

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Воробей Лариса Леонидовна

Должность: Проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 20.01.2025 08:58:01

Уникальный программный ключ:

6b2e9458b7ce3ac09d175ca267cde9188ae90e972a0305b1f

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
и стратегическому развитию  
профессор

С.И. Коконов

2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ**

Научная специальность

**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

Ижевск 2023

## **1. Введение**

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

## **2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов**

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты вступительного испытания, проводимого академией самостоятельно, оцениваются по 5-балльной шкале. Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 3.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 3 вопроса.

«5 баллов» – продемонстрированы глубокие, исчерпывающие знания материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны логически последовательные, правильные, полные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы;

«4 балла» – продемонстрированы твердые и достаточно полные знания материала, правильное понимание сущности взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, были допущены единичные несущественные неточности;

«3 балла» - продемонстрированы знания и понимание основных вопросов, даны по существу правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета, без грубых ошибок, при ответах на отдельные вопросы допущены существенные неточности;

«2 балла и менее» не дано ответа, или даны неправильные ответы на один из вопросов экзаменационного билета, продемонстрировано непонимание сущности предложенных вопросов, допущены грубые ошибки при ответе на вопросы.

### 3. Вопросы к вступительному испытанию

1. Сущность и задачи производственного предприятия.
2. Ресурсный потенциал как основа производственной деятельности, виды ресурсов.
3. Понятие и состав трудовых ресурсов. Кадровый состав предприятия.
4. Эффективность использования трудовых ресурсов. Сезонность использования трудовых ресурсов.
5. Сущность и организация оплаты труда на предприятии.
6. Формы оплаты труда, порядок ее начисления.
7. Состав и структура основных средств предприятия.
8. Виды оценки основных средств предприятия.
9. Износ и амортизация основных средств.
10. Система показателей состава и использования основных средств.
11. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.
14. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
15. Особенности земли как средства производства.
16. Экономические показатели рационального использования земли.
17. Понятие и виды себестоимости продукции. Статьи и элементы затрат.
18. Сущность и источники формирования инвестиций.
19. Определение экономической эффективности инвестиций.
20. Понятие и определение валовой и товарной продукции предприятия.

21. Виды прибыли и ее формирование.
22. Распределение прибыли.
23. Приемы элиминирования в экономическом анализе.
24. Понятие и возможности анализа безубыточности и функционирования предприятия.
25. Методика определения безубыточного объема с использованием графического способа.
26. Методика определения порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
27. Классификация показателей прибыли, факторный анализ прибыли от продаж.
28. Анализ себестоимости по экономическим элементам.
29. Анализ себестоимости по статьям затрат.
30. Факторный анализ себестоимости продукции.
31. Анализ производительности труда и его оплаты.
32. Критерии оценки вероятности наступления банкротства.
33. Факторный анализ рентабельности производственной деятельности.
34. Принципы организации сельскохозяйственного производства и условия их реализации.
35. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий.
36. Экономическая сущность и основные принципы построения системы ведения хозяйства.
37. Обоснование рационального сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях.
38. Принципы организации кормовой базы виды и группы кормов
39. Объект и предмет планирования на предприятии
40. Сущность директивного и индикативного планирования, примеры индикаторов.

41. Значение финансового предпринимательства в экономической жизни общества. Финансовые институты.
42. Модели производственного предпринимательства.
43. Коммерческо-посредническое предпринимательство.
44. Консультативное предпринимательство.
45. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
46. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности.
47. Товарная (рыночная) стратегия предпринимательской деятельности.
48. Основные функции, задачи и принципы предпринимательской деятельности.
49. Основные принципы организации трудовых процессов.
50. Приемы и методы нормирования труда.
51. Тарифная система, ее элементы и назначение.
52. Особенности предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.
53. Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития РФ, порядок их разработки.
54. Прогнозирование потребности в продукции отрасли.
55. Значение отраслевого экономического прогноза, его задачи, объемы.
56. Структура отраслевого прогноза и организация его разработки.
57. Управление маркетингом в пищевой промышленности.
58. Закономерности и механизмы функционирования аграрных рынков.
59. Дайте краткую характеристику основным формам и методам государственного регулирования рыночных отношений в АПК.
60. В каких случаях проводятся залоговые операции?
61. В каких целях проводятся закупочные и товарные интервенции?
62. Закономерности и механизмы функционирования аграрных рынков.

63. Инфраструктура аграрного рынка и особенности его формирования.
64. Оптовый продовольственный рынок и его экономическое значение.
65. Сущность и содержание менеджмента. Цель и задачи менеджмента организации. Принципы управления.
66. Функции управления и их классификация. Управленческий цикл.
67. Методы управления: сущность, основные виды, особенности использования.
68. Развитие науки управления, характеристика основных школ управления.
69. Предприятие (организация) как система и понятие «система управления».
70. Понятие организации и общая характеристика. Классификация организации.
71. Организационная структура управления. Проектирование организационной структуры.
72. Информационное обеспечение и коммуникации в процессе управления.
73. Эффективность управления: понятие, критерии и показатели.
74. Управление рисками в организации. Классификация рисков.
75. Руководитель в системе управления. Функции руководителя.
76. Лидерство и стили руководства. Решетка менеджмента.
77. Управленческие решения, их сущность, значения, классификация.
78. Методы и модели управленческих решений.
79. Культура организации: понятие, функции, основные типы, формирование и развитие.
80. Управление персоналом в организации. Функции и задачи управления персоналом.
81. Деловое общение, его виды и формы.

82. Особенности публичного выступления. Деловые переговоры.
83. Управленческое документирование. Классификация управленческих решений.
84. Органы государственного управления АПК на федеральном, региональном и местном уровнях, их функции и полномочия.
85. Эффективность управления АПК: сущность и критерии оценки.
86. Регион – субъект РФ как объект регулирования и управления.
87. Закономерности, функции регионального управления.
88. Региональный рынок: структура, условия, закономерности и механизмы функционирования
89. Методы регионального управления.
90. Воспроизводственный процесс в регионе.
91. Кадровая политика. Цель, задачи, основные понятия.
92. Оценка персонала. Цель, задачи, формы.
93. Аттестация, квалификационные экзамены. Технология проведения, особенности.
94. Дисциплинарные отношения как форма управления персоналом.
95. Сущность, роль цели и задачи стратегического менеджмента, планирования и управления.
96. Организация как объект стратегического управления. Этапы разработки стратегии организации.
97. Основные функции, принципы стратегического управления.
98. Процесс стратегического планирования. Этапы разработки и реализации стратегического плана предприятия.
99. Основные задачи, методы и технологии стратегического менеджмента.
100. Методы сбора и анализа стратегической информации.
101. Стратегические конкурентные преимущества организации.
102. Понятие и особенности выделения стратегических бизнеса (стратегических элементов бизнеса).

103. Ключевые факторы успеха: понятие, необходимость определения.
104. Стратегическая синергия.
105. Формулирования стратегического видения и миссии организации.
106. Взаимосвязь миссии и целей организации.
107. Стратегические, тактические и оперативные цели развития организации. Процесс установления и согласования целей.
108. Виды стратегий. Базовые конкурентные стратегии.
109. Понятие и сущность стратегических конкурентных преимуществ.
110. Стратегический анализ отраслевых рынков: основные задачи и управленческий инструментарий (схема проведения отраслевого анализа).
111. Характер отраслевой конкуренции. Модель пяти сил конкуренции.
112. Анализ системы цепочек ценности при разработке бизнес - стратегии.
113. Портфельный анализ среды предприятия. Виды стратегических портфельных матриц.
114. Понятие и особенности продуктово-маркетинговой стратегии.
115. Определение продуктового профиля предприятия.
116. Анализ и выбор стратегических позиций узкоспециализированных организаций.
117. Стратегическое управление интегрируемым и диверсифицированным предприятием.
118. Корпоративная стратегия: понятие, структура, принципы разработки
119. Стратегии на зрелых и сокращающихся рынках.
120. Операционный уровень общей стратегии: понятие и структура.
121. Основы выполнения стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии.
122. Оценка эффективности стратегического менеджмента организации
123. Методика разработки инвестиционной стратегии. Особенности стратегического анализа инвестиций.



124. Виды и типы инвестиционной стратегии, их характеристика, особенности.
125. Стратегическое управление в изменяющейся среде. Выбор стратегических альтернатив развития организации.
126. Понятие и основные этапы реализации стратегического контроля.
127. Типы систем стратегического контроля.
128. Оценка стратегического потенциала развития организации.
129. Особенности стратегического управления на различных этапах жизненного цикла развития предприятия. Области проведения стратегических преобразований.
130. Программа и план стратегического развития региона (на примере Удмуртской республики).
131. Особенности стратегического управления в организациях АПК.
132. Стратегическое управление в условиях посткризисного экономического пространства.
133. Сравнительный анализ эффективности использования матрицы BCG и матрицы McKinsey.
134. Теория аграрных отношений, в том числе земельных; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях АПК.
135. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.
136. Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК.
137. Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.
138. Особенности развития материально-технической базы АПК и его отраслей.
139. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятость и доходы сельского населения

140. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности
141. Институциональные преобразования в АПК.
142. Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.
143. Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
144. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве
145. Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК
146. Организационный и экономический механизм хозяйствования в
147. АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве
148. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве
149. Развитие сельскохозяйственной кооперации, в том числе производственной, обслуживающей и кредитной.
150. Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности
151. Формирование, развитие и функционирование информационно-консультативных систем в АПК
152. Развитие сельских подсобных производств и промыслов
153. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства
154. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей
155. Многофункциональный характер сельского хозяйства, устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры
156. Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты присоединения России к
157. Всемирной торговой организации.

158. Анализ безубыточности функционирования организации. Графический способ определения безубыточности.
159. Анализ влияния факторов на себестоимость продукции.
160. Анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности.
161. Анализ динамики и структуры кредиторской задолженности.
162. Анализ обеспеченности организации чистыми активами.
163. Анализ показателей эффективности использования материалов.
164. Анализ состояния и использования источников формирования материальных запасов.
165. Анализ темпов роста производительности труда и его оплаты.
166. Аудит затрат на производство продукции.
167. Аудит незавершенного производства.
168. Аудит расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
169. Аудит финансовых результатов организации.
170. Аудит: понятие, цели, виды, задачи.
171. Аудиторская проверка (экспертиза) правильности выбора и соблюдения учетной политики экономического субъекта.
172. Аудиторская проверка долгосрочных обязательств.
173. Аудиторская проверка кассовых операций.
174. Аудиторская проверка операций по продаже товаров.
175. Аудиторская проверка правильности состава затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг).
176. Аудиторская проверка расчетов по кредитам и займам.
177. Аудиторская проверка расчетов по претензиям.
178. Аудиторская проверка расчетов с бюджетом по налогу на прибыль.
179. Аудиторская проверка расчетов с бюджетом по НДС.
180. Аудиторская проверка расчетов с поставщиками и подрядчиками.
181. Аудиторская проверка расчетов с прочими кредиторами.

182. Аудиторская проверка расчетов с учредителями.
183. Аудиторская проверка соблюдения учетной политики по порядку учета затрат на ремонт основных средств.
184. Аудиторская проверка собственного капитала.
185. Аудиторская проверка состава затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг).
186. Аудиторская проверка учета выпуска (выхода) продукции (работ, услуг) и соблюдения выбранного варианта ее отражения на счетах.
187. Аудиторская проверка учета движения нематериальных активов. Экспертиза документов, правильность оценки.
188. Аудиторская проверка учета движения основных средств. Экспертиза документов и правильности оценки.
189. Аудиторская проверка учета издержек обращения в организации торговли.
190. Аудиторская проверка учета поступления, списания и оценки материалов.
191. Аудиторская проверка учета труда и его оплаты.
192. Аудиторская проверка учета финансовых вложений.
193. Аудиторская проверка учредительных документов, видов деятельности организации.
194. Аудиторский отчет и заключение аудитора. Понятие, содержание, виды.
195. Аудиторский риск: факториальная модель, порядок расчета.
196. Бухгалтерский баланс, его строение и назначение.
197. Варианты отражения в учете продаж продукции и признание доходов.
198. Двойная запись на счетах, корреспонденция счетов (проводки).
199. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.
200. Калькуляция себестоимости продукции зерновых культур.
201. Калькуляция себестоимости продукции молочного скотоводства.

202. Классификация документов бухгалтерского учета по назначению.
203. Классификация затрат на производство в управленческом учете.
204. Классификация счетов по назначению и структуре.
205. Международные стандарты финансовой отчетности, их значение.
206. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода.
207. Методика анализа финансовой устойчивости организации.
208. Методика анализа динамики рентабельности продажи продукции.
209. Методика анализа показателей деловой активности организации.
210. Методика анализа показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств.
211. Методика анализа показателей рентабельности использования активов.
212. Методика анализа финансовой устойчивости организации.
213. Методика выравнивания и анализ динамического ряда валовой прибыли.
214. Методика определения потребности организации в собственных оборотных средствах.
215. Методика проведения анализа движения и состояния основных средств.
216. Методика проведения анализа себестоимости продукции по элементам затрат.
217. Методика проведения вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса организации.
218. Методы и приемы аудиторской проверки.
219. Методы калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг.
220. Методы производственного учета затрат.
221. Налог на добавленную стоимость: плательщики, объекты и ставки налога.
222. Налог на доходы физических лиц: плательщики, объекты и ставки налога,

223. порядок начисления, срок уплаты, льготы.
224. Налоги и их роль в условиях рыночной экономики.
225. Нормативное регулирование бухгалтерского учета и аудита в РФ.
226. Организация автоматизации бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта.
227. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
228. Особенности налогообложения сельскохозяйственных организаций.
229. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
230. Оценка критериев несостоятельности организации
231. Планирование аудиторской проверки. Оценка риска при аудите.
232. Подготовка и аналитическая обработка исходной информации для проведения экономического анализа деятельности организаций.
233. Понятие системности и комплексности в экономическом анализе.
234. Понятие, типы и задачи факторного экономического анализа деятельности организаций.
235. Регистры бухгалтерского учета, их виды и назначение.
236. Система налогообложения и принципы ее построения.
237. Система счетов в управленческом учете.
238. Системы управленческого учета затрат и их характеристика.
239. Сущность оценки и калькуляции в бухгалтерском учете.
240. Сферы деятельности аудиторов и аудиторских фирм.
241. Счета бухгалтерского учета, их назначение и строение.
242. Требования, предъявляемые к составлению (оформлению) документов.
243. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации в зависимости от принятой учетной политики.
244. Учет вложений во внеоборотные активы.
245. Учет внутрихозяйственных расчетов.

246. Учет выбытия основных средств.
247. Учет выхода и оценки готовой продукции.
248. Учет денежных документов и переводов в пути.
249. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности.
250. Учет животных на выращивании и откорме.
251. Учет затрат вспомогательных производств.
252. Учет затрат и выпуска продукции подсобных промышленных производств.
253. Учет затрат на производство продукции в основном производстве.
254. Учет затрат на производство продукции животноводства.
255. Учет кассовых операций и операций по расчетным счетам.
256. Учет материально – производственных запасов на складе.
257. Учет оборудования к установке.
258. Учет общепроизводственных и общехозяйственных расходов.
259. Учет операций по валютным счетам.
260. Учет поступления (приобретения) основных средств.
261. Учет поступления и списания нематериальных активов.
262. Учет приобретения и продажи товаров в оптовой торговле.
263. Учет продажи готовой продукции.
264. Учет прочих доходов и расходов организации.
265. Учет расчетов по сомнительным долгам.
266. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
267. Учет расчетов с разными дебиторами.
268. Учет резервного и добавочного капитала.
269. Учет резервов по сомнительным долгам и под снижение стоимости материалов.
270. Учет ремонта основных средств.
271. Учет финансовых вложений.
272. Учет финансовых результатов организации.
273. Учет формирования уставного (складочного) капитала.

274. Учет целевого финансирования.
275. Факторный анализ урожая и урожайности сельскохозяйственных культур.
276. Факторный анализ фондоотдачи организации.
277. Факторный метод анализа прибыл организации.
278. Финансовая ответственность за нарушения налогового законодательства.
279. Формы аудиторского контроля и их использование.
280. Формы бухгалтерского учета и их характеристика.
281. Формы проведения аудиторской проверки.
282. Функции налоговой системы и налогов.
283. Проблемы и направления совершенствования статистического наблюдения в Российской Федерации.
284. Средние величины и показатели вариации в экономическом анализе.
285. Использование статистических методов исследования для изучения динамики социально-экономических явлений.
286. Использование статистических методов исследования для изучения взаимосвязи социально-экономических явлений.
287. Макроэкономические показатели в СНГ, их содержание и методология исчисления.
288. Индексы и их использование в экономическом анализе.
289. Статистическая оценка наличия, состава и использования трудовых ресурсов.
290. Статистическая оценка наличия, состава и использования национального богатства.
291. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
292. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях.



293. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета
294. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.
295. Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных.
296. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
297. Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый и др.) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.
298. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
299. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран.
300. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.
301. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
302. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа.
303. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа.
304. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности.
305. История развития методологии, теории и организации экономического анализа.
306. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа.

307. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков.
308. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиций.
309. Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности
310. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).
311. Макроэкономический анализ ценовой ситуации, вскрывающий факторы, воздействующие на динамику цен.
312. Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа.
313. Теория и методология контроллинга.
314. Теория и методология бюджетирования.
315. Анализ активов и капитала субъектов хозяйствования.
316. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации.
317. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления.
318. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области экономического анализа.
319. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита, контроля и ревизии.
320. Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита, контроля и ревизии.
321. Методология разработки программ аудита и плана проверок.
322. Аудиторское и контрольно-статистическое тестирование систем внутреннего контроля.
323. Бухгалтерская и статистическая экспертиза.
324. Методология и базовые принципы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы.
325. История развития методологии, теории и организации аудита, контроля и ревизии.

326. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

327. Развитие методологии комплекса методов аудита, контроля и ревизии.

328. Адаптация национальных систем аудита, их соответствие международным стандартам.

329. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

330. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области аудита, контроля и ревизии.

331. Инвестиционный контроль и аудит.

332. Бюджетный контроль и ревизия.

333. Налоговый контроль.

334. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики.

335. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики.

336. История развития методологии, теории и организации статистики.

337. Регулирование и стандартизация статистики

338. Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам.

339. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

340. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области статистики.

341. Инвестиционная статистика

342. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценка качества данных наблюдений; организация статистических работ.

343. Методология построения статистических показателей, характеризующих социально-экономические совокупности; построения демографических таблиц; измерения уровня жизни населения; состояния окружающей среды.

344. Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.

345. Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

346. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

347. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.

348. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнесрисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

349. Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики России и других стран.