МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИИ АГРАРНОЙ НАУКИ

Материалы
Национальной научно-практической конференции
молодых ученых

4–5 декабря 2019 года
г. Ижевск

Том III

Ижевск
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
2020

УДК 63:001(06)
ББК 4я43
И 73

И 73 **Интеграционные** взаимодействия молодых ученых в развитии аграрной науки: материалы Национальной научно-практической конференции молодых ученых, 4–5 декабря 2019 года, г. Ижевск. В 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020. – Т. 3. – 415 с.

ISBN 978-5-9620-0369-6 (общий)
ISBN 978-5-9620-0372-6 (3 том)

В сборнике представлены статьи молодых ученых, отражающие результаты научных исследований в области экономики АПК, гуманитарных и педагогических наук.

Издание предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей сельскохозяйственных вузов, работников научно-исследовательских учреждений и специалистов агропромышленного комплекса.

ISBN 978-5-9620-0372-6 (Т. 3)
ISBN 978-5-9620-0369-6

УДК 63:001(06)
ББК 4я43

© ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020
© Авторы постатейно, 2020

УДК336.6
Е. А. Авдюкова, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведён вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса. Рассчитаны абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости организации.

Финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов – это термин экономических дисциплин, который отражает их стабильное положение на рынке, доходы и расходы, свободное распоряжение денежными ресурсами и их эффективное использование в непрерывном процессе производства и реализации продукции [8–10, 14].

Оценка финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта дает возможность ответить на следующие вопросы:

– имеет ли хозяйствующий субъект необходимые средства для погашения обязательств;

– как быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги;

– насколько эффективно используются имущество, активы, собственный и заемный капитал и т.п. [2, 13].

Основной целью анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта является изучение и оценка обеспеченности его экономическими ресурсами, выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышение эффективности использования.

От финансовой устойчивости напрямую зависит финансовое положение хозяйствующего субъекта, которое определяется на основании данных, отражённых в бухгалтерском балансе [6, 12]. В активе бухгалтерского баланса отражаются средства по их видам, составу и размещению, а в пассиве учитываются источники образования этих средств и их целевое назначение [1, 15].

Объектом исследования является СПК «Юбилейный», расположенный по адресу Курганская область Кетовский район, с. Ровная, ул. Центральная, д. 9. Сельскохозяйственный кооператив занимается выращиванием зерновых культур, а также разведением молочного крупного рогатого скота, производством сырого молока и предоставлением услуг

в области растениеводства. Анализ состава и структуры актива бухгалтерского баланса СПК «Юбилейный» проведён в таблице 1 [3].

Таблица 1 – **Анализ состава и структуры актива бухгалтерского баланса**

Актив	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			2018 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
I. Внеоборотные активы							
Основные средства	12857	10145	8307	68,99	59,24	52,56	64,6
Финансовые вложения	63	63	63	0,34	0,37	0,40	100,0
Итого по разделу I	12920	10208	8370	69,32	59,61	52,96	64,8
II. Оборотные активы							
Запасы	5372	6419	6838	28,82	37,48	43,26	127,3
Дебиторская задолженность	276	263	584	1,48	1,54	3,70	в 2,1 раза
Денежные средства и денежные эквиваленты	71	236	13	0,38	1,38	0,08	18,3
Итого по разделу II	5719	6918	7435	30,68	40,39	47,04	130,0
БАЛАНС	18639	17126	15805	100,00	100,00	100,00	84,8

За исследуемый период происходит сокращение активов более чем на 15 % из-за снижения внеоборотных активов на 35,2 %. Стоимость оборотных активов за анализируемый период увеличилась на 30,0 % и в 2018 г. достигла уровня 7435 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре актива организации занимают внеоборотные активы 52,96 % в 2018 г.

Анализ состава и структуры пассива бухгалтерского баланса СПК «Юбилейный» проведён в таблице 2 [11].

Таблица 2 – **Анализ состава и структуры пассив бухгалтерского баланса**

Пассив	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			2018 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
III. Капитал и резервы							
Уставный капитал	3074	2973	2907	16,49	17,15	18,39	94,6
Переоценка внеоборотных активов	11157	11154	11154	59,86	65,13	70,57	99,9
Добавочный капитал	4025	4025	4025	21,59	23,50	25,47	100,0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-9511	-5452	-4810	51,03	31,83	30,43	50,6
Итого по разделу III	8745	12700	13276	46,92	74,16	84,00	151,8
IV. Долгосрочные обязательства							

Окончание таблицы 2

Пассив	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			2018 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Заемные средства	2231	1028	204	11,97	6,00	1,29	9,1
Итого по разделу IV	2231	1028	204	11,97	6,00	1,29	9,1
V. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	1500	2000	1500	8,05	11,68	9,49	100,0
Кредиторская задолженность	6163	1398	825	33,07	8,16	5,22	13,4
Итого по разделу V	7663	3398	2325	41,11	19,84	14,71	30,3
БАЛАНС	18639	17126	15805	100,00	100,00	100,00	84,8

Сокращение пассива баланса вызвано снижением стоимости долгосрочных и краткосрочных обязательств за анализируемый период соответственно на 2027 тыс. руб. и 5338 тыс. руб. Собственный капитал СПК «Юбилейный» увеличился за анализируемый период на 51,8 % и в 2018 г. достиг уровня 13276 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре пассива баланса занимает раздел «Капитал и резервы» – 84 % в 2018 г.

Оценку финансовой устойчивости по абсолютным показателям проведем в таблице 3 [4].

Таблица 3 – **Оценка финансовой устойчивости по абсолютным показателям, тыс. руб.**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+; -)
Источники формирования собственных оборотных средств	8745	12700	13276	4531
Внеоборотные активы	12920	10208	8370	-4550
Наличие собственных оборотных средств	-4175	2492	4906	9081
Долгосрочные обязательства организации	2231	1028	204	-2027
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-1944	3520	5110	7054
Краткосрочные обязательства организации	7663	3398	2325	-5338
Общая величина основных источников формирования запасов	5719	6918	7435	1716
Величина запасов	5372	6419	6838	1466
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	-9547	-3927	-1932	-3129
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных источников формирования запасов	-7316	-2899	-1728	-5156

Окончание таблицы 3

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+; -)
Излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов	347	499	597	250
Излишек (недостаток) краткосрочных и долгосрочных источников формирования запасов	4522	-1993	-4309	-8831
Четырехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	{0;0;1;1}	{0;0;1;0}	{0;0;1;0}	-

Оценка устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволит выяснить, насколько правильно хозяйствующий субъект управлял финансовыми ресурсами в течение года, предшествующей его дате. Четырехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации f(x) = (0;0;1;0) свидетельствует о том, что в 2017–2018 гг. организация имела предкризисное финансовое состояние.

Относительные показатели оценки финансовой устойчивости рассмотрим в таблице 4 [5, 7].

Организация не зависит от заёмных источников, так как величина коэффициента автономии в 2018 г. составила 0,84, т.е. капитал организации на 84 % сформирован за счёт собственных средств.

Таблица 4 – **Относительные показатели оценки финансовой устойчивости**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Коэффициент финансирования	0,48	0,52	0,81	0,33
Коэффициент автономии	0,47	0,74	0,84	0,37
Коэффициент финансовой зависимости	0,2	0,18	0,11	-0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	0,58	0,6	0,75	0,17
Коэффициент финансового рычага	1,21	0,24	0,13	-1,08
Коэффициент манёвренности собственного капитала	-0,22	0,28	0,42	0,64
Коэффициент постоянного актива	1,22	0,72	0,50	-0,72

Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период увеличился на 0,52 и составил в 2018 г. 2,73. Коэффициент финансового рычага показывает, что предприятие на 13 % носит рисковый характер. Коэффициент постоянного актива свидетельствует о том,

что 50 % собственных источников направляется на покрытие внеоборотных активов.

Анализ финансовой устойчивости показал, что СПК «Юбилейный» за исследуемый период находится в предкризисном финансовом положении. Несмотря на это, организация имеет возможность восстановить равновесие посредством сокращения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Список литературы

1. Балахадзе, А. Д. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации / А. Д. Балахадзе, А. В. Камынина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV Междун. молодежной науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н. В. Верещагина (Вологда), 2019. – С. 18–22.

2. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 207–281.

3. Коркина, Л. В. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики – 2019. – № 5. – С. 367–379.

4. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

5. Логутнова, М. Н. Оценка финансового состояния организации / М. Н. Логутнова, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. (национальной науч.-практ. конф с межд участием). (12 апреля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374–379.

6. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Брянск: Брянский ГАУ (Кокино), 2019. – С. 168–173.

7. Рознина, Н. В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: м-лы IX Межд. науч.-практ. конф. (01–02 марта 2018 г.). – Брянск: Брянский ГАУ (Кокино), 2018. – С. 388–392.

8. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всеросс. (национальной) науч. конф.(20 декабря 2018 г.). – Новосибирск: Новосибирский ГАУ (Новосибирск), 2018. – С. 1338–1343.

9. Рознина, Н. В. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: м-лы Межд. науч.-практ. конф. (06 февраля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 205–209.

10. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Теория и практика современной аграрной науки: сб. нац. Всеросс. науч. конф. – Изд-во: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 601–606.

11. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

12. Рознина, Н. В. Спавнительный анализ финансовой устойчивости организации с конкурентами / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: м-лы III Всеросс. (национальной) науч.-практ. конф. с международным участием (14 марта 2019). – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 226–231.

13. Комышев, А. Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий: учеб. пособие / А. Л. Комышев, Р. Г. Саттаров. – Ижевск, 2003.

14. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

15. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

УДК 657.22

К. В. Агапова, В. Ю. Дейч
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Проведено исследование специфики организации учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли. Отражены теоретические подходы к определению понятия денежных средств. Проанализированы типичные нарушения, допускаемые при ведении учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли, и предложены некоторые пути их решения.

В современных условиях денежные средства являются одним из важнейших объектов исследования бухгалтерского учета на пред-

приятиях сельскохозяйственной отрасли. Именно с помощью денежных средств происходит аккумуляция факторов производства и обеспечивается круговорот и оборот основного и оборотного капиталов сельскохозяйственного предприятия. С денежными средствами связаны самые разнообразные хозяйственные операции, а именно: приобретение сырья, материалов, основных средств, выплата заработной платы, материальной помощи, реализация продукции, уплата налогов и тому подобное. В этой связи в современных условиях хозяйствования, когда жизнеспособность предприятия определяется размером и структурой его оборотных активов, денежным средствам уделяется особое внимание.

Согласно нормативным документам, к денежным средствам относятся наличность, денежные средства на банковских счетах, а также депозиты до востребования. Многие экономисты считают, что такое определение требует уточнений, поэтому в экономической литературе существует множество определений понятия «денежные средства», что приводит к неоднозначному пониманию сущности этой категории. Далее рассмотрим некоторые из них (табл. 1).

Таблица 1 – **Экономическая сущность понятия «денежные средства»**

Источник	**Определение**
Акиваев А. Б. [1]	Денежные средства – наличные деньги в кассе предприятия, депозиты до востребования, средства на банковских счетах, которые характеризуются абсолютной ликвидностью, то есть могут в любой момент быть использованы для осуществления расчетов, или обменены на законные платежные средства.
Кеменов А. В. [5]	Денежные средства – это доходы и поступления, аккумулируются в денежной форме на счетах предприятия, организации, учреждения в банках и используются для обеспечения их собственных нужд или размещения в виде ресурсов банков
Сорокина Е. М. [8]	Денежные средства – это средства в виде денег, которые находятся в кассе предприятия, на банковских счетах, в аккредитивах, у подотчетных лиц, а также на депозитах до востребования
Бертонеш М., Найт Р. [2]	Денежные средства – это кассовые средства, электронные деньги, средства на текущих и других счетах в банках, которые могут быть использованы в любой момент для проведения расчетов в процессе осуществления хозяйственных операций
Ковалев В. В. [6]	Денежные средства – это наличные деньги, которые хранятся в организации, деньги в банках (на счетах), банковские векселя, денежные чеки и переводы от клиентов
Грызунова Н. В., Дудин М. Н., Тальберг О. В. [3]	Денежные средства – форма существования денег, используется как средство обращения и платежа; денежные знаки национальной валюты – банкноты и монеты, в том числе памятные и юбилейные монеты, находящиеся в обращении, и являются действительными платежными средствами

Из приведенных определений видно, что, несмотря на значимость понятия «денежные средства», большинство авторов это поня-

тие рассматривают поверхностно или односторонне. Итак, из приведенных определений термина «денежные средства» можно сделать вывод, что денежные средства представляют собой самые ликвидные активы организации, которые включают деньги в кассе, средства на банковских счетах, электронные деньги, которые в открытой циркулирующей системе эмитируются, депозиты до востребования.

Для обеспечения достоверной и точной информации о движении средств необходимо обеспечить их четкий, своевременный и полный учет, поэтому основными задачами бухгалтерского учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли являются:

– правильная организация, своевременное законное проведение безналичных и наличных расчетных операций;

– своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств;

– обеспечение сохранности и контроль за их целевым использованием;

– своевременное проведение инвентаризации денежных средств и отражение ее результатов в учете;

– своевременное и полное отражение в документах и регистрах бухгалтерского учета движения денежных средств в кассе предприятия и на счетах в банке;

– строгое соблюдение установленных правил ведения кассовых операций и осуществления расчетов между субъектами хозяйственной деятельности.

Проблемы при организации учета движения и наличия денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли можно сгруппировать следующим образом:

1. Нарушаются рекомендации по охране и транспортировке денежных средств в банк и из банка.

2. Отсутствуют плановые инвентаризации кассы, что свидетельствует об отсутствии надлежащего контроля за учетом денежных средств.

3. Имеются случаи, когда отсутствуют подписи на денежных документах.

4. Выявлены нарушения при соблюдении требования выдачи под отчет денежных средств только при условии полного расчета подотчетного лица по ранее выданным суммам.

5. Отсутствует приказ, устанавливающий перечень конкретных работников предприятия, которым разрешено выдавать наличные денежные средства под отчет.

В таблице 2 представлены методические ошибки и нарушения, выявленные в ходе исследования практики учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли, а также предложены рекомендации по устранению данных нарушений.

Таблица 2 – **Типичные нарушения, допускаемые при ведении учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли**

Содержание нарушения	Выводы и рекомендации
Деньги препровождаются из банка без соответствующей охраны	Кассиру, транспортирующему деньги, предоставить охрану
Денежные документы оформлены не надлежащим образом (отсутствуют подписи должностных лиц)	Все должностные лица должны ставить свои подписи на денежных документах
Отсутствуют сроки, устанавливаемые руководителем, для внезапных ревизий кассы	Руководителю предприятия необходимо установить сроки для произведения внезапных ревизий кассы с полным полистным пересчетом денежной наличности и проверкой других ценностей, находящихся в кассе.
Нарушения в части порядка выдачи денежных средств подотчетным лицам	Издать приказ, устанавливающий перечень конкретных работников предприятия, которым разрешено выдавать наличные денежные средства под отчет; Выдавать под отчет на основании заявления подотчетного лица при условии, что он отчитался за ранее полученную сумму
Работники получили деньги под отчет при непогашенной ими задолженности	Главному бухгалтеру осуществлять надлежащий контроль за порядком выдачи наличных денег под отчет с целью предотвращения дальнейших нарушений
Слабый внутренний контроль за учетом денежных средств	Утвердить в учетной политике график проведения ежемесячных инвентаризаций постоянно действующей комиссией
Низкая квалификация управленческого персонала	Повышение квалификации бухгалтера и управленческого персонала в целом

Предлагается с целью совершенствования учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли:

1. Вести контроль остатков денежных средств при проведении кассовых документов. Для настройки контроля остатков денежных средств необходимо в программе 1С:Бухгалтерия 8 перейти в раздел Администрирование → Настройки пользователей и прав → Персональные настройки пользователей. В открывшемся разделе выполняется переход по гиперссылке Настройка дополнительных прав.

В открывшемся окне настройки выбирается одна из предлагаемых ролей пользователей, для которого выполняется настройка: бухгалтер, главный бухгалтер, полные права. Для выбранного набора прав необходимо установить признак Контролировать остатки денежных средств при проведении кассовых операций в значении Да.

В результате установки данной настройки будет осуществляться контроль остатков денежных средств в кассе только у тех пользователей, для которых назначена соответствующая роль (набор прав). Т. е. при недостаточном количестве денежных средств документы проводиться не будут.

Например, фактическое поступление денежных средств было, но документ «Приходный кассовый ордер» не был зарегистрирован, соответственно в системе не отражено увеличение остатка денежных средств. При выписке расходного кассового ордера на сумму, превышающую текущий остаток денежных средств в кассе, система не позволит провести расходный кассовый ордер;

2. Для оперативного управления денежными средствами на предприятиях сельскохозяйственной отрасли формирование графиков платежей и контроля его своевременного исполнения предлагается использовать платежный календарь.

Платежный календарь формируется автоматически на основании данных о планируемых оплатах от клиентов и выплатах поставщикам, планируемых прочих поступлениях и расходах денежных средств.

Использование платежного календаря позволяет:

– проанализировать данные о доступном остатке денежных средств, планируемых поступлениях и расходах денежных средств;

– принять решение о возможности обеспечения заявок на расходование денежных средств;

– принять решение о перемещении денежных средств между расчетными счетами и кассами или о необходимости получения дополнительных средств;

– оформить заявку на внутреннее перемещение денежных средств;

– оформить заявку на получение кредита в банке.

При составлении платежного календаря автоматически проверяется его выполнимость – достаточность запасов денежных средств в местах их хранения.

В календаре можно планировать движение денежных средств с последующим созданием необходимых документов по таким направлениям: перечисление на другой счет; выдача в другую кассу; инкассация в банк; инкассация из банка; конвертация валюты.

В процессе ведения платежного календаря у сельскохозяйственной организации могут возникать кассовые разрывы, т.е. временная нехватка денежных средств или превышение имеющихся и поступающих средств над платежами, которые необходимо осуществить организации в тот же период времени, обычно в тот же день. В платежном календаре кассовые разрывы очень наглядно отражаются как отрицательные суммы остатка на том или ином банковском счете или кассе организации. Анализ состояния платежного календаря на наличие кассовых разрывов позволит оперативно отреагировать на их возникновение.

Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций позволит улучшить практику организации бухгалтерского учета денежных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли.

Список литературы

1. Акиваев, А. Б. Анализ потоков денежных средств организации / А. Б. Акибаев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 6. – С. 12–15.

2. Бертонеш, М. Управление потоками денежных средств / М. Бертонеш, Р. Найт. – СПб.: Питер, 2015. – 240 с.

3. Грызунова, Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / О. В. Тальберг, М. Н. Дудин, Н. В. Грызунова // Экономика, информатика и статистика Вестник УМО. – 2016. – № 1. – С. 67–72.

4. Дахова, З. Коэффициентный анализ денежных потоков организации / З. Дахова, И. Гюнтер // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 340–342.

5. Дейч, О. И. Оптимизация налогового и бухгалтерского учета в учетной политике / О. И. Дейч, С. В. Распетюк // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем в АПК: м-лы региональной науч.-практ. конф., 2017. – С. 310–314.

6. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками компании: монография / А. В. Кеменов. – М: Инфра-М, 2016. – 142 с.

7. Ковалев, В. В. Управление потоками денежных средств, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 336 с.

8. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками: учебник / И. Я. Лукасевич, П. Е. Жуков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

9. Сорокина, Е. М. Анализ потоков денежных средств предприятия: теория и практика / Е. М. Сорокина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 176 с.

10. Кузнецова, О. Н. Субъекты внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч, И. Г. Шарапиева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 7. – С. 52–57.

11. Селезнева, И. П. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств / И. П. Селезнева, О. П. Князева // Бухгалтер и закон. – 2015. – № 1 (173). – С. 2–9.

12. Тяпкина, М. Ф. Оценка обеспеченности основными средствами воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М. Ф. Тяпкина, В. В. Врублевская // Climate, ecology, agriculture of Eurasia Materials of the international scientific-practical conference, 2017. – С. 212–218.

13. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – М.: Юрайт, 2014. – С. 103.

УДК 332.334
В. В. Акиндинов
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ АПК

Земля – это наиценнейший источник и средство производства аграрного сектора экономики. Характеризуется плодородием и при грамотном производстве сельскохозяйственной продукции и эксплуатации земель способствует её повышению. Поэтому эффективность аграрного производства во многом зависит от грамотного использования имеющихся у хозяйств земельных ресурсов.

Исторически сложилось, что Россия – это аграрная страна, в которой треть населения проживает в сельской местности, и это несмотря на высокую степень урбанизации.

Возможности аграрного сектора России самые высокие в мире, так как такого наличия пахотных земель и ресурса нет в других странах.

Так, земельный фонд России составляет 1 712,5 млн га. Где большую часть земель занимают леса 1126,3 млн га, и только 383,6 млн га земель сельскохозяйственного назначения, из которых 197,7 млн га сельскохозяйственные угодья. Эта разница в основном обусловлена природно-климатическими условиями нашей страны, по этой же причине земельные ресурсы осваиваются неравномерно. Основная нагрузка приходится на земли европейской части России, где сосредоточено промышленное производство, развивается сельское хозяйство и люди обустраиваются наиболее интенсивно (рис. 1) [1].

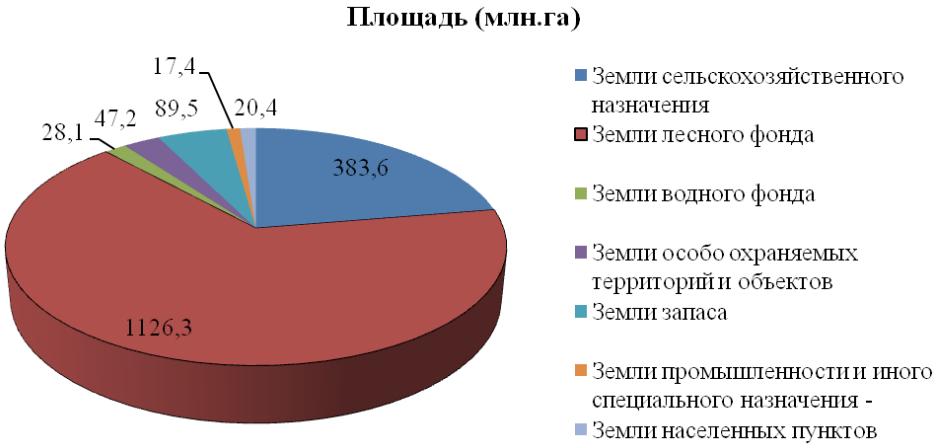

Рисунок 1 – **Земельный фонд России**

Общая площадь Тамбовской области в административных границах по состоянию на 1 января 2019 г. составила 3446,2 тыс. га. Земель запредельного пользования область не имеет (рис. 2) [2].

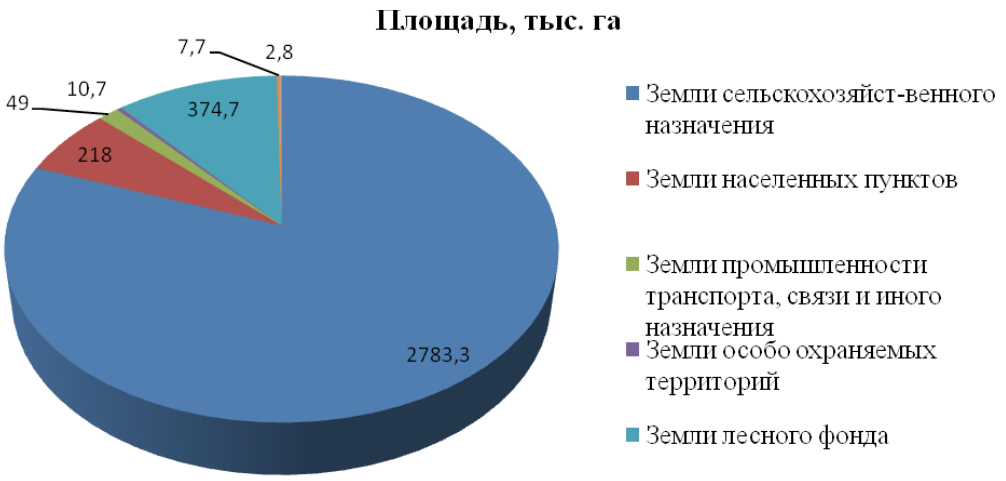

Рисунок 2 – **Земельный фонд Тамбовской области**

Из диаграммы видно, что на 1 января 2019 г. площадь земель сельскохозяйственного назначения в Тамбовской области составила 2783,3 тыс. га.

Земля – это природный источник, который характеризуется плодородием и при грамотной производстве сельскохозяйственной продукции и эксплуатации земель способствует её повышению [3, 4]. Плодородие земли – это способность удовлетворять потребность растений в питательных веществах, воздухе, воде, тепле, биологической и физико-химической среде и обеспечивать урожай сельскохозяйственной продукции хорошего качества.

Плодородие почвы определяется рядом важнейших агротехнологических параметров: величиной гумусного слоя, механическим составом, кислотностью и другими, что предопределяет возможность земельных ресурсов продуктивно удовлетворять потребность растений в питательных веществах в течение всего вегетационного периода. Но при этом плодородие почвы является управляемым фактором и подлежит активному положительному воздействию на него человеком, в качестве чего выполняются различные агротехнические мероприятия: обработка почвы, внесение удобрений, мелиоративные работы и другие. Таким образом, в современных условиях плодородие сельхозугодий является результатом комплексного взаимодействия природных и социально-экономических факторов. Поэтому роль земельных ресурсов в эффективности аграрного производства велика.

Необходимо отметить в настоящее время для получения максимума прибыли в рыночных условиях аграрного сектора экономики, хозяйствам не имеющих в своем производстве отрасли животноводства выгодно выращивать от 3 до 5 культур, не соблюдая правила севооборота. При этом для получения высоких урожаев аграриям приходится использовать более высокие дозы внесения химических средств защиты растений, а также внесения в почву ударных доз минеральных удобре-

ний. Все это, конечно, поддерживает и даже увеличивает урожайность культур, но при этом также сказывается на ее качестве и пагубном влиянии на источнике производства, т.е. загрязнении почвы.

Таким образом, повышение эффективности использования земельных угодий состоит в том, чтобы органически сочетать наращивание объемов производства продовольствия и прибыли с сохранением и улучшением плодородия почвы.

Земля как главное средство и источник производства в сельском хозяйстве создавалось длительными природными процессами, которая обрабатывалась всеми предыдущими поколениями людей и должна остаться пригодной к использованию для последующих поколений. Поэтому государство должно быть заинтересовано в правильном использовании и охране главного национального богатства, каким являются земельные ресурсы и особенно сельскохозяйственного назначения, обеспечивающие жизнедеятельность всего населения государства, являются местом обитания не только сельского населения, но и горожан, обеспечивают производство продуктов питания и сырья для промышленности и продовольственную безопасность страны [5].

Следует отметить, что экономический рост аграрного производства в значительной мере зависит от системы земельных отношений и эффективного использования земельных ресурсов. Земельная реформа, проводимая в нашей стране, предполагала изменение всей существующей системы земельных отношений, в частности, формирование института частной собственности и развитие различных коллективных форм собственности на землю – государственную, коллективно-совместную и долевую, создание новых, более эффективно функционирующих организационно-правовых форм хозяйствования. Необходимо, чтобы последние обеспечили более бережное, хозяйственное отношение к земле, рациональный подход к землепользованию, повышение ее плодородия и эффективности использования земельных ресурсов [6].

Также отметим, в настоящее время из-за недостаточного финансирования комплексная оценка плодородия почв сельскохозяйственных земель в основном не проводится, что затрудняет разработку рациональной структуры сельскохозяйственных угодий, структуры посевных площадей, введение и освоение севооборотов, научно обоснованное распределение сельскохозяйственных культур по земельным участкам (полям севооборотов). Это приводит к значительному снижению эффективности применения удобрений и других средств химизации, урожайности и качества продукции.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akkor.ru/sites/default/files/i.s.kozubenko.pdf.

2. О состоянии и использовании земель в Тамбовской области в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosreestr.ru/upload/to/tambovskaya-oblast/statistika_i_analitika / (дата обращения: 05.10.2019).

3. Смагин, Б. И. Эффективность использования ресурсного потенциала в аграрном производстве / Б. И. Смагин, В. В. Акиндинов. – Мичуринск: Издательство МГАУ, 2007. – 150 с.

4. Алборов, Р. А. Влияние на урожайность сельскохозяйственных культур естественного плодородия земели / Р. А. Алборов, Е. Л. Мосунова, Е. В. Захарова, С. Р. Концевая // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 13–16.

5. Алборов, Р. А., Оценка эффективности использования земельных угодий / Р. А. Алборов, С. М. Концевая, Г. Р. Концевой // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 9–12.

6. Истомина, Л. А. Необходимость повышения инновационной активности в области использования земельных угодий / Л. А. Истомина //// Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 32–37.

УДК 336.6

А. С. Акулова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПО ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Оценен уровень финансового состояния объёкта исследования с помощью относительных показателей характеризующих его ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность.

В современных условиях рыночных отношений возникает объективная необходимость всестороннего и полного анализа финансового состояния организации. Без подобного анализа невозможно добиться настоящих результатов на рынке [5, 6].

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта характеризуют многие показатели, но наиболее широкое распространение получили финансовые коэффициенты [12]. Это относительные показатели финансового состояния хозяйствующего субъекта, которые выражают отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим. Суще-

ствует множество различных коэффициентов, их отбор определяется задачами анализа [1].

Объектом исследования послужило ООО «Аванте» зарегистрированное по адресу Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Лунева, д. 12, офис 34, 625003. Основным видом деятельности является: «Оптовая торговля машинами и оборудованием».

Проведём оценку финансового состояния объёкта исследования с помощью относительных показателей характеризующих, ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность.

Платежеспособность предприятия означает возможность погашения им в срок и в полном объеме своих долговых обязательств [3, 8]. В зависимости от того, какие обязательства предприятия принимаются в расчет, различают общую, текущую и долгосрочную платежеспособность [11].

Рассмотрим показатели платежеспособности в таблице 1.

Таблица 1 – **Показатели платежеспособности**

Показатель	**Нормативная величина**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2–0,3	0,49	0,30	0,20	-0,30
Коэффициент быстрой ликвидности	>0,7–1,0	1,07	1,003	0,79	-0,28
Коэффициент текущей ликвидности	>2,0	1,11	1,07	0,79	-0,31

Все показатели ликвидности в анализируемом периоде имеют динамику снижения, что свидетельствует о сокращении платежеспособности организации. В анализируемом предприятии коэффициент абсолютной ликвидности соответствовал нормативному ограничению. Это свидетельствует о том, что организация способна была погасить краткосрочные заёмные обязательства за счёт денежных средств. В 2018 г. значение показателя соответствует нормативу и составило 0,20.

Коэффициент быстрой ликвидности соответствует норме в анализируемом периоде и составил по годам 1,07 в 2016 г., 1,003 в 2017 г., 0,79 в 2018 г., т.е. организация имеет достаточно абсолютно ликвидных и быстрореализуемых активов для погашения текущей задолженности.

За анализируемый период величина коэффициента текущей ликвидности сократилась на 0,31 и составила в 2018 г. 0,79. С точки зрения рекомендуемой всеми величины коэффициента текущей ликвидности (>2), данное значение является неудовлетворительным и отрицательно характеризует платежеспособность организации.

Относительные показатели финансовой устойчивости – это мера оценки эффективности функционирования организации с точки зрения достижения ею оптимальной структуры капитала. Под оптимальной структурой следует понимать такую, которая позволит сохранять платежеспособность и инвестиционную привлекательность [2, 7]. В таблице 2 отражены относительные показатели финансовой устойчивости организации.

Таблица 2 – **Относительные показатели финансовой устойчивости**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Коэффициент капитализации	9,17	6,17	7,08	-2,09
Коэффициент финансовой независимости	0,10	0,14	0,12	0,03
Коэффициент финансирования	0,11	0,16	0,14	0,03
Коэффициент финансовой устойчивости	0,10	0,14	0,12	0,03

Коэффициент капитализации свидетельствует о том, что в 2018 г. 1 руб., вложенный в активы собственных средств, организация привлекла 7,08 руб. заемных средств. Коэффициент капитализации имеет динамику снижения за анализируемый период на 2,09. Организация зависит от заёмных источников, так как величина коэффициента финансовой независимости в 2018 г. составила 0,12 и увеличилась за анализируемый период на 0,03. Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период увеличился на 0,03 и составил в 2018 г. 0,12.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов [4]. Рассмотрим коэффициенты деловой организации в таблице 3.

Таблица 3 – **Анализ деловой активности**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Коэффициент оборачиваемости активов	5,90	8,65	5,56	-0,34
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	5,90	9,43	7,99	2,09
Коэффициент оборачиваемости запасов	151,10	159,92	1086,02	934,92
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	11,45	14,34	10,77	-0,69

Окончание таблицы 3

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	13,23	33,29	31,93	18,70
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	59,97	62,01	44,93	-15,04
Коэффициент оборачиваемости краткосрочного заемного капитала	6,54	10,05	6,35	-0,19
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,59	10,05	6,35	-0,24
Продолжительность периода оборота активов	61,87	42,22	65,62	3,75
Продолжительность периода оборота оборотных активов	61,87	38,70	45,67	-16,20
Продолжительность периода оборота запасов	2,42	2,28	0,34	-2,08
Продолжительность периода оборота дебиторской задолженности	31,87	25,46	33,91	2,04
Продолжительность периода оборота денежных средств	27,59	10,97	11,43	-16,16
Продолжительность периода оборота собственного капитала	6,09	5,89	8,12	2,04
Продолжительность периода оборота краткосрочного заемного капитала	55,79	36,33	57,50	1,71
Продолжительность периода оборота кредиторской задолженности	55,36	36,33	57,50	2,14
Операционный цикл	34,28	27,74	34,24	-0,04
Финансовый цикл	-21,08	-8,59	-23,26	-2,18

Большинство показателей оборачиваемости в анализируемом периоде имеет тенденцию сокращения (кроме оборотных средств, запасов и денежных средств). Данная динамика свидетельствует о снижении деловой активности организации, так как сокращение показателей оборачиваемости свидетельствует о повышении продолжительности одного оборота.

За анализируемый период длительность операционного цикла сократилась на 0,04 дн. и составила в 2018 г. 34,24 дн. Продолжительность финансового цикла меньше длительности операционного цикла на величину периода оборота кредиторской задолженности или больше на период оборота выданных авансов. В 2018 г. продолжительность финансового цикла составила -23,26 дн., что на 2,18 дн. ниже уровня 2016 г.. Отрицательное значение финансового цикла означает, что в организации много собственных денег, и она не нуждается в пополнении оборотных средств. Может даже сама выдавать займы.

В таблице 4 рассмотрим показатели рентабельности капитала [9, 10].

Таблица 4 – **Показатели рентабельности капитала, %**

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+/-)
Рентабельность совокупного капитала	Прибыль до налогообложения/ всего источников	12,20	17,33	15,41	3,21
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / собственный капитал	99,22	99,46	99,56	0,33

В анализируемом периоде наблюдается увеличение рентабельности совокупного капитала и рентабельности собственного капитала. Сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период увеличилась на 3,21 % и составила в 2018 г. 15,41 %. Рентабельность собственного капитала увеличилась за анализируемый период на 0,33 % и составила в 2018 г. 99,56 %. Данная тенденция вызвана ростом прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации.

В таблице 5 рассмотрим показатели рентабельности продаж.

Таблица 5 – **Показатели рентабельности продаж, %**

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+/-)
Валовая рентабельность реализованного продукта	Валовая прибыль / Выручка от реализации	11,14	10,28	16,59	5,45
Операционная рентабельность реализованного продукта	Операционная прибыль / Выручка от реализации	2,25	1,76	4,01	1,75
Чистая рентабельность реализованного продукта	Чистая прибыль / Выручка от реализации	1,65	1,60	2,22	0,56

Валовая рентабельность реализованной продукции увеличилась за анализируемый период на 5,45 % и составили в 2018 г. 16,59 %, т.е. в 2018 г. на 1 руб. выручки от реализации организация получила 0,16 руб. прибыли. Чистая рентабельность реализованного продукта в 2018 г. составила 2,22 %, что на 0,56 % выше уровня 2016 г. Операционная прибыльна 1 руб. выручки в 2018 г. составила 0,04 руб., что на 0,017 выше уровня 2016 г.

В таблице 6 рассмотрим показатели рентабельности производства.

Таблица 6 – **Показатели рентабельности производства, %**

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+/-)
Валовая рентабельность производства	Валовая прибыль / себестоимость продукции	12,53	11,45	19,88	7,35
Чистая рентабельность производства	Чистая прибыль / себестоимость продукции	1,86	1,79	2,66	0,79

Валовая рентабельность производства в 2018 г. составила 19,88 %, что на 7,35 % ниже уровня 2016 г. Чистая рентабельность производств в анализируемом периоде увеличилась на 0,79 % и составила в 2018 г. 2,66 %, т.е. на 1 руб. себестоимости продукции организация в 2018 г. получила 0,026 руб. прибыли.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России / П. Б. Акмаров, М. Х. Газетдинов, О. П. Князева // Вестник Казанского ГАУ. – 2019. – Т. 14. – № 1 (52). – С. 107–112.

2. Балахадзе, А. Д. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации / А. Д. Балахадзе, А. В. Камынина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV межд. молодеж. науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская ГМХА им. Н. В. Верещагина, 2019. – С. 18–22.

3. Графеева, А. В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности предприятия / А. В. Графеева, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: м-лы I Всеросс. науч.-практ. конф. (19 мая 2017 г.). – Курган: Курганской ГСХА, 2017. – С. 110–114.

4. Карпова, М. В. Оценка инвестиционной привлекательности методом, основанным на относительных коэффициентах / М. В. Карпова, Н. В. Рознина // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. науч. трудов I Национальной науч.-практ. конф. посв. 25-летию со дня образования экономического факультета (25–26 апреля 2019 г.). – Кинель: СамГАУ, 2019. – С. 167–170.

5. Логутнова, М. Н. Оценка финансового состояния организации / М. Н. Логутнова, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. Национ. науч.-

практ. конф. с международным участием (12 апреля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374–379.

6. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: ГАУ, 2019. – С. 168–173.

7. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита (24 сентября 2016 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. – С. 119–122.

8. Пырьева, Д. С. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия / Д. С. Пырьева, А. И. Петрова, Н. В. Рознина // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: сб. трудов III Межд. науч.-практ. конф.(19–20 апреля 2019 г.). – Саратов: Амирит, 2019. – С. 283–288.

9. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова. // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

10. Рознина, Н. В. Оценка рентабельности сельскохозяйственного предприятия / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 266–269.

11. Рознина, Н. В. Оценка платежеспособности и ликвидности сельскохозяйственного кооператива и обоснование мероприятий их повышению / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4.

12. Саттаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

УДК 311.21
Ю. Д. Алтухова, Е. А. Алфимова
Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

МОТИВАЦИЯ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙЭНЕРГОМОНТАЖ»)

Основными параметрами сферы руководства в области строительства являются навыки мотивации и ее применение с целью улучшения эффективности социальной ответственности и производительности самого трудового процесса. Цель статьи состоит в анализе исследования структуры мотивации и ее статистических параметров.

Квалифицированные работники, занимающиеся в кадровых агентствах с предприятиями инвестиционно-строительной сферы, выделяют, что достаточно трудоемким направлением их деятельности является поиск кандидатов на руководящие должности. Во время отбора ценных кадров они должны решать такие задачи: грамотно оценивать соответствие кандидатов должности, находить потенциал к реализации профессиональных навыков в конкретной организации; вовремя распознать ориентацию претендента на конечный результат своей работы, соответствующий цели данной строительной организации.

Согласно теории управления, ценность работника, обладающего соответствующими качествами и высоким уровнем трудовой мотивации, резко повышается.

Прежде всего, мотивация рассматривается как особое воздействие на поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей [2].

Теории мотивации делят на две группы – содержательные и процессуальные. Теории, относящиеся к первой, основаны на анализе потребностей человека. Неразрывную связь мотивации с потребностями человека исследовали А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герц- берг, Ш. Ричи, П. Мартин и многие другие.

А. Маслоу, автор современной теории мотивации, был уверен, что в основе человеческой мотивации лежит «пирамида потребностей», которая используется для выявления мотивации работников на многих уровнях и во множестве различных сфер деятельности [2]. Индивид стремится снизить напряжение, выражающееся в состоянии беспокойства и тревоги, которое возникает у него, когда он испытывает нужду (не всегда осознаваемую) в удовлетворении какой-либо потребности (биологической или социальной) [1].

В условиях науки управления выделяют два основных вида мотивации: внешнюю и внутреннюю [2]. Внутренняя мотивация (интрин-

сивная) – связана с содержанием деятельности, важностью и значимостью работы для человека. Люди вовлекаются в эту деятельность ради самой деятельности,, а не для достижения каких-либо внешних наград. Такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения некой другой цели.

Внешняя мотивация (экстринсивная) – обусловлена внешними по отношению к субъекту обстоятельствами. Такая мотивация – стимулирование. Выделяют три вида внешней мотивации – административная, экономическая и статусная. Внешняя мотивация прежде всего основана на наградах, поощрениях, наказаниях или других видах внешней стимуляции, которые инициируют и направляют желательное или останавливают негативные факторы поведения. Для выявления внутренних факторов мотивации у руководителей были опрошены специалисты предприятия строительной сферы ООО «Стройэнергомонтаж», занимающие руководящие должности в количестве 22 работников. При проведении исследования был использован тест Ш. Ричи и П. Мартина «Двенадцать факторов мотивации», позволяющий выявлять те факторы мотивации, которые наиболее сильно ценятся самим работником [3].

На основе изученных потребностей руководителей ООО «Стройэнергомонтаж» был разработан групповой профиль [7], состоящий из двух групп мотивационных факторов:

1 группа: Факторы внутренней мотивации*:* физические условия труда а (здоровье); социальные контакты (потребность в коммуникациях); отношения; стремление к достижениям (личностный рост); профессиональный потенциал, разнообразность и перемены; креативность (идеи, творчество); самосовершенствование.

2 группа: Факторы внешней мотивации: высокий заработок и денежные поощрения признание; власть и влияние (статус).

Во время исследования у опрошенных работников данного предприятия были выявлены мотивационные факторы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 **– Внутренние факторы**

Фактор мотивации	**Содержание**	**Средний балл**
1. Интересная и полезная работа	Показатель потребности в работе, наполненной смыслом и значением, с элементом общественной полезности.	39
2. Самосовершенствование	Потребность в совершенствовании, росте и развитии как личности. Показатель желания самостоятельности и независимости.	33
3. Стремление к признанию	Показатель потребности, стремления намечать и завоевывать сложные, многообещающие рубежи, следования поставленным целям.	28

Окончание таблицы 1

Фактор мотивации	**Содержание**	**Средний балл**
4. Физические условия труда	Потребность в хороших условиях работы и комфортной окружаю щей обстановке.	27
5. Социальные кон такты	Показатель стремления работать с другими людьми, но он не является показателем от- ношения человека к своим коллегам.	25
6. Разнообразие и перемены	Стремление избегать рутины (скуки), всегда находиться в состоянии готовности к действиям, переменам и стимуляции.	25
7. Взаимоотно-шения	Потребность в более тесных контактах с другими, дол-госрочные стабильные взаимо- отношения с малым чис-лом коллег по работе.	21
8. Креативность	Показатель свидетельствует о тенденции к постоянному проявлению пытливости, любопытства и не тривиального мышления.	21

Самые высокие показатели в данной группе имеют факторы «интересная и полезная работа» и «самосовершенствование». Выбор данных факторов, на наш взгляд, является показателем направленности человека на работу в строительной отрасли [5]. Не удивительно, что у руководителей предприятия этот показатель на высоких позициях, строительство – важная сфера общества. Самый низкий показатель – «креативность» и «взаимоотношения». Такая потребность во взаимоотношениях не свидетельствует о слабой социальной адаптации работников и отсутствии у них социальных навыков, а является показателем определенных, заранее установленных формализованных отношений, характерных для данной организации, связанных с выполнением личностью определенных социальных ролей. Остальные показатели выражены в равной степени.

Исследование выявило, что специалисты, занимающие руководящие должности в инвестиционно-строительной сфере, в большей степени мотивируются двумя факторами: высокий заработок, материальные поощрения и интересная, полезная работа. Респонденты отличаются навыком совмещать личные интересы и интересы организации, что является одной из основных задач любого менеджера [6].

Следовательно, факторы мотивации играют немаловажную роль в производстве и организации труда даже руководящих должностей. Лучше всего оцениваются параметры личностного роста, влекущие за собой материальные выгоды или получение прочих должностных благ. Статистика показывает тенденцию к получению признания и успеха среди работников. Эффективность работников, которые были грамотно мотивированы, возрастает в разы.

Список литературы

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2019. – 672 с.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность: Пер. с англ. / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2017. –355 с.
3. Ричи, Ш. Управление мотивацией: учеб. пособ. для вузов / Ш. Ричи, П. Мартин, пер.с англ, под ред. проф. Е. А. Климова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 399 с.
4. Самоукина, Н. В. Мотивация персонала как проблема / Н. В. Самоукина // Управление персоналом. – 2014. – № 7. – С. 62–66.
5. Эффективность государственного и муниципального управления: учебное пособие / И. Ю. Чазова и др. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2019. – 100 с.
6. Остаев, Г. Я. Эффективный управленческий учет: методы, мнструменты, подходы / Г. Я. Остаев // землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 156–159.
7. Истомина, Л. А. Статистика: учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и задания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Общая теория статистики» / Л. А. Истомина. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – 164 с.

УДК 001.3

Ю. Д. Алтухова, И. А. Дембовский
Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

ИНФОРМАЦИОННАЯ АЛХИМИЯ: ТРАНСМУТАЦИЯ БИТОВ И БАЙТОВ В ЗНАНИЯ

Конвертация информации из одних первостепенных источников в другие – ключевой фактор развития как искусственного интеллекта, так и общества в целом. Важно регулировать переработку различных типов автономных систем и компьютерных инноваций, чтобы открывать доступ к новейшим данным и подсистемам. Развитие одного сонаправленно с другим, биты и байты трансмутируют (превращаются) в информацию и поколенные знания только с помощью тесной взаимосвязи.

В Средние века алхимики надеялись превратить неблагородные металлы в благородное золото с помощью философского камня.

На сегодняшний день в области информатики мы говорим об информационной алхимии, превращающей данные в информацию, а затем в знания. Некоторые люди даже добавляют 4-й этап преобразования знаний в мудрость, как заключающий элемент человеческих исследований. Данные для них определяются как необработанные символы

или числа, в то время как информация определяется как обработка этих данных в виде различных отношений, чтобы те приобрели некоторый смысл. Доктор Айзенберг из Вашингтонского университета описывает знание как «собранную с определенной целью, объединенную, организованную, обработанную информацию». С течением времени появилось мнение, что накопленное и утонченное Знание ведет к мудрости. Это видно и в сферах управления развития бизнеса, что позволяет целенаправленно распределять финансовые ресурсы [1].

В 2013 году в общей сложности все созданные цифровые данные, по прогнозам, составили около 4 зеттабайтов, или 4×1021, по данным IDC. Тенденция роста прослеживается в течение каждых трёх лет. Все эти данные должны позволить нам, то есть человечеству, сделать планету умнее и лучше. Однако сегодня мы тонем во всех этих данных, потому что у нас нет времени, чтобы обработать всю эту информацию, и у нас нет компьютерных систем, которые могут превратить эти данные в осмысленное понимание всех проходящих исследований.

Но скоро все изменится. Мы вступаем в новую эру вычислений, которую IBM называет эпохой когнитивными вычислениями. Первая из этих систем-система IBM Watson, которая дебютировала на «Jeopardy! Шоу» 2 г. назад. В сфере традиционных вычислительных систем проделана большая работа, связанная с обработкой данных, включая их хранение и преобразование в информацию. Итак, теперь у нас есть много финансовой, инвентарной, клиентской и всевозможной другой, в основном же – числовой информации.

У нас также есть много неструктурированной информации, такой, как текст, аудио, графика и видео. Мы привыкли говорить, что 80 % новых байтов, создаваемых до сих пор, связаны с неструктурированными данными, но это число, вероятно, ближе к 90 %, учитывая всю визуальную информацию (видео). Текстовая и мультимедийная информация разработана людьми для того, чтобы все остальные имели возможность понять, почувствовать, услышать, но не так легко понять сегодняшние компьютеры и их системы.

И это серьезная проблема. Сегодня преобразование информации в знания происходит в первую очередь в головах людей. Это относится не только к ученым, инженерам или финансовые аналитикам, но и ко всем, кто читает статью или смотрит видео. Время, доступное людям (некоторые сказали бы, что квалифицированным людям) для анализа информации и получения в дальнейшем понимания (знания), является ограничивающим фактором в производстве новых знаний сегодня. Иными словами, мы теперь богаты информацией, но бедны знаниями.

Цель когнитивных вычислительных разработок и направленных на это усилий состоит в том, чтобы устранить данное ограничение путем разработки компьютерных систем, которые могут принимать изо-

билие информации, большую часть которой можно читать/просматривать в удобном для человека формате, и преобразовывать, что самое главное, в знания. Например, в «Jeopardy! IBM Challenge», компьютерная система Watson проанализировала глубокие информационные хранилища, чтобы найти ответ, который лучше вписывался под ключ и категорию вопроса. Система совершила этот подвиг, используя множество различных алгоритмов, чтобы попытаться «понять» текстовую информацию и провести алгоритмизацию машинного обучения (искусственный интеллект) для выбора лучшего ответ.

В более значительных комплексах программ IBM работает с MemorialSloan-Kettering и WellPoint (основной лицензиат BC/BS), где используется технология «cognitivecomputing» для оказания помощи врачам, это помогает определить индивидуальные варианты лечения пациентов с раком. Такая система, по сути, создание знаний о соответствующих вариантах лечения из информации о состоянии пациента и истории болезни, а также информации из клинических испытаний и лучших практик лечения онкологических заболеваний.

В комплексах сельского хозяйства же процесс сбора информации способствует внедрению управленческих комплексных систем в организации АПК, что целенаправленно повышает эффективность управления [2], а анализ методики визуального дешифрования облегчает решение задач или проблем по земельному трудоустройству [3].

В то время как область когнитивных вычислений только начинает приобретать прогрессивность, верится, что в течение следующих нескольких лет мы научимся владеть «информационной алхимией» [4], то есть владеть навыком преобразования исходных данных информации в знания, и мы увидим, как это сможет принести пользу нашим организационным структурам и нашей жизни.

Список литературы

1. Остаев, Г. Я. Эффективный управленческий учет: методы, мнструменты, подходы / Г. Я. Остаев // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 156–159.

2. Остаев, Г. Я. Внедрения бюджетирования в организациях АПК: процесс сбора информации / Г. Я. Остаев, Е. В. Марковина // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф. посв. 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. – Ижевск: Шелест, 2019. – С. 97–101.

3. Поздеев, Д. А. Визуальное дешифрирование спутниковых снимков для целей землеустройства / Д. А. Поздеев // Аграрная наука – сельскохозяйствен-

ному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 172–174.

4. Рохмистров, В. Г. Книга алхимии: история, символы, практика / В. Г. Рохмистров. – Амфора, 2008. – 302 с.

УДК 336.6

Е. А. Антонова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Определён уровень финансового состояния сельскохозяйственной организации. Определена степень ликвидности баланса, показатели платёжеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности.

Целью любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли от результата её деятельности [12]. Для достижения данной цели организация должна иметь устойчивое финансовое состояние, поэтому как для собственников организации, так и для потенциальных инвесторов важна характеристика финансового состояния организации [2, 5].

Объектом исследования послужило ООО «Степное 2» Курганской области Половинского района. Основным видом деятельности организации является производство, переработка и продажа сельскохозяйственной продукции.

Для определения ликвидности баланса организации сравним группы актива баланса сгруппированных по степени ликвидности с группами пассива баланса сгруппированных по срочности погашения обязательств [11, 15] (табл. 1).

Таблица 1 **– Оценка типа ликвидности баланса**

2016 г.	**2017 г.**	**2018 г.**
А1<П1	А1<П1	А1<П1
А2>П2	А2<П2	А2>П2
А3<П3	А3<П3	А3<П3
А4>П4	А4> П4	А4>П4

Баланс организации является не ликвидным. Причиной не ликвидности баланса выступить превышение краткосрочных обязательств над денежными средствами организации в анализируемом периоде.

Платежеспособность хозяйствующего субъекта – это способность своевременно и в полном объеме погашать свои финансовые обязательства [6, 10]. Оценка платежеспособности ООО «Степное 2» определяется рядом относительных показателей в таблице 2.

Таблица 2 – **Анализ показателей платежеспособности ООО «Степное 2»**

Показатель	**Норматив**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	>2	4,4	4,7	3,1	-1,3
Коэффициент быстрой ликвидности	>0,7	0,8	0,1	0,6	-0,2
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,04	0,003	0,1	0,06

Коэффициенты абсолютной ликвидности и быстрой ликвидности не соответствуют нормативным ограничениям, т.е. организация не может покрыть свои краткосрочные обязательства за счёт денежных средств и дебиторской задолженности. Коэффициент текущей ликвидности соответствует нормативному ограничению, т.е. сумма оборотных средств превышает краткосрочные обязательства. В анализируемом периоде отмечена динамика снижения коэффициента текущей и быстрой ликвидности, что об ухудшении платёжеспособности организации.

Эффективность использования оборотного капитала и его составляющих можно определить с помощью коэффициентов оборачиваемости и продолжительности одного оборота [3, 9] (табл. 3).

Таблица 3 – **Динамика коэффициентов оборачиваемости**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)**
Коэффициент оборачиваемости всех оборотных активов, раз	1,83	1,44	2,03	0,2
Продолжительность одного оборота оборотных средств, дн.	196,72	250	177,34	-19,36
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	2,24	1,58	2,31	0,07
Продолжительность одного оборота запасов, дн.	160,71	227,85	155,84	-4,87
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	11,76	16,59	20,69	8,93
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, дн.	30,61	21,69	17,39	-13,22

Окончание таблицы 3

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	12,01	7,59	7,76	-4,25
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности, дн.	29,97	47,43	46,39	16,42
Операционный цикл, дн.	191,32	249,54	173,23	-18,09
Финансовый цикл, дн.	179,31	241,95	165,47	-13,84

Увеличение показателя оборачиваемости оборотных активов за анализируемый период на 0,2 и сокращение продолжительности одного оборота на 19,36 дн. свидетельствует о повышении деловой активности общества. Чем выше показатель оборачиваемости, тем меньше средств заморожено в организации, тем устойчивее финансовое положение общества.

Анализ финансовой устойчивости организации можно провести с помощью финансовых коэффициентов, динамика которых представлена ниже [4, 13] (табл. 4).

Таблица 4 – **Оценка относительных показателей финансовой устойчивости**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
Коэффициент автономии	0,24	0,33	0,43	0,19
Коэффициент финансовой зависимости	0,76	0,67	0,57	-0,19
Коэффициент финансирования	0,32	0,5	0,75	0,44
Коэффициент финансовой устойчивости	0,96	0,92	0,87	-0,09
Коэффициент финансового левериджа (рычага)	3,13	1,99	1,31	-1,82

В анализируемом периоде прослеживается динамика улучшения коэффициентов финансовой устойчивости. Коэффициента автономии в 2018 г. составил 0,43, что на 0,19 выше уровня 2016 г. Это свидетельствует о том, что источники формирования имущества на 43 % сформированы за счёт собственных средств и на 57 % за счёт заемных средств. По общепринятым стандартам финансовый коэффициент указывает на зависимость от внешних источников финансирования, но это не мешает предприятию зарабатывать за весь период исследования прибыль, такой тип хозяйствования соответствует агрессивной финансовой по-

литики. Коэффициент финансового левериджа сократился на 1,82 и составил в 2018 г. 1,31.

Эффективность хозяйственной деятельности организаций и экономическая целесообразность их функционирования связаны с рентабельностью, о которой можно судить по прибыльности или доходности капитала, ресурсов или продукции предпринимательской фирмы [1, 7, 16]. Рентабельность – это относительный показатель, характеризующий эффективность работы хозяйствующего субъекта в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.) (табл. 5) [8, 14].

Таблица 5 – **Анализ показателей рентабельности организации**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Рентабельность производственной деятельности(окупаемости издержек), %	8,49	19,52	23,9	15,41
Рентабельность продаж, %	7,82	16,34	19,29	11,47
Рентабельность оборотных активов, %	20,22	24,42	37,0	16,78
Рентабельность собственного капитала, %	24,58	28,17	31,53	6,95
Рентабельность активов, %	5,95	9,41	13,59	7,64

Показатели рентабельности в ООО «Степное 2» имеют динамику повышения, что свидетельствует о росте эффективности деятельности организации. За период исследования наблюдается увеличение рентабельности оборотных активов на 16,78 %, рентабельности производственной деятельности на 15,41 %, рентабельности продаж на 11,47 %, рентабельности собственного капитала на 6,95 %.

Анализ финансового состояния ООО «Степное 2» показал, что организация за исследуемый период не имела абсолютный тип финансовой устойчивости, так как баланс организации не ликвидный, коэффициенты абсолютной ликвидности и быстрой ликвидности не соответствуют нормативным ограничениям.

В качестве мероприятия по повышению уровня финансового состояния организации предложено приобрести оборудование для производства крупы с использованием имеющегося сырья. Размер первоначальных инвестиций составил 1080 тыс. руб. Рост выручки составит 6008,9 тыс. руб., прибыль от продаж увеличится 3880,2 тыс. руб. Сумма чистой прибыли после уплаты налога на прибыль увеличится 1997,5 тыс. руб. Таким образом, предложенное мероприятие позволит укрепить финансовое состояние организации и повысить его привлекательность перед инвесторами.

Список литературы

1. Бодрикова, С. В. Последствия искажений данных финансовой отчетности для риск-менеджмента банка / С. В. Бодрикова // Актуальные вопросы совершенствования законодательства, экономики и управления в Российской Федерации: м-лы II Всероссийской науч.-практ. конф. (12 декабря 2014 г.). – Глазов: Глазовский ГПИ им. В. Г. Короленко, 2015. – С. 110–112.

2. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

3. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 207–281.

4. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: ГАУ, 2019. – С. 168–173.

5. Овчинникова, Ю. И. Инновационная деятельность агропроизводства малого и среднего бизнеса курганской области: проблемы развития / Ю. И. Овчинникова., М. В. Карпова, Н. В. Рознина // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: м-лы IV Всеросс. (национальной) науч.-практ. конф. (1 февраля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 521–525.

6. Остаев, Г. Я. Управление финансовыми потоками организации / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев // Менеджмент: теория и практика. – 2018. – № 1–2. – С. 113–119.

7. Рознина, Н. В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: м-лы IX Межд. науч.-практ. конф. (01–02 марта 2018 г.). – Кокино: ГАУ, 2018. – С. 388–392.

8. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всеросс. (национальной) науч. конф.(20 декабря 2018 г.). – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1338–1343.

9. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

10. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Теория и практика современной аграрной науки: сб. нац. Всеросс. науч. конф. – Изд-во: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 601–606.

11. Рознина, Н. В. Оценка платежеспособности и ликвидности сельскохозяйственного кооператива и обоснование мероприятий их повышению / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 818–829.

12. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1058–1068.

13. Рознина, Н. В. Оценка уровня финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 113–125.

14. Сартакова, Е. А. Оценка вероятности банкротства предприятия / Е. А. Сартакова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018). – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1349–1353.

15. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всероссийской науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

16. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

УДК 33.2964

М. А. Бабкина
ФГБОУ Кубанский ГАУ им.И. Т. Трубилина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Рассмотрены теоретические основы бюджетного процесса Российской Федерации, а также качество бюджетного планирования. Описаны условия обеспечения качества бюджетного планирования на муниципальном уровне.

Бюджетный процесс в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях бюджетной системы, в том числе и на местном. Особенно значительные изменения происходят в области организации бюджетного планирования муниципальных образований. Планирование местных бюджетов заключается в высокой зависимости от информации, поступающей из вышестоящих финансовых органов, недостаточной проработанности методики планирования как доходов, так и расхо-

дов. Оценить качество планирования непросто. Наиболее наглядным, безусловно, является сравнение фактических показателей исполнения бюджета с запланированными.

При планировании доходов наблюдаются явные завышения показателей, в том числе в отношении таких фискально-постоянных источников, как налог на имущество физических лиц, поступления от использования муниципального имущества в составе неналоговых доходов. Недостаточный объем собственных средств прямо провоцирует органы местного самоуправления к занижению доходов при планировании и увеличению объема необходимых финансовых средств. Одновременно с этим следует учитывать, что в бюджет муниципального образования в течение финансового года могут вноситься изменения. В этой связи целесообразно принимать во внимание первоначально утвержденный бюджет [2].

Действующее финансово-бюджетное законодательство устанавливает основы прогнозирования бюджетных доходов и планирования бюджетных расходов. Таким образом, поступление доходов в бюджет носит вероятностный характер, а реализация возложенных расходных обязательств – директивный. В подобных условиях органы государственного управления и местного самоуправления обязаны стремиться к максимальному выполнению расходной части бюджета. Однако выполнение всех обязательств в значительной степени зависит от грамотного и объективного планирования доходов.

Качество бюджетного планирования определяется не только полным совпадением планируемых и фактических сумм доходов и расходов, но прежде всего определением резервов роста доходов и поиском направлений оптимизации расходов. Чаще всего под оптимизацией понимают сокращение расходных обязательств [1]. Вместе с тем, сегодня неправомерно говорить о снижении расходов местных бюджетов, поскольку они покрывают минимальные потребности в финансировании. Необходимо такое сочетание расходов, которое позволяло бы осуществлять все расходные полномочия и одновременно не допускать неэффективного расходования ресурсов. Большинство средств местных бюджетов ориентировано на решение социальных вопросов территории.

Действующий механизм финансового обеспечения местных бюджетов не позволяет в полной мере достигнуть высокого качества управления общественными финансами на муниципальном уровне. Также не способствует достижению оптимального финансового менеджмента и система межбюджетных отношений, которая ставит под сомнение политическую независимость местных органов самоуправления. Полагаем, что необходимо сочетание единства методики планирования и определенной доли независимости муниципальных образований [3]. Независимость в первую очередь означает возможность эффективно-

го управления собственными финансовыми ресурсами. Таким образом, увеличение доли собственных доходов позволит реализовать все задачи финансово-бюджетной политики на муниципальном уровне.

Обобщая все условия, которые необходимы для обеспечения качества бюджетного планирования на муниципальном уровне, следует указать, что все они подразделяются на объективные и субъективные. Рассмотрим объективное и субъективное бюджетное планирование в таблице 1.

Таблица 1 – **Условия обеспечения качества бюджетного планирования на муниципальном уровне**

Критерий условий	**Группа условий**	**Характеристика**
Объективные условия	Экономические условия	Связаны с уровнем экономического развития территории, наличием экономического роста
	Правовые	Наличие долговременного закрепления доходных источников и расходных обязательств за соответствующими бюджетами
	Методологические	Наличие простой, единой для всех местных бюджетов методики планирования доходов и расходов, наличие соответствующего программного обеспечения
	Информационные	Объективность и полнота информации, используемой в ходе бюджетного планирования. Условия можно отнести в определенной степени к субъективным, поскольку при отсутствии нормативных документов, регламентирующих информационный обмен между различными структурами, могут возникать проблемы при получении необходимой информации
Субъективные	Политические	Отсутствие политической напряженности на территории муниципального образования, взаимопонимание и сотрудничество различных ветвей власти
	Профессиональные	Наличие высоко квалифицированных кадров, имеющих специальное образование и постоянно повышающих квалификацию, уровень своей профессиональной подготовленности
	Материально-технические	Наличие необходимой технической оснащенности для внедрения новейших методик и обработки объемной информации

Важным моментом является грамотное применение методики расчета. Каждый вид дохода предполагает применение индивидуального подхода к оценке. В частности, используемые методики расчета доходных поступлений должны учитывать особенности вида дохода, возможности получения полной и достоверной информации.

Существенно осложняют процесс бюджетного планирования постоянные изменения в бюджетной классификации. Это не только не спо-

собствует достижению прозрачности бюджетных средств, но и существенно снижает качество планирования, поскольку проведение глубокого финансового анализа и составление определенного мнения по вопросу состояния финансов муниципальных образований и перспектив их развития возможно только при условии стабильности бюджетной классификации, по крайней мере в течение пяти лет [1].

Только максимальная реализация обозначенных условий, а также комплексный подход к системе бюджетного планирования на муниципальном уровне позволит обеспечить его соответствующий уровень и качество.

Список литературы

1. Гусева, Т. А. Бюджет Российской Федерации. Комментарии. / Т. А. Гусева, К. В. Гришина, И. С. Левашова. – 2014. – 203 с.

2. Отнюкова, Г. Д. Применение бюджета в бизнесе / Г. Д. Отнюкова // Предпринимательское право. – 2015. – № 2. – С. 37.

3. Семеусов, В. А. Правовые проблемы бюджета / В. А. Семеусов, А. А. Тюкавкин, А. А. Пахаруков. – Иркутск: ИрГТУ, 2015. – 346 с.

УДК 336.6

И. И. Байсурина, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценена производственно-финансовая деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива с помощью анализа актива и пассива баланса, показателей ликвидности, прибыли, рентабельность и себестоимость.

Проблема эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия занимает одно из важнейших мест в комплексе проблем, стоящих перед обществом. Она является актуальной и волнует экономистов на протяжении долгого времени. Особенно злободневной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, интеграцией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков [6].

Экономическая теория определяет категорию эффективности как результативность производственного процесса [12]. Получение прибыли, а также производство продукции определенного объема, способа и качества в установленные сроки, является смыслом деятельно-

сти любого предприятия. Особый интерес в любой экономической ситуации вызывает соотношение между затратами и результатами деятельности организации [2, 13].

Объектом исследования является СПК «им. Свердлова» зарегистрированный 29 ноября 1999 г. и расположенный по адресу: 641767, Курганская область, Далматовский район, с. Широковское. Основным видом деятельности является производство продукции животноводства.

Эффективность производственно-финансовой деятельности предприятия характеризует результат рационального использования его ресурсной базы.

Производственно-финансовая деятельность СПК «им. Свердлова» оценим с помощью анализа актива и пассива баланса, показателей ликвидности, прибыли, рентабельность и себестоимость [1, 4].

Анализ актива баланса позволяет установить основные показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность: стоимость имущества, размер оборотных и внеоборотных активов (табл. 1).

Таблица 1 – **Состав и структура актива баланса**

Актив баланса	**2016 г**		**2017 г**		**2018 г**	
	сумма, тыс. руб.	**уд. вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд. вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд. вес, %**
Внеоборотные активы	24281	55,83	23931	55,16	20911	53,11
Оборотные активы	19210	44,17	19451	44,84	18461	46,89
Всего имущества	43491	100,00	43382	100,00	39372	100,00

В 2018 г. стоимость имущества предприятия по сравнению с 2016 г. уменьшилась на 4119 тыс. руб. и составила 39372 тыс. руб. Основным источником формирования капитала являются собственные средства.

Состав и структура пассива баланса СПК «им. Свердлова» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – **Состав и структура пассива баланса**

Пассив баланса	**2016 г.**		**2017 г.**		**2018 г.**	
	сумма, тыс. руб.	**уд. вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд. вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд. вес, %**
Капитал и резервы	28113	71,40	31606	72,86	30916	71,09
Долгосрочные обязательства	6969	17,70	6969	16,06	6969	16,02
Краткосрочные обязательства	4290	10,90	4807	11,08	5606	12,89
Всего совокупный капитал	39372	100,00	43382	100,00	43491	100,00

Анализ показателей таблицы свидетельствует о том, что за 2018 г. стоимость обязательств по сравнению с 2016 г. увеличилась на 4119 тыс. руб. и составила 43491 тыс. руб., что вызвано ростом собственного капитала на 2803 тыс. руб., краткосрочных обязательств на 1316 тыс. руб.

Фундаментальными элементами эффективного управления любой организацией является ликвидность предприятия [9]. Под ликвидностью предприятия понимается возможность организации выплачивать краткосрочные долги за минимальный промежуток времени [10, 11].

Таблица 3 – **Показатели ликвидности**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	3,4	4,1	4,3
Коэффициент быстрой ликвидности	0,02	0,14	0,05
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,18	0,16	0,17

Коэффициент текущей ликвидности показывает, в какой степени оборотные активы предприятия превышают его краткосрочные обязательства, из расчетов видно, что данный показатель превышает нормальный уровень и составляет в 2018 г. 4,3, что свидетельствует о нерациональном использовании активов организации. Коэффициент быстрой ликвидности в 2018 г. равен 0,05 и соответствует нормативному ограничению. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. равен 0,17, он показывает, что 17 % краткосрочной задолженности может быть покрыта наиболее ликвидными оборотными активами.

Финансовые результаты организации предоставляются в нескольких видах – прибыль и расходы [3]. И если доходы предприятия превышают затраты на производство, то вся деятельность организации считается эффективной [5]. Динамика показателей финансовых результатов рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 – **Динамика показателей финансовых результатов, тыс. руб.**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка	24767	24466	21330
Себестоимость продаж	22085	23105	24136
Валовая прибыль (убыток)	2682	1361	-2806
Коммерческие расходы	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2682	1361	-2806
Чистая прибыль (убыток)	3987	690	-3493

Финансовые результаты СПК «им. Свердлова» в анализируемом периоде стремится к снижению, что говорит о неэффективной деятельности предприятия.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов [7, 8]. Рассмотрим основные показатели рентабельности в таблице 5.

Таблица 5 – **Анализ основных показателей рентабельности**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2018 г. к 2016 г. в %**
Рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг)	12,14	5,56	-11,63	-23,77
Рентабельность продаж	10,83	5,89	-13,16	-23,99
Норма прибыли	6,17	3,14	-7,13	-13,3

В анализируемом периоде отмечено уменьшение эффективности текущей деятельности организации. В 2018 г. убыточность продаж составила -13,16 %, что 23,99 % ниже уровня 2016 г. Рентабельность демонстрирует процент убыточности производства или продаж на каждый вложенный рубль в товар. Отрицательная рентабельность – свидетельство того, что сумма издержек на производство и реализацию продукции выше цены ее продажи.

Анализ динамики себестоимости основных видов продукции проведён в таблице 6.

Таблица 6 – **Динамика себестоимости основных видов продукции, руб.**

Виды продукции	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018г.**	**2018 г. к 2017 г. в %**
Растениеводство				
Зерновые и зернобобовые, всего	506,9	566,4	673,8	132,9
в т.ч. яровые зерновые	499,1	573,9	697,8	139,8
озимые зерновые	-	530,5	573,2	108,04
зернобобовые	629,9	666,9	572,6	90,9
Многолетние травы на сено	340,1	311,2	392	115,3
Однолетние травы на сено	363,9	470,7	402,2	110,5
Животноводство				
Молоко	1842,04	2006,2	2000	108,58
Прирост живой массы КРС	13508,6	11761,4	11006,5	81,5

В анализируемом периоде отмечена динамика увеличения себестоимости всех видов продукции, кроме зернобобовых культур и прироста живой массы крупного рогатого скота.

Рентабельность производства характеризует экономическую эффективность предприятия (табл. 7).

Согласно данным расчета, можно выявить уменьшение эффективности текущей деятельности организации в отчетном периоде по сравнению с предыдущими годами. В 2018 г. уровень рентабельности по растениеводству равен отрицательному результату -8,49 %, уровень рентабельности животноводства также отрицательный -16,46 %. Положительная динамика показателей рентабельности отмечена по молоку – увеличение на 31,68 %.

Таблица 7 **– Рентабельность производства**

Виды продукции	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Зерно	46,75	19,44	-11,72	-58,47
Итого по растениеводству	48,08	20,94	-8,49	-56,57
Молоко	13,67	12,42	45,35	31,68
Мясо	-48,48	-37,09	-43,88	4,6
Итого по животноводству	- 12,23	-8,62	-16,46	-4,23
В целом по хозяйству:	12,14	5,89	-11,63	-23,77

Подводя итог, необходимо отметить, что СПК «им. Свердлова» в анализируемом периоде неэффективно распоряжается собственными активами. В 2018 г. по результатам деятельности предприятие получило убыток. Производство почти всех видов продукции является нерентабельным.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России / П. Б. Акмаров, М. Х. Газетдинов, О. П. Князева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 14. – № 1 (52). – С. 107–112.

2. Алексеева, Н. А. Эффективность деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов / Н. А. Алексеева, В. А. Соколов // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 44–47.

3. Балахадзе, А. Д. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации / А. Д. Балахадзе, А. В. Камынина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV Междун. молодежной науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская ГМХА им. Н. В. Верещагина, 2019. – С. 18–22.

4. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

5. Иванова, Ю. И. Анализ ликвидности и платёжеспособности организации / Ю. И. Иванова, П. В. Неудачина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV межд. молодежной науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская ГМХА им. Н. В. Верещагина, 2019. – С. 158–161.

6. Карпова, М. В. Анализ затрат на производство продукции растениеводства / М. В. Карпова, Н. В. Рознина // Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук, 2019. – С. 520–526.

7. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

8. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита (24 сентября 2016 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 119–122.

9. Пырьева, Д. С. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия / Д. С. Пырьева, А. И. Петрова, Н. В. Рознина // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: м-лы III Межд. науч.-практ. конф. (19–20 апреля 2019 г.). – Саратов: Амирит, 2019. – С. 283–288.

10. Рознина, Н. В. Оценка платежеспособности и ликвидности сельскохозяйственного кооператива и обоснование мероприятий их повышению / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 818–829.

11. Рознина, Н. В. Анализ производства продукции животноводства сельскохозяйственным производственным кооперативом / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные проблемы сельского хозяйства горных территорий: м-лы VII Межд. науч.-практ. конф., посв. 70-летию Горно-Алтайского государственного университета. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 452–455.

12. Карпова, М. В. Анализ производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственном кооперативе / М. В. Карпова, Н. В. Рознина, Г. Г. Карпов // Актуальные проблемы сельского хозяйства горных территорий: м-лы VII-й Межд. науч.-практ. конф., посв. 70-летию Горно-Алтайского государственного университета. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 49–53.

УДК 336.6
Е. В. Бралгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В НАЛОГОВЫХ ОРГАНАХ

Дано понятие налогового контроля, рассмотрены его основные элементы. Отражены виды налоговых проверок: камеральная, выездная, комплексная, формальная.

Главной составляющей в системе налогообложения является контроль со стороны органов государственной власти за своевременностью уплаты налоговых платежей налогоплательщиками [7]. Особенно это важно в момент формирования национальной экономики и установления правовых отношений между налогоплательщиками и контролирующими органами государства, а также распределения полномочий между ними [4, 9].

Налоговым контролем считается система мер со стороны государства, направленная на процесс правильности исчисления и уплаты налогов и сборов юридическими и физическими лицами. Налоговый контроль предполагает проверку соблюдения налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах, выявление налоговых правонарушений, определение причин неполной уплаты платежей или ухода от уплаты налогов и обеспечение поступления налоговых платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации [1, 10].

Налоговый контроль считается самостоятельным правовым институтом налогового права и подотрасли финансового права. В его структуру входят не только нормы, регулирующие отношения в сфере учёта налогоплательщиков и осуществление контрольных налоговых мероприятий, но и нормы регулирующие отношения в области налогового контроля над значительными расходами физических лиц.

В настоящее время развивается система устанавливаемых норм и правил налогового контроля, формируются различные формы и методы осуществления контрольных мероприятий, создаются специальные контрольные налоговые режимы в пределах налогового контроля, а также детализируется его правовое регулирование.

Контрольный процесс осуществляется в ходе деятельности специально уполномоченных в сфере налоговых отношений налоговых или таможенных органов. Налоговый контроль является видом деятельности уполномоченных государственных органов. В данном виде деятельности можно подчеркнуть основные элементы:

– субъект налогового контроля в лице уполномоченного контролирующего органа;

– объект контроля;

– формы и методы контроля;

– мероприятия налогового контроля и порядок их осуществления.

Налоговая проверка считается главной составляющей системы налогового контроля. С ее помощью осуществляется непосредственный контроль за полнотой и правильностью исчисления налогов и сборов, который может быть реализован только путём сопоставления представляемых налогоплательщиком налоговых расчётов (деклараций) с фактическими данными о его финансово-хозяйственной деятельности. Вследствие этого налоговые проверки среди других форм налогового контроля поставлены на первое место [3].

Выделяют следующие виды налоговых проверок:

– камеральная налоговая проверка проводится в налоговом органе в момент сдачи плательщиком отчетных документов и налоговых расчетов;

– выездная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогоплательщика или объекта налогового контроля на основании решения руководителя налогового органа в соответствии с приказом ФНС [2];

– комплексная налоговая проверка осуществляется в целом при соблюдении налогового законодательства;

– формальная налоговая проверка проводится с целью рассмотрения точности и правильности заполнения реквизитов в документах.

К видам налоговых проверок также можно добавить тематическую, встречную, повторную и арифметическую проверки.

Любое налоговое правонарушение можно разделить на четыре части: субъект и объект, субъективная сторона и объективная сторона.

Объектом считаются все гражданско-правовые отношения, если они нарушаются в результате налогового преступления.

Субъектом налогового правонарушения считается плательщик, в лице организации, индивидуального предпринимателя, физического лица, который совершил это правонарушение [5]. Либо это может быть должностное лицо, в результате действия или бездействия которого произошло нарушение со стороны организации, которую он и представляет.

Действие, которое привело к налоговому нарушению, считается объективной стороной правонарушения. Как именно было совершено любое нарушение, считается субъективной стороной. Различают две субъективные стороны: осознанное нарушение и по неосторожности или по незнанию [8].

Для того чтобы налоговые органы точно и своевременно изыскивали доказательства существования нарушения, необходимо в законодательстве прописать все виды налоговых правонарушений. За исключением условных видов налоговых нарушений, в 16 главе НК РФ утвержден список налоговых правонарушений по разновидностям [6].

Налоговые органы в большинстве стран наделяются значительными полномочиями по проведению налогового контроля. Должностные лица, осуществляющие проверки плательщиков, имеют право свободно заходить в служебные и производственные помещения, используемые для получения доходов, а также необходимой для исчисления и уплаты налогов всей документации.

Список литературы

1. Беляев, И. Е. Профилактика налоговых нарушений / И. Е. Беляев, В. А. Боровинских, Н. В. Васильева // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всероссийской науч.-практ. конф. молодых учёных. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 461–463.

2. Боровинских, В. А. Эффективность выездных налоговых проверок / В. А. Боровинских , Е. М. Поверинова // Вестник Курганской ГСХА. – 2016. – № 3 (19). – С. 4–7.

3. Бралгина, Е. В. Экономико-статистический анализ поступления налогов в МИФНС России № 7 по Курганской области / Е. В. Бралгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 90-летию д-ра с.-х. наук, профессора, заслуж. деят. науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В. М. Макаровой (11–14 декабря 2018 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. – С. 60–64.

4. Есембекова, А. У. Методика анализа налоговой безопасности Курганской области / А. У. Есембекова , Т. И. Кучина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всеросс. (национальной) науч. конф. – Новосибирск: ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 864–867.

5. Концевая, С. Р. Внедрение службы внутреннего контроля: оценка рисков / С. Р. Концевая, Г. Я. Остаев, О. О. Злобина // Землеустройство и экономика в АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления м-лы Всерос. нац. науч.-практ. конф. (24 мая 2018 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, УРОО «Союз научных и инженерных общественных отделений», Отделение «Союз экономистов Удмуртии», 2018. – С. 301–306.

6. Медведева, Т. Н. Оценка факторов, влияющих на налоговые поступления / Т. Н. Медведева, // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном Комплексе: м-лы I Всеросс. науч.-практ. конф. – Курган: ФГБОУ Во Курганская ГСХА, 2017. – С. 55–59.

7. Остаев, Г. Я. Разработка алгоритма преодоления кризисных явлений в экономических субъектах / Г. Я. Остаев, Е. В. Марковина, П. В. Антонов // Наука Удмуртии. – Ижевск: ИП Гребнева Г. В. – 2017. – № 3 (81). – С. 239–250.

8. Осипов, А. К. Бюджетно-налоговое регулирование экономики региона: монография / А. К. Осипов, Н. О. Ипатова, Е. А. Гайнутдинова. – Ижевск: Шелест, 2018. – 210 с.

9. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Теория и практика современной аграрной науки: м-лы Всеросс. науч. конф. – ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 601–606.

10. Рознина, Н. В. Анализ начисленных и поступивших налогов в Межрайонной Инспекции № 7 по Курганской области / Н. В. Рознина, Е. С. Соколова // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. национальной науч.-практ. конф. с международным участием (12 апреля 2018 г.). – Курган: ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2018. – С. 261–265.

УДК 631.10

Р. М. Балсуханова, В. Ю. Дейч
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Рассматриваются вопросы, связанные с проведением расчетных операций. Автором особое внимание уделяется проблемам быстрого обмена документами при расчетах с покупателями и заказчиками; описанию в учетной политике созданию резерва по сомнительным долгам и осуществлению внутреннего контроля на предприятии.

В процессе коммерческой деятельности предприятия и иные коммерческие структуры непрерывно вступают различного рода расчетные отношения. К примеру, организации оплачивают счета поставщиков и подрядчиков за приобретенные товары, работы и оказанные услуги. Покупатели и заказчики создают входящий денежный поток, рассчитываясь за проданный им товар (выполненные работы, оказанные услуги). Кроме этого, расчетные операции появляются при выплате налогов в бюджет, при уплате процентов по кредитам в банки, при выплате заработной платы и так далее, в этом случае перед расчетами возникают какие-либо обязательства в виде дебиторской или кредиторской задолженности [2].

При проведении расчетных операций у практических работников, при постоянном изменении в законодательстве и не осведомленности и низкой квалифицированности персонала, при учете расчетов с покупателями и заказчиками возникают проблемы [6].

Одной из важнейших проблем бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками является организация быстрого обмена

документами, особенно если продавец и покупатель находятся на разрозненных территориях. Учет расчетов с покупателями и заказчиками включают следующие документы: договор купли-продажи, договор мены, товарно-транспортная накладная, счет-фактура, а также книга продаж. Решением этой проблемы может быть внедрение безбумажного документооборота. Наиболее важным критерием в учете расчетов является формирование информации в реальном времени, как можно быстрее, а это возможно достигнуть лишь при использовании новейших компьютерных технологий. Решение этой проблемы необходимо, так как при допущении ошибки в первичных бумажных документах, эти ошибки будут найдены и исправлены бухгалтером, но понадобится несколько раз физически передать документы в бумажном виде между различными ответственными лицами [3].

Второй важной проблемой учета расчетов с покупателями и заказчиками является то, что в учетной политике многие организации не уделяют должного внимания подробному описанию учета расчетов с покупателями и заказчиками, хотя в ней должны быть прописаны такие моменты, как виды первичных документов, применяемых при расчете с покупателями и заказчиками, порядок их заполнения, порядок и момент начисления дебиторской задолженности и ее погашения, основные проводки, используемые для отражения расчетов с покупателями и заказчиками, процесс признания дебиторской задолженности просроченной и ее порядок ее списания, а также процесс погашения покупателем просроченной дебиторской задолженности и отражение в учете данной операции. Таким образом, если предприятие в своей учетной политике пропишет данные пункты, то оно решит многие проблемы, связанные с учетом расчетов с покупателями и заказчиками. Особое внимание при формировании учетной политики следует уделять отражению в учете просроченной (сомнительной) дебиторской задолженности, которая образуется после истечения срока, который установлен договором. По такой задолженности надо предусмотреть в учетной политике резерв по сомнительным долгам. Величина резерва определяется по каждому сомнительному долгу на основании платежеспособности должника и оценки вероятности погашения им долгового обязательства полностью или частично [1].

Необходимо указать в учетной политике, что по окончании года сумма резервов сомнительных долгов, созданная в предыдущем отчетном году и не использованная в течение отчетного года, списывается с дебета счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» в кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» и тем самым присоединяется к прибыли отчетного года. Одновременно организацией оформляется создание нового резерва по сомнительным долгам с включением в него непогашенных долгов, выявленных по результатам инвентаризации дебиторской

задолженности. Особого внимания предприятия требует просроченная задолженность, поскольку именно из нее возникает безнадежная задолженность. Если на предприятии не создается резерв, то в учетной политике отражается порядок ее списания. Для списания дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности (3 г.), необходимо следующее:

– инвентаризация просроченной задолженности на счетах бухгалтерского учета;

– принятие мер по розыску и взысканию задолженности;

– письменное обоснование от главного бухгалтера о необходимости списания дебиторской задолженности;

– приказ или распоряжение руководителя предприятия о списании задолженности на финансовый результат;

– запись в бухгалтерском учете;

– отражение списанной задолженности в течение 5-ти лет с момента списания с целью возможного ее получения на отдельном забалансовом счете [4].

Еще одной немаловажной проблемой учета расчетов с покупателями и заказчиками является осуществление внутреннего контроля на предприятии. Для решения этой проблемы стоит ввести обязательное проведение инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками. Руководство предприятия должно сформировать инвентаризационную комиссию, которая в ходе своей работы должна установить правильность и обоснованность суммы задолженности расчетов с покупателями и заказчиками по недостачам и хищениям, а также суммы дебиторской задолженности, по которым истекли сроки давности. Данная комиссия должна вести систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проводить регулярные сверки расчетов. Также необходимо для решения этой проблемы постоянно следить за соотношением расчетов с покупателями и заказчиками, так как значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источником финансирования [5].

Учитывая вышеизложенное можно сделать вывод, что для обеспечения непрерывного развития предприятия в современных условиях, важную роль играет своевременный и точный учет расчетов с покупателями и заказчиками. Для этого предприятию достаточно правильно и точно составить учетную политику, в целях четкого бухгалтерского учета ввести определенные нормы внутреннего контроля, а также задуматься о своевременной автоматизации бухгалтерского учета и переходе с бумажных документооборота на электронный документооборот.

Таким образом, необходимость правильного управления уровнем дебиторской задолженности определяется не только стремлением

к максимизации денежных потоков предприятия, но и желанием снизить издержки организации. При этом издержки организации в данном случае возникают из-за того, что любое увеличение дебиторской задолженности должно быть профинансировано каким-либо способом: за счет роста внешних заимствований (средств кредиторов или ссуд банков) или за счет собственной прибыли.

Управление задолженностью по товарным операциям – это часть общей политики организации по выбору условий реализации продукции на определенный период времени.

Список литературы

1. Дейч, О. И. Оптимизация налогового и бухгалтерского учета в учетной политике / О. И. Дейч, С. В. Распетюк // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК: м-лы региональной науч.-практ. конф., 2017. – С. 310–314.

2. Дейч, О. И. Совершенствование учета и внутреннего контроля муниципальных закупок на примере общеобразовательных организаций г. Иркутска / О. И. Дейч, С. В. Перфильев // Climate, ecology, agricultureofEurasia :materialsofthein ternationalscientific-practicalconference, Ulaanbaataar, 30–31 мая 2017 г. – Ulaanbaatar, 2017. – С. 63–71.

3. Дейч, О. И. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности / О. И. Дейч, А. И. Кулешова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. трудов науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (3–5 июня 2019 г.). – Новосибирск, 2019. – С. 323–327.

4. Дейч, О. И. Субъекты внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях. / О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова, И. Г. Шарапиева // Бухучет в сельском хозяйстве. –2017. – № 7. – С. 52–57.

5. Кузнецова, О. Н. Субъекты внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч, И. Г. Шарапиева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 7. – С. 52–57.

6. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 дек. 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – Ст. 7344.

УДК 336.67
К. А. Будкевич, И. А. Конончук
Полесский государственный университет

МНОГОВЕКТОРНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимость экономического анализа таких важнейших показателей, как прибыль и рентабельность предприятия велика. Именно прибыль и рентабельность есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником его развития.

Условия рыночной экономики и усиливающаяся конкурентная борьба диктуют новые правила эффективного управления бизнесом, которое невозможно без экономического анализа результатов деятельности предприятия, среди которых выделяют прибыль и рентабельность деятельности. Главная цель любого предприятия в современных условиях состоит в получении прибыли и повышении показателей рентабельности.

Прибыль является реальным показателем того, насколько эффективно работает предприятие, определяет реальные возможности предприятия финансировать научно-техническое и социальное развитие. От её размера зависит финансирование расширения производства, финансовое состояние предприятия, образование фондов экономического стимулирования и т.д. Вместе с тем прибыль является основным источником доходов государственного бюджета.

В современных условиях прибыль и рентабельность являются обобщающими результатами финансово–хозяйственной деятельности предприятия и служат основными показателями ее эффективности, поэтому важное значение занимает анализ данных показателей. Так, комплексный анализ прибыли, под которым понимают процесс исследования условий и результатов её формирования и использования с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления ею на предприятии, рекомендуется проводить в определенной последовательности, анализируя различные виды прибыли, в зависимости от их формирования [1].

Высокий уровень рассматриваемых показателей указывает не только на эффективное функционирование предприятия, но и оказывает положительное воздействие на развитие экономики государства. В целом значение анализа финансовых результатов можно свести к следующим основным аспектам (рис. 1).

Анализируя финансовые результаты, предприятие получает возможность планирования своей деятельности и прогнозирования результатов. Данные о финансовых результатах необходимы для принятия важных управленческих решений и обоснования ранее утвержденных планов.

Рисунок 1 – **Значение анализа финансовых результатов** **(**источник: собственная разработка)

Анализ прибыли и рентабельности позволяет обеспечить руководителей предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений. Любое управленческое решение должно базироваться на достоверной, своевременной и полной информации, которая требует применения системного подхода и развития методических основ управленческого учета и анализа [2]. Основной целью анализа прибыли и рентабельности организации является разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, направленных на устойчивый рост ее финансовых результатов и поиск путей повышения эффективности деятельности. Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия является:

– изучение возможностей получения прибыли в соответствии со структурой валовой прибыли и изменением её динамики;

– определение влияния как внешних, так и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на исследуемые показатели;

– выявление резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;

– оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности и уменьшению риска убыточности;

– выработка рекомендаций по повышению эффективности системы управления прибылью [3].

Значение анализа прибыли и рентабельности организации заключается в формировании информации для обоснования принимаемых решений, планирования деятельности, оценке и контроле выполнения планов, что позволяет повысить уровень планирования на пред-

приятии. Особая роль при этом отводится выявлению резервов повышения эффективности производства, экономному использованию ресурсов, внедрению достижений научно-технического прогресса. Кроме того, в ходе анализа технико-экономических факторов могут быть выявлены существенные отклонения результатов анализа от нормализованных показателей, значительный перерасход или недоиспользование ресурсов, что одновременно позволит судить об уровне эффективности системы управления производственными процессами [4].

В процессе анализа прибыли и рентабельности организации могут быть использованы различные методы экономического анализа, позволяющие получить количественную и качественную оценку. К таким методам относятся: горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый и факторный анализ, который является наиболее информативным методом анализа. Факторный анализ прибыли, основная задача которого состоит в выявлении направлений максимизации прибыли и повышении рентабельности организации, необходим для оценки резервов повышения эффективности производства и обоснования принятия управленческих решений [5]. Различают следующие типы факторного анализа:

- детерминированные и стохастический;
- прямой и обратный;
- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- ретроспективный и перспективный.

Использование в практике разных методик анализа прибыли позволяет выделить самые рациональные направления в распределении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, выработать основные положения конкурентной и финансовой стратегии организации, а также принять инвестиционные решения и определить политику развития.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности является одним из наиболее значимых направлений в деятельности предприятия, поскольку позволяет выявить большое число тенденций развития, эффективно планировать свою деятельность, обеспечивает необходимой информацией, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также позволяет выявить резервы роста прибыли, что, в конечном счете, способствует более успешному осуществлению деятельности предприятием, т.е. имеет большое значение в укреплении его финансового состояния.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.

2. Адамайтис, Л. А. Необходимость внедрения эффективных методов управленческого учёта в организациях АПК/ Л. А. Адамайтис, С. Р. Концевая,

Г. Я. Остаев // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: м-лыII межд. науч.-практ. конф. – М.: ЧОУ-ВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2016.– Ч. 1. – С. 426–432.

3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017.– 649 с.

4. Остаев, Г. Я. Совершенствование методики внутреннего контроля финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях / Г. Я. Остаева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 4 (45). – С. 55–63.

5. Алексеева, Н. А. Развитие методики факторного анализа прибыли (убытка) от продаж с учётом стратегических факторов на предприятиях молочного скотоводства / Н. А. Алексеева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии.– 2015.– № 4 (45).– С. 48–55.

УДК 657.2
Т. С. Бузулуцкая, Е. В. Токарева
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Для организаций, существенную часть активов которых составляют основные средства, вопросы их оценки (переоценки) являются наиболее актуальными. Их целью которой является приведение информации о стоимости объектов основных средств к рыночным условиям хозяйствования на дату переоценки и условиями воспроизводства. Нами рассмотрены методы оценки основных средств в соответствие с ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

В ПБУ 6/01 «Учет основных средств» не упоминается допустимые способы переоценки, но при этом в пункт 43 методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств предписывает использование одного из двух методов [2, 3]. Рассмотрим данные методы в таблице 1.

Таблица 1 **– Методы оценки основных средств**

Метод	Характеристика
Индексный метод	При данном методе переоцениваются основные средства путем индексации балансовой стоимости объектов ОС. Этот метод основан на применение специальных индексов, которые разработаны Государственными органами статистики. В данный момент органы статистики такие индексы не публикует. При использовании данного способа организации необходимо самостоятельно разрабатывать индексы

Окончание таблицы 1

Метод	Характеристика
Метод прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам	При этом путем прямого пересчета стоимости отдельных объектов по документально подтвержденным рыночным ценам на них, сложившимся на дату переоценки, определяется текущая (восстановительная) стоимость

Переоценка производится путем пересчета первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости, если данный объект переоценивался ранее, и суммы амортизации, начисленной за все время использования объекта. Кроме того, переоценки подлежит не только стоимость основных средств, которая отражается на счете 01 «Основные средства», но и сумма амортизации, начисленная за все время эксплуатации и учтенная на счете 02 «Амортизация основных средств».

По текущей (восстановительной) стоимости происходит переоценка основных средств путем индексации или прямого пересчета по подтвержденным рыночным ценам. Все объекты основных средств, которые включены в группу однородных объектов, должны переоцениваться. Однородной группой основных средств могут являться здания, сооружения, вычислительная техника, транспортные средства и т.д. [4, 6].

Однако при использовании первого способа возможен риск, что налоговые органы будут не согласны с результатами переоценки , проведенной организацией самостоятельно.

При переоценке основных средств пересчитывается не только их первоначальная стоимость, но и сумма амортизации, начисленной на конец года, в котором проводится переоценка. Преувеличение рыночной стоимости, происходит увеличение чистых активов, а также возможен и обратный эффект, уменьшение рыночной стоимости влечет за собой уменьшение активов. Величина ежемесячных амортизационных отчислений будет изменяться в таком же порядке. Следовательно, в прямой зависимости изменится себестоимость продукции. Таким образом, в учетной политике необходимо закрепить периодичность проведения переоценки, группы однородных объектов основных средств [3, 7].

На сегодняшний день индексы для проведения переоценки не публикуются, таким образом, организация имеет право самостоятельно разрабатывать и использовать индексы. Чаще всего на практике используется метод прямого пересчета. Индексный способ фактически не отменен, но если организация его использует, она должна закрепить данный способ переоценки в учетной политики организации [1, 4]. На рисунке 1 рассматриваются данные, где применяются методы прямой оценки.

Рисунок 1 **– Применение метода прямой оценки**

Перед проведением непосредственно самой переоценки организация оформляет распределительный документ (приказы, распоряжения и т.д.), обязательный для всех служб организации, которые будут задействованы в переоценке основных средств. При всем этом следует приготовить перечень объектов основных средств, которые будут подлежать переоценке.

Данные, которые необходимы для проведения переоценки основных средств:

– информация о первоначальной стоимости ОС или текущей (восстановительной) стоимости объекта ОС, по данным бухгалтерского учета на 31 декабря отчетного года;

– сумма амортизаций, которая начислялась за все время эксплуатации объекта основных средств по состоянию на 31 декабря отчетного года;

– данные о текущей (восстановительной) стоимости переоцениваемых объектов основных средств по состоянию на 31 декабря отчетного года, которые документально подтверждены.

Переоценку основных средств можно проводить не чаще 1 раза в год на конец отчетного года (ПБУ 6/01 п. 15). Бухгалтерские записи при переоценке основных средств представлены в таблице 2.

Таблица 2 **– Бухгалтерские записи при переоценке основных средств**

Содержание операции	**Дебет**	**Кредит**
При первой переоценке		
В случае дооценки основных средств		
Отражена дооценка первоначальной стоимости	01 (Основные средства)	83 (Добавочный капитал)
Увеличена начисленная амортизация по основных средствам	83 (Добавочный капитал)	02 (Амортизация основных средств)

Окончание таблицы 2

Содержание операции	Дебет	Кредит
В случае уценки основных средств		
Отражена уценка первоначальной стоимости	91 (Прочие расходы и доходы)	01 (Основные средства)
Уменьшена начисленная амортизация по основным средствам	02 (Амортизация основных средств)	91.1 (Прочие доходы)

С активным внедрением Международных стандартов финансовой отчетности в Российскую систему учета финансовые организации сталкиваются с рядом значимых изменений и абсолютно новых для сознания Российского учета понятий. Одним из таких стала справедливая стоимость. Новый вид оценки разработан для нефинансовых активов и различных финансовых активов и обязательств. Для отдельных объектов учета разработаны следующие стандарты МСФО. Любая организация может выбрать наиболее подходящий для ее деятельности вид оценки. Стандарт МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» предполагает три метода к определению стоимости активов и обязательств. Рассмотрим три метода оценки (рис. 2).

Каждый вид оценки по-своему удобен, но имеет и ряд противоречий. Для четкого понимания всех аспектов использования каждого метода проведем сравнительный анализ по каждому методу оценки в таблице 3.

Рисунок 2 – **Методы оценки в соответствии с МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости»**

Таблица 3 – **Сравнительный анализ методов оценки справедливой стоимости**

Название метода	Сущность метода	Достоинства	Недостатки
Рыночный метод	метод оценки, при котором используются цены и прочие данные рыночных сделок по схожим активам или обязательствам	- наиболее точное отражение стоимости объекта; - отсутствие применения нерыночного вида оценки и допущений; - наиболее точно отражает справедливую стоимость по стандарту	- трудности в определении основного рынка; - отсутствие необходимой информации по схожим сделкам; - допущение грубых ошибок в применении корректировок к аналогам - изменения стоимости в виду изменчивости рынка

Окончание таблицы 3

Название метода	Сущность метода	Достоинства	Недостатки
Доходный метод	метод оценки, который приводит будущие денежные доходы и расходы к текущей стоимости. Справедливая стоимость определяется исходя из текущих ожиданий рынка о будущих денежных потоках	- стоимость актива или бизнеса равна текущей стоимости всех будущих выгод, генерируемых данным активом или бизнесом; - входящие данные, используемые в модели, могут быть изменены в зависимости от специфики оцениваемого объекта	- отличие фактического результата от прогнозов; - вероятность ошибки при выборе ставки дисконтирования; - простой расчет может повлечь: - упрощение; - недостаток анализа; - использование нецелесообразных данных
Затратный метод	величина средств, которые в настоящее время требуются для замещения эксплуатационной способности актива с учетом износа	- основан на достоверной фактической информации - основывается на реально существующих активах; - при оценке новых объектов затратный подход является наиболее надежным	- не учитывает возможности объекта приносить доход своему собственнику - затраты не всегда эквивалентны рыночной стоимости объекта - мало информации для оценщиков

Сравнительный анализ показал, что не существует абсолютно точного метода оценки объекта. Каждый подход имеет упущения, при которых стоимость объекта может завышаться или, наоборот, занижаться.

Результатом переоценки любого из выбранных способов является уценка (восстановительная стоимость меньше остаточной) или дооценка (восстановительная стоимость больше остаточной) стоимости. После переоценки восстановительная стоимость принимается за первоначальную.

По дебету счета учета основных средств в корреспонденции с кредитом счета добавочный капитал, отражается сумма дооценки объекта ОС в результате переоценки. В кредит счета учета прочих доходов и расходов в корреспонденции с дебетом счета основных средств относится, сумма дооценки объектов основных средств, которая равна сумме уценки, проведенной в предыдущие отчетные периоды и отнесенных на финансовый результат в качестве прочих расходов.

По дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и по кредиту счет 01 «Основные средства» отражается превышение суммы уценки над суммой дооценки, зачисленной в добавочный капитал в результате предыдущих переоценок.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в учетной работе организации важным элементом является переоценка основных средств. Результаты проведенной переоценки отражают-

ся в бухгалтерской отчетности в зависимости от того, проводилась ранее переоценка и к чему она привела к дооценке либо к уценке активов. Оформляются в виде акта специальной комиссии с приложением первичной документации, а также инвентарной карточки учета объекта по форме ОС- 6, на основании которых была установлена стоимость переоцениваемых объектов.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Использование справедливой стоимости в бухгалтерском учете биологических активов сельскохозяйственных организаций / Р. А. Алборов, С. В. Бодрикова, Е. В. Захарова // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2007. – № 3 (13). – С. 57–60.

2. Антонов, П. В. Развитие методики оценки эффективности капитальных вложений / П. В. Антонов, О. О. Злобина, М. А. Мезенцева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015.– № 2 (43). – С. 46–56.

3. Балашова, Н. Н. Развитие организационно-методических аспектов бухгалтерской экспертизы основных средств в организациях аграрного сектора / Н. Н. Балашова, Т. А. Чекрыгина, В. А. Мелихов // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 4 (45). – С. 32–39.

4. Газизьянова, Ю. Ю. Развитие методики бухгалтерского учета основных средств при автоматизированной форме учета / Ю. Ю. Газизьянова // Вклад молодых ученых в аграрную науку: м-лы Межд. науч.-практ. конф., 2017. – С. 424–427.

5. Гасиев, П. Е. Развитие лизинга и учета лизинговых операций по приобретению сельскохозяйственной техники / П. Е. Гасиев, З. П. Гасиева, Е. Л. Мосунова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 10. – С. 28–35.

6. Остаев, Г. Я. Оценка развития сельскохозяйственного предприятия инструментами управления / Г. Я. Остаев, П. В. Антонов, О. О. Злобина // Наука Удмуртии. – 2018.– № 3 (85). – С. 94–99.

7. Сигидов, Ю. И. Оценка биологических активов молочного скотоводства по справедливой стоимости / Ю. И. Сигидов, М. А. Коровина. – М., 2017. Сер. Научная мысль.

УДК 81.42

С. Ю. Бунтовский, С. С. Бессарабова, О. В. Нестерова
ФГБОУ Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина

ПИАР И PR – ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ И ФОРМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

В основе данной работы лежит глубокое изучение двух методов донесения информации до общественности – Public Relations и пиар. Рассматриваются их основные отличия и цели деятельности, а также формы воздействия на потребителей.

Российское современное общество находится в настоящий момент на стадии трансформации. Меняются абсолютно все сферы общества, которые прямо или косвенно связаны с общественными отношениями. Вся информация, которую раньше можно было получить, только читая книги и проходя различные курсы, расположена в свободном доступе в сети Интернет. Большинство взаимодействий происходит именно там: люди знакомятся, общаются, делятся своими отзывами об использовании того или иного продукта, читают рекомендации других о желаемом товаре. Институт связей с общественностью приобретает более важное значение и изменяется в соответствии с требованием времени.

Public Relations (PR) – публичные отношения, строятся на информации. С их помощью компания создает свой собственный имидж и провоцирует к себе лояльное отношение клиентов. В общественном сознании формируется доверие к данной организации, что позволяет фирме увеличить количество своих сторонников.

На сегодняшний день изучению PR уделяется огромное значение: в вузах обучают соответствующих специалистов, которые будут профессионально разбираться в данной деятельности, пишется множество исследований, развиваются и множатся PR-агентства [1]. Однако, несмотря на обширное внимание к этой сфере, в сознании большинства людей закреплено стереотипное утверждение о том, что PR – это не что иное, как деятельность, имеющая негативную оценку – пиар. Само по себе слово «пиар» в нашей стране бессознательно связано с такими широко известными областями, как шоу-бизнес, политика и т.д. и воспринимается населением лишь как метод привлечения к себе внимания.

В России институт открытой рекламы развит достаточно, в то время как Public Relations находится на стадии входа в стратегии продвижения компаний.

Стоит отметить, что основным отличием PR от пиара является их цель. Если связи с общественностью направлены на формирование положительного имиджа к объекту при помощи взаимодействия с аудиторией, взаимопонимания и сотрудничества, то пиар – это лишь привлечение внимания, рассмотрение особенно актуальных тем и выигрыш на этом, при чем средства используемые для этого, не всегда положительные. Другими словами, цель пиара – заставить аудиторию обсуждать необходимую информацию любыми методами. Именно поэтому в сознании людей крепко закрепилась связь пиара и проталкивания нечестными манипулятивными методами чуждой идеологии и вредных продуктов.

Таким образом, PR – это инструмент коммуникации, а пиар – инструмент манипуляции. Каждый из этих способов донесения информа-

ции обладает собственными признаками и свойствами, и их отождествление недопустимо.

Каждая компания или популярная личность стремится создать свой собственный имидж, который будет характеризовать её на рынке. Используя PR, сделать это можно только применив реальные черты, то, что в действительности будет описывать данный субъект. При помощи пиара же создается так называемый искусственный имидж, тот, который хочет создать о себе сам субъект, не имея реальных подтверждений [3]. Тривиально, представим компанию, которая занимается выпуском косметики для лица и тела. По существу, средства для тела у компании значительно лучше, а линия для лица требует доработок, так как получает большинство негативных отзывов. Так вот, используя технологию PR, компания будет активно рассказывать о своей линии для тела, описывая ее всевозможные плюсы, рассказывая о составе и отличиях от других брендов, иногда упоминая о существовании линии для лица, которая находится на стадии улучшения, исходя из отзывов пользователей. Используя же пиар, компания, несмотря ни на что, будет рассказывать о том, что абсолютно вся продукция фирмы идеальна и не имеет несовершенств, отзывы о ней только положительные. Данный пример наглядно демонстрирует, что PR – как макияж, которые подчеркивает достоинства и скрывает недостатки, а пиар – маска, за которой невозможно увидеть настоящий образ.

Представим основные отличия PR от пиара на рисунке 1.

Основные отличия PR от пиара

Public Relations (PR):	**Рекламная деятельность (пиар):**
- некоммерческая основа;	- коммерческая основа;
- разъяснение социальной роли товара;	- прямой призыв к покупке товаров;
- предложение средств решения проблем покупателя;	- предложение товара на рынке;
- направление на создание имиджа компании.	- направление на получение прибыли компании.

Рисунок 1 – **Основные отличия PR от пиара**

Изучив данные отличия, невооруженным глазом видно, что для активных и современных пользователей сети Интернет PR как средство продвижения товара будет более эффективным, чем обычная реклама. Навязывание продукта только отрицательно настраивает потенциальных клиентов компании и отбивает все желание приобрести товар.

Public Relations же абсолютно ненавязчиво предлагает ознакомиться с его возможностями и оценить индивидуальную полезность.

Однако есть и то, что объединяет эти два вида деятельности: воздействие на клиента с помощью информации [2]. Можно выделить 3 основных способа такого воздействия:

1. Предоставление информации о незнакомом предмете, которая может установить положительное отношение клиента к нему. Все предельно просто: на рынок выходит новый неизвестный товар, естественно производитель стремится описать его в лучшем свете, покупатели, не имея возможности увидеть на него отзывы, доверяют словам и приобретают продукт для пробы.

2. Предоставление новой информации об уже знакомом предмете, которая может изменить отношение клиента к нему. Как правило, у пользователей того или иного товара есть определенные к нему требования, которые касаются его характеристик. Если, к примеру, одно какое-либо свойство товара портило его, а производитель устранил его и сообщил об этом пользователям – отношение к данному продукту улучшится и покупатели вновь начнут приобретать товар, для того чтобы попробовать новшества.

3. Изменение отношение клиента к предмету, не затрагивая его знания о нем. Здесь скорее об отзывах на данный предмет от других пользователей. Человек – существо социальное, и ему свойственно прислушиваться к мнениям себе подобных. Поэтому, если количество отрицательных отзывов превышает количество положительных, то вероятнее всего индивид не совершит покупку после их прочтения, даже если до этого был твердо уверен в ней [5].

Принцип, объединяющий перечисленные способы воздействия, состоит в том, что в PR все имиджевые характеристики обязательно обосновываются [4]. В пиаре аргументация подменяется манипуляцией, то есть адресант стремится исказить предъявляемую картину мира с выгодой для себя, искусственно навязать ту или иную точку зрения без предъявления соответствующих аргументов.

Итак, отличия PR и пиара очевидны. Схож лишь способ воздействия на аудиторию. Каждая компания вправе сама выбирать, каким способом привлекать к себе клиентов: либо это будет ненавязчивая, поданная в легкой и непринужденной форме информация, которая расскажет об основных характеристиках товара и подчеркнет его социальную значимость, либо же это будет необоснованная, зачастую абсолютно не правдивая информация о товаре, с открытым призывов к скорейшей покупке.

Конечно, на каждое предложение найдется спрос, однако становится очевидным, что связи с общественностью, созданные на основе правды, будут более долгосрочными.

Список литературы

1. Иловайская, Л. Б. Институт PR в современной России / Л. Б. Иловайская // Logos et Praxis. – 2018. – № 1. – С. 20–24.

2. Малахова, О. Н. Общение как фактор антропосоциогенеза / О. Н. Малахова // Устойчивому развитию АПК – научное обеспечение: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2004. – С. 261–271

3. Анисимова, Т. В. Пиар, PR и связи с общественностью / Т. В. Анисимова, // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. – 2015. – № 3. – С. 58–60.

4. Орехов, А. М. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории / А. М. Орехов // Социологические исследования. – 2016. – № 5 (385). – С. 166–167.

5. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2008. – С. 365.

6. Рысьмятов, А. З. Научные исследования: информация, анализ и прогноз: монография / А. З. Рысьмятов, С. А. Дьяков. – Воронеж – М., 2015. – Том 50.

7. Бунтовский, С. Ю. К вопросу о корпоративном пиаре как важнейшей функции системы управления персоналом [Электронное издание] / С. Ю. Бунтовский // Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: м-лы Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. В. П. Басенко, В. П. Зайкова. – М.: ЧОУВО МУ им. С. Ю. Витте, 2015. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25769926_23136575.pdf (дата обращения: 15.09.2019).

8. Бунтовский, С. Ю. Внутрикорпоративное СМИ и внутренний PR в организации / С. Ю. Бунтовский, Д. А. Мкртчян // Личностные и ситуационные детерминанты поведения и деятельности человека: м-лы межд. науч.-практ. конф. (15.11.2018). – Донецк: ДонНУ, 2018. – С. 40–43.

УДК 336.6

Е. В. Варламов, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведена оценка финансового состояния организации с помощью относительных и абсолютных показателей ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости.

Финансовое состояние организации – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным [1, 5]. Способность

предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии и наоборот [2, 12].

Оценке финансового состояния отводится важная роль в реализации стратегических задач, стоящих перед предприятием, и от того, насколько точно и оперативно будет проведен данный анализ, зависит дальнейшее развитие организации [3].

Объектом исследования является ООО «Степное 2», расположенное в Половинском районе Курганской области. Юридический адрес общества: 641781, Курганская область, Половинский район, с. Половинное, ул. К. Маркса, д 1. Основным видом деятельности является: «Выращивание зерновых и зернобобовых культур».

Оценка финансового состояния организации проводится с помощью показателей ликвидности [4, 6].

Группировка актива баланса по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения обязательств организации отражена в таблице 1.

Таблица 1 – **Группировка активов по степени ликвидности, пассивов по срочности погашения обязательств, тыс. руб.**

Актив	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Пассив**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Соотношение групп актива и пассива**		
								2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
А1	182	19	1252	П1	3781	4843	9546	≤	≤	≤
А2	3451	496	4902	П2	700	700	0	≥	≤	≥
А3	15994	25394	22957	П3	46055	39193	33730	≤	≤	≤
А4	47046	41292	46977	П4	16137	22465	32812	≥	≥	≥
Баланс	66673	67201	76088	Баланс	66673	67201	76088	-	-	-

В анализируемом периоде баланс ООО «Степное 2» неликвидный. Первое неравенство не соответствует установленному соотношению: наиболее ликвидные активы (А1) не покрывают наиболее срочные обязательства (П1), т.е. организация не способно погасить текущую задолженность кредиторов. Остальные неравенства выполняются следующим образом: быстро реализуемые активы не покрывают краткосрочные пассивы (в 2017 г.), медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные обязательства анализируемом периоде, а трудно реализуемые активы больше постоянных пассивов.

Для характеристики ликвидности хозяйствующих субъектов используют относительные характеристики, основанные на отношении

суммы оборотных средств или какой-либо ее части к величине суммарных краткосрочных задолженностей [7, 10]. Рассмотрим относительные показатели, характеризующие ликвидность баланса ООО «Степное 2» в таблице 2.

Таблица 2 – **Относительные показатели, характеризующие ликвидность баланса**

Показатель	Формула расчёта	Норматив ограничения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	(А1+А2+А3)/ (П1+П2)	≥ 2	4,38	4,67	3,05
Коэффициент критической ликвидности	(А1+А2)/ (П1+П2)	> 0,8	0,81	0,09	0,64
Коэффициент абсолютной ликвидности	А1/ (П1+П2)	> 0,2	0,04	0,003	0,13

Коэффициент абсолютной ликвидности не соответствует нормативному ограничению в анализируемом периоде. Это свидетельствует о том, что ООО «Степное 2» не способно погасить краткосрочные заёмные обязательства за счёт денежных средств. В 2018 г. значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,13, что на 0,09 выше уровня 2016 г. Коэффициент промежуточной ликвидности показывает прогнозируемую платёжеспособность хозяйствующего субъекта при условии своевременного расчёта с дебиторами. Данный коэффициент не соответствовал нормативному ограничению в 2017–2018 гг. Величина данного коэффициент сократилась за анализируемый период на 0,17 и составила в 2018 г. 0,64. За анализируемый период величина коэффициента текущей ликвидности сократилась на 1,33 и составила в 2018 г. 3,05. С точки зрения рекомендуемой всеми величины коэффициента текущей ликвидности (>2), данное значение является удовлетворительным и положительно характеризует платежеспособность организации.

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения хозяйствующего субъекта, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования [11]. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются хозяйствующим субъектом лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат [9].

Оценка устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволит выяснить, насколько правильно хозяйствующий субъект управлял финансовыми ресурсами в течение года, предшествующей его дате [13]. Четырехкомпонентный показатель типа финансовой ситу-

ации f(x) = (0;1;1;1) свидетельствует о том, что в анализируемом периоде организация имела неустойчивое финансовое состояние.

Для оценки уровня финансовой устойчивости применяется целый ряд финансовых коэффициентов [8], которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – **Относительные показатели финансовой устойчивости**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Коэффициент капитализации	3,13	1,99	1,32	-1,81
Коэффициент финансовой независимости	0,24	0,33	0,43	0,19
Коэффициент финансирования	0,32	0,50	0,76	0,44
Коэффициент финансовой устойчивости	0,93	0,92	0,87	-0,06

Коэффициент капитализации свидетельствует о том, что в 2018 г. 1 руб., вложенный в активы собственных средств организации, привлек 1,32 руб. заемных средств. Значение данного коэффициента сократилась за анализируемый период на 1,81.

Организация зависит от заёмных источников, так как величина коэффициента финансовой независимости в 2018 г. составила 0,43, при нормативе 50 %. Однако значение коэффициента финансовой независимости увеличилось за анализируемый период на 0,19. Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период сократилась на 0,06 и составил в 2018 г. 0,87.

Для повышения финансового состояния ООО «Степное 2» предложено и экономически обосновано два мероприятия:

приобретение нового оборудования для производства крупы. Дополнительная выручка составит 7592,76 тыс. руб., а затраты 4839,78 тыс. руб. Это позволит получить дополнительную прибыль в сумме 2752,98 тыс. руб.;

повышение доходов от свободных финансовых ресурсов за счёт открытия депозитного счёта (табл. 4).

Таблица 4 – **Направления по укреплению финансового состояния**

Мероприятие	**Сущность**	**Результат**
Приобретение оборудование для производства крупы	Увеличение прибыли организации	Прибыль увеличится на 2752,98 тыс. руб. Затраты на реализацию проекта составят 4839,78 тыс. руб. Выручка увеличится на 7592,76 тыс. руб.
Открытие депозитного счета	Получение дохода от свободных финансовых ресурсов	Получение процентов по депозиту и увеличение прибыли в размере 92,02 тыс. руб.

Относительные показатели, характеризующие ликвидность баланса, с учётом предложенных мероприятий рассчитаем на рисунке 1.

Рисунок 1 **– Относительные показатели, характеризующие ликвидность баланса с учётом предложенных мероприятий**

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить финансовое состояние ООО «Степное 2», что подтверждается увеличением показателей ликвидности с учётом резервов.

Список литературы

1. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 207–281.

2. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

3. Логутнова, М. Н. Оценка финансового состояния организации / М. Н. Логутнова, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. (национальной науч.-практ. конф с межд участием). (12 апреля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374–379.

4. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

5. Овчинникова, Ю. И. Инновационная деятельность агропроизводства малого и среднего бизнеса курганской области: проблемы развития / Ю. И. Овчинникова, М. В. Карпова, Н. В. Рознина // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: м-лы IV Всеросс. нац. науч.-практ. конф. (1 февраля 2018 г.). – Курган: ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, 2018. – С. 521–525.

6. Рознина, Н. В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: м-лы IX Межд. науч.-практ. конф. 01–02 марта 2018 г. – Кокино: Брянский ГАУ, 2018. – С. 388–392.

7. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всеросс. (национальной) науч. конф.20 декабря 2018 г. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1338–1343.

8. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных 29 ноября 2017 г. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

9. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Теория и практика современной аграрной науки: сб. нац. Всеросс. науч. конф. – Изд-во: ИЦ Золотой колос, 2018. – С. 601–606.

10. Комышев, А. Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий: учеб. пособие / А. Л. Комышев, Р. Г. Саттаров. – Ижевск, 2003.

11. Сартакова, Е. А. Оценка вероятности банкротства предприятия / Е. А. Сартакова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всероссийской (национальной) научной конференции 20 декабря 2018. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1349–1353.

12. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

13. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

УДК 657.41

К. В. Васьковская, О. Н. Кузнецова
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОДХОД К ПОРЯДКУ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Рассматривается отрасль животноводства – свиноводство, которая является наиболее уязвимой отраслью в выборе метода расчета себестоимости. Поэтому верный расчет себестоимости этой продукции может привести к ее снижению, а это повлияет и на финансовое состояние ООО Комплекс «Зверево». При анализе способов расчета себестоимости применялись способ прямого расчета, метод директ-костинг. Сделан вывод о том, что способ расчета методом директ-костинг является наиболее эффективным.

Сокращение себестоимости продукции считается современной задачей как для российских производителей продукции свиноводства, так и для ООО Комплекс «Зверево». В большинстве случаев исчисление себестоимости продукции осуществляется классическим методом. Необходимо рассмотреть предлагаемый расчет себестоимости продукции животноводства, чтобы выявить его значимость для ООО Комплекс «Зверево».

Для приведения примеров расчетов себестоимости рассмотрим данные сельскохозяйственного предприятия ООО Комплекс «Зверево».

Рисунок 1 – **Отношение затрат к себестоимости продукции, %**

За 2018 г., по данным годового отчета ООО Комплекс «Зверево», затраты, которые относятся на содержание свиней, составили 55 696 тыс. руб. Прирост животных составил 3 152 ц. Фактическая себестоимость 1 ц продукции, определенная делением всех затрат на количество прироста составила 17 670 руб.

Метод учета затрат директ-костинг в первый раз был замечен в США, в котором себестоимость планируется и учитывается только в части переменных затрат. Переменные расходы распределяются по носителям затрат.

Так как в настоящее время конкретного способа исчисления себестоимости нет, рекомендуем для расчета себестоимости продукции свиноводства метод «Директ-костинг» [3].

Рассчитаем себестоимость продукции свиноводства ООО Комплекс «Зверево» данным методом.

За 2018 г. переменные затраты, принадлежащие на содержание основного стада свиней, составили 48 316 тыс. руб. Прирост живой

массы и приплода поросят составил 3 152 ц. В таком случае, себестоимость 1 ц продукции составит 15 329 руб.

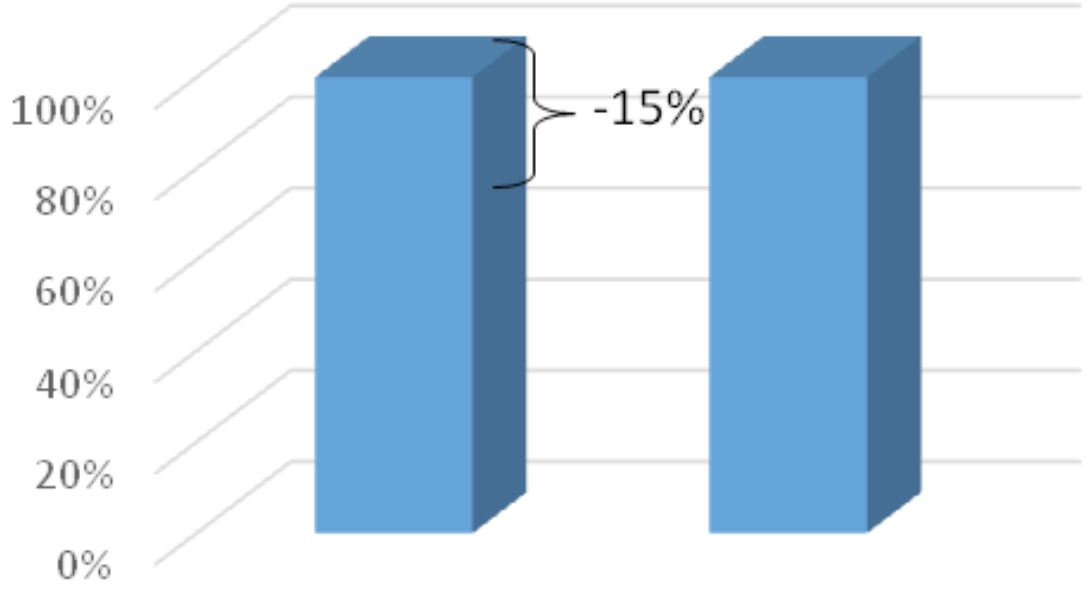

Рисунок 2 – **Себестоимость продукции свиноводства ООО Комплекс «Зверево»**

Таким образом, применение метода директ-костинг позволит снизить себестоимость продукции свиноводства в среднем на 15 %. Кроме того, данная система позволит дать наибольший эффект в политике цен, обратить внимание на затраты и с их помощью регулировать себестоимость производимой продукции.

Задача метода заключается в нахождении для каждой конкретной ситуации объема выпуска, обеспечивающего безубыточную деятельность. Также данный способ подразумевает проведение анализа безубыточности.

В итоге, без учета налоговых эффектов, прибыль предприятия за отчетный период формируется по следующей формуле:

$$P = VR - S, \quad (1)$$

где S – себестоимость;

VR – выручка предприятия за период в денежных единицах.

Выходит, что

$$P = Ц_{ед} \cdot Q - З_{пер.ед} \cdot Q - З_{пост.}, \quad (2)$$

где Q – объем реализации в натуральном выражении, ц;

$Ц_{ед}$ – цена реализации единицы продукции, тыс. руб.;

$З_{пер.ед}$ – совокупность переменных затрат на единицу продукции, тыс. руб.;

$З_{пост.}$ – постоянные затраты, тыс. руб.

Точка безубыточности ($Q_{кр}$) – это показатель, описывающий объем реализации продукции, при котором вырученная прибыль предприятия от реализации продукции дает возможность покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли [6].

Рассчитаем точку безубыточности для продукции свиноводства ООО Комплекс «Зверево» за 2018 г.

Тогда цена реализации единицы продукции равна 68 613,33 руб.

Таким образом, для того, чтобы ООО Комплекс «Зверево» не несло убытки, но при этом прибыль ее была равна 0, объем реализации должен составлять 151,27 ц. Фактически объем реализации за 2018 г. составил 122,58 ц.

Для определения степени превышения объема производимой продукции над критическим объемом рассчитаем запас прочности:

$$Z = \frac{122{,}58 - 151{,}27}{151{,}27} \cdot 100\ \% = -18{,}97\ \%$$

ООО Комплекс «Зверево» не устойчив к неблагоприятным условиям на рынке, так как критический объем превышает объем производимой продукции на 18,97 %.

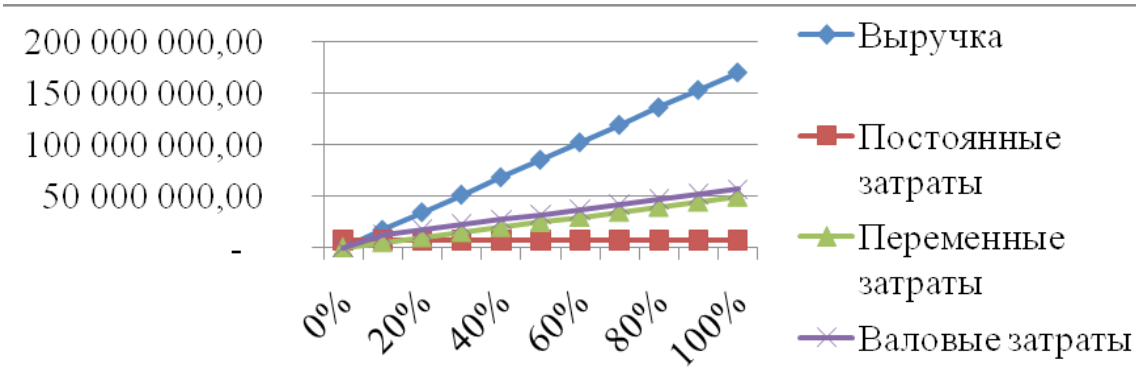

Рисунок 3 – **График безубыточности продукции свиноводства ООО Комплекс «Зверево»**

Подводя итоги работы, можно сказать о том, что предложенная в качестве альтернативы традиционному методу система учета затрат и исчисления себестоимости является более перспективной и эффективной. Ее применение позволяет сократить себестоимость, определить объем производства, необходимый для получения желаемого уровня прибыли и определить уровень затрат, позволяющий оставаться конкурентоспособным на рынке.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: Учебник для нач. проф. образования / Р. Н. Расторгуева, А. В. Казакова, И. П. Павлычева и др.; под ред. Р. Н. Расторгуевой. – М.: ПрофОбрИздат, 2002.

2. Вахрушева, О. Б. Управленческий учет: курс лекций / О. Б. Вахрушева. – М.: ЭКСМО, 2010.

3. Директ-костинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ip911.ru/ostalnoe/direkt-kosting-obshhie-ponyatiya.html (дата обращения: 15.09.2019).

4. Концевая, С. М. Варианты учета затрат на производство, калькуляции себестоимости и оценки продукции зерновых культур / С. М. Концевая, Г. Р. Концевой, Т. Т. Кокаева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3. – С. 12–18.

5. Кузнецова, О. Н. Общие принципы и методика исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 41–48.

6. Кузнецова, О. Н. Учет производственных затрат в системе управленческого учета / О. Н. Кузнецова // Вестник Иркутского Государственного Технического университета. – 2006. – № 4. – Том 2. – С. 83–85.

7. Остаев, Г. Я. Управленческий учет сельскохозяйственного бизнеса: стратегические финансовые инструменты / Г. Я. Остаев // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.) – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 159–162.

8. Пизенгольц, М. З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. для вузов в 2 т. / М. З. Пизенгольц // Бухгалтерский финансовый учет. – 2002. – Т. 1. – ч. 1.

9. Соколов, В. А. Совершенствование исчисления себестоимости продукции молочного скотоводство в ООО «Россия»/ В. А. Соколов / Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 131–134.

10. Учебное пособие по учету затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов экон. фак. по спец. 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: рек. УМО / О. И. Дейч, Н. П. Иляшевич, В. Ю. Дейч, О. Н. Кузнецова , 2009. – 1 эл. опт. диск (CD-RW) 1(ЭУ) 2009 / УМО.

УДК 336.22
В. Ф. Вислогузова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Оценена результативность проведения ИФНС России по городу Кургану камеральных и выездных налоговых проверок. Определён уровень налогового потенциала и налоговой активности подведомственной территории Инспекции.

Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ. Основной задачей налоговых органов – повышение эффективности своей работы по основным направлениям деятельности и консолидация усилий на выполнение бюджетных назначений [2].

Актуальность исследований обусловлена тем, что повышение эффективности контрольной работы – важнейшая составляющая в деятельности налоговых органов с точки зрения обеспечения доходов бюджета и уменьшения расходной его части, связанной с функционированием налоговой службы [5]. Для принятия обоснованных управленческих решений на различных уровнях управления необходима комплексная оценка результатов контрольной деятельности инспекции [6].

Объектом исследования является ИФНС России по г. Кургану, расположенная по адресу г. Курган, ул. М. Горького, 132. Основной задача Государственной налоговой службы РФ – контроль за соблюдением законодательства о налогах, правильностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующие бюджеты государственных налогов и других платежей, установленных законодательством [4]. Уровень налоговой нагрузки оказывает существенное влияние на деятельность всех хозяйствующих субъектов [8–10].

В зависимости от места проведения налоговые проверки подразделяются на выездные (по месту нахождения налогоплательщика) [3] и камеральный (по месту нахождения налогового органа) [1].

В таблице 1 рассмотрим результаты проведения камеральных налоговых проверок.

Количество проведённых камеральных проверок увеличилось за анализируемый период в 2,5 раза или на 30 229 ед. и составило в 2018 г. 50 555 ед. Количество результативных проверок увеличилось за анализируемый период на 2710 ед. или в 4,04 раза и составило в 2018 г. 3600 ед. Дополнительная сумма доначисленных платежей по результатам проверок в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась

в 3,03 раза и составила в 2018 г. 15 468 тыс. руб. Удельный вес результативных проверок в общем числе проведенных проверок в 2018 г. составил 7,12 %, что на 1,63 % выше уровня 2016 г.

Таблица 1 – **Результаты проведения камеральных проверок**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2018 г. к 2016 г., %**
Количество проведенных камеральных проверок – всего, ед.	20326	40626	50555	248,72
в т.ч. проверки, выявившие налоговые правонарушения	890	4980	3600	404,49
Дополнительные суммы доначисленных платежей по результатам камеральных проверок проверок – всего, тыс. руб.	5100	20228	15468	303,29
Доля результативных проверок в общем количестве, %	4,37	12,26	7,12	162,93
Сумма дополнительных начислений по результатам камеральных проверок в расчете на 1 проверку, тыс. руб.	0,251	0,498	0,306	121,91

Сумма дополнительных начислений в расчете на 1 проверку за анализируемый период увеличилась на 21,91 % и составила в 2018 г. 0,306 тыс. руб.

Проведём оценку результативности выездных налоговых проверок в таблице 2.

Таблица 2 – **Результаты проведения выездных проверок**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Количество проведенных выездных проверок – всего, ед.	27	21	10	-17
в т.ч. проверки выявившие налоговые правонарушения	27	20	10	-17
Количество проведенных выездных проверок в отношении организаций и предприятий – всего, ед.	17	9	5	-12
из них выявившие правонарушения	17	9	5	-12
Количество проведенных выездных проверок в отношении ИП – всего, ед.	7	4	5	-2
из них выявившие правонарушения	7	4	5	-2
Количество проведенных выездных проверок в отношении физ. лиц – всего, ед.	3	8	-	-3

Окончание таблицы 2

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
из них выявившие правонарушения	3	8	-	-3
Дополнительная сумма доначисленных платежей по результатам выездных проверок – всего, тыс. руб.	60243	49833	122544	62301
Доля результативных проверок в общем числе проведенных выездных проверок, %	100,00	100,00	100,00	-
Сумма дополнительных начислений в расчете на 1 проверку, тыс. руб.	2409,72	2491,65	12254,4	9844,68

Общее количество выездных проверок сократилось за анализируемый период на 17 ед. и составило в 2018 г. 10 ед. Дополнительная сумма доначисленных платежей по результатам выездных проверок в 2018 г. составила 122 544 тыс. руб., что на 62 301 тыс. руб. выше уровня 2016 г. Удельный вес результативных проверок в общем числе проведенных проверок в анализируемом периоде составляет 100,00 %. Сумма дополнительных начислений в расчете на 1 проверку увеличилась за анализируемый период на 9844,68 тыс. руб. и составила в 2018 г. 12 254,4 тыс. руб.

В таблице 3 рассмотрим динамику уровня налогового потенциала и налоговой активности [7].

Таблица 3 – **Динамика уровня налогового потенциала и налоговой активности**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Фактические налоговые поступления, тыс. руб.	2186577	2234953	2636146	120,56
Задолженность по налоговым платежам, тыс. руб.	191682	612474	503822	262,84
Суммы, дополнительно начисленные по результатам выездных и камеральных проверок, тыс. руб.	65343	70061	138012	211,21
Налоговый потенциал территории, тыс. руб.	2443602	2917488	3277980	134,15
Индекс налоговой активности территории	0,89	0,77	0,80	89,87

Налоговый потенциал территории увеличивается за анализируемый период на 34,15 % или 834378 тыс. руб. и составил в 2018 г. 3 277 980 тыс. руб., что вызвано ростом фактических налоговых посту-

плений на 20,56 % тыс. руб., сумм, дополнительно начисленных по результатам контрольной работы, в 11,21 раза. Задолженность по налоговым платежам увеличилась на 311 840 тыс. руб. и составила в 2018 г. 503 822 тыс. руб. Индекс налоговой активности снизился за анализируемый период на 0,09 и составил в 2018 г. 0,80.

Список литературы

1. Батурина, И. Н. Организация контрольной работы отдела выездных налоговых проверок и её эффективность / И. Н. Батурина // Исследование проблем повышения устойчивости, инновационности и конкурентоспособности экономики региона в условиях нестабильной внешней среды. – Курган: Курганский государственный университет, 2016. – С. 8–10.
2. Боровинских, В. А. Собираемость налогов / В. А. Боровинских, Н. В. Васильева, Е. М. Поверинова // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: м-лы I Всеросс. науч.-практ. конф. – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 32–36.
3. Бралгина, Е. В. Экономико-статистический анализ поступления налогов в МИФНС России № 7 по Курганской области / Е. В. Бралгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 90-летию д-ра с.-х. наук, профессора, заслуж. деят. науки РФ, почетного работника ВПО РФ В. М. Макаровой (11–14 декабря 2018 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 60–64.
4. Васильева, Н. В. Финансовая характеристика деятельности Управления ФНС РФ по Курганской области / Н. В. Васильева, В. А. Боровинских // «Human Progress». – Том 2. – № 3. – С. 6–8.
5. Рознина, Н. В. Оценка деятельности инспекции по собираемости налогов / Н. В. Рознина, Е. С. Соколова // Теория и практика современной аграрной науки: сб. национальной Всеросс. науч. конф. Новосибирский ГАУ (20 февраля 2018 г.). – Изд-во: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 606–610.
6. Рознина, Н. В. Анализ начисленных и поступивших налогов в межрайонной инспекции № 7 по Курганской области / Н. В. Рознина, Е. С. Соколова // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. нац. науч.-практ. конф. с международным участием 12 апреля 2018 г. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 261–265.
7. Рознина, Н. В. Анализ начисленных и поступивших налогов в Межрайонной Инспекции № 7 по Курганской области / Н. В. Рознина, Е. С. Соколова // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. нац. науч.-практ. конф. с международным участием)(12 апреля 2018 г.. – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 261–265.
8. Комышев, А. Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий: учеб. пособие / А. Л. Комышев, Р. Г. Саттаров. – Ижевск, 2003.
9. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обе-

спечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

10. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

УДК631.152

Х. С. Витаригова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведен анализ производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области в период 2014–2018 гг. с учетом инновационной направленности.

Главной целью для большинства сельскохозяйственных предприятий в настоящее время выступает переход на инновационное производство с минимальными издержками и достижение своих конкурентных преимуществ перед западными производителями [5]. Экономический уровень любого производства зависит от наличия и использования в хозяйственной деятельности наиболее технологичных вариантов организационных систем и имеющихся ресурсов. В сельском хозяйстве главным элементом воспроизводственного процесса является земля [9, 10].

Таблица 1 **– Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Волгоградской области за 2014–2018 гг.**

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Число сельскохозяйственных предприятий на конец года, ед.	100	86	84	86	74
Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг, млн руб.	25768,6	27078,5	27902,1	27740,6	26370,5
Себестоимость проданных товаров продукции, работ и услуг, млн руб.	19052,0	19397,2	20304,5	21449,5	20008,3
Валовая прибыль, млн руб.	6716,6	7681,3	7597,6	6291,1	6362,2
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	5775,9	6452,3	6233,9	4488,4	5082,0
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн руб.	5405,5	4034,4	5562,4	3142,0	4083,8
Уровень рентабельности, %	28,9	31,3	28,8	19,3	23,9
Коэффициент автономии, %	41,3	40,8	40,0	40,1	35,9
Коэффициент текущей ликвидности, %	190,8	185,0	172,2	195,3	165,3

Окончание таблицы 1

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Численность поголовья, гол - крупного рогатого скота	44,3	39,8	35,9	32,3	30,0
- свиней	148,7	156,5	163,7	155,8	161,6
- овец	121,8	111,5	110,1	114,7	104,9
Посевная площадь, тыс. га	1856,5	1890,3	1903,7	1930,7	1936,8

Эффективное использование сельскохозяйственных угодий как обеспечение динамичного роста их продуктивности и сохранности, устойчивости размеров площадей используемых земель и их продуктивных качеств, определяется тем, насколько рационально устроено организуемое на этих угодьях сельскохозяйственное производство, имея в виду как его организационно-технологические, так и экономические аспекты [3, 7].

Финансово-экономические результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области, представленные в таблице 1, показали, что происходит сокращение количества сельскохозяйственных организаций. Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции в отчетном году по сравнению с 2014 г. увеличилась на 2,34 %, при этом снизившись на 4,94 % по отношению к уровню прошлого года. За счет снижения себестоимости реализованной продукции темп роста прибыли от продажи в отчетном году по сравнению с 2017 г. составил 113,23 %. Соответственно, наблюдается увеличение рентабельности до 23,9 % в 2018 г.

На фоне сокращения численности поголовья сельскохозяйственных животных происходит рост посевных площадей, что углубляет растениеводческую специализацию сельскохозяйственных предприятий области [11]. Изменения, произошедшие в структуре посевных площадей сельскохозяйственных предприятий области проанализируем согласно данным, представленным в таблице 2.

Таблица 2 – **Размер и структура посевных площадей в сельскохозяйственных организациях Волгоградской области за 2014–2018гг., тыс. га**

Культура	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
Зерновые	1229,9	6,2	1206,2	3,8	1195,6	2,8	1327	8,7	1335,9	9,0
Технические	530,9	8,6	585,2	1,0	619,3	2,5	519,4	6,9	529,6	7,3
Картофель и овощебахчевые	2	0,6	15	0,8	13,3	0,7	11,9	0,6	10,8	0,6
Кормовые	83,7	4,5	81,9	4,3	75,5	4,0	72,5	3,8	60,5	3,1
Чистый пар	735,9	39,6	699,2	37,0	681,7	35,8	704,5	36,5	714,3	36,9
Всего	1856,5	100	1890,3	100	1903,7	100	1930,7	100	1936,8	100

Согласно данным таблицы 2, видно, что в структуре посевных площадей сельскохозяйственных организациях области наметилась тенденция к увеличению зерновых и зернобобовых культур с 66,2 % в 2014 г. до 69,0 % в отчетном году. По техническим культурам (подсолнечник) прослеживается неустойчивая тенденция с колебаниями по разным годам. Хотя в целом площади технических культур за исследуемый период снизились. Посевные площади кормовых культур имеют устойчивую тенденцию к сокращению. Таким образом, сельскохозяйственные организации Волгоградской области в основном имеют зерно-масличную направленность производства, т.к. большая доля пашни отдана для посева зерновых культур и подсолнечника.

Негативная динамика прослеживается в снижении урожайности зерновых и зернобобовых культур с 21,6 ц/га в 2014 г. до 19,5 ц/га в 2018 г. Максимальная урожайность зерновых и зернобобовых культур наблюдалась в 2017 г. на уровне 28,1 ц/га (табл. 3).

Таблица 3 – **Урожайность сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях Волгоградской области за 2014–2018 гг., ц/га**

Культура	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерновые и зернобобовые	21,6	18,6	25,0	28,1	19,5
Подсолнечник	12,5	13,4	14,6	12,4	15,6
Горчица	6,5	5,3	7,0	8,5	4,0
Овощи открытого грунта	384,7	362,5	357,0	434,0	415,8
Картофель	248,6	260,1	276,3	306,2	257,1

Урожайность горчицы имеет аналогичную тенденцию и с 6,5 ц/га базисного года снизилась до 4,0 ц/га в отчетном периоде. Положительную тенденцию имеет урожайность подсолнечника, уровень которой к отчетному году составил 15,6 ц/га, что выше уровня 2014 г. на 3,1 ц/га. Урожайность овощей открытого типа также увеличивается, и за 2014–2018 гг. темп роста составил 108,1 % или 31,1 ц/га. Урожайность картофеля хоть и возросла в 2018 г. по сравнению с уровнем базисного года, но наблюдается ее снижение по отношению ко всем остальным годам.

В производстве продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях области наблюдается тенденция к увеличению мяса с 108,1 тыс. тонн в 2014 г. до 112,6 тыс. т к 2018 г. или на 4,16 %, и яиц на 75 млн шт. или 20,01 %. Производство молока имеет тенденцию к уменьшению и с 43,9 тыс. т в базисном году произошло уменьшение данного показателя до 39,2 тыс. т в отчетном периоде или на 10,71 %. Негативная тенденция наблюдается и в производстве шерсти, которое сократилось на 34,07 % за 2014–2018 гг. (табл. 4).

Таблица 4 – **Производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Волгоградской области за 2014–2018 гг.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн	108,1	105,3	97,7	117,4	112,6
Молоко, тыс. тонн	43,9	41,8	36,7	36,7	39,2
Яйца, млн шт.	374,8	391,7	429,2	455,2	449,8
Шерсть, тонн	364	370	307	330	240

Несмотря на увеличение объемов реализации сельхозпродукции, в сельскохозяйственных организациях Волгоградской области наблюдается снижение уровня товарности (табл. 5). Уровень товарности определяется отношением количества реализованной продукции к произведенной (валовой) за определенный промежуток времени. Поэтому на данный показатель могут оказывать влияние как внутренние, так и внешние факторы. Основными причинами снижения уровня товарности зерна в сельскохозяйственных организациях Волгоградской области является снижение валового сбора на 12,05 % и урожайности на 2,1 ц/га за 2014–2018 гг. при увеличении удельного веса посевной площади под зерновые культуры с 66,2 % в 2014 г. до 69,0 % к отчетному году. Это свидетельствует об ухудшении как качества семян, так и способов обработки пашни, а также количества внесения органических удобрений под посевы.

Таблица 5 – **Товарность сельскохозяйственного производства сельскохозяйственных организаций Волгоградской области за 2014–2018 гг., %**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерно	81,8	93,1	81,1	80,1	106,9
Картофель	85,0	78,2	106,6	104,3	78,4
Овощи	108,0	92,7	96,0	99,4	101,8
Скот и птица в живом весе: всего, в том числе	104,2	101,5	103,6	101,0	103,5
КРС	141,2	146,8	106,5	113,9	127,0
свиньи	99,6	94,3	106,3	99,7	100,1
овцы и козы	169,5	170,3	189,6	149,4	247,0
птица	102,1	100,2	100,6	100,3	102,2
Молоко	92,2	94,5	91,8	91,1	95,9
Яйца	94,5	95,0	95,5	92,5	96,4
Шерсть	81,9	91,6	84,4	80,9	-

Уровень товарности картофеля и овощей, хотя и колеблется по годам, происходит некоторое их увеличение к отчетному году. Это прои-

зошло за счет роста как валового сбора картофеля в 2015–2017 гг. и овощей более чем в 1,5 раза за последние 5 лет, так и роста урожайности картофеля на 8,5 ц/га и овощей на 31,1 ц/га. Причем удельный вес посевной площади под посевы картофеля и овощей за последние 5 лет не изменился, оставшись на уровне 0,6 % в структуре посевных площадей Волгоградской области.

Уровень товарности в целом продукции животноводства на протяжении всего анализируемого периода снижается. Это произошло за счет снижения объемов производства и средних цен реализации. Отдельно отметим, что при увеличении производства яиц сельскохозяйственными организациями происходит снижение их уровня товарности [6].

Проведенный анализ позволил определить, что причинами снижения уровня товарности сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных организациях являются не только уменьшение средних цен реализации на произведенную продукцию, но и сокращение их объемов производства.

К основным направлениям повышения уровня товарности сельскохозяйственного производства относятся:

– увеличение объемов производства производимой продукции за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота;

– сокращение внутрихозяйственных расходов продукции на производственные нужды;

– повышение качества семян, используемых кормов, а также экономное их расходование;

– минимизация потерь продукции в процессе ее производства, хранения, транспортировки и реализации;

– организация маркетинговой службы на предприятии;

– инновационная направленность производственной деятельности [1].

Необходимо отметить, что приоритетными направлениями инновационного развития селекции и семеноводства в Волгоградской области являются создание и распространение новых сортов сельскохозяйственных культур, адаптированных к почвенно-климатическим и экономическим условиям региона, повышение их устойчивости к болезням, вредителям и сорнякам. Такие меры приведут к увеличению урожайности сельскохозяйственных культур, обеспечивая тем самым повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в регионе.

Основным направлением инновационного развития животноводства региона должно стать выведение новых пород животных и выработка мероприятий, обеспечивающих наиболее полную реализацию его генетического потенциала [2, 8].

Таким образом, инновационный путь развития агропромышленного комплекса региона позволит повысить конкурентоспособность производимой продукции, ее качество, занять лидирующие позиции на рынке. Однако принятые меры требуют своевременного и достаточного вмешательства со стороны государства, которое является ведущим органом в этой области [4].

Список литературы

1. Гоголев, И. М. Конкурентные преимущества сельскохозяйственных организаций региона на товарном рынке молока / И. М. Гоголев, А. А. Решетова, А. И. Головин // Проблемы региональной экономики. – 2019. – № 1–2. – С. 121–130.

2. Донскова, О. А. Экономическое исследование молочного сектора с использованием статистических методов / О. А. Донскова, Е. Е. Смотрова, Т. В. Даева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1–2 (66). – С. 692–695.

3. Концевой, Г. Р. Аграрный бизнес: комплексный подход к оптимизации статей затрат / Г. Р. Концевой, Е. В. Марковина, П. В. Антонов, О. О. Злобина // Наука Удмуртии. – 2018. – № 3(85). – С. 58–63.

4. Остаев, Г. Я. Развитие сельскохозяйственного предприятия посредством грамотного управления / Г. Я. Остаев, П. В. Антонов, О. О. Злобина // Наука Удмуртии. – 2018. – № 3(85). – С. 94–99.

5. Остаев, Г. Я. Оценка эффективности: управление сельскохозяйственным предприятием / Г. Я. Остаев, И. А. Мухина, Е. В. Марковина, Г. Р. Концевой // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 2(33). – С. 24–28.

6. Попова, С. А. Анализ денежных доходов и потребительских расходов сельского населения / С. А. Попова, Е. Е. Смотрова, И. А. Петерс // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10 – С. 80–84.

7. Рыжкова, О. И. Развитие страховой деятельности в сельском хозяйстве / О. И. Рыжкова, Е. А. Конина, Н. Б. Пименова // Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 1862–1864.

8. Смотрова, Е. Е. Прогнозирование инновационно-инвестиционного развития Волгоградской области / Е. Е. Смотрова // Мировые научно-технологические тенденции социально-экономического развития АПК и сельских территорий: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 75-летию окончания Сталинградской битвы, 2018. – С. 193–198.

9. Смотрова, Е. Е. Тенденции и перспективы развития регионального агропродовольственного рынка / Е. Е. Смотрова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № Т. 31. – С. 791–795.

10. Соколов, В. А. Сущность и роль инновационно-инвестиционной системы в развитии региона / В. А. Соколов // Успехи современной науки. – 2017. – № 2. – С. 174–176.

11. Шемет, Е. С. Статистический анализ и перспективы развития животноводства в Волгоградской области / Е. С. Шемет // Мировые научно-технологические тен-

денции социально-экономического развития АПК и сельских территорий: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 75-летию окончания Сталинградской битвы, 2018. – С. 92–96.

УДК 336.6:338.43 (571.15)
В. В. Воробьева
ФГБОУ ВО Алтайский ГУ

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ТИПА В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Дана группировка сельскохозяйственных предприятий России молочного типа по величине доходов. Определены основные тенденции изменения в имуществе и источниках его формирования, финансовых результатах организаций.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Алтайского государственного университета в рамках внутриуниверситетского гранта для молодых научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» «Перспективы устойчивого развития сельских территорий региона в условиях повышения влияния на волатильность их развития идиосинкратических шоков хозяйствующих субъектов (на материалах Алтайского края)»

Разведение КРС молочных пород и производство молока является одним из основных видов экономической деятельности в сельском хозяйстве России и Алтайского края, а продукция переработки молока формирует достаточно существенный вклад в стоимость производства обрабатывающей промышленности.

Сложные ценовые ситуации на рынках зерна и молока с одновременной общероссийской тенденцией удорожания горюче-смазочных материалов оказали серьезное влияние на финансовые результаты отрасли. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных предприятиях Алтайского края составил 11,4 %, выручки – 9,1 %. Уровень рентабельности сельского хозяйства в 2017–2018 гг. без субсидий составил около 11,5 %, а с учетом выплаченных субсидий – около 16,0 %.

Запас финансовой прочности, сформированный у хозяйств за 2015–2016 гг., которые были относительно благоприятны по экономическим условиям [1–4], и проведенное обновление парка сельскохозяйственной техники, смягчили негативные последствия ценовых ситуаций 2017–2018 гг. По итогам 2018 г. доля прибыльных сельскохозяйственных организаций составила в регионе 80,3 %.

Если рассматривать финансовое положение сельскохозяйственных предприятий России молочного типа, то они являются относитель-

но финансово устойчивыми, в 2017–2018 гг. в них было получена рентабельность производства около 6,1–12,7 % (большую рентабельность в животноводстве обеспечивали лишь овцеводство и козоводство – 16,0 %, свиноводство – 19,2 %.).

Для оценки финансового состояния и финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий России нами была проанализирована финансовая отчетность 3604 организаций по ОКВЭД 01.41 «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока», большая часть из которых имела доходы менее 10,0 млн руб. в год (40,1 % к итогу), от 30,0 до 100,0 млн руб. (20,8 %), от 10,0 до 30,0 млн руб. (18,5 %). Доходы свыше 100,0 млн руб. имели каждое пятое предприятие (20,62 %) (рис. 1).

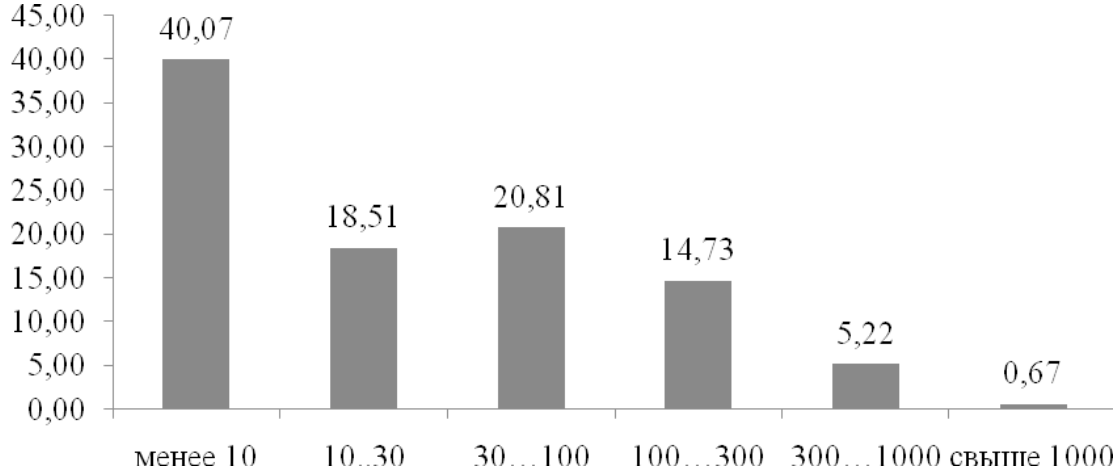

Рисунок 1 **– Распределение сельскохозяйственных предприятий России (ОКВЭД 01.41 «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока») по выручке в 2018 г., %**

За период 2011–2018 гг. предприятия молочного типа существенно нарастили стоимость имущества – по Алтайскому краю в 1,38 раза, по России – в 1,33 раза. В структуре имущества существенно увеличилась величина оборотных активов (преимущественно за счет увеличения величины дебиторской задолженности), в структуре формирования имущества – кредиторская задолженность (табл. 1). Негативным являлся наблюдаемый процесс роста доли дебиторской задолженности в активах организаций региона с 8,3 % до 10,2 (в абсолютном выражении с 232 млрд руб., что свидетельствовало об оттоке денежных средств из предприятий анализируемого производственного типа, косвенном кредитовании партнеров, как правило, безвозмездном. При этом в Алтайском оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась с 4,5 раза до 1,9 раза, в целом по России находилась на уровне 2,7–3,0 раза.

Таблица 1 – **Состав имущества и источников его формирования в сельскохозяйственных предприятиях молочного типа**

Имущество и источники его формирования	Алтайский край, млн руб.				Российская Федерация, млрд руб.			
	2011 г.	2013 г.	2017 г.	2018 г.	2011 г.	2013 г.	2017 г.	2018 г.
Внеоборотные активы	39798	42301	51 781	51 638	1 389	1 568	1 759	1 812
Дебиторская задолженность	6 534	7 311	10 338	11 143	232	254	352	353
Денежные средства	2 359	2 887	8 162	1 450	22	31	228	52
Оборотные активы	39157	50158	53 639	57 177	993	1 102	1 362	1 368
Капитал и резервы	39137	33873	33 244	27 356	1 075	1 057	1 433	1 492
Займы и кредиты	25662	38347	17 197	17 374	855	865	475	479
Кредиторская задолженность	7 840	10395	24 552	26 716	273	419	460	431
Активы	78956	92459	105419	108815	2 387	2 670	3 122	3 181

Источник: авторская выборка по отчетности сельскохозяйственных предприятий, размещенных на сайте rusprofile.ru

Номинально прибыль от продаж увеличилась всего на 8,4 % в Алтайском крае, реально же, с учетом инфляции, масса прибыли 2018 г. оказалась ниже уровня 2011 г. В России, наоборот, за период 2011–2018 гг. темпы прироста номинальной прибыли от продаж существенно превысили индекс потребительских цен (табл. 2).

Таблица 2 – **Финансовые результаты сельскохозяйственных предприятий молочного типа**

Показатели	Алтайский край, млн руб.				Российская Федерация, млрд руб.			
	2011 г.	2013 г.	2017 г.	2018 г.	2011 г.	2013 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка	35480	33552	52407	51656	815	909	1 216	1 183
Себестоимость продаж	30666	23732	44990	47134	774	689	1 078	1 115
Прибыль от продаж	5 029	2 509	7 171	5 451	71	55	137	99
Прибыль до налогообложения	5 602	10792	8 186	6 260	122	314	181	149
Чистая прибыль	5 062	1 778	4 044	1 758	83	49	124	96
Уровень рентабельности производства, %	15,7	41,4	16,5	9,6	5,3	31,9	12,7	6,1
Уровень рентабельности активов, %	6,4	1,9	3,8	1,6	3,5	1,8	4,0	3,0

Источник: авторская выборка по отчетности сельскохозяйственных предприятий, размещенных на сайте rusprofile.ru

Если рассматривать основные показатели финансового состояния, то можно наблюдать менее благоприятное положение предприятий Алтайского края относительно среднеотраслевых показателей в среднем по России, что определяется особенностями формирования структуры капитала. Так, уровень автономии в России в 2011–2018 гг. стабильно находился на уровне 39,6–46,9 %, в то время как в среднем по региону он уменьшился с 49,6 % до 25,1 % или в 2,0 раза, что свидетельствует о росте доли заемных средств в формировании имущества (рис. 2).

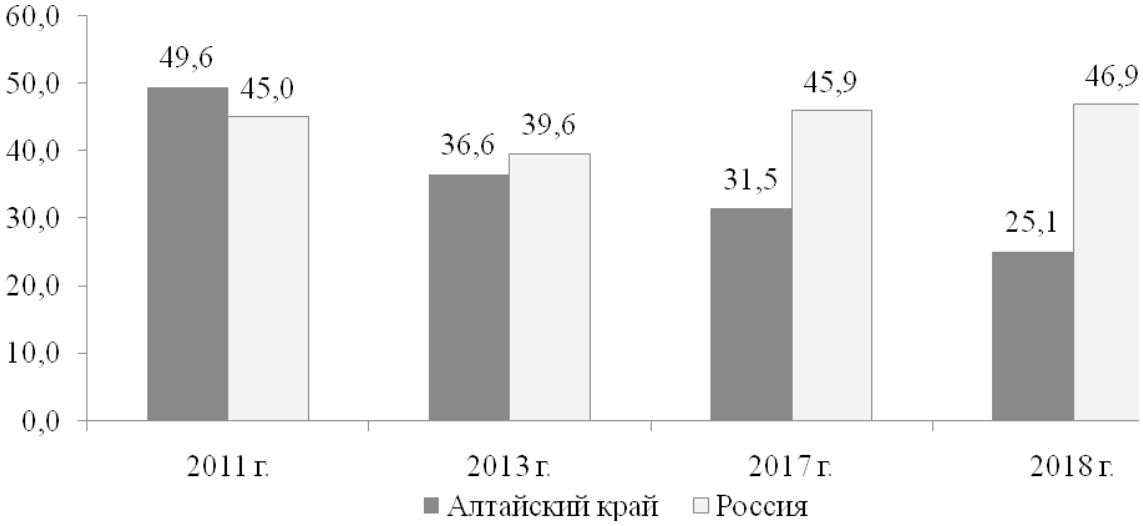

Рисунок 2 – **Доля собственного капитала в формировании имущества сельскохозяйственных предприятий молочного типа России и Алтайского края, %**

За период 2011–2018 гг. суммарная задолженность в предприятиях молочного типа Алтайского края увеличилась с 39,8 млрд руб. (превышала годовую выручку в 1,12 раза) до 81,5 млрд руб. (превышала годовую выручку в 1,58 раза) или в 2,0 раза. Рост задолженности в расчете на единицу выручки, оборотных активов создает сложности дальнейшего кредитования отрасли, особенно долгосрочного.

Таким образом, оценка финансового состояния организаций молочного типа Алтайского края, проведенная в сравнении со среднеотраслевыми показателями по России, позволила выявить меньшую их устойчивость к воздействию внешней среды: большинство предприятий не способны своевременно погашать текущие обязательства.

Список литературы

1. Воробьев, С. П. Этапы трансформации аграрной экономики в XX–XXI вв. / С. П. Воробьев // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: м-лы V Всеросс. научн. конф. с междунар. участием / под ред. Е. В. Демчик. – Барнаул: Изд-во ООО «Пять Плюс», 2018. – С. 46–50.

2. Гараева, А. Т. Молочное скотоводство в системе факторов конкурентоспособности / А. Т. Гараева, Л. К. Гаврилова // Проблемы региональной экономики. – 2019. – № 1–2. – С. 131–140.

3. Истомина, Л. А. Передовой опыт ведения животноводства в удмуртской республике с применением современных инновационных технологий в производстве молока / Л. А. Истомина // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2019. – Т. 29. – № 4. – С. 428–432.

4. Сутыгина, А. И. Региональные особенности диверсификации производства и предпринимательской деятельности в агропродовольственном комплексе региона / А. И. Сутыгина, О. И. Боткин // Проблемы региональной экономики. – 2018. – № 3–4. – С. 110–119.

УДК 657.6

Т. А. Выгузова, В. Ю. Дейч
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Рассматриваются вопросы, связанные с организацией внутреннего контроля готовой продукции на предприятиях. Автором особое внимание уделяется анализу системы контроля совершаемых фактов хозяйственной деятельности в ходе учета выпуска готовой продукции.

Готовая продукция – заключительный продукт производственного процесса организации. Это изделия и предметы, полностью законченные обработкой в данной организации, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделом технического контроля и сданные на склад готовой продукции.

В настоящих условиях основное значение придается организации продукции по договорам-поставкам важнейшему экономическому показателю работы, определяющему эффективность, целесообразность хозяйственной деятельности организации.

Для любого производственного предприятия средства, полученные от реализации готовой продукции – основной источник дохода, поэтому учет выпуска готовой продукции занимает основное место в системе организации бухгалтерского учета.

Процесс реализации завершает кругооборот хозяйственных средств организации, что позволяет ей выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по ссудам, персоналом, поставщиками и возмещать прочие производственные затраты. Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости обо-

ротных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение организации.

Внутренний контроль – это система мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность этих операций и их экономическую целесообразность для предприятия.

Целями организации системы внутреннего контроля на предприятии являются:

1. Осуществление упорядоченной и эффективной деятельности предприятия;
2. Обеспечение соблюдения политики руководства каждым работником предприятия;
3. Обеспечение сохранности имущества предприятия.

Для достижения вышеперечисленных целей необходимым условием является согласованность системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля, так как система двойной записи, лежащая в основе любой системы бухгалтерского учета (в том числе автоматизированных систем бухгалтерского учета), определяет порядок регистрации хозяйственных операций и обеспечивает надлежащий контроль.

Процедуры внутреннего контроля должны быть описаны в рабочих и отчетных документах. Рабочие документы составляют в ходе проверки. В них кратко описывают контрольную процедуру и порядок ее выполнения, фиксируют замечания. На основании рабочих документов заполняют Журнал (регистры) финансового контроля, в котором указывают:

– предмет контроля;
– должность, инициалы ответственных лиц проверяемого объекта (например, при проверке бухгалтерской отчетности указывают инициалы главного бухгалтера);
– должность, инициалы лица, ответственного за проведение проверки (руководитель службы внутреннего аудита, финансовый директор и т. д.);
– замечания и время на их устранение;
– подпись лица, осуществляющего проверку и составившего документ.

Подготовительным документом к проведению внутреннего контроля служит График внутреннего документооборота. Он содержит наименование документа, очередность их заполнения.

При разработке Графика внутреннего документооборота учитывают следующее:

– актуальность ведения документа;
– оперативность передачи информации.

Пример графика внутреннего документооборота представлен на рисунке 1.

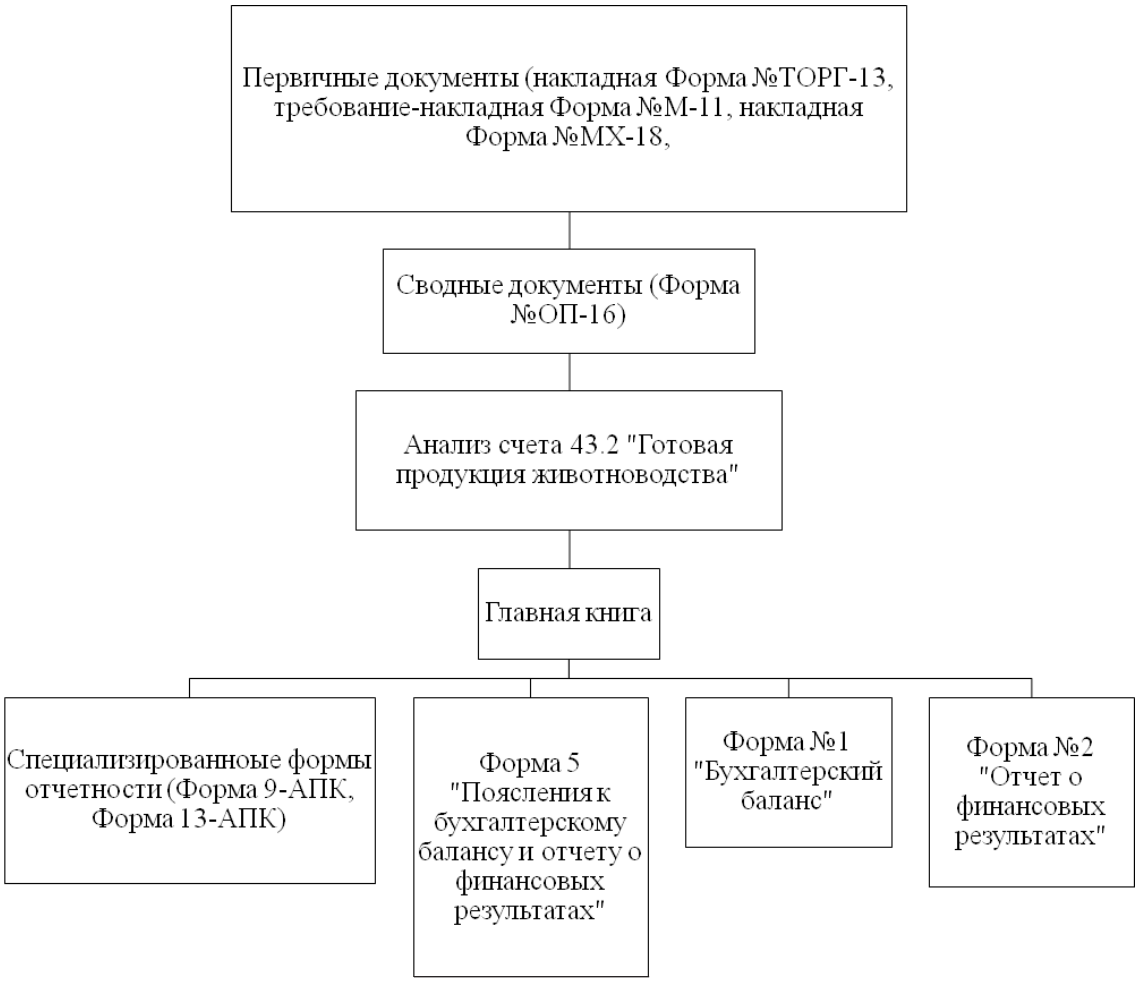

Рисунок 1 – **График внутреннего документооборота учета готовой продукции**

Применяя такой график внутреннего документооборота учета готовой продукции, организация сможет оперативно собирать информацию о производстве и реализации готовой продукции. Вследствие чего облегчается и контроль за ее учетом, поскольку данные будут собираться по заданной цепочке, затрагивая все аспекты и нюансы.

Руководству предприятия будет проще заполнять финансовую отчетность, так как учет будет централизирован, необходимые для этого документы будут заполняться и передаваться на обработку в бухгалтерию.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.11.1996 г. № 129-фз «О бухгалтерском учете» // пбд «консультант плюс 3000» [электронный ресурс]: еженед. Пополнение / зао «консультант плюс», нпо «вми». – загл, с экрана.

2. Дейч, В. Ю. Технологические и организационные особенности замкнутого цикла производства / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова // Современные проблемы экономики в условиях цифровой трансформации: м-лы науч.-практ. конф. преподавателей и молодых ученых. – Улан-Удэ, 2018. – С. 19–27.

3. Дейч, В. Ю. Методические основы рационализации бухгалтерского учета финансовых результатов в птицеводческих организациях / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч // Актуальные проблемы развития АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. посв. 80-летнему юбилею почетного работника высшей школы российской федерации, кандидату экономических наук, профессору Звереву Александру Федоровичу. – Молодежный: Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского, 2017. – С. 226–233.

4. Дейч, О. И. Методические основы рационализации бухгалтерского учета финансовых результатов в птицеводческих организациях / О. И. Дейч, В. Ю. Дейч // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных и студентов. – Молодежный: Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского, 2017. – С. 30–38.

5. Кузнецова О.Н., Дейч О. И. Общие принципы и методика исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 41–47.

6. Нефедова, Т. Учет готовой продукции / Т. Нефедова // Аудит и налогообложение. – 2012. – № 12. – С. 36–39.

7. Остаев, Г. Я. Управленческий учет сельскохозяйственного бизнеса: стратегические финансовые инструменты / Г. Я. Остаев // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 159–162.

8. Шляпникова, Е. А. Учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах: уч. пособие / Е. А. Шляпникова. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 107 с.

УДК 657.6

С. В. Галутва, И. С. Лушникова
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

УЧЁТ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время при выявлении резервов увеличения прибыли в сельскохозяйственных организациях актуальными вопросами являются организация ведения учёта и последовательность проведения внутреннего аудита материалов. Раскрыты особенности учёта и внутреннего аудита материалов на примере конкретной организации.

Правильная оценка реальной себестоимости – один из рычагов управления прибылью и результативностью бизнеса. Деятельность лю-

бой организации направлена в первую очередь на максимизацию прибыли, чему препятствует спрос на выпускаемую продукцию и затраты на ее производство [4].

Одним из способов снижения себестоимости является сокращение материальных затрат в сельскохозяйственных организациях по производству продукции, где доля сырья является значимой. Изменив расходы на него, можно существенно повлиять на снижение себестоимости готовой продукции, а значит, на увеличение прибыли. С целью определения возможных резервов [3, 13] в сельскохозяйственных организациях актуальными вопросами являются грамотная организация ведения учета материалов и своевременные внутренние аудиторские проверки [1, 2, 6, 7].

В бухгалтерии сельскохозяйственной организации Курганской области материальные расходы включаются в себестоимость производства товарной продукции. Контроль за выполнением плана материально-технического обеспечения по договорам, своевременностью поступления материалов возложен на планово-производственный отдел хозяйства. Определение количества необходимых для производства материалов начинается с составления сметы производства, на основании которой формируются графики потребности в материалах. Материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерском учете учхоза в соответствии с их распределением по видам: используемые при производстве продукции, работ, услуг для осуществления капитальных вложений, а также для управленческих нужд; готовая продукция; товары. Их стоимость определяется исходя из цен их приобретения [14].

Материалы в основном поступают в организацию от поставщиков через доверенное лицо. Услуги поставщиков по доставке в обществе оформляются следующими документами: счет-фактура, товарная накладная и др. Если материальные запасы поступили в организацию, без расчетных документов, то такие поставки считаются неотфактурованными. В этом случае материальные ценности отражаются по договорной стоимости. Отпуск материалов в производство осуществляется на основании лимитно-заборных карт, которые являются первичными документами на отпуск материалов в производство. Отпуск материалов, потребляемых эпизодически, оформляется требованиями-накладными, утвержденными руководителем учхоза. Но отпуск материалов еще не означает их фактическое потребление. Под фактическим расходом материалов понимается их действительное потребление в производство на изготовление продукции, а также на производственные нужды. Фактический расход материалов определяется по месту их хранения.

Общий фактический расход материала за отчетный период определяется по следующей формуле:

$$РФ = Онп + П - В - Окп\ ,\qquad (1)$$

где *Рф* – фактический расход материала за отчетный период, руб.;

Онп – остаток материала на начало отчетного периода, руб.;

П – документально подтвержденное поступление материала в течение отчетного периода, руб.;

В – внутреннее перемещение материала в течение отчетного периода (возврат материала на склад, передача в другие цехи и т.п.), руб.;

Окп – остаток материала на конец отчетного периода, определяемый по данным инвентаризации, руб.

Определим фактический расход материалов за 2018 г.:

На начало периода: *Рф* = 3233,65 + 2446,00 - 20,50 = 5659,15 тыс. руб.

На конец периода: *Рф* = 9610,09 + 3609,00- 38,00 = 13181,09 тыс. руб.

Учёт движения и остатков материалов осуществляют в карточках учета материалов. Аналитический учет ведется по видам и местам хранения материалов в оборотно-сальдовой ведомости. Инвентарь и хозяйственные принадлежности, переданные в производство, учитываются по наименованиям, по местам их нахождения. Синтетический учёт материалов в обществе ведётся на счёте 10 «Материалы», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении материалов. К нему открыты такие субсчета: «Сырье и материалы», «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия», «Топливо», «Тара и тарные материалы», «Запасные части». Бухгалтерские записи по счету представлены в таблице 1.

Таблица 1 **– Бухгалтерские записи по счету 10 «Материалы» за апрель 2019 г.**

Дебет			**Кредит**		
Корр. счет	**Содержание факта хозяйственной жизни**	**Сумма, руб.**	**Корр. счет**	**Содержание факта хозяйственной жизни**	**Сумма, руб.**
Начальное сальдо		21965989,9			
10	Со склада на склад перемещены материалы	5736,4	10	Со склада на склад перемещены материалы	5736,4
60	Акцептованы счета поставщиков за поступившие материалы	4566476,0	20	Со склада отпущены материалы в цех основного производства	4301385,7
771	Оприходованы материалы, закупленные подотчетными лицами	10634,7	91	Списана себестоимость реализованных материалов	31142,2
91	Приняты на учет излишки материалов, выявленные при инвентаризации	294,0			
Оборот по дебету		4583141,2	Оборот по кредиту		4338264,4
Конечное сальдо		22210866,8			

За анализируемый период отпущено материалов в производство более 4338 тыс. руб., принято на склад более 4583 тыс. руб. Остаток материалов на 1 мая составил 22211 тыс. руб.

Внутренний аудит – это важная часть системы управления, позволяющая предупреждать и выявлять ошибки и нарушения, а также своевременно устранять их последствия [2, 5, 6, 9–11]. Основные задачи внутреннего аудита учета материалов представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – **Задачи внутреннего аудита учёта материалов**

Источниками информации для внутреннего аудита являются бухгалтерская (финансовая) отчетность [8], учетная политика, акты о результатах инвентаризации, накладные, счета-фактуры, договоры поставки, регистры бухгалтерского учета по счету 10.

Аудит материалов осуществляется в следующей последовательности: проверка фактического наличия материалов на складах организации; проверка правильности оценки активов в учете и бухгалтерской отчетности, а именно: проверка полноты оприходования материалов на основании договоров с поставщиками и сопроводительными документами; проверка правильности оформления первичных документов по поступлению материалов и выделения в них сумм НДС; проверка отражения в учете неотфактурованных поставок, а также правильности формирования фактической себестоимости материалов.

На исследуемом объекте источниками получения внутренних аудиторских доказательств послужили следующие документы (табл. 2).

Таблица 2 – **Источники внутренних аудиторских доказательств**

Документы	**Источники доказательств**
Товарные накладные	Товарная накладная № 93 от 09.04.2019 г. с поставщиком ООО «Агрохим» на сумму 4566476 руб.
Договоры поставки	Договор поставки № 52 от 07.02.2019 г. с поставщиком ООО «Агрохим» на сумму 4566476 руб.

Окончание таблицы 2

Документы	Источники доказательств
Счета-фактуры	Счет-фактура № 52 от 09.04.2019 г. с поставщиком ООО «Агрохим» на сумму 4566476 руб.
Платежные поручения	Платежное поручение от 10.05.2019 г. от ПАО «Ростелеком» на сумму 5904 руб.

Существенным замечанием по результатам проверки является отсутствие достаточно четкого разграничения обязанностей по ведению учета материальных ценностей и арифметические ошибки в учетных регистрах. Для совершенствования учета и внутреннего аудита материалов необходимо использовать современные методы учета затрат [7, 12], внедрить в учет использование программного обеспечения «1С: Торговля и Склад 8.3.»; применить АВС-метод учета затрат, в котором прямые затраты непосредственно включаются в себестоимость продукции, а косвенные – через распределение по видам деятельности, для которых определяется соответствующий драйвер затрат и его стоимостная оценка.

Комплекс таких мероприятий позволит сформировать полную информацию об учете материалов и наиболее рационально планировать и эффективно осуществлять свою дальнейшую деятельность.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Проблемы оценки и учета биологических производственных запасов в сельском хозяйстве / Р. А. Алборов, Г. Р. Концевой, Е. В. Захарова // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 225–229.

2. Горбунова, Е. Ю. Внутренний аудит в холдинговых организациях / Е. Ю. Горбунова, И. С. Лушникова // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: м-лы I Всеросс. науч.-практ. конф. (26 июля 2017 г). – Курган: Изд-во КГСХА, 2017. – С. 58–61.

3. Карпова, М. В. Оценка стратегического потенциала организации / М. В. Карпова, Н. В. Рознина, И. С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – № 5. – С. 491–507.

4. Киреева-Каримова, А. М. Некоторые аспекты планирования затрат и себестоимости / А. М. Киреева-Каримова, А. О. Дубчак // Экономический форум «Экономика в меняющемся мире», 2017. – С. 170–174.

5. Концевой, Г. Р. Внутренний контроль: внедрение и оценка рисков / Г. Р. Концевой, С. М. Концевая // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф. посв. 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его

производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. Научно-производственное общественное отделение аграриев УРОО СНИОО. – Ижевск, 2019. – С. 71–75.

6. Концевая, С. М. Организация внутреннего аудита в предприятиях АПК / С. М. Концевая, С. Р. Концевая, Г. Р. Концевой // Землеустройство и экономика в АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы Всеросс. национальной науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 306–313.

7. Лушникова, И. С. Аудит операций по учёту затрат на производство продукции (работ, услуг) / И. С. Лушникова // Проблемы модернизации АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Курган: Курганская КГСХА, 2010. – Т. 1. – С. 146–150.

8. Лушникова И. С. Особенности аудита годовой отчетности в организации / И. С. Лушникова // Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 г.: м-лы Межд. науч.- практ. конф. (18–19 апреля 2019 г.) – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 178–182.

9. Лушникова, И. С. Аудиторские и налоговые риски в сельскохозяйственных организациях / И. С. Лушникова, В. А. Боровинских // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X Межд. науч.-прак. конф. (4–5 апреля 2019 г.). – Брянск: Брянский ГАУ, 2019. – С. 203–207.

10. Лушникова И. С. Значение рисков при проведении аудиторской проверки в агробизнесе / И. С. Лушникова // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: м-лы III Всероссийской (национальной) науч.-практ. конференции 5 июня 2019 г. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 96–100.

11. Лушникова, И. С. Роль аудита в обеспечении экономической безопасности / И. С. Лушникова // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: м-лы V Всерос. нац. науч.-практ. конф. 7 февраля 2019 г. – Курган: Курганская ГСХА, 2019. – С. 416–420.

12. Лушникова, И. С. Актуальные направления развития системы стратегического управленческого учета в организациях / И. С. Лушникова // Приоритетные направления развития АПК: Материалы международной научно- практической конференции, посвященной 70-летию Великой Победы 23–24 апреля 2015 г. – Курган: Курганская ГСХА, 2015. – С. 93–97.

13. Рознина, Н. В. Эффективность использования ресурсов организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, И. С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 482–490.

14. Спесивцева А. Л. Особенности аудита материально-производственных запасов. – Ассистентус. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assistentus.ru/buhuchet/audit-materialno-proizvodstvennyh-zapasov (дата обращения: 25.10.2019).

УДК657.422.7
А. Д. Горлова, Т. А. Чекрыгина
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Рассмотрены проблемы организации контроля ведения бухгалтерского учета готовой продукции. Обоснованы направления устранения данных проблем, а также предложены рекомендации по совершенствованию учета и внутреннего контроля готовой продукции на предприятии.

Актуальность данной статьи заключается в том, что для функционирования любого производственного предприятия необходимо осуществление и реализация выпуска продукции, в ходе которого предприятие в будущем получит доход. Поэтому для получения эффективных положительных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятию необходима правильная и продуманная организация контроля за ведением бухгалтерского учета готовой продукции, а также за ее реализацией.

Готовая продукция – это продукция, которая закончила обработку, после была принята техническим контролем, затем сдана на склад или принята заказчиком согласно акту приемки. Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи [9].

В свою очередь она учитывается на счете 43 «Готовая продукция», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении готовой продукции. Этот счет используют организации, осуществляющие промышленную, сельскохозяйственную и иную производственную деятельность [8].

Задачами бухгалтерского учета готовой продукции являются следующие (табл. 1).

Таблица 1 – **Задачи бухгалтерского учета готовой продукции**

Задачи	
Правильное и своевременное документальное оформление операций по выпуску, перемещению и отпуску готовой продукции	Контроль за сохранностью готовой продукции на складах и местах хранениях

В бухгалтерском учете готовая продукция отражается по фактической производственной себестоимости, которая складывается из затрат, связанных с использованием в процессе производства основных

средств, материалов, топлива, энергии, трудовых затрат и других затрат [11]. В свою очередь, аналитический учет готовой продукции в бухгалтерском учете и в местах ее хранения ведется по учетным ценам, которые не совпадают с фактической себестоимостью [4]. На основе заключенного договора должностные лица несут ответственность за прием, хранение, отпуск и учет готовой продукции.

Учет готовой продукции ведется в соответствие с требованиями, которые предъявляются к учету МПЗ (ПБУ 5/01). Для этого на предприятии разрабатывается номенклатурный – ценник, где указываются наименование готовой продукции и присвоенный ей номенклатурный номер [1]. В обязательном порядке движение готовой продукции должно оформляться специальными формами первичной учетной документации. Для приемки и сдачи на склад готовой продукции применяются приемно-сдаточные накладные, акты и прочие документы. Для реализации готовой продукции используется товарная накладная ТОРГ-12. Распоряжение руководителя организации или уполномоченного лица, а также договор с покупателем или заказчиков являются основанием для выписки накладных [5].

Контроль за организацией бухгалтерского учета готовой продукции включает в себя правильное установление исчисления выручки от ее продажи и от себестоимости проданной продукции [3].

Основными проблемами ведения бухгалтерского учета готовой продукции могут являться:

1) неправильность применения варианта оценки готовой продукции;

2) не полнота установления оприходования готовой продукции на склад из производственных цехов (недостачи, потери или излишек);

3) неправильный расчет НДС по проданной продукции с разными налоговыми ставками;

4) несвоевременное отражение выручки от продажи готовой продукции на счете 90 «Продажи»;

5) не соответствие данных синтетического и аналитического учета по счету 90 «Продажи»;

6) неверное и несвоевременное документальное оформление отгруженной продукции и расчетом с покупателями.

Решение данных проблем возможно только при условии правильной организации и реализации первичного учета, который будет включать в себя перечень входящей и исходящей документации, рационально построенного синтетического и аналитического учета, а также точная организация внутренней работы бухгалтерии и закрепление обязанностей за каждым сотрудником [2].

Одним из решений данных проблем может являться организация отдела внутреннего контроля для должного осуществления контроля

за ведением бухгалтерского учета готовой продукции [10]. В результате проверки внутреннем контролером, организация получает заключение о качестве бухгалтерского учета. Для того чтобы избежать возникновения недостач и излишков необходимо воспользоваться одним из методов бухгалтерского учета – инвентаризацией, в ходе которой будет произведена сверка фактического наличия готовой продукции на складах, в местах хранения и фактических остатков с данными бухгалтерского учета. Эффективным методом будет являться и контроль за реализацией правил хранения и за соблюдением материально – ответственным лицом установленного порядка первичного учета [7]. Чтобы уменьшить риск наступления перечисленных проблем, необходимо улучшать контроль за организацией ведения бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации. Для этого применяется специальные методики контроллинга, которые распространяется на всех стадиях процесса сбыта, начиная с получения заказа на изготовление определенной продукции и заканчивая погашением дебиторской задолженности и ее отгрузки поставщику или заказчику.

Из общеэкономических методов контроллинга могут использоваться наблюдение, сравнение, группирование, трендовый анализ, систематизация, прогнозирования, синтез [6]. А из специфических методов предприятие может воспользоваться следующими методами, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 – **Специфические методы контроллинга**

Методы	**Характеристика**
Анализ точки безубыточности	Основной задачей заключается в калькуляции цен, планирование прибыли предприятия и ассортимента продукции. С помощью анализа определяется минимальный объем реализации продукции.
Бенчмаркинг	Заключается в определение конкурентоспособности предприятия, которая происходит в процессе сравнения продукции, производственных процессов, а также других параметров.
Стоимостной анализ	Заключается в определение характеристик продукции в стоимостных параметрах. В ходе этого анализа выявляются минимальные затраты при производстве продукции, но без ухудшения качественных свойств продукции.
Портфельный анализ	Заключается в правильном отборе поставщиков и клиентов, а также сырья и материалов, с помощью которых будет произведен более рентабельный продукт.
XYZ анализ	Заключается в характеристике равномерности отпуска отдельных видов сырья для производства продукции.
Анализ сильных и слабых мест на предприятии	Этот анализ может производиться как для всего предприятия, так и для его структурных подразделений отдельно, а также для отдельных видов продукции. После использования этого метода устраняются слабые места, а также усиливается эффективность использования потенциала предприятия.

В заключение можно выделить, что производственное предприятие сможет рационально и благоприятно вести бухгалтерский учет готовой продукции и ее реализации, если сможет уменьшить риск наступления проблем, а также достигнуть их исчезновения, лишь после этого предприятие получит положительный результат от своей деятельности, а также укрепит свое место на экономическом рынке.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Методы оценки и учета выпуска готовой сельскохозяйственной продукции / Р. А. Алборов, С. Р. Концевая // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 6. – С. 28–34.
2. Алборов, Р. А. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита / Р. А. Алборов, С. М. Концевая, С. В. Козменкова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2019. – № 16 (472). – С. 12–25.
3. Аудит : учеб. пособие [Электронный ресурс] / С. А. Касьянова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – Режим доступа: https://new.znanium.com
4. Бухгалтерский учет в двух модулях: учеб. пособие / Т. В. Терентьева, В. В. Малышева. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 287 с.
5. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств: Учебное пособие / В. И. Бережной, Г. Г. Суспицына, О. Б. Бигдай [и др.]. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.
6. Алборов, Р. А. Организационно-методические основы внутреннего контроля деятельности предприятий АПК / Р. А. Алборов, М. Ф. Бычков, Н. Н. Балашова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 7. – С. 36–38.
7. Горбачева, А. С. Развитие концепции учетно-контрольной системы управления материально-производственными запасами в условиях агробизнеса / А. С. Горбачева, Т. А. Чекрыгина, Н. В. Терехина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3 (104). – С. 902–909.
8. ПБУ 5/01: Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (утв. приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/569b43a13c040cfc64ff5806d5838fd8976c69e8/ (дата обращения: 15.09.2019).
9. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкции по его применению (утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н в ред. от 08.11.2010г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ca64a60b99530f4e46d5663845b7382a8251b194/ (дата обращения: 15.09.2019).
10. Чекрыгина, Т. А. Методические аспекты организации внутреннего аудита материально-производственных запасов/ Т. А. Чекрыгин // Мировые научно-технические тенденции социально-экономического развития АПК и сельских территорий: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 75-летию окончания Сталинградской битвы – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2018. – С. 66–70.

11. Gorbacheva, A. S. Registration-analytical provision of productive expenditures management of commercial organizations in agro-industrial complex / A. S. Gorbacheva, T. A. Chekrygina, N. V. Chernovanova, E. V. Golubeva, L. N. Pavlova //ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. – 2016. – Т. 11. – № 13. – С. 8231–8236.

УДК 631.145
Н. С. Даненко
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализирован уровень развития сельского хозяйства Волгоградской области. Представлен анализ качества жизни на селе в рамках государственной программы «Устойчивое развитие сельских территорий»

В сельском хозяйстве, в связи с его объективными особенностями и спецификой функционирования субъектов хозяйствования в рыночных условиях, на результативность и стабильное устойчивое экономическое развитие сельхозтоваропроизводителей оказывают влияние множество разнообразных внешних и внутренних факторов и условий [1, 3, 6]. Выявление, а в отдельных случаях и их формирование, способствует решению возникающих проблем с наименьшими издержками и в приемлемые сроки. Это особенно важно в условиях импортозамещения при необходимости устойчивого наращивания объемов производства и повышения его эффективности, создающих условия к реализации стратегии самообеспечения экономического развития субъекта хозяйствования [2, 5]. Это в полной мере относится и к сельскохозяйственным предприятиям и организациям Волгоградской области, которые в результате осуществления курса проводимых в России реформ оказались в кризисном положении, хотя и имеют различный уровень производства и финансовое состояние, различные темпы, направления и тенденции развития аграрного производства [9, 10].

По природно-климатическим и экономическим условиям Волгоградская область является зоной интенсивного и высокоразвитого сельскохозяйственного производства с определенной специализацией. Среди субъектов ЮФО, Волгоградская область по производству основной продукции сельского хозяйства на протяжении последних трех лет находится стабильно на 3 месте, уступая Краснодарскому краю и Ростовской области.

Согласно официальным статистическим данным, на 1 января 2019 г. в распоряжении Волгоградской области имеется 475 муни-

ципальных образования, в том числе 32 муниципальных района, 6 городских округов, 29 городских поселений и 408 сельских поселений. Также в настоящее время функционирует 570 сельскохозяйственных предприятий, наиболее крупными предприятиями из которых являются: ООО «Випойл – Агро», Агропредприятие «Заря», ЗАО «Краснодонское» и другие.

Значительные размеры сельскохозяйственных угодий и сложившаяся система земледелия позволяет Волгоградской области занимать первые позиции в рейтинге субъектов Российской Федерации по производству продукции растениеводства. Это обусловлено тем, что область специализируется на производстве продукции растениеводства, на долю которой приходится более 70 % в структуре продукции сельского хозяйства области. На уровень производства продукции растениеводства значительное влияние оказывают валовые сборы сельскохозяйственных культур (табл. 1).

Таблица 1 **– Валовой сбор сельскохозяйственных культур в Волгоградской области по категориям хозяйств за 2014–2018 гг., тыс.**

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
В сельскохозяйственных организациях					
Зерновые культуры	2615,6	1987,1	2927,3	3635,6	2300,4
Подсолнечник	495,1	518,4	568,1	387,9	633,4
Картофель	32,8	46,5	42,8	35,8	32,3
Овощи	176,1	218,1	243,9	279,5	285,4
В хозяйствах населения					
Картофель	218,6	207,6	184,3	176,5	165,1
Овощи	292,2	281,4	251,0	229,6	218,7
В крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей					
Зерновые культуры	1298,1	933,7	1597,0	2015,6	1406,3
Подсолнечник	188,5	212,6	245,3	186,9	308,9
Картофель	9,4	13,1	14,6	14,7	20,9
Овощи	295,7	346,7	372,1	470,3	495,0

Производство зерна в области сконцентрировано в основном в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Максимальный урожай зерна был получен в 2017 г. в размере 3635,6 тыс. т сельскохозяйственными организациями и 2015,6 тыс. т КФХ и индивидуальными предпринимателями. В отчетном году валовой сбор зерновых культур снизился в сельскохозяйственных организациях на 36,73 %, в КФХ и индивидуальных предпринимателей на 30,23 %. Валовой сбор подсолнечника, наоборот, имеет тенденцию к увеличению и в 2018 г. составляет: в сельскохозяйственных организа-

циях – 633,4 тыс. т, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 308,9 тыс. т. В Волгоградской области на протяжении всего анализируемого периода основными производителями картофеля выступают хозяйства населения, лидерами по производству овощей являются КФХ и индивидуальные предприниматели.

На валовой сбор сельскохозяйственных культур первостепенное значение оказывают размеры посевных площадей, которые представлены в таблице 2. Посевные площади области сконцентрированы в сельскохозяйственных организациях, удельный вес которых на протяжении всего анализируемого периода составляет более 60 %. Причем на долю посевной площади под зерновые и технические культуры в сельхозорганизациях приходится также более 60 % всей посевной площади.

На долю посевов сельскохозяйственных культур в крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей приходится 37–39 %, доля хозяйств населения в составе всех посевных площадей невелика – менее 2 % за последние 5 лет. Основная часть посевных площадей картофеля и овощебахчевых культур сосредоточена в хозяйствах населения – 48,8 % в 2014 г. и 47,8 % в 2018 г. Наблюдается увеличение посевных площадей кормовых культур в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей с 29,5 % в 2014 г. до 39,6 % в 2018 г. Наибольший удельный вес площадей кормовых культур также сосредоточен в сельскохозяйственных организациях, хотя анализ структуры продукции животноводства по категориям хозяйств показал, что в Волгоградской области основную долю составляют хозяйства населения.

Таблица 2 **– Структура посевных площадей в Волгоградской области по категориям хозяйств за 2014–2018 гг. (в процентах от посевных площадей в хозяйствах всех категорий_**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
В сельскохозяйственных организациях					
Вся посевная площадь в том числе:	63,6	63,3	62,6	61,9	61,1
зерновые культуры	63,0	62,9	62,3	61,5	60,3
технические культуры	71,1	70,2	68,9	68,8	68,7
картофель и овощебахчевые культуры	12,1	13,7	12,8	13,0	13,0
кормовые культуры	69,4	66,8	65,0	62,1	59,4
В хозяйствах населения					
Вся посевная площадь в том числе:	1,8	1,7	1,8	1,5	1,3
картофель и овощебахчевые культуры	48,8	43,3	44,5	47,4	47,8

Окончание таблицы 2

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
кормовые культуры	1,1	1,0	0,8	0,8	1,0
В крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей					
Вся посевная площадь в том числе:	34,6	35,1	35,8	36,6	37,6
зерновые культуры	37,0	37,1	37,6	38,4	39,7
технические культуры	28,9	29,8	31,1	31,0	31,1
картофель и овощебахчевые культуры	39,1	43,0	42,7	39,5	39,2
кормовые культуры	29,5	32,1	34,1	36,9	39,6

В производстве продукции животноводства, как в Волгоградской области, так и в целом по РФ происходят неблагоприятные тенденции в отчетном году. Если темпы роста в 2017 г. составляли 104,1 % в Волгоградской области и 104,5 % по РФ, то в 2018 г. производство продукции животноводства в Волгоградской области увеличилось лишь на 0,4 %, а в целом по РФ на 1,6 %. В настоящее время в Волгоградской области ведут свою деятельность 28 племпредприятий по различным направлениям животноводства. Организуются новые племенные предприятия по содержанию и разведению КРС мясного направления герефордской породы. В отрасли животноводства реализуются инвестиционные проекты по строительству молочных комплексов (ООО «СП «Донское»), модернизации действующих мощностей птицефабрик (АО «Агрофирма «Восток», ЗАО «Птицефабрика «Волжская»).

Таким образом, проведенный анализ развития сельского хозяйства Волгоградской области показал, что основу специализации составляет производство продукции растениеводства, на долю которой приходится более 70 % в структуре продукции сельского хозяйства области [8]. Если рассматривать производство сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, необходимо выделить сельскохозяйственные организации, которые выступают основными производителями зерна и подсолнечника. В хозяйствах населения сосредоточено производство картофеля – более 70 % и молока – более 80 % общего объема продукции области. Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели специализируются в основном на производстве овощей.

Стабильное развитие АПК во многом обеспечивается и реализацией проектов повышения качества жизни на селе, комплексного благоустройства сельских территорий в рамках программы «Устойчивое развитие сельских территорий». В 2018 г. на селе введено 8,2 тыс. кв. м жилья, в том числе для молодых семей и молодых специалистов –

5,338 тыс. кв. метров. Введены в действие 1 ФА П, 4 плоскостных спортивных сооружений общей площадью 3296 кв. м, 2 объекта распределительных газовых сетей (17,83 км), 1 объект локальных водопроводов (5,8 км). С грантовой поддержкой реализовано 13 проектов местных инициатив сельских жителей [4, 7].

Список литературы

1. Алексеева, Н. А. Факторы экономического роста и его динамика / Н. А. Алексеева // Экономика и социум. – 2018. – № 1 (44). – С. 43–48.

2. Гоголев, И. М. Роль и значение малых форм хозяйствования в формировании продовольственных ресурсов / И. М. Гоголев, Н. В. Шишов // Проблемы региональной экономики. – 2019. – № 1–2. – С. 80–87.

3. Донскова, О. А. Экономическое исследование молочного сектора с использованием статистических методов / О. А. Донскова, Е. Е. Смотрова, Т. В. Даева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1–2 (66). – С. 692–695.

4. Итоги работы АПК Волгоградской области за 2018 год и планы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа http:// ksh.volgograd.ru (дата обращения: 15.09.2019).

5. Остаев, Г. Я. Управление сельских хозяйством: выработка решений / Г. Я. Остаев, С. Р. Концевая, И. А. Мухина, Г. Р. Концевой // Наука Удмуртии. – 2018. – № 1(83). – С. 150–157.

6. Остаев, Г. Я. Оценка развития сельскохозяйственного предприятия инструментами управления / Г. Я. Остаев, П. В. Антонов, О. О. Злобина // Наука Удмуртии. – 2018. – № 3 (85). – С. 94–99.

7. Попова, С. А. Анализ денежных доходов и потребительских расходов сельского населения / С. А. Попова, Е. Е. Смотрова, И. А. Петерс // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10. – С. 80–84.

8. Смотрова, Е. Е. Тенденции и перспективы развития регионального агропродовольственного рынка / Е. Е. Смотрова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № Т. 31. – С. 791–795.

9. Пудова, Ю. О. Анализ развития растениеводства региона в современных условиях / Ю. О. Пудова, Н. А. Гочияева, Е. Е. Смотрова // Наука и молодёжь: новые идеи и решения: м-лы X Межд. науч.-практ. конф. молодых исследователей. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016. – С. 272–273.

10. Федорова, Н. П. Анализ производства сельскохозяйственной продукции в регионе и оценка конкурентоспособности перерабатывающих предприятий / Н. П. Федорова, З. А. Миронова, В. Л. Редников, В. А. Соколов, О. А. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1 (102). – С. 529–532.

УДК 614.2
В. М. Дейнекина, С. Ю. Бунтовский
ФГБОУ Кубанский ГАУ им.И. Т. Трубилина

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Рассматривается понятие роль системы здравоохранения и органов государственного управления в поддержании и укреплении здоровья своего населения. Рассмотрена государственная программа в этой отрасли, цель. Рассмотрены статистические показатели отрасли здравоохранения в Краснодарском крае.

Важнейшим условием процветания и благополучия любой нации является состояние здоровья населения [6]. Инвестиции в человеческий капитал помимо своего влияния на экономическое развитие страны имеют высокую доходность и объективную необходимость. Учитывая данный факт, в ходе разработки и реализации «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.», приоритеты национальной политики стали постепенно смещаться с актуального в прежние годы технического производства на такие сферы как образование и здравоохранение граждан. Данному решению предшествовал тяжелый переходный период, выраженный как в трансформации прежней модели здравоохранения, так и ухудшении демографической ситуации в стране [5].

Следует отметить, что Краснодарский край в настоящее время один из крупнейших по численности населения регион России. И на сегодняшний день здоровье жителей Краснодарского края является неотъемлемым фактором трудового потенциала общества и представляет собой основной элемент национального богатства Кубани [1].

Рассмотрим основные показатели здравоохранения в Краснодарском крае в таблице 1 [3].

Анализ показателей здравоохранения в Краснодарском крае говорит о положительной динамике.

Так, в 2017 г. по сравнению с 2015 г. на 8,5 % увеличилась численность врачей. На 3,4 % в 2017 г. по сравнению с 2015 г. увеличилась численность среднего медицинского персонала. Число амбулаторно-поликлинических организаций за исследуемый период увеличилось на 67 единиц или на 20,9 %.Число больничных организаций в 2017 г. по сравнению с 2015 г. оставалось неизменным. Значительно увеличился такой показатель, как число женских консультаций, детских поликлиник, отделений – на 66,3 % или на 282 единицы в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Число фельдшерско-акушерских пунктов в 2017 г. по сравнению с 2015 г. снизилось на 2,6 % или на 18 единиц.

В настоящее время принята и действует государственная программа Краснодарского края «Развитие здравоохранения» на 2016–2026 гг., утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 966.

Таблица 1 – **Основные показатели здравоохранения в Краснодарском крае**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017г. к 2015 г., %
Численность врачей, чел. всего, тыс.	22,1	22,3	24,0	108,5
на 10000 чел. населения	40,0	40,1	42,8	107,0
Численность среднего медицинского персонала, чел.: всего, тыс.	49,8	50,1	51,5	103,4
на 10000 чел. населения	90,4	90,0	91,9	101,6
Число больничных организаций, ед.	142	133	142	100,0
Число коек в больничных организациях всего, тыс.	40,7	41,1	42,0	103,2
на 10000 чел. населения	73,9	73,8	74,9	101,3
Число амбулаторно-поликлинических организаций, ед.	320	336	387	120,9
Число женских консультаций, детских поликлиник, отделений (самостоятельных и входящих в состав организаций), ед.	425	653	707	166,3
Число коек для беременных женщин и рожениц, тыс.	2,5	2,5	2,5	100,0
Число коек для больных детей, тыс.	5,6	5,6	5,6	100,0
Число фельдшерско-акушерских пунктов, ед.	709	706	691	97,4
Число станций (отделений) скорой медицинской помощи, ед.	44	44	44	100,0

Цель программы состоит в обеспечении доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки. Достижение указанной цели требует обеспечения доступности профилактики, диагностики и лечения заболеваний с использованием современных медицинских изделий, а также качественной и эффективной лекарственной терапии.

В Краснодарском крае функционирует трехуровневая система оказания качественной и доступной медицинской помощи населению [2].

Органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление и координацию деятельности в области охраны

здоровья населения в Краснодарском крае является Министерство здравоохранения Краснодарского края.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными и краевыми органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными объединениями и организациями края.

С учетом вышесказанного можно сделать вывод о высоком уровне развития системы здравоохранения Краснодарского края, что подтверждается статистическими данными, функционированием государственной программы «Развитие здравоохранения». Реализация мероприятий программы обеспечивает реорганизацию и модернизацию системы здравоохранения, повышение качества жизни и доступность медицинской помощи, улучшение показателей здоровья жителей Краснодарского края, что является приоритетным направлением государственной политики.

Проведенный анализ говорит об эффективности системы здравоохранения в Краснодарском крае и возможностях планирования будущих результатов деятельности.

Органам государственного управления необходимо регулярно проводить оценку и анализ обеспеченности ресурсами того или иного учреждения здравоохранения [4].

В настоящее время, на наш взгляд, необходимо совершенствовать государственное управление в отрасли здравоохранения в трех направлениях:

– разработать рекомендации по совершенствованию организации скорой медицинской помощи населению в Краснодарском крае;

– разработать документы, регламентирующие методы управления учреждениями здравоохранения в Краснодарском крае;

– разработать четкие критерии функционала государственных и муниципальных органов в сфере здравоохранения.

Список литературы

1. Калашникова, И. В. Государственное регулирование и управление на рынке медицинских услуг / И. В. Калашникова, В. А. Портной. – Хабаровск: ТОГУ, 2016. – 119 с.

2. Официальный сайт Министерства здравоохранения Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minzdravkk.ru/ (дата обращения: 15.09.2019).

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 15.09.2019).

4. Чазова, И. Ю. Эффективность государственного и муниципального управления: учебное пособие / И. Ю. Чазова, В. Ю. Войтович, И. А. Мухина, Е. А. Коротаева, А. А. Мухин, А. А. Иванова. – ИЭиУ ФГБОУ ВО УдГУ, 2019. – 115 с.

5. Кондратьев, Д. В. Методика оценки эффективности собственников труда / Д. В. Кондратьев, А. К. Осипов // Управление развитием публичных образований, хозяйственно-потребительских и кооперационных систем в регионе: м-лы Межд. студенческой науч.-практ. конф.: тенденции и перспективы развития экономических субъектов и публичных образований. – Ижевск: Шелест, 2019. – 63 с.

6. Концевой, Г. Р. Внутренний контроль: внедрение и оценка рисков / Г. Р. Концевой, С. М. Концевая // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф. посвященной 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. – Ижевск: Шелест, 2019. – С. 71–75.

УДК 631.10.
Т. А. Дугина, Е. А. Азарова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ПРОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Обозначена основная цель финансовой политики, а также критерии ее достижения. Раскрыты направления развития инноваций в финансовой политике, определены функции государства в инновационной сфере. Приведена классификация финансовых ресурсов инновационной деятельности.

Финансовая политика будет успешно функционировать только при чётко намеченных целях и успешном их достижении. В проведении данной политики необходим финансовый контроль, он будет обеспечивать рациональное использование денежных средств государства. Принципы и цели финансовой политики будут формироваться в соответствии с тем, какая модель экономической системы принята в государстве.

Становление экономики, свобода предпринимательской деятельности, введение различных форм ведения хозяйства является основой современной финансовой политики нашего государства. Основная цель такой политики заключается в максимально эффективном использовании финансовых ресурсов так, чтобы это удовлетворяло потребностям общества. Достижение этой цели возможно при выполнении ряда определенных критериев (рис. 1) [1].

Сформулируем понятие финансовой политики, опираясь на собственные знания.

Финансовая политика – это совокупность определенных событий, проводимых государством, которые ориентированы прежде всего

на обеспечение эффективной финансово-экономической деятельности внутри страны. Кроме того, финансовая политика опирается на формирование свободных денежных ресурсов в муниципальном бюджете, их распределение и последующее использование [2].

Рисунок 1 – **Критерий достижения выбранной цели**

Современная финансовая политика направлена на развитие инноваций в различных направлениях. Ведущими направлениями в становлении инноваций современной финансовой политики государства считаются (рис. 2) [3].

В соответствии со стратегией до 2020 г. государственная финансовая политика определяется характеристикой основных государственных функций в инновационной сфере.

1	создание экономических условий для активного финансирования инновационной деятельности частными структурами
2	формирование финансовых условий, повышающих эффективность производства и конкурентоспособность национальных производителей
3	расширение государственной финансовой поддержки инновационной сферы
4	повышение эффективности использования государственных финансовых ресур-сов, направляемых на инновационное развитие компаний

Рисунок 2 – **Направления развития инноваций в финансовой политике**

На рисунке 3 представлены функции государства в инновационной сфере.

На муниципальном уровне главным аспектом финансовой политики считается совершенствование инвестиционной политики и политики промышленного развития, которая работает совместно с государ-

ственной экономикой и обеспечивает согласованное развитие с другими отраслями.

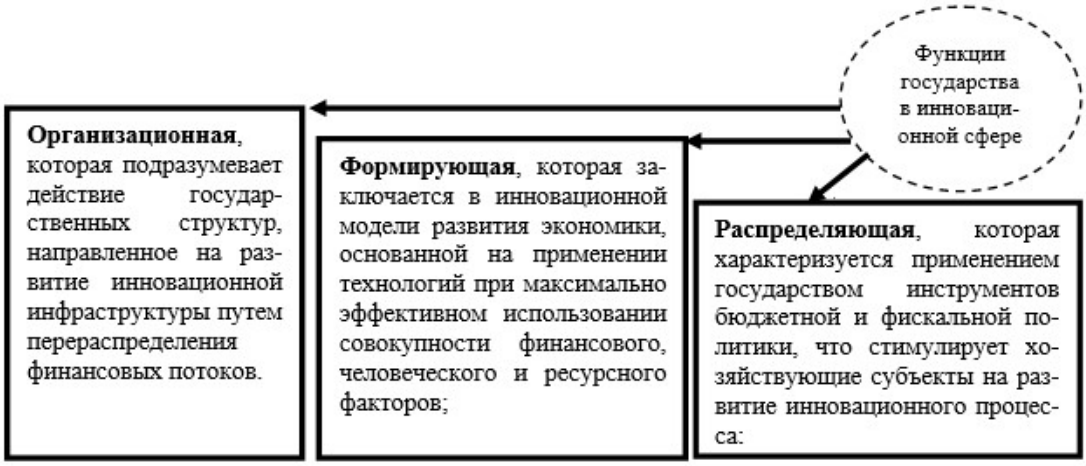

Рисунок 3 – **Функции государства в инновационной сфере**

Под инновационными ресурсами понимают возможности, способствующие обеспечению работы субъекта хозяйствования в области инновационного процесса. Рассмотрим классификацию финансовых ресурсов инновационной деятельности (рис. 4) [4–7].

Правильное использование финансовых ресурсов сделает финансовую политику более эффективной.

Финансовая политика, как правило, ориентирована на содействие экономическим успехам и развитие производственных сил, что и является её ключевой задачей. Осуществление единой финансовой политики государства – это довольно трудный процесс, оказывающий значительное воздействие на эффективность государственного регулирования экономики, макроэкономическую стабильность и как следствие, финансовую устойчивость в стране [8].

Роль финансовой политики в экономическом и социальном развитии РФ трудно недооценить. Она занимает важное место в процессе становления и распределения производительных сил, обеспечивая тем самым целевые программы финансовыми ресурсами

Благодаря ей происходит концентрация денежных средств на приоритетных направлениях экономической и общественно-политической жизни государства и общества. От нее зависит рост эффективности производства и рациональность применения всех видов ресурсов. Финансовая политика лежит в основе экономического и социального развития регионов страны.

В процессе формирования финансовой политики принципиально направить внимание на правильность и научность подхода к распределению финансовых потоков. Вследствие этого финансовая политика играет важную роль при определении субъектов распределительных

отношений, выборе степени централизации финансовых ресурсов в руках государства, зависимость и степень самостоятельности субъектов хозяйствования и определение ключевых общественных потребностей и способов их удовлетворения.

Рисунок 4 – **Финансовые ресурсы инновационной деятельности**

В жизни и деятельности отдельного предприятия финансовая политика играет важную роль при определении степени его финансовой самостоятельности. Это, в свою очередь, определяет финансовую стабильность, надежность и независимость данного предприятия.

Помимо этого, на уровень результативности проведения финансовой политики оказывают влияние множество других моментов, которые воздействуют на неё как положительно, так и отрицательно. В условиях нестабильной внешнеэкономической и внешнеполитической ситуации финансовая политика РФ сталкивается с определенными проблемами (рис. 5).

Рисунок 5 – **Проблемы при проведении финансовой политики**

Опираясь на все вышесказанное, можно определить, что финансовая политика государства представляет собой совокупность государственных мероприятий, нацеленных, прежде всего на мобилизацию финансовых ресурсов, их оптимальное распределение и рациональное использование с целью реализации государством возложенных на него функций. Финансовая политика считается неотъемлемым элементом экономики каждой страны. Принципы и цели финансовой политики складываются в соответствии с типом модели экономической системы и конечной цели экономической деятельности. Финансируя всевозможные направленности и ведя контроль над расходом средств, финансовая политика РФ стремительно развивается.

Список литературы

1. Попова, Л. В. Финансы: учебное пособие / Л. В. Попова, С. Ю. Шалдохина, Д. Н. Попов. – Волгоград, 2015.

2. Финансовая политика 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://center-yf.ru/data/economy/finansovaya-politika-2019.php. (дата обращения: 30 ноября 2019).

3. Зверев, А. В. Инновационная деятельность в Российской Федерации / А. В. Зверев // Инновации. – 2008. – № 8. – С. 48–61.

4. Зверев, А. В. Проблемы перехода к инновационной экономике / А. В. Зверев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2008. – № 9 (9). – С. 2–12.

5. Шалдохина, С. Ю. Источники формирования оборотных средств / С. Ю. Шалдохина, А. М. Чебакова // Проблемы и перспективы. – 2017. – С. 157–159.

6. Шалдохина, С. Ю. Классификация источников финансирования деятельности лизинговой компании / С. Ю. Шалдохина // Стратегические ориентиры инновационного развития АПК в современных экономических условиях. – 2016. – С. 273–278.

7. Шалдохина, С. Ю. Финансовый лизинг как средство инвестирования в отрасль АПК / С. Ю. Шалдохина // Мировые научно-технологические тенден-

ции социально-экономического развития АПК и сельских территорий. – 2018. – С. 219–224.

8. Алексеева, Н. А. Инновации как фактор экономического роста: Мезоэкономический аспект / Н. А. Алексеева // Вестник Удмурского университета. Серия Экономика и право. – 2010. – № 4. – С. 3–6.

УДК 631.10.
Т. А. Дугина, М. А. Порошина
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается понятие платежеспособности предприятия. Определены параметры, оказывающие влияние на платежеспособность. Дана подробная характеристика внутренним и внешним факторам.

Внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность.

Платежеспособным считается предприятие, владеющее денежными средствами и финансовыми вложениями, покрывающее свои обязательства. В условиях рыночной экономики платежеспособность предприятия является одним из главных факторов его стабильности. Предприятие должно эффективно использовать свои финансовые ресурсы в процессе хозяйственной деятельности. Кроме того, предприятие должно уметь выживать и в условиях конкуренции. Чтобы предприятие не стало убыточным, оно должно вести постоянный контроль за ситуацией на рынке [3].

Рассмотрим, что такое платежеспособность предприятия и от каких факторов она зависит. Платежеспособность – это способность предприятия вовремя погашать свои обязательства. Платежеспособность предприятия складывается из двух факторов: достаточное наличие денежных средств, а также степень реализации имеющихся активов достаточная для того, чтобы в случае необходимости перевести данные активы в деньги и погасить обязательства предприятия [4].

Вместе с тем, на платежеспособность предприятия влияет огромное количество факторов. Специалистами в области экономики были проведены многочисленные исследования, в результате которых выявлены следующие факторы (рис. 1) [2].

Внешние факторы не зависят от деятельности организации. Например, налоговая политика государства, уровень банковских процентов, цены на энергоносители и др. Непредвиденное предприятием уве-

личение стоимости налога, а также поднятие цен на энергоносители может быть одной из причин его неплатежеспособности. Для того, чтобы избежать это, предприятие должно учитывать нестабильность финансовой экономики государства и закладывать это в свой бюджет (рис. 1) [6].

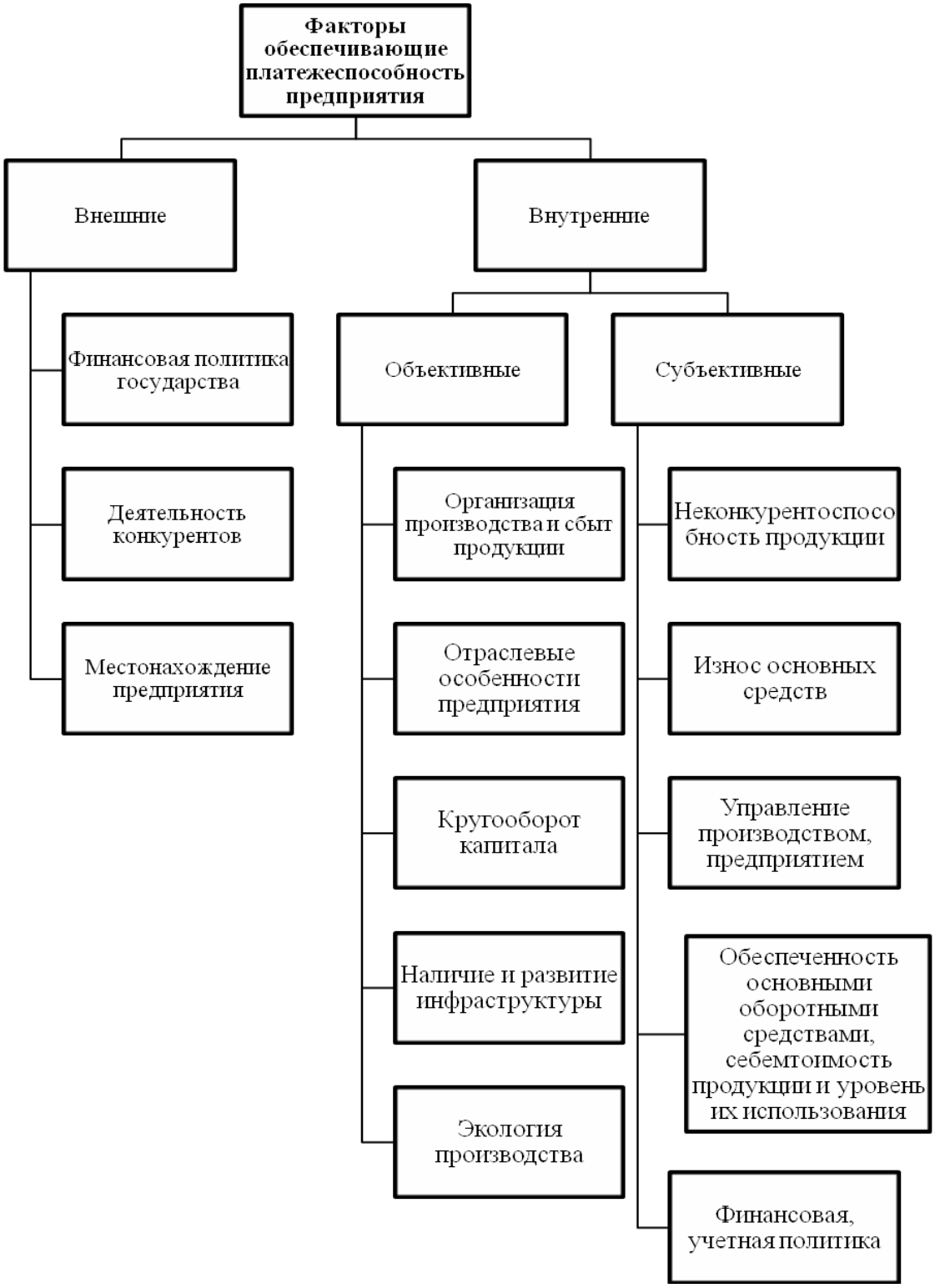

Рисунок 1 – **Факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия**

Налоговая политика государства влияет на финансовую устойчивость предприятия через некоторые государственные действия, например:

1. Налоговая ставка снижается не пропорционально;
2. Доходы и расходы не совпадают с периодом налогообложения;
3. Быстрое возмещение налогов;
4. Специальный налоговый режим и т.д. [8].

Остановимся подробнее на том, как же влияет на платежеспособность предприятия непропорциональное снижение налоговой ставки. На финансовую устойчивость предприятия оказывает влияние налоговая система, обеспечивающая регулирование налоговой нагрузки. Если налоги, уплачиваемые предприятием, будут снижаться так же, как и средства, которые имеются у него в распоряжении, то предприятие считается финансово устойчивым. Эффективная налоговая ставка может иметь отличия от номинальной налоговой ставки. Снижение и повышение налоговой ставки будет являться основным механизмом формирования доходов государства, и это будет влиять на финансовую устойчивость предприятия [1].

Внутренние факторы зависят от организации работы самого предприятия. При этом важно учитывать не только состав продукции, но и технологии, с помощью которых изготовляется продукция на производстве [5].

Внутренние факторы делятся на производственные (наличие и внедрение средств и предметов труда, денежных и трудовых ресурсов) и непроизводственные (снабжение и сбыт, социальные условия труда) [10].

При этом производственные факторы делятся на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные влияют на получение дохода за счёт «количественных» изменений орудий труда, предметов труда, денежного фонда, количеству сотрудников, ресурса рабочего времени [9].

Интенсивные факторы оказывают влияние на получение дохода через «высококачественные» изменения, к которым относятся:

1) использование улучшенных материалов и прогрессивных технологий их обработки;
2) регулярное повышение квалификации сотрудников производства;
3) совершенствование организации труда и эффективное использование финансовых вложений;
4) инновационные технологии оборудования и повышение его качества;
5) ускоренный оборот средств.

Перечисленные факторы влияют на доход предприятия не напрямую, а через объем реализуемой продукции и её себестоимости.

Все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости при осуществлении производственно – хозяйственной деятельности предприятия. Насколько экономно и рационально расходуются материальные фонды предприятия, настолько это будет и влияние на себестоимость и объемы производства. Соответственно, величина дохода и будет определять платежеспособность предприятия [7].

Список литературы

1. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособ. / Л. М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Глазунов, В. Н. Обеспечение текущей платежеспособности предприятия / В. Н. Глазунов // Финансы. – 2015. – № 3. – С. 67–69.
3. Грачев, А. В. Оценка платежеспособности предприятия за период / А. В. Грачева // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 6. – С. 45.
4. Пантелеева Н. А. К определению платежеспособности / Н. А. Пантелеева // Финансы. – 2015. – № 10. – С. 28.
5. Аблаева, У. А. Методы диагностики прогнозирования банкротства организации / У. А. Аблаева П. С. Огурцова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 731–734.
6. Рыженкова, М. А. Методика анализа финансовых результатов организации. / М. А. Рыженкова, А. А. Соловьева, П. В. Антонов. // Землеустройство и экономика в АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы Всеросс. национальной науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 356–362.
7. Уварова, Т. И. Оценка финансового состояния предприятия. / Т. И. Уварова, А. Г. Шевко // Научные труды студентов Ижевской ГСХА – Ижевск: ФГБОУ Ижевская ГСХА, 2018. – С. 917–922.
8. Шалдохина, С. Ю. Методы анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий / С. Ю. Шалдохина, Д. В. Шабанова, Л. В. Чубарева, О. О. Кравченко // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: м-лы Национальной науч.-практ. конф. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2017. – С. 356–361.
9. Шалдохина, С. Ю. Методика анализа финансовой устойчивости, возможности их адаптации к условиям сельскохозяйственного производства / С. Ю. Шалдохина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 9–2(75). – С. 59–62.
10. Шалдохина, С. Ю. Анализ запаса финансовой устойчивости как способ прогнозирования величины изменения финансовых результатов / С. Ю. Шалдохина, П. Холмер // Вектор экономики. – 2018. – № 8. (26). – С. 1.

УДК 333С. 79(470.341)
Ю. С. Емельянова
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА

РАЗВИТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ В АПК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы происходит перераспределение между крупными, средними предприятиями и крестьянскими фермерскими хозяйствами, создаются собственные хозяйства, что обусловлено разработкой Правительством эффективных методов господдержки малых форм предприятий с целью повышения экономики отрасли в целом. Проведено исследование динамики развития крестьянских фермерских и личных хозяйств в условиях нестабильной экономики за 2016–2018 гг.

В последние годы произошел стремительный рост эффективности сельского хозяйства как в стране в целом, так и в регионах в частности, и Нижегородская область не является исключением.

Экономическое развитие Нижегородской области на протяжении последних лет и рост уровня жизни населения свидетельствует о принятии эффективных мер Правительством Нижегородской области, что привело к повышению уровня рейтинга региона в общероссийской классификации регионов. На сегодняшний день Нижегородская область занимает 14-е место в рейтинге по социально-экономическому положению среди 85 регионов, интегральный рейтинг в 2019 г. составил 58,715 п.п., в 2018 – 55,614 п.п. [1].

Данные таблицы 1 характеризуют развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве Нижегородской области [2]. Они свидетельствуют о том, что с 2016 г. по 2018 г. число малых, микро выросло, а средних предприятий, соответственно сократилось на 9,5 %, 12 % и 39,9 %. Снизилась средняя численность работников в расчете на малое предприятие на 2 человека или 17,7 %; на микропредприятие на 1 человека или 25 %; на среднее – соответственно на 8 чел. или 7,1 %.

Вместе с этим средняя начисленная заработная плата работников выросла по малым предприятиям почти на 67 %; микропредприятиям более чем на 65 % и по средним – более чем на 72 %. За этот период возросли и инвестиции, вложенные в основной капитал на предприятия малых форм собственности на 29,6 % и на 15 % средних предприятий. Инвестиции в основной капитал микропредприятий снизились почти на 2 %. С 2016 г. по 2018 г. рентабельность групп предприятий выросла незначительно: малых – на 3,5 %, микро – на 2,2 % и средних на 2,4 %.

Таблица 1 – **Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве Нижегородской области**

Показатели	Предприятия								
	Малые			Микро			Средние		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Общее число предприятий	2494 100,9 %	2604 101,1 %	2607 100,0 %	1564 97,4 %	1615 103,3 %	1724 106,8 %	652 91,1 %	612 93,8 %	596 97,3 %
Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, чел.	9 75,0 %	9 75,0 %	10 83,3 %	3 75,0 %	3 75,0 %	3 75,0 %	131 100,0 %	123 93,9 %	123 93,9 %
Средняя начисленная заработная плата работников, руб.	10496 136,2 %	11475 148,8 %	12862 166,8 %	8956 136,4 %	10436 160,6 %	10718 165,2 %	12292 131,2 %	13979 149,2 %	16126 172,2 %
Вложенные инвестиции, млн руб.	83,7 112,6 %	74,7 100,5 %	96,3 129,6 %	16,9 64,0 %	25,9 98,1 %	55,9 100,0 %	72,9 130,4 %	90,7 162,2	64,3 115,0 %
Рентабельность продукции (работ, услуг), %	10,6 134,2 %	6,7 84,8 %	11,4 144,3 %	9,5 109,2 %	8,2 94,2 %	10,9 125,3 %	10,7 115,0 %	5,7 61,3 %	11,7 125,8 %

В таблице 2 приведены данные, характеризующие динамику занятых в сельском хозяйстве по субъектам предпринимательства.

Таблица 2 – **Динамика занятых в сельском хозяйстве Нижегородской области по субъектам предпринимательства (тыс. чел.)**

Годы	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Среднесписочная численность работников по полному перечню организаций	608	873	821
2. Занятые в К(Ф)Х и ИП, в том числе:			
- занятые в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица	63	65	71
- занятые по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей, в фермерском хозяйстве	55	59	67
- занятые в собственном домашнем хозяйстве	81	87	98

В целом за 2016–2018 гг. численность работников по всем видам организаций выросла на 35 %, в том числе и занятых в К(Ф)Х и личных хозяйств, зарегистрированных в качестве ИП на 12,6 %. При этом численность работников, занятых по найму у физических лиц индивидуальных предпринимателей, в фермерском хозяйстве увеличилось на 21,8 %, выросло число занятых в собственном домашнем хозяйстве на 20,9 %.

Таким образом, исходя из анализа данных таблиц 1 и 2, можно сделать вывод, что число малых предприятий в сельской местности, занятых в них за период с 2016 по 2018 гг., выросло, инвестиции в их основной капитал возросли за исключением микропредприятий, рентабельность проданных тоже увеличена, что привело к росту услугно пока их рост незначителен, что говорит о неоднозначности динамики в их развитии.

Стоит отметить, что перераспределение производства сельскохозяйственной продукции в условиях введения санкций против России сократили доступность некоторых ресурсов пищевой промышленности, тем самым у российских производителей появилась возможность поднять на новый уровень собственное производство сельскохозяйственной продукции [3]. В данном случае проблемами повышения рентабельности собственного производства сельскохозяйственной продукции в посткризисный период можно считать следующие преграды:

– низкий уровень развития производства в сельском хозяйстве,
– отсутствие эффективной производственной базы, изношенность оборудования и имущественного комплекса,
– отсутствие опыта и высококвалифицированных кадров,
– отсутствие господдержки и налоговых послаблений,
– отсутствие инвесторов и инвестиционных вложений в отрасль.

Для решения вышеперечисленных преград государством был принят ряд нормативных актов и общая Стратегия развития отрасли с единственной целью – обеспечить экономическую безопасность страны, и, конечно же, снизить зависимость от иностранных сельхозпроизводителей.

Государством были разработаны эффективные меры по господдержке субъектов малого предпринимательства, таких, как крестьянские фермерские хозяйства и личные хозяйства. Основные перспективы развития малых форм хозяйствования раскрыты в подпрограмме «Поддержки малых форм хозяйствования». Развитие субъектов малого предпринимательства в АПК Нижегородской области обусловлено также введением новых методов господдержки.

Основные виды господдержки малых форм хозяйств в Нижегородской области: гранты, пониженные ставки кредитования.

Согласно информации, средства выделены в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В результате конкурсных отборов по предоставлению грантов «Агростартап» деньги в 2019 г. получили 29 фермеров. Полученные средства фермеры тратят целенаправленно на покупку сельскохозяйственной техники и оборудования, также приобретают на эти средства сельскохозяйственный

скот и земельные участки для ведения сельского хозяйства, именно такая поддержка позволяет фермерским хозяйствам развивать и расширять собственное производство, способствуя при этом созданию дополнительных рабочих мест в сельской местности.

В 2019 г. субъекты малого предпринимательства Нижегородской области получили на конкурсной основе гранты на 100 млн руб. на развитие своих хозяйств.

Основным кредитором в АПК является ОАО «Россельхозбанк» (Россельхозбанк). Его доля в общем объеме выданных кредитов и займов малым формам хозяйствования составила 78 %.

Нижегородский филиал Россельхозбанка по итогам I полугодия 2019 г. продемонстрировал положительную динамику. Совокупный кредитный портфель достиг 20,5 млрд руб., прирост по сравнению с аналогичной датой прошлого года составил 11,5 %. При этом основную часть кредитного портфеля составляют кредиты корпоративных клиентов банка – 13,2 млрд руб. (+14 %).

Филиал банка активно развивает сотрудничество с клиентами малого и среднего бизнеса. В текущем году данному сегменту было предоставлено порядка 350 млн руб.

Посредством развития господдержки малым формам хозяйствования в Нижегородской области планируется к 2024 г. достичь следующих результатов (рис. 1).

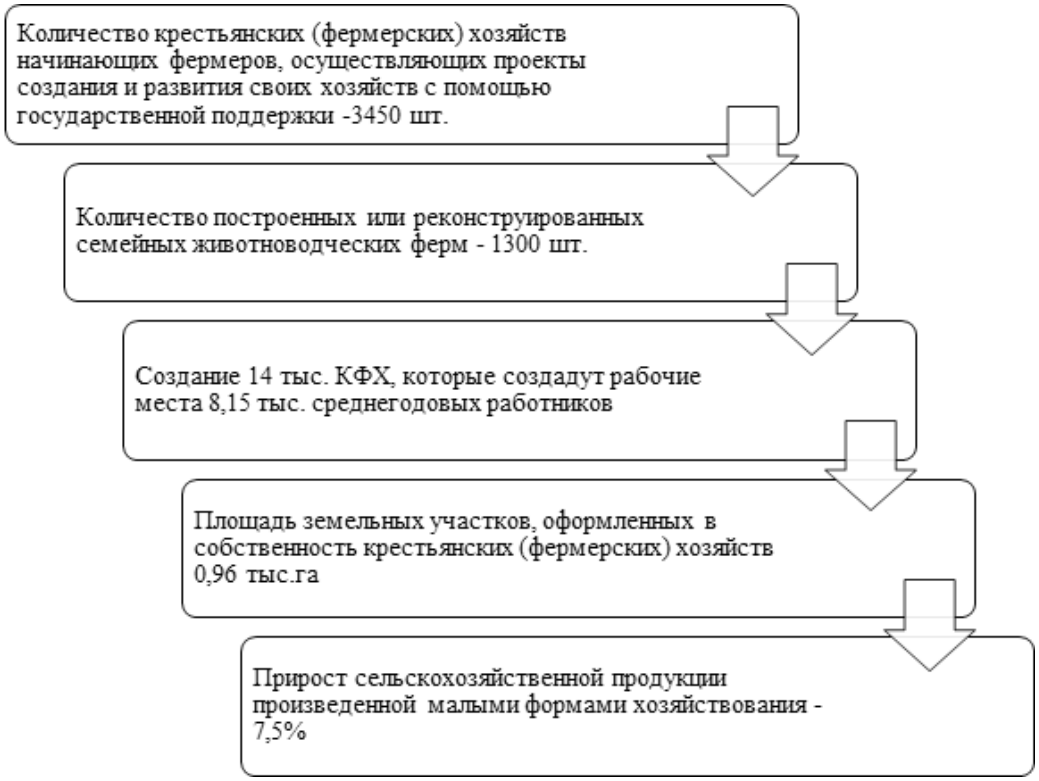

Рисунок 1 **– Основные показатели развития малых форм хозяйствования в Нижегородской области**

Вместе с тем, несмотря на рост господдержки, малые формы хозяйствования не могут конкурировать с крупным бизнесом.

В современных условиях достаточно высокое развитие малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Нижегородской области может быть достигнуто только при условии применения всех форм и методов господдержки. При этом потенциал развития малых форм хозяйств в сельскохозяйственной отрасли следует рассматривать как мощнейшую организационно-экономическую силу, способную объединить малые формы хозяйствования в единый сектор, увеличить товарность производства продукции и, в конечном счете, улучшить качество жизни жителей села.

Список литературы

1. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2019.pdf (дата обращения: 15.09.2019).

2. Официальный сайт Министерства АПК Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://government-nnov.ru/?id=14624 (дата обращения: 15.09.2019).

3. Барышников, Н. Г. Диагностика развития сельского хозяйства региона: состояние, тенденции, прогноз: монография / Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 140 с.

УДК 631.10

Е. А. Исмаилова
ФГБОУ ВО Алтайский ГУ

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Были выявлены тенденции изменения финансовых результатов, структуры активов, а также показателей эффективности использования финансовых ресурсов предприятий пивоваренной промышленности Алтайского края.

Необходимость проведения анализа финансового состояния предприятий, являющихся производителями пивоваренной продукции обоснована тем, что пивоваренная промышленность занимает важное место в развитии экономики Алтайского края, являясь не только создателем качественного продукта, но и обеспечивая стабильную занятость населения на производстве [1].

За период 2015–2018 гг. произошел рост активов группы предприятий по виду деятельности «Производство пива» в 1,37 раза. Наблюда-

ется снижение оборачиваемости дебиторской задолженности, а также краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности. Отметим и стремительное увеличение денежных средств в 15,44 раза (табл. 1).

Таблица 1 – **Стоимость имущества и источников его формирования в предприятиях Алтайского края по ОКВЭД 11.05 «Производство пива», тыс. руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
				всего	% к итогу	% к 2015 г.
Активы	5 813 485	7 170 994	7 546 529	7 957 963	100,00	136,89
в т.ч. внеоборотные активы	3 095 386	3 408 086	3 672 668	3 689 032	46,36	119,18
оборотные активы	2 718 101	3 762 907	3 873 862	4 268 931	53,64	157,06
из них дебиторская задолженность	1 355 564	1 117 009	1 053 472	1 311 459	16,48	96,75
денежные средства	10 180	230 983	114 004	157 211	1,98	1544,31
Капитал и резервы	3 038 956	4 109 215	4 733 125	5 020 913	63,09	165,22
Займы и кредиты (краткосрочные)	940 545	928 471	978 761	937 941	11,79	99,72
Кредиторская задолженность	1 521 485	1 748 834	1 368 333	1 471 558	18,49	96,72

Исходя из статистических данных, заметны опережающие темпы роста себестоимости продаж относительно выручки, что, в свою очередь, является негативным показателем [2]. Однако следует отметить увеличение чистой прибыли за период 2015–2018 гг. в 1,13 раза (табл. 2).

Таблица 2 – **Финансовые результаты предприятий Алтайского края по ОКВЭД 11.05 «Производство пива», тыс. руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
				всего	% к 2015 г.
Выручка от продажи	5 593 556	6 371 405	5 954 083	6 149 746	109,94
Себестоимость продаж	3 857 947	4 651 485	4 302 731	4 558 326	118,15
Валовая прибыль	1 747 388	1 729 516	1 680 500	1 635 008	93,57
Прибыль от продажи	769 244	814 085	880 943	733 429	95,34
Прибыль до налогообложения	453 090	1 130 084	775 653	547 768	120,90
Чистая прибыль	314 214	961 194	565 289	353 559	112,52

Финансовое состояние предприятий Алтайского края по ОКВЭД 11.05 «Производство пива» за рассматриваемый период с 2015 г. по 2018 г. нестабильно. Доля собственных средств в структуре источников формирования имущества увеличился с 57,6 % до 69,08 %, что су-

щественно снизило уровень долговой нагрузки анализируемых предприятий. Но, тем не менее, произошло значительное увеличение показателя оборачиваемости запасов с 93 дней до 184 дней, что свидетельствует о снижении эффективности их использования [3]. Также упал уровень рентабельности собственного капитала (по балансовой прибыли) с 13,21 % до 9,58 % (табл. 3).

Таблица 3 – **Основные финансовые показатели предприятий Алтайского края по ОКВЭД 11.05 «Производство пива»**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доля внеоборотных активов в активах	57,88	49,97	49,36	47,31
Уровень концентрации собственного капитала (автономии), %	57,6	65,32	68,14	69,08
Коэффициент быстрой ликвидности	0,61	0,56	0,61	0,71
Уровень концентрации заемного капитала, %	42,4	34,68	31,86	30,92
Оборачиваемость запасов (дни)	93,22	132,82	184,86	184,34
Оборачиваемость средств в расчетах (дни)	85,65	68,06	60,84	66,3
Уровень рентабельности активов (по балансовой прибыли), %	7,8	19,17	9,05	6,58
Уровень рентабельности всех операций (по балансовой прибыли), %	7,73	19,79	10,65	7,84
Уровень рентабельности собственного капитала (по балансовой прибыли), %	13,21	31,04	13,55	9,58
Среднеотраслевой уровень собственного оборотного капитала (в % к выручке), %	5,75	10,85	22,48	26,49

Таким образом, оценка финансовой устойчивости предприятий Алтайского края, занимающихся производством пивоваренной продукции, способствовало выявлению основных тенденций в отрасли, а также были сделаны выводы относительно того, что предприятия характеризуются низким и средним риском вероятности банкротства. Также отметим, что финансовое состояние отрасли преимущественно определяет деятельность ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Список литературы

1. Хосиев, Б. Н. Финансовые результаты: особенности контроля в организациях системы АПК / Б. Н. Хосиев, О. О. Злобина // Проблемы продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч. конф. – Ижевск: ООО «Издательство «Шелест», 2018. – С. 111–119.

2. Остаев, Г. Я. Внутренний контроль: оценка, риски, потери / Г. Я. Остаев // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. – Макеевка: ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2018. – С. 257–261.

3. Остаев, Г. Я. Оценка эффективности: управление сельскохозяйственным предприятием / Г. Я. Остаев, И. А. Мухина, Е. В. Марковина, Г. Р. Концевой // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 2 (33). – С. 24–28.

УДК 338.124
Ю. М. Калинина
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Проведен анализ финансовой несостоятельности предприятий АПК на примере СПК «Черенский» Клесткого района Волгоградской области с помощью зарубежных методик.

В деятельности любого предприятия одной из важнейших задач является прогнозирование стабильности в долгосрочной перспективе. Банкротство определено самой сущностью рыночных отношений, которые связаны с неопределенностью достижения конечных результатов и риском потерь, выступая мощным стимулом эффективной работы предпринимательских структур, гарантируя одновременно экономические интересы кредиторов, а также государства как общего регулятора рынка [4, 6]. Несостоятельность (банкротство) предприятия может быть: «несчастной», «ложной» и «неосторожной». Как правило, в первом случае государство оказывает необходимую помощь предприятиям – банкротам по выходу из сложившейся кризисной ситуации. Во втором случае злоумышленное банкротство уголовно наказуемо. Наиболее распространенным является третий вид банкротства, который наступает постепенно. Для предотвращения данного события, необходимо периодически проводить анализ финансового состояния предприятия [2, 8].

Рассмотрим несколько методик определения вероятности банкротства, применительно к предприятиям АПК. Анализ проведем на примере СПК «Черенский» Клесткого района Волгоградской области, являясь средним по размерам предприятием. На первом этапе проведем оценку структуры баланса, представленную в таблице 1. Согласно полученным расчетам, коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами выше нормативных значений на протяжении всего анализируемого периода. Поэтому структура бухгалтерского баланса СПК «Черенский» за 2014–2018 гг. является удовлетворительной, а предприятие платежеспособным.

Таблица 1 – **Оценка структуры баланса с целью диагностики вероятности банкротства в СПК «Черенский» за 2014–2018 гг.**

Критерии оценки	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	4,561	5,751	9,018	66,490	58,988
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,781	0,826	0,889	0,985	0,983

Учитывая многообразие показателей финансовой устойчивости, различие в уровне их критических оценок и возникающие в связи с этим сложности в оценке кредитоспособности предприятия и риска его банкротства, многие отечественные и зарубежные экономисты рекомендуют проводить интегральную оценку финансовой устойчивости на основе скорингового анализа. Сущность методики заключается в классификации предприятий по степени риска, исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок [1, 3, 7]. Оценку вероятности финансовой несостоятельности предприятия выполним на основе скоринговой модели с тремя балансовыми показателями.

Результаты анализа отразим в табличной форме (табл. 2). Согласно данной методике, СПК «Черенский» в период 2016–2017 гг. принадлежала ко II классу по уровню платежеспособности, при которой наблюдается некоторая степень риска по задолженности, но еще не рассматривается как рискованное. В отчетном году ситуация ухудшается и предприятие относится к III классу кредитоспособности, т.е. проблемным предприятиям. Необходимо отметить, что в 2015 г. анализируемое предприятие относилось к I классу по уровню платежеспособности, т.е. к предприятиям с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющем быть уверенным в возврате заемных средств.

Таблица 2 – **Интегральная оценка вероятности банкротства на основе скорингового анализа СПК «Черенский» за 2014–2018 гг.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рентабельность совокупного капитала, % - фактический уровень - количество баллов	 71,52 50,0	 31,02 50,0	 25,88 43,3	 12,37 20,6	 5,95 9,9
Коэффициент текущей ликвидности - фактический уровень - количество баллов	 4,561 30,0	 5,751 30,0	 9,018 30,0	 66,490 30,0	 58,988 30,0
Коэффициент финансовой независимости -фактический уровень -количество баллов	 0,693 19,8	 0,781 20,0	 0,830 20,0	 0,852 20,0	 0,839 20,0
Итого баллов	99,8	100,0	93,3	70,6	59,9
Класс кредитоспособности	II	I	II	II	III

Оценим вероятность наступления банкротства предприятия с использованием коэффициента Бивера по следующей формуле:

$$КБ = \frac{ЧП + АО}{ЗК_{Д} + ЗК_{КР}} \quad (1)$$

Где *ЧП* – чистая прибыль, тыс. руб.;

АО – Амортизационные отчисления, тыс. руб.;

$ЗК_{Д}$ – долгосрочный заемный капитал, тыс. руб.;

$ЗК_{КР}$ – краткосрочный заемный капитал, тыс. руб.

Согласно данной методике, у СПК «Черенский» наблюдается наименьший риск наступления неплатежеспособности в ближайшие 5 лет, так как значения коэффициента Бивера превышали 0,35 на протяжении всего анализируемого периода.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используются факторные модели известных западных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоуи др., разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа [5, 9]. Наиболее широкую известность получила модель Э. Альтмана:

$$Z = 3{,}3x_1 + 0{,}999x_2 + 0{,}6x_3 + 1{,}4x_4 + 1{,}2x_5 \quad (2)$$

Если значение $Z < 2{,}675$, то это признак банкротства в ближайшие 2–3 г., тогда как значение $Z > 2{,}99$ и более свидетельствуют о малой его вероятности (табл. 3).

Таблица 3 **– Оценка вероятности банкротства с использованием зарубежных моделей в СПК «Черенский» за 2014–2018 гг.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Z-счет модели Альтмана	3,869	5,199	5,990	6,031	5,537
Z- счет модели Лиса	0,073	0,095	0,095	0,087	0,082
Z- счет модели Таффлера-Тишоу	1,272	1,990	2,795	10,095	4,320

Индекс Альтмана показал, что СПК «Черенский» на протяжении всего анализируемого периода находится в зоне процветания, когда вероятность банкротства крайне незначительна (Z>2,99). Данная модель позволяет предсказать возможное банкротства через год с точностью 95 %, через два года – с точностью 83 %, что говорит о надежности подобного прогноза.

Оценим вероятность наступления банкротства в СПК «Черенский» с использованием модели Лиса, который в 1972 г. разработал модель для Великобритании следующего вида:

$$Z = 0{,}063x_1 + 0{,}092x_2 + 0{,}057x_3 + 0{,}001x_4 \quad (3)$$

Константа сравнения – 0,037. Значение $Z > 0{,}037$ говорит о том, что у организации отсутствуют признаки высокой вероятности банкротства.

В этой модели факторы-признаки учитывают такие результаты деятельности, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость организации.

Модель Лиса показала, что банкротство было маловероятно на протяжении всего анализируемого периода, когда Z-счет модели Лиса выше критического значения. Необходимо отметить, что при анализе российских предприятий модель Лиса показывает достаточно завышенные оценки, поскольку значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Р. Таффлер разработал следующую модель:

$$Z = 0{,}53x_1 + 0{,}13x_2 + 0{,}18x_3 + 0{,}16x_4 \quad (4)$$

Если величина Z-счета больше 0,3, это говорит о том, что у фирмы неплохие долгосрочные перспективы, если меньше 0,2, то банкротство более чем вероятно. Если величина Z-счет модели Таффлера больше 0,3, это говорит о том, что у предприятия неплохие долгосрочные перспективы, и вероятность банкротства маловероятна.

Отметим, что из трёх проанализированных моделей оценки вероятности банкротства, все свидетельствуют о том, что в ближайшей перспективе СПК «Черенский» банкротство не грозит. Исходя из этого, можно говорить о достаточной финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Таким образом, проведенная диагностика вероятности банкротства СПК «Черенский» показывает незначительные расхождения в результатах, полученных по разным методикам. Оценка структуры баланса показала, что СПК «Черенский» является платежеспособным предприятием, а интегральная оценка вероятности банкротства на основе скорингового анализа свидетельствует о принадлежности предприятия к III классу кредитоспособности, т.е. проблемным предприятиям лишь в отчетном году. Коэффициент Бивера также показал наименьший риск наступления неплатежеспособности предприятия в ближайшие 5 лет. Зарубежные методики оценки вероятности банкротства показали, что в ближайшие 5 лет риск наступления банкротства наименьший. В заключение отметим, что для более углубленного анализа финансовой устойчивости предприятий АПК необходимо проводить расширенный анализ не только с помощью зарубежных методик, но и отечественных.

Список литературы

1. Алексеева, Н. А. Факторы экономического роста и его динамика / Н. А. Алексеева // Экономика и социум. – 2018. – № 1 (44). – С. 43–48.

2. Гоголев, И. М. Роль и значение малых форм хозяйствования в формировании продовольственных ресурсов / И. М. Гоголев, Н. В. Шишов // Проблемы региональной экономики. – 2019. – № 1–2. – С. 80–87.

3. Донскова, О. А. Экономическое исследование молочного сектора с использованием статистических методов / О. А. Донскова, Е. Е. Смотрова, Т. В. Даева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1–2 (66). – С. 692–695.

4. Остаев, Г. Я. Управление сельских хозяйством: выработка решений / Г. Я. Остаев, С. Р. Концевая, И. А. Мухина, Г. Р. Концевой // Наука Удмуртии. – 2018. – № 1(83). – С. 150–157.

5. Остаев, Г. Я. Оценка развития сельскохозяйственного предприятия инструментами управления / Г. Я. Остаев, П. В. Антонов, О. О. Злобина // Наука Удмуртии. – 2018. – № 3 (85). – С. 94–99.

6. Попова, С. А. Анализ денежных доходов и потребительских расходов сельского населения / С. А. Попова, Е. Е. Смотрова, И. А. Петерс // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10. – С. 80–84.

7. Смотрова, Е. Е. Тенденции и перспективы развития регионального агропродовольственного рынка / Е. Е. Смотрова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № Т. 31. – С. 791–795.

8. Пудова, Ю. О. Анализ развития растениеводства региона в современных условиях / Ю. О. Пудова, Н. А. Гочияева, Е. Е. Смотрова // Наука и молодёжь: новые идеи и решения: м-лы X межд. науч.-практ. конф. молодых исследователей, 2016. – С. 272–273.

9. Федорова, Н. П. Анализ производства сельскохозяйственной продукции в регионе и оценка конкурентоспособности перерабатывающих предприятий / Н. П. Федорова, З. А. Миронова, В. Л. Редников, В. А. Соколов, О. А. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1 (102). – С. 529–532.

УДК 336.22
М. В. Карпова, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Дана оценка эффективности использования оборотных средств. Произведен индексный анализ коэффициента оборачиваемости.

Финансовое положение предприятия находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств, поэтому предприятие заинтере-

совано в организации наиболее рационального движения и использования оборотных средств [2, 5].

Оборотные средства – денежные ресурсы, которые вложены в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации изготовленной продукции, которая принимает участие в процессе производства [3].

Объектом исследования данной темы является СПК «Невский» Кетовского района Курганской области

Сумма оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении составляет оборотные средства предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – **Состав и структура оборотных средств по их функциональной роли в процессе производства**

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Производственные фонды, всего	5211	27,61	3865	19,22	4809	27,27
в т.ч.: сырьё и материалы	5211	27,61	3865	19,22	4809	27,27
Фонды обращения, всего	13666	72,39	16248	80,78	12826	72,73
в т.ч.: готовая продукция	10299	54,56	11215	55,76	11031	62,55
денежные средства	1297	6,87	2721	13,53	1109	6,29
дебиторская задолженность	2070	10,97	2312	11,50	686	3,89
Итого	18877	100,00	20113	100,00	17635	100,00

Наибольший удельный вес в структуре оборотных средств на протяжении всего анализируемого периода приходится на фонды обращения. Основной составляющей фондов в анализируемом периоде являлась готовая продукция. Её доля в структуре оборотных средств в 2018 г. составила 62,55 %, что на 7,99 % выше уровня 2016 г. Удельный вес денежные средства в общей сумме оборотных средств составлял в 2018 г. 6,29 % , что на 0,58 % ниже уровня 2016 г. Удельный вес производственных фондов в общей сумме оборотных средств в среднем за анализируемый период составил 24,70 %. Производственные фонды представлены только сырьём и материалами.

Обобщающими показателями эффективности использования оборотного капитала являются коэффициент оборачиваемости оборотного капитала и продолжительность одного оборота [1, 4]. Рассчитаем данные показатели в таблице 2.

Таблица 2 – **Показатели оборачиваемости оборотного капитала**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)**
Выручка от реализации, тыс. руб.	19209	19166	19166	-43
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	21027	19495	18874	-2153
Продолжительность периода, дн.	365	365	365	0
Однодневный оборот по продаже продукции, тыс. руб.	52,63	52,51	52,51	-0,12
Коэффициент оборачиваемости Эоборотного капитала	0,91	0,98	1,02	0,10
Коэффициент закрепления оборотных средств	1,09	1,02	0,98	-0,11
Средняя продолжительность одного оборота, дн.	399,54	371,27	359,44	-40,11
Сумма высвобождения (-) или дополнительного привлечения(+) оборотных средств, тыс. руб.	-	-1484,93	-621,00	-621

Сокращение количественного показателя, такого как выручки, от реализации на 43 тыс. руб. и снижение среднегодовой стоимости оборотного капитала на 2153 тыс. руб. за анализируемый период, привело к улучшению качественных показателей оборачиваемости оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости увеличился за анализируемый период на 0,10 оборота, что в свою очередь привело к сокращению средней продолжительности одного оборота оборотных средств на 40,11 дней. Коэффициент закрепления оборотных средств за анализируемый период сократился на 0,11 и составил в 2018 г. 0,98. Изменение показателя соответствует динамике коэффициента оборачиваемости оборотных средств, так как коэффициент загрузки является обратным коэффициенту оборачиваемости оборотных средств, то есть, если сокращается оборачиваемость оборотных средств, то происходит вовлечение ресурсов и коэффициент закрепления увеличивается.

Также необходимо рассчитать количество высвобожденных средств из оборота за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств. Расчет производится по следующей формуле:

Отвлечение средств из оборота = Выручка от реализации/ Длительность анализируемого периода * (Период оборота отчётного года – Период оборота базового года) = 19166 тыс. руб. /365 * (359,44 дн. – 371,27 дн.) = -621,00 тыс. руб. Таким образом, ускорение оборота на 11,83 дней позволило высвободить средств из оборота на сумму 621,00 тыс. руб.

Произведем индексный анализ коэффициента оборачиваемости, а также определим изменение коэффициента оборачиваемости в отчетном и базисном периоде в таблице 3 [2, 6].

Таблица 3 – **Индексный анализ коэффициента оборачиваемости**

Показатель	**Базисный период (2016 г.)**		**Отчётный период (2017 г.)**		**Коэффициент оборачиваемости**		
	среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	**выручка от реализации, тыс. руб.**	**среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.**	**выручка от реализации, тыс. руб.**	**базисный**	**отчётный**	**условный**
Символы	По	Уо	$П_1$	$У_1$	$У_0 /П_0$	$У_1 /П_1$	$У_{1/}П_0$
Оборотные средства	19495	19166	18874	19166	0,98312	1,01547	0,98312

Общий индекс коэффициента оборачиваемости составляет: $I_{пу}=У_{1/}П_1 / У_{0/}П_0$ *100 %= 1,01547/0,98312*100 %=103,29 %

Абсолютное изменение коэффициента оборачиваемости: $ПУ=У_{1/}П_1 – У_{0/}П_0$ = 1,01547 – 0,98312 = 0,0323.

Данные индексы показывают, что в 2018 г. коэффициент оборачиваемости в СПК «Невский» составил 103,29 % от уровня 2017 г., таким образом, показатель увеличился на 3,29 % или 0,0323 оборота.

Абсолютное изменение коэффициента оборачиваемости за счет выручки от реализации: $у = У_1 /П_0 – У_{0/}П_0$ – = 0,98312–0,98312= 0.

Следовательно, за счет неизменной суммы выручки в 2017 г. и 2018 г. коэффициент оборачиваемости не изменился.

Абсолютное изменение коэффициента оборачиваемости за счет изменения среднегодовой стоимости оборотных средств: $п= У_{1/}П_1 -У_{1/}П_0$ = 1,01547- 0,98312 = 0,03235.

Проверка общее изменение коэффициента оборачиваемости: 0,03235 = 0+0,03235.

Таким образом, коэффициент оборачиваемости увеличился в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,03235. Данное увеличение вызвано изменением среднегодовой стоимости основных средств. Выручка на изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств не оказала влияния.

Список литературы

1. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

2. Карпов, Г. Г. Оценка производственной деятельности СПК «Невский» / Г. Г. Карпов, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. – Брянск: Брянский ГАУ, 2019. – С. 119–124.

3. Комышев А.Л., Саттаров Р. Г. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий: учеб. пособие / А. Л. Комышев, Р. Г. Саттаров. – Ижевск, 2003. – 275 с.

4. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики 07 ноября 2018 г. – Кокино: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

5. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Соленое Займище: Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук, 2019. – С. 507–516.

6. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. 26–28 февраля 2003 г. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

УДК 339.1

М. А. Кессиди, Д. А. Коровин, А. А. Коровин
ФГБОУ Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Рассмотрено понятие, сущность и значение потребительской сферы для Краснодарского края. Изучены основные статистические показатели потребительской сферы Краснодарского края. Выявлены проблемы в развитии потребительской сферы Краснодарского края.

Состояние, характер и тенденции развития потребительской сферы, обусловленные воздействием широкого круга разнообразных факторов, представляют значительный интерес для всех участников рыночной экономики: потребителей, частных фирм, потребительской кооперации, государственных и муниципальных органов власти [1]. Выработанная частными фирмами и потребительской кооперацией стратегия развития на потребительском рынке с учетом его состояния и тенденций развития позволяет, с одной стороны, повысить свою доходность и, с другой

стороны, максимально удовлетворить потребности местного населения, что способствует социально-экономическому развитию региона [2].

В современное время существует объективная необходимость в совершенствовании методов исследования потребительской сферы, которая бы соответствовала современным условиям внешней и внутренней среды деятельности субъектов рынка и учитывающих территориальные особенности его формирования и развития [4].

Потребительский рынок, в свою очередь, представляет собой сферу прямого экономического воздействия на граждан, сферу отношений, связанных с приобретением отдельными лицами и домохозяйствами товаров, работ и услуг для личного потребления. Основной управленческой задачей в сфере торговли является регулирование экономических отношений и формирование нормативно-правовой базы с учетом специфики отрасли торговли и принципов муниципального регулирования торговли [7].

В Краснодарском крае отрасль потребительского рынка регулирует департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края [5]. Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края – это орган исполнительной власти Краснодарского края, который участвует в реализации государственной политики: в сфере торговой деятельности; в области потребительской сферы (участие в организации розничных рынков, ярмарок и другого); в области производства (кроме производства винодельческой продукции) и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по вопросам, отнесенным к ведению субъектов Российской Федерации; в сфере предоставления населению бытовых и иных платных услуг; в области реализации, обеспечения и защиты прав потребителей.

В таблице 1 рассмотрим основные показатели потребительской сферы Краснодарского края [3].

Таблица 1 **– Основные показатели потребительской сферы Краснодарского края**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2018 г. к 2016 г., %**
Оборот розничной торговли, млн руб.	1247914	1306894	1368125	109,6
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	106,9	115,2	112,6	102,7
Среднемесячная заработная плата работников, рублей	24821	27123	28751	115,8
Оборот общественного питания, млн рублей	70283	73148	76690	109,1

Окончание таблицы 1

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Оборот оптовой торговли, млн рублей	1489122	1647322	1900546	127,6
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	72,7	75,7	77,4	106,4
Среднемесячная заработная плата работников, рублей	24044	27377	30861	128,3

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить положительную динамику развития отрасли потребительской сферы с 2016 по 2018 гг.

На рисунке 1 отразим статистические данные об уровне обеспеченности населения торговыми площадями современных форматов на 1000 человек населения.

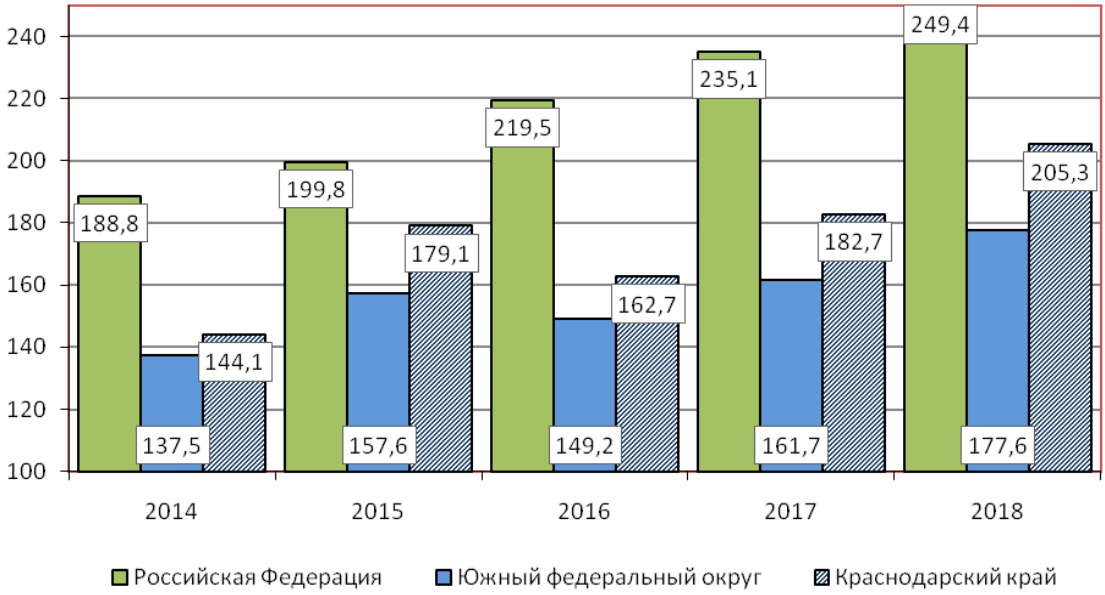

Рисунок 1 – **Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1000 человек населения, м²**

На сегодняшний день, по данным управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, на 1 января 2019 г., потребительская сфера Краснодарского края – это порядка 90 тыс. объектов. Несмотря на положительную тенденцию в увеличении показателей, при анализе развития потребительской сферы можно выделить основные проблемы, которые выражаются в следующем: недостаток внимания отдельным аспектам потребительской сферы в части нормативно-правовой базы предприятий общественного пи-

тания; неоднозначность толкования некоторых положений законодательства; недостаток складских объектов, высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю, высокая стоимость подведения коммуникаций; недостаток транспортной и торговой инфраструктуры (земля, торговая недвижимость, склады, дороги) [6]; слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; слабое развитие инфраструктуры на отдаленных территориях; низкая квалификация кадров на всех уровнях; недостаток квалифицированных кадров; недостаточная поддержка малого и среднего предпринимательства; недостаточность финансовых ресурсов; слабая инфраструктура бизнеса.

Имеет место неравномерная концентрация объектов потребительской сферы. Так, город Краснодар формирует около 39 % всего розничного товарооборота Краснодарского края, более 28 % оборота общественного питания и 45,2 % объемов оказываемых платных услуг населению. Потребительская сфера краевого центра объединяет около 9 тыс. юридических лиц и почти 24 тыс. индивидуальных предпринимателей из числа хозяйствующих субъектов. Число крупных и средних субъектов розничной торговли в кубанской столице составляет 222 единиц, общественного питания – 35. В сфере торговли трудятся 123 530 человек. В торговле и общественном питании занято 32,7 % субъектов малого предпринимательства [8].

Таким образом, указанные проблемы должны учитываться при построении стратегии социально-экономического развития Краснодарского края на 2030 г., а также при формировании положительного регионального имиджа [9].

Список литературы

1. Богдан, А. В. Проблема занятости населения в Краснодарском крае / А. В. Богдан, В. А. Луговский // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. – Краснодар, 2016. – С. 50–54.

2. Бунтовский, С. Ю. Процесс стратегического управления / С. Ю. Бунтовский, В. И. Клементенок, Е. С. Солдатенко // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 3(20). – С. 509–511.

3. Краснодарский край 2016–2018: Краткий статистический справочник / Краснодарстат. – Краснодар, 2018. – 43 с.

4. Курасова, Е. О. Теоретические аспекты проблемы территориального имиджа / Е. О. Курасова, Т. В. Петренко // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. науч. статей Межд. науч.-практ. конф. – Курск, 2015. – С. 300–303.

5. Кондратьев, Д. В. Методика оценки эффективности собственников труда / Д. В. Кондратьев, А. К. Осипов // Управление развитием публичных образований, хозяйственно-потребительских и кооперационных систем в регионе: м-лы

Межд. студенческой науч.-практ. конф.: тенденции и перспективы развития экономических субъектов и публичных образований. – 2019. – С. 63.

6. Концевой, Г. Р. Внутренний контроль: внедрение и оценка рисков / Г. Р. Концевой, С. М. Концевая // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. – Ижевск: Шелест, 2019. – С. 71–75.

7. Тонян, М. Н. Комплексный подход к муниципальному управлению торговлей на примере муниципального образования город Краснодар / М. Н. Тонян, А. А. Коровин // Центральный научный вестник. – 2019. – № 1 (66). – Т. 4. – С. 18.\

8. Чазова, И. Ю. Эффективность государственного и муниципального управления / И. Ю. Чазова, В. Ю. Войтович, И. А. Мухина, Е. А. Коротаева, А. А. Мухин, А. А. Иванова – Ижевск: ИЭиУ ФГБОУ ВО УдГУ, 2019. –115 с.

9. Тонян, М. Н. Управление торговлей и бытовым обслуживанием населения в муниципальном образовании город Краснодар / М. Н. Тонян, А. А. Коровин // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития: матер I Межд. науч.-практ. конф. 15–16 ноября 2018 г. – Тамбов: Изд-во Р. В. Першина, 2018. – Т. 2.– С. 340.

УДК 519.866

Е. И. Конченкова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РЫНКЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Приводится список критериев для оценки инновационных проектов ранних стадий развития. А также автор описывает разработанную базу данных, предназначенную для поддержки принятия решений по инновационным проектам ранних стадий развития. Рассмотрены возможные действия, предусмотренные данной базой данных. Приводится пример построения в программе цветографической карты.

Оценка инновационных проектов, находящихся на ранней стадии своего развития и принятие решений бизнес-ангелов об инвестировании являются процессом достаточно трудоемким, подразумевающим под собой анализ и систематизацию огромного количества информации.

Развитие всех высокотехнологичных секторов российской экономики на данный момент невозможно представить без появления и активного роста большого количества малых инновационных предприя-

тий, создающих и продвигающих на российский и международный рынок востребованные конкурентоспособные товары и услуги. Институт бизнес-ангельского инвестирования в России представляет собой сегмент венчурного инвестирования, на котором работают физические и юридические лица, инвестирующие свободные денежные средства в инновационные проекты ранних стадий развития (pre-seed-ы, seed-ы, start-up-ы) [6, 7].

Оценка инновационных проектов ранних стадий развития и принятие решений об инвестировании – процесс трудоемкий, подразумевающий анализ и систематизацию достаточно большого количества информации. Именно поэтому автором предлагается выделить ряд критериев, который может представить полную картину о проекте, анализируя не только общую оценку проекта, а также уйти от стандартных шкал оценок, заменив их градиентной шкалой синего цвета – при положительных оценках, и градиентной шкалой – при отрицательных оценках, формируя цветографические карты [1–5].

В результате работы автором было выделено 49 критериев оценки инновационных проектов ранних стадий развития (табл. 1). Все они были разделены на 7 групп. Каждый из этих критериев имеет свою значимость в рамках оценки того или иного инновационного проекта – так называемый «весовой коэффициент».

Таблица 1 – **Критерии оценки инновационных проектов**

Критерии	**Критерии**
1. Характеристика фирмы в целом, Asp_1	
Способ «выхода» инвестора из проекта	Комфортность общения инвестора с командой
Состояние бизнеса в момент оценки	Система сбыта товаров (услуг)
Финансовое и экономическое положение фирмы	Квалификация административно-управленческого персонала
Квалификация научного и инженерного персонала	
2. Характеристика отрасли и отраслевого рынка Asp_2	
Динамика сегмента	Ёмкость рынка
Перспективы развития отрасли и отраслевого рынка	Уровень конкуренции
Готов ли рынок к данному продукту	Затраты на продвижение товаров (услуг) на рынок
Способность рынка к принятию товаров или услуг	
3. Характеристика товаров или услуг Asp_3	
Решаемая продуктом проблема на рынке	Функциональные и потребительские свойства товаров (услуг)

Окончание таблицы 1

Критерии	**Критерии**
Уникальность продукции (отсутствие аналогов)	Себестоимость товаров (услуг)
Привлекательность продукта	Надёжность и долговечность
Цена	
4. Характеристика маркетинга Asp_4	
Темп роста отрасли	Конкуренция на выбранном рынке
Барьеры для «входа на рынок»	Возможность воспроизведения продукта конкурентами
Доступность рынка	Есть ли конкуренты, контролирующие более 30 % рынка
Разработка новых рынков	
5. Производственные характеристики Asp_5	
Безопасность продукта для потребителя	Использование технологического потенциала
Система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)	Затраты на сырьё, материалы и комплектующие
Накладные расходы	Производственная кооперация
Использование научно-технического потенциала	
6. Финансовые характеристики Asp_6	
Предлагаемая доля инвестора в компании	Возможность привлечения российских инвесторов
Общий объём финансирования проекта	Обеспечение финансовых гарантий проекта
Возможность привлечения зарубежных инвесторов	Возможность получения кредитов в российских банках
Возможность привлечения средств из государственного бюджета	
7. Коммерческая (финансовая) эффективность проекта Asp_7	
Прибыльность проекта	Объем уже вложенных средств
Время окупаемости инвестиций	Ожидаемая норма прибыли
Расчётная рентабельность продаваемого продукта	Стоимость и время разработки
Потенциал доходов через 5 лет (в год)	

После проставления оценок инвестором рассчитывается оценочное значение того или иного критерия: проставленная экспертом оценка умножается на весовой коэффициент критерия – таким образом получается итоговая оценка критерия. Далее рассчитывается итоговые оценки группы критериев и итоговая оценка по проекту. Для удобства составляется сводная таблица по всем рассчитанным оценкам критериев, куда за-

писываются все полученные значения. Визуализируя в цвете числовые оценки рассматриваемого проекта, мы получаем по сути цветографическую карту. Пример заполнения карты отражен в таблице 3. Оттенками красного цвета отражаются отрицательные оценки, а синим градиентом – положительные. Чем выше (ниже) оценка – тем насыщеннее цвет.

Таблица 3 **– Визуализация примера числовой оценки инновационного проекта**

		Характеристики						
		1	2	3	4	5	6	7
Критерии	1	Ц1						
	2				Ц2		Ц5	
	3					Ц4		Ц2
	4		Ц5	Ц2				
	5	Ц2				Ц7		Ц6
	6			Ц5	Ц1	Ц3		
	7							

Из таблицы 3 видно, что, имея низкие оценки по критериям в рамках одной группы, то и группа в целом может получить отрицательную оценку или очень слабую положительную оценку. Данные таблицы 3 в дальнейшем преобразуется в изображение для классификации и анализа приведенной оценки проекта инвестором. При работе с поступившей заявкой на инвестирование эксперту предоставляется достаточно большой объем информации по проекту, и данную информацию необходимо обрабатывать.

Причем когда идет большой объем информации, то инвестору достаточно сложно бывает удержать всю информацию по проектам. Поэтому, на взгляд автора, необходимо создать в ближайшем будущем автоматизированную систему, которая была бы подспорьем в обработке данных и в процессе принятия решений по проектам.

Список литературы

1. Брагина, Е. И. Программная реализация формирования цветографических карт для оценки инновационных проектов ранних стадий развития / Е. И. Брагина, А. Г. Гагарин // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 1. – С. 179–182.

2. Брагина, Е. И. Многопараметрическая кластеризация инновационных проектов на неформальном рынке венчурного инвестирования / Е. И. Брагина // Приволжский научный вестник. – 2014. – № 3. – С. 67–70.

3. Брагина, Е. И. Моделирование процесса принятия решений участниками неформального сектора рынка венчурных инвестиций / Е. И. Брагина // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 4. – С. 140–146.

4. Терелянский, П. В. Оптимизация процесса принятия решений представителями неформального сектора рынка венчурных инвестиций / П. В. Терелянский, Е. И. Брагина // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 1. – С. 441–452.

5. Горбушина, Н. В. Анализ современных информационных технологий в землеустройстве / И. Г. Абышева, Е. В. Тимошкина // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управлении: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.) – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 134–138.

6. Остаев, Г. Я. Эффективный управленческий учет: методы, инструменты, подходы // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. 7 мая 2019 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 156–159.

7. Тимошкина, Е. В. Основные аспекты социального инвестирования / Е. В. Тимошкина, И. Г. Абышева, А. Г. Семенова // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производственной конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 218–222.

УДК 336.6

А. Д. Кудинова, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

В работе дано понятие оборотного капитала, оценены состав и структура оборотных средств, рассчитаны показатели их эффективного использования.

Проблема функционального управления оборотными средствами хозяйствующего субъекта вызывает большой интерес представителей мировой и отечественной финансовой науки, которая характеризуется неоднородными процессами, происходящими в экономике, развитием не только форм собственности, но и хозяйственного поведения собственников и менеджеров предприятий [5, 13].

Особенностью промышленных предприятий является то, что они имеют в своём распоряжении значительный объем оборотных средств, поэтому для предприятий индустриального типа проблемы организации, управления и эффективности использования оборотных активов являются наиболее значимыми, чем для организаций, в процессе производства которых используется большое количество основных фондов [1, 4].

Оборотные активы – это средства организации, которые служат для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг и используются в течение операционного цикла организации [7, 10]. Они занимают большой удельный вес в общей валюте баланса и являются самой мобильной частью капитала, влияющей на экономические результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние предприятия [2].

Объектом исследования является АО «Варгашинский завод ППСО», расположенное по адресу 641231, Курганская обл., Варгашинский район, рп. Варгаши, у. Кирова, 83. Основным видом деятельности является производство автомобилей специального назначения. АО «Варгашинский завод ППСО» осуществляет выпуск пожарного и специального оборудования: автоцистерн, автолестниц, автомобилей специального назначения на шасси КамАЗ, УРАЛ, ГАЗ, VOLVO и IVEKO-AMT. Такой широкий ассортимент производимой продукции предоставляет заказчикам возможность выбора той техники, которая максимально соответствует их поставленным требованиям и разнообразным условиям труда.

Рассмотрим состав и структуру оборотных активов на примере АО «Варгашинский завод ППСО» в таблице 1.

Таблица 1 **– Состав и структура оборотных активов организации**

Вид активов	**2016 г.**		**2017 г.**		**2018 г.**	
	сумма, тыс. руб.	**уд.вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд.вес, %**	**сумма, тыс. руб.**	**уд.вес, %**
Запасы	99631	44,2	141878	46,2	274715	59,7
НДС	106	0,03	6	0,03	-	-
Дебиторская задолженность	58073	25,8	110833	36,1	175895	38,2
Денежные средства	67384	29,9	54360	17,7	9897	2,1
Итого	225194	100,0	307077	100,0	460507	100,0

Общая стоимость оборотного капитала увеличилась на 235 313 тыс. руб. и составила в 2018 г. 460 507 тыс. руб., что вызвано ростом запасов на 175 084 тыс. руб. и дебиторской задолженности 117 822 тыс. руб. Увеличение запасов в организации свидетельствует о затоваривании склада различными материалами. Увеличение дебиторской задолженности и уменьшение денежных средств свидетельствует о продажах продукции с отсрочкой и проблемах с оплатой.

Структура оборотных средств отражена на рисунке 1. Наибольший удельный вес в структуре оборотного капитала занимают запасы 59,7 % в 2018 г., что на 15,5 % выше уровня 2016 г. Доля дебиторской задолженности в общей сумме оборотного каптала в 2018 г. составила 38,2 %.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими *показателями: коэффициент оборачиваемости и продолжительность одного оборота.*

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств отражает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период (квартал, полугодие, год) [9]. Он рассчитывается как отношение объема реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств за отчетный период [3].

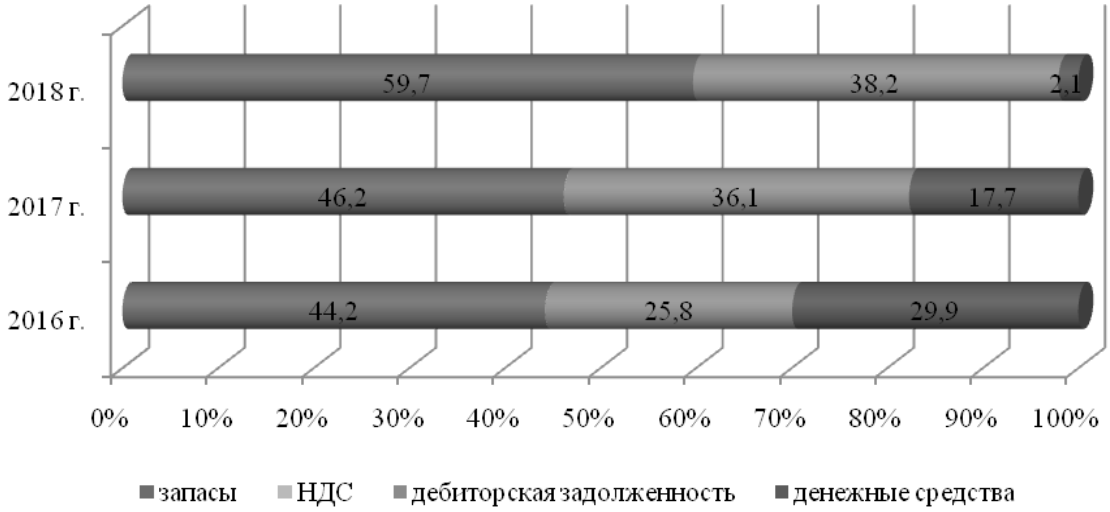

Рисунок 1 **– Структура оборотных активов организации, %**

Важным критерием интенсивности использования оборотных средств является скорость их оборачиваемости [12]. Чем короче период оборота средств и чем меньше они находятся на различных стадиях оборота, тем эффективнее они используются и, следовательно, больше денежных средств может быть направлено на другие, не менее важные цели деятельности предприятия, постепенно происходит снижение себестоимости продукции [6, 8].

Показатели эффективности использования оборотных средств АО «Варгашинский завод ППСО» рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 **– Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	320308,0	932131,0	1050678,0	730370
Оборотные активы – всего, тыс. руб.	229512,0	310113,0	462392,0	232880
в т.ч. запасы	99631,0	141878,0	274715,0	175084
дебиторская задолженность	58073,0	110833,0	175895,0	117822

Окончание таблицы 2

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
финансовые вложения и денежные средства	67384,0	54360,0	9897,0	-57487
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – всего, раз	1,0	2,8	3,1	2,1
в т.ч. запасов	2,0	5,7	6,4	4,4
дебиторской задолженности	2,8	21,2	9,1	6,3
финансовых вложений и денежных средств	7,3	21,2	23,9	16,6
Период оборота оборотных средств – всего, дн.	375,4	129,0	114,4	-261
в т.ч. запасы	183,3	63,0	55,9	-127,4
дебиторская задолженность	129,2	16,9	39,4	-89,8
финансовые вложения и денежные средства	49,3	16,9	15,0	-34,3

Исходя из расчётов таблицы 2, можно сделать вывод о том, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в анализируемом периоде имеет тенденцию к росту. Данный факт свидетельствует об эффективности использования оборотных средств предприятия, увеличении прибыли и повышении уровня рентабельности производственной деятельности организации. Период оборота, напротив, снижается, такая тенденция указывает на эффективный финансовый менеджмент в организации. Снижение показателя говорит о том, что компании необходимо меньше ресурсов для финансирования своих оборотных активов [11]. Это позволяет высвободить часть финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на снижения объема обязательств (наиболее дорогой их части) или на повышение текущей операционной, финансовой или инвестиционной деятельности.

Таким образом, проанализировав состав и структуру оборотных средств АО «Варгашинский завод ППСО», а также показатели их эффективности, необходимо отметить, что предприятие в целом эффективно использует свои оборотные средства.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России / П. Б. Акмаров, М. Х. Газетдинов, О. П. Князева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 14. – № 1 (52). – С. 107–112.

2. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

3. Карпова, М. В. Оценка инвестиционной привлекательности методом, основанным на относительных коэффициентах / М. В. Карпова, Н. В. Рознина // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сб. научных трудов I Национальной науч.-практ. конф. посв. 25-летию со дня образования экономического факультета 25–26 апреля 2019 г. – Кинель: РИО СамГАУ, 2019. – С. 167–170.

4. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 207–281.

5. Логутнова, М. Н. Оценка финансового состояния организации / М. Н. Логутнова, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. (национальной науч.-практ. конф. с международным участием) (12 апреля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374–379.

6. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

7. Маслова, Т. В. Анализ ресурсно-производственного потенциала организации / Т. В. Маслова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 39–44.

8. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита (24 сентября 2016 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. – С. 119–122.

9. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

10. Рознина, Н. В. Анализ использования средств производства организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, В. А. Менщиков // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 856–862.

11. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1058–1068.

12. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 885–895.

13. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обе-

спечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

УДК 338.001.36
О. Н. Кузнецова, М. Е. Федяева
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Анализ состояния и использования основных средств имеет ключевое значение в оценке финансово-хозяйственной работы организации и заключается в том, что с его помощью можно определить пути повышения эффективности использования объектов основных средств, наметить мероприятия по улучшению их состояния и сохранности.

Изучение состояния, динамики и структуры основных средств имеет особое внимание, так как основные средства занимают большой удельный вес в активах организации и от их стоимости и эффективности использования на прямик зависит финансовый результат деятельности предприятия [3]. Уровень обеспеченнности предприятия основными средствами приведен в таблице 1.

Таблица 1 **– Оснащенность основными средствами в организации за 2014–2018 гг.**

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста 2018 к 2014г.,%
Среднегодовая численность работников, чел.	1 260	1 212	1 133	1 106	1 092	86,7
Площадь с.-х. угодий, га	36 699	36 699	36 699	33 405	34 004	92,7
Среднегодовая стоимость основных средств, млн руб	793,8	913,2	1 092,7	1 256,0	1 334, 0	168,1
Прибыль, тыс. руб.	63 103	62 520	66 166	70 356	82 593	130,9
Фондовооруженность, тыс. руб.	629,9	753,5	964,4	1 135,5	1 221,64	193,9
Фондообеспеченность тыс. руб.	21,6	24,8	29,7	37,5	39,2	181,5
Фондорентаельность, тыс. руб.	7,95	6,85	6,06	5,6	6,19	77,86

По данным таблицы видно, что в 2018 г. по отношению к 2014 г. происходит рост фондовооруженности на 93,9 %, что способствует повышению эффективности производства. Фондообеспеченнность также имеет тенденцию роста и она выроslана 81,5 %, за счет уменьшения сельскохозяйственных угодий на 7,3 %. Фондорентабельность имеет тенденцию снижения, в среднем за пять лет она снизилась на 22,14 %, что способствует неэффективному использованияю основных средств.

Такие показатели, как фондоотдача и фондоемкость свидетельствуют об уровне интенсивности использования основных фондов [1].

Интенсивность использования основных фондов представлена в таблице 2.

Таблица 2 – **Интенсивность использования основных средств в организации за 2014–2018 гг.**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста в 2018 к 2014 г,%
Валовая продукция в сопостовимых ценах 1994 г., тыс. руб.	29 094	29 272	30 117	30 721	30 475	104,7
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб	793 789	913 244	1 092 670	1 255 966	1 334 032	168,1
Фондоотдача	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	66,7
Фондоемкость	27,3	31,2	36,3	40,9	43,8	160,4

По данным таблицы 2 видно, что фондоемкость с каждым годом возрастает фондотдача практически неизменна, а по отношению 2018 г. к 2014 г. она снизилась на 33,3 %, то есть на предприятии нерационально используются основные средства.

Так как из года в год фондоотдача снижается и необходимо выяснить, за счет чего происходит снижение, чтобы повысить эффективность использования основных средств. Для этого необходимо определить факторы, влияющие на изменение фондоотдачи основных средств [2]. Факторный анализ изменения фондоотдачи основных средств рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3 – **Факторный анализ изменения фондоотдачи основных средств за 2014–2018 гг.**

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение 2018 г. к 2014 г., (+,-)
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	793789	913244	1092670	1255966	1334032	+ 540 243

Окончание таблицы 3

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение 2018 г. к 2014 г., (+,-)
Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	549118	649396	786697	929355	994790	+ 445 672
Среднегодовая стоимость действую-щего оборудования, тыс. руб.	548735	649013	786314	928923	994307	+ 445 572
Удельный вес активной части основных средств	0,69	0,71	0,72	0,74	0,75	+ 0,06
Удельный вес действующего оборудования в активной части основных средств	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0
Удельный вес действующего оборудования в общей стоимости основных средств	0,69	0,71	0,72	0,74	0,75	+ 0,06
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	63103	62520	66166	70356	82593	+ 19 490
Валовая продукция в сопоставимых ценах 1994 г., тыс. руб.	29094	29272	30117	30721	30475	+ 1 381
Фондорентабельность,%	7,95	6,85	6,06	5,6	6,19	- 1,76
Фондоотдача, руб.	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	- 0,01
Фондоотдача активной части основных средств, руб.	0,05	0,05	0,04	0,03	0,03	- 0,02
Фондоотдача действующего оборудования, руб .	0,05	0,05	0,04	0,03	0,04	- 0,01

Среднегодовая стоимость активной части основных средств имеет тенденцию роста, но, несмотря на это, доля действующего оборудования отсается неизменной. Это говорит о том, что предприятие производит затраты по приобретению основных средств, но не вводит их в действующее оборудование. От этого фондоотдача действующего оборудования снижается, что недопустимо [4]. Из таблицы видно, что фондорентабельность основных производственных средств в динамике за пять лет, уменьшается и изменилась она на 1,76 %.

Снижение фондорентабельности послужило снижению фондоотдачи [8].

По данным таблицы 3 рассчитаем изменение фондоотдачи за счет удельного веса следующих показателей:

1. Изменение за счет удельного веса активной части основных средств:

$$\Delta ФО_{уда} = \Delta УДа \cdot УДд \cdot ФОд \text{ , руб.} \quad (1)$$

где ΔУДа – изменение удельного веса активной части основных средств

УДд – удельный вес действующего оборудования в активной части основных средств.

ФОд – фондоотдача активной части основных средств,

$$\Delta ФО_{уда} = 0,06 \cdot 0,99 \cdot 0,05 = 1,1 \text{ руб.}$$

2. Изменение фондоотдачи за счет удельного веса действующего оборудования в активной части основных средств:

$$\Delta ФО_{удд} = УДаф \cdot \Delta УДф \cdot ФОд \text{ , руб.} \quad (2)$$

где УДаф – удельный вес действующего оборудования в общей части основных средств

ΔУДф – изменение удельного веса действующего оборудования в активной части основных средств

ФОд – фондоотдача действующего оборудования, руб

$$\Delta ФО_{удд} = 0,75 \cdot 0 \cdot 0,05 = 0 \text{ руб.}$$

3. Изменение за счет фондоотдачи действующего оборудования:

$$\Delta Ф_{фод} = УДаф \cdot \Delta УДдф \cdot \Delta ФОд \text{ , руб.} \quad (3)$$

где УДаф – удельный вес действующего оборудования в общей стоимости основных средств

УДдф – удельный вес действующего оборудования в активной части основных средств

ДФОд – изменение фондоотдачи действующего оборудования, руб

$$\Delta Ф_{фод} = 0,75 \cdot 0,99 \cdot (- 0,01) = -0,0074 \text{ руб.}$$

Итого сумма факторов, влияющих на фондоотдачу основных производственных фондов составит: 1,1 + 0 + (-0,0074) = 1,0926 руб.

По проведенным расчетам видно, что при увеличении удельного веса активной части, удельный вес действующего оборудования остает-

ся неизменной, несмотря на увеличение стоимости основных средств. Этот фактор можно назвать отрицательным, так как при увеличении активной части основных средств доля действующего оборудования должна тоже увеличиваться. Таким образом, чтобы повысить эффективность использования основных средств, предприятия обязаны предусматривать обеспечения увеличения объемов производства продукции, в первую очередь за счет уменьшения количества излишнего оборудования, и быстрого вовлечения в производство неустановленного оборудования, ликвидации простоев. В свою очередь, снижает возможность прироста производства, так же, как и омертвление большого количества средств труда, так или иначе приводит к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического износа, так как при длительном хранении оборудование зачастую приходит в негодность [7].

На предприятии необходимо проводить анализ эффективности исполь-зования основных производственных фондов и выявлять резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи [5]. Все это в итоге должно привести к увеличению производительности труда, повышению фондоотдачи, экономиии капитальных вложений [6].

Список литературы

1. Винокуров, Г. М. Экономический анализ: учеб.-метод. пособ. / Г. М. Винокуров. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ им. А. А. Ежевского, 2017. – 259 с.

2. Дейч, О. И. Критерии оценки внешней и внутренней эффективности и инвестиции / О. И. Дейч, И. Р. Либенсон, Д. М. Скитненвский // Вестник ИрГСХА. – 2014. – № 63. – С. 110–119.

3. Кузнецова, О. Н. Особенности учета на сельскохозяйственных предприятиях: учебное пособие / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч, Н. П. Иляшевич, О. И. Мокрецова. – Иркутск: Иркутская ГСХА, 2016. – 170 с.

4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5-е изд. перераб. и доп. / Г. В. Савицкая – М.: ИНФРА, 2009. – 536 с.

5. Гоголев, И. М. Технический потенциал и его роль в становлении инновационной экономики сельскохозяйственной организации / И. М. Гоголев, П. И. Огородников, Е. В. Пилипенко, В. Ю. Чиркова // Экономика региона. – 2012. – № 3. – С. 61–67.

6. Антонов, П. В. Совершенствование методики оценки эффективности деятельности и управления сельскохозяйственным предприятием / П. В. Антонов, Г. Я. Остаев, Г. Р. Концевой, И. А. Мухина // Наука Удмуртии. – Ижевск: ИП Гребнева Г. В. 2017. – № 3. – С. 9–26.

7. Марковина Е. В. Развитие и организация управления производством продукции сельского хозяйства / Е. В. Марковина, Е. Л. Мосунова, О. П. Князева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 1(46). – С. 32–39.

8. Алборов, Р. А. Совершенствование управления сельскохозяйственным производством в крестьянских (фермерских) хозяйств: монография / Р. А. Албо-

ров, С. М. Концевая, И. Н. Собин. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2011. – 96 с.

УДК 657.471.66:336.22
А. В. Кукшинова, О. И. Дейч
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ ПО ВИДАМ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Рассматриваются вопросы, связанные с расчетами по налогам и сборам. Авторами особое внимание уделяется видам налогов разных уровней, порядок отражения записей на счетах бухгалтерского учета.

Как гласит ст. 3 Налогового кодекса Российской Федерации, каждое лицо (будь то физическое или юридическое) обязано уплачивать законно установленные налоги и сборы [1]. Законодательство в сфере налогов и сборов основывается на признании всеобщности и равенства налогообложения.

В разной литературе много сказано о том, как важны налоги не только для государства в целом, но и для каждого гражданина страны в частности. Несомненно, их значение для страны действительно велико, однако для плательщиков, а тем более юридических лиц, они являются настоящим бременем. Речь идет не только об уплате налогов и сборов, но и правильном их бухгалтерском учете.

Для того чтобы организациям вести учет расчетов с бюджетом по налогам и сбором, планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций предусмотрен специальный счет. Для удобства работы счет так и называется «Расчеты по налогам и сборам». Данный счет является активно–пассивным. Согласно данному плану счетов, 68-ой счет предназначен для обобщения информации о расчетах с бюджетами по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, и налогам с работниками этой организации [2].

Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по видам налогов. Обычно это совершается путем открытия отдельных субсчетов к счету 68 [3].

В России устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные. Рассмотрим, какие налоги относятся к разным видам. Данные представлены в таблице 1.

В зависимости от того количества налогов, которое оплачивает предприятие по счету 68, возможно открытие следующих субсчетов:

– 68–1: «Налоги, включаемые в себестоимость продукции»;

– 68–2: «Налоги, уплачиваемые из выручки»;
– 68–3 « Налог на прибыль»;
– 68–4 «Налог на доходы физических лиц»;
– 68–5 «Прочие налоги и сборы».

Начисленные платежей в бюджет могут быть отражены по кредиту счета «Расчеты по налогам и сборам» и дебету разных счетов в зависимости от того, что является источником возмещения налогов, сборов и пошлин.

Таблица 1 – **Распределение налогов по видам**

Федеральные налоги и сборы	**Региональные налоги**	**Местные налоги и сборы**
1) налог на добавленную стоимость (НДС); 2) акцизы; 3) налог на доходы физических лиц (НДФЛ); 4) налог на прибыль организаций; 5) налог на добычу полезных ископаемых; 6) водный налог; 7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; 8) государственная пошлина; 9) налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья	1) налог на имущество организаций; 2) налог на игорный бизнес; 3) транспортный налог	1) земельный налог; 2) налог на имущество физических лиц; 3) торговый сбор

В таблице 2 рассмотрим самые распространенные бухгалтерские проводки по федеральным налогам. Когда в таблице указано несколько счетов для одной операции, это означает, что выбор того или иного счета зависит от специфики деятельности организации, характеристики выполняемой операции, а, возможно, и от учетной политики организации.

Таблица 2 – **Бухгалтерские проводки для федеральных налогов**

Операция	**Дебет счета**	**Кредит счета**
НДС		
Начислен НДС при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)	90 «Продажи», субсчет «НДС»	68
Начислен НДС от прочих операций	91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «НДС»	
Начислен НДС с полученного аванса	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по НДС с авансов полученных», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»	
Начислен НДС на стоимость выполненных СМР для собственного потребления	19 «НДС по приобретенным ценностям»	

Окончание таблицы 2

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Исчислен таможенный НДС	19	76, 68
Восстановлен НДС	20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76, 91 и др.	68
Удержан НДС налоговым агентом	60, 76	
Принят НДС к вычету	68	19, 76, 62
НДФЛ		
Удержан НДФЛ из заработной платы работников	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	68
Удержан НДФЛ из прочих доходов работников	73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»	
Удержан НДФЛ из дивидендов	75 «Расчеты с учредителями»	
Налог на прибыль организаций		
Начислен налог на прибыль	99 «Прибыли и убытки»	68
Удержан налог на прибыль налоговым агентом	76, 60	
Государственная пошлина		
Начислена госпошлина	08, 26, 44, 91 и др.	68

Аналогично увидеть типовые проводки по региональным налогам можно в таблице 3.

Таблица 3 – **Бухгалтерские проводки для региональных налогов**

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Налог на имущество организаций		
Начислен налог на имущество	91, 26, 44 и др.	68
Транспортный налог		
Начислен транспортный налог	26, 44 и др.	68

Наиболее часто используемые бухгалтерские проводки для учета расчетов с местными налогами представлены в таблице 4.

Таблица 4 – **Бухгалтерские проводки для местных налогов**

Операция	Дебет счета	Кредит счета
Земельный налог		
Начислен земельный налог	26, 44 и др.	68
Торговый сбор		
Начислен торговый сбор, уменьшающий налог на прибыль	76, субсчет «Торговый сбор начисленный»	68, субсчет «Торговый сбор»
Начислен торговый сбор, не уменьшающий налог на прибыль	91, 26, 44	68

Особого внимания заслуживает единый налог на вмененный доход (ЕНВД) для установленных видов деятельности малого предпринимательства. Вмененный доход – это потенциально возможный валовой доход налогоплательщика, за исключением возможных документально подтвержденных расходов. Для суммы ЕНВД в учете составляется следующая бухгалтерская проводка:

– Дебет 99 «Прибыли и убытки»;
– Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»;
– Субсчет 2 «Расчеты по единому налогу на вмененный доход» [4].

Синтетический учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам осуществляется в журнале–ордере № 8.

Таким образом, рассмотренная методика позволит, учитывая специфику организации, правильно отражать с использованием плана счетов бухгалтерские записи по расчетам с бюджетом по налогам и сборам.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 14.09.2019).

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/ (дата обращения: 14.09.2019).

3. Учет расчетов с бюджетом в 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/uchet-raschetov-s-byudzhetom-v-2019-godu.php (дата обращения: 14.09.2019).

4. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/uchet_raschetov_s_byudzhetom_po_nalogam_i_sboram/ (дата обращения: 14.09.2019).

5. Дейч, В. Ю. Технологические организационные особенности замкнутого цикла производства / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова // Современные проблемы экономики в условиях цифровой трансформации. – Улан-Удэ, 2018. – С. 19–27.

6. Дейч, В. Ю. Методические основы рационализации бухгалтерского учета финансовых результатов в птицеводческих организациях / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч // Актуальные проблемы развития АПК: м-лы межд. науч.-практ. конф., 2017. – С. 226–233.

7. Кузнецова, О. Н. Общие принципы и методика исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 41–47.

8. Алборов, Р. А. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие/ Р. А. Алборов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – 410 с.

9. Селезнева, И. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие / И. А. Селезнева. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2012. – 173 с.

10. Селезнева, И. А. Практикум по налогам и налогообложению: учебное пособие / И. А. Селезнева. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 231 с.

УДК 338.314.017

А. В. Курьянов, Ю. В. Кочетова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Учитывая нестабильность современного рынка, а также риск банкротства, многие организации анализируют свое финансовое состояние, а также финансовое состояние своих контрагентов. Особое внимание при этом уделяют показателям платежеспособности и ликвидности.

Платёжеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов кредиторской задолженности, требующих погашения в установленные сроки [2].

Основными признаками платежеспособности являются:

а) наличие в достаточном объеме денежных средств для расчетов с кредиторской задолженностью;

б) отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Отсюда вытекает, что ликвидность и платёжеспособность отличаются тем, что ликвидность характеризует наличие средств для погашения задолженности. Расчеты могут показывать хороший уровень ликвидности, положительное финансовое состояние, однако это предприятие может быть на самом деле неплатежеспособным из-за того, что в текущих активах значительные средства не могут быть направлены на погашение задолженности: товарные запасы, не пользующиеся спросом, готовая продукция из-за недокомплекта не может быть реализована, дебиторы неплатежеспособны, большая сумма просроченной дебиторской задолженности.

Поэтому необходимо после определения показателей, характеризующих ликвидность предприятия, определить также платежеспособность предприятия, т.е. возможность предприятия рассчитаться на данный момент с краткосрочной задолженностью.

Следует различать платежеспособность баланса и текущую платежеспособность предприятия.

Платёжеспособность баланса характеризует способность предприятия рассчитываться имеющимися средствами по состоянию на начало следующего года с задолженностью, которая образовалась у предприятия за прошлые годы.

Расчеты платежеспособность производятся на основе бухгалтерского баланса за отчетный период.

При анализе платежеспособности баланса сравниваются средства в активе с группированными по степени их ликвидности, с обязательствами в пассиве, также сгруппированными по срокам их погашения. Затем рассчитываются коэффициенты, характеризующие уровень платёжеспособности предприятия.

По степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия делятся на следующие группы: наиболее ликвидные активы, быстрореализуемые активы, медленно реализуемые активы, труднореализуемые активы [3].

По степени погашения задолженности пассивы подразделяются на наиболее срочные обязательства, краткосрочные пассивы, долгосрочные пассивы и постоянные пассивы.

В международной практике предусмотрена следующая очередность погашения текущих обязательств: счета к оплате, краткосрочные обязательства дивиденды, начисленные обязательства (связанные с расходами), авансы полученные, доходы будущих периодов (денежные средства, полученные авансы до оказания услуги, например арендная плата, полученная авансом), налоги к оплате, гарантийные обязательства, задолженность рабочим и служащим, текущая задолженность долгосрочных долговых обязательств, обязательства без фиксированного срока погашения (до востребования).

Платежеспособность предприятия оценивается при помощи коэффициентов платежности наиболее срочных обязательств, краткосрочных пассивов и долгосрочных пассивов [5].

Коэффициент платежности наиболее срочных обязательств ($К_{пп.н.ср.об.}$) определяется как отношение наиболее ликвидных активов ($А_{н.б.}$) к сумму наиболее срочных обязательств ($С_{об.}$) , т.е. по формуле:

$$К_{пл\ и\ ср.об.} = \frac{А_{н.б.}}{К_{сп}}$$

Коэффициент платежеспособности краткосрочных пассивов определяется как отношение быстрореализуемых активов (*БРА*) к сумме краткосрочных пассивов ($К_{сп.}$), т.е. по формуле:

$$К_{пл.кс.п.} = \frac{БРА}{ДСП}$$

Коэффициент платежеспособности долгосрочных пассивов ($К_{пл.д.п.}$) определяется как отношение медленно реализуемых активов (МРА) к сумме долгосрочных пассивов (ДСП), т.е. по формуле:

$$К_{пл.д.п.} = \frac{МРА}{ДСП}$$

Анализируя платежеспособность баланса, необходимо определить средства и задолженность по вышеуказанным группам, рассчитать степень погашения задолженности и сделать выводы по ним.

Данные таблицы 1 указывают на то, что предприятия на 01.01.2019 г. Были неплатёжеспособно, т.е. краткосрочные обязательства не могли быть в ближайшее время возвращены.

Сопоставляя наиболее ликвидные средства с наиболее срочными обязательствами, определим текущую платежеспособность предприятия на 1 января следующего за отчетным годом. В СХПК «Родина» быстрореализуемых активов недостаточно, чтобы рассчитаться с наиболее срочными обязательствами [1].

Сравнение медленно реализуемых активов с долгосрочными пассивами показывает перспективную ликвидность, т.е. прогноз платежеспособности на основе будущих поступлений и платежей. Но эти платежи могут быть и неполными. Медленно реализуемые и труднореализуемые активы, как правило, используются для покрытия задолженности при банкротстве предприятия.

Таким образом, хозяйства АПК Тамбовской области (СХПК «Родина» и АО «Подъем») являются неликвидными и неплатежеспособными.

Для оценки платежеспособности рассчитывают также коэффициент самофинансирования – отношение суммы самофинансируемого дохода (прибыль+амортизация) к общей сумме внутренних и внешних источников финансовых доходов.

Данный коэффициент можно рассчитать и отношением самофинансируемого дохода к добавленной стоимости. Он показывает степень самофинансирования деятельности предприятия по отношению к созданному богатству. Кроме того, можно определить, сколько самофинансируемого дохода приходится на одного работника предприятия. Такие показатели в странах Запада рассматриваются как одни из лучших критериев определения ликвидности и финансовой устойчивости независимости компании.

Рассматривая показатели ликвидности, следует иметь в виду, что их величина является довольно условной, так как ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу можно определить довольно приблизительно. Так, ликвидность запасов зависит от их качества (оборачиваемости, доли дефицитных, залежалых ма-

териалов и готовой продукции). Ликвидность дебиторской задолженности зависит от ее оборачиваемости, доли просроченных и не реальных для взыскания платежей. Точность оценки ликвидности достигается в ходе внутреннего анализа на основе данных аналитического бухгалтерского учета. Кроме того, нужно учитывать и то, что коэффициенты ликвидности дают статичное представление о наличии платежных средств для покрытия обязательств на определенную дату.

При нормальной ситуации запасы текущие обращаемы: использованные запасы вновь пополняются, погашенная дебиторская задолженность заменяется вновь созданной. Имеющийся резерв денежных средств не имеет причинной связи с будущими денежными потоками, которые зависят от объема реализации продукции, ее себестоимости, прибыли и изменения условий деятельности.

Текущие пассивы для измерения возможности погашения которых и предназначены коэффициенты ликвидности, также определяются объемом производства и реализации продукции. Текущие пассивы являются источниками денежных средств, аналогично тому, как дебиторская задолженность и запасы – причина их использования. Поскольку закупки и заготовки производственных запасов зависят от объема реализации продукции, долговые обязательства предприятия также увеличиваются при увеличении объема реализации продукции. Пока объем реализации остается неизменным, или возрастает погашение долговых обязательств является по своей сути операцией реинвестирования.

Таким образом, ни одна статья, которая входит в расчет коэффициентов ликвидности, не включает размеры перспективных выплат. Они непригодны для оценки перспективной платёжеспособности предприятия, а могут использоваться только в случае ликвидности предприятия или как начальный этап анализа платёжеспособности [4].

Главное их достоинство – простота и наглядность – может обернуться таким недостатком, как поверхность выводов, если анализ платёжеспособности будет сведен только к определению их значений. В нормальной ситуации оценка платёжеспособности предприятия должна проводиться на основании изучения источников притока и оттока денежных средств в кратко- и долгосрочной перспективе и способности предприятия стабильно обеспечивать превышение первых над вторыми.

Для оперативного анализа текущей платёжеспособности, ежегодного контроля за поступлением средств от продажи продукции, погашения дебиторской задолженности и прочими поступлениями денежных средств, а также для контроля за выполнением платёжных обязательств перед поставщиками, банками и прочими кредиторами составляется платежный календарь, в котором, с одной стороны, подсчитываются наличные и ожидаемые платежные средства, а с другой стороны, платежные обязательства на этот же период (1, 5, 10, 15 дней, 1 месяц).

Оперативный платежный календарь составляется на основе данных об отгрузке и реализации продукции, о закупках средств производства, документов о расчётах по оплате труда, на выдачу авансов работникам, выписок со счетов банков и др.

Для определения текущей платежеспособности необходимо платежные средства на соответствующую дату сравнить с платежными обязательствами на эту дату.

Анализируя состояние платёжеспособности предприятия, необходимо рассматривать причины финансовых затруднений, частоту их образования и продолжительность просроченных долгов. Причинами неплатёжеспособности могут быть невыполнение плана по производству и реализации продукции, превышение ее себестоимости, невыполнение плана прибыли, и как результат – недостаток собственных источников самофинансирования предприятия, высокий процент налогообложения. Одной из причин ухудшения платёжеспособности может быть неправильное использование оборотного капитала: отвлечение средств в дебиторскую задолженность и на прочие цели, которые временно не имеют источников финансирования.

Список литературы

1. Курьянов, А. В. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятий / А. В. Курьянов // М-лы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием, посв. 100-летию высшего аграрного образования на Урале. – Пермь: ИПЦ Прокростъ, 2019. – С. 65–68.

2. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 119–122.

3. Соколов, В. А. Управление финансовым состоянием / В. А. Соколов // Инновационное развитие АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (06–09 февраля 2007 г.). – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – С. 69–72.

4. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособ. для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова.– М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012 – С. 639.

5. Чучалина, М. О. Анализ ликвидности и платежеспособности организации / М. О. Чучалина, О. В. Захарова, З. А. Миронова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 1130–1136.

УДК 338.314.017
А. В. Курьянов, С. Н. Мельникова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

По своей сути несостоятельность предприятий – это нарушение его финансового равновесия, которое определяют двумя взаимосвязанными критериями – недостаточностью имущества для оплаты задолженности, что влечет за собой платежную неспособность (неспособность должника к платежам) и уровнем этой задолженности (финансовая зависимость от заемных источников финансирования).

При анализе хозяйственной деятельности предприятий мы часто сравниваем их производственно-финансовую деятельность. При этом нужно определить, какое предприятие работает лучше, какому из сравниваемых предприятий следует отдать предпочтение [1].

Для правильного и умелого руководства финансовыми ресурсами предприятия в первую очередь необходимо изучить его финансовое состояние и эффективность использования ресурсов [3].

Оценка финансового состояния предприятия производится на основе показателей, характеризующих имущественное положение и состояние их источников, ликвидность, финансовой устойчивости, финансовых результатов, деловой активности.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются оценка и изучение структуры бухгалтерского баланса и показателей имущественного положения; ликвидности и платежеспособности; финансовой устойчивости; финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо изучение его имущественного положения. Имущественное положение – сумма средств и источников по их видам. К ним относятся: величина капитала, собственный капитал, собственные средства в обороте, функционирующий капитал, текущие активы, текущие обязательства, долгосрочные активы, долгосрочные обязательства, производственные запасы и затраты, быстро ликвидные активы, труднореализуемые активы, медленно реализуемые активы.

На основании показателей имущественного положения можно сделать вывод о его качественном изменении, структуре хозяйственных средств и их источников. Методику оценки и анализа финансового состояния рассмотрим на примере финансовой деятельности СХПК «Родина» и АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области за 2018 г. (табл. 1).

Оценка изменений, которые произошли в структуре капитала, может быть разной с позиций инвесторов и предприятия. Для банков и прочих кредиторов более надежна ситуация, если доля собственного капитала у клиентов более высокая. Это исключает финансовый риск. Предприятия же, как правило, заинтересованы в привлечении заемных средств по двум причинам:

1) проценты по обслуживанию заемного капитала рассматриваются как расходы и не включаются в налогооблагаемую прибыль;

2) расходы на выплату процентов обычно ниже прибыли, полученной от использования заемных средств в обороте предприятия, в результате чего повышается рентабельность собственного капитала.

Таблица 1 **– Состав и структура имущества предприятий в АПК Мичуринского района Тамбовской области**

Показатели	СХПК «Родина» 2018 г.		АО «Подъем» 2018 г.		Изменения (+,-)	
	Сумма, тыс. руб.	% к валюте баланса	Сумма, тыс. руб.	% к валюте баланса	тыс. руб. (гр.3-гр.1)	% к валюте баланса (гр.4-гр.2)
Актив						
Долгосрочные активы	131225	39,3	130024	47,6	-1201	8,3
Текущие активы – всего	202528	60,7	142876	52,4	-59652	-8,3
в т.ч. производственные запасы	142418	42,7	95104	34,8	-47314	-7,9
Дебиторская задолженность	19095	5,7	19333	7,1	238	1,4
Прочие оборотные активы	-	-	424	0,2	-	-
Пассив						
Капитал и резервы	328556	98,4	216267	79,2	-112289	-19,2
Заемные средства	-	-	11950	4,4	11950	4,4
Краткосрочные обязательства	5197	1,6	44220	16,2	39023	14,6
Прочие обязательства	-	-	463	0,2	463	0,2
Баланс	333753	100	272900	100	-60853	-

В рыночной экономике большая и все увеличивающаяся доля собственного капитала вовсе не означает улучшения положения предприятия, возможности быстрого реагирования на изменение делового климата. Напротив, использование заемных средств свидетельствует о гибкости предприятия, его способности находить кредиты и возвращать их, т.е. о доверии к нему в деловом мире (табл. 2) [2].

В разных отраслях сложились своего рода нормативы соотношения заемных и собственных средств. В отраслях, где низкий коэффициент оборачиваемости капитала, плечо финансового рычага не должно

превышать 0,5. В других отраслях, где оборачиваемость капитала высокая, коэффициент может быть выше 1.

Таблица 2 – **Структура обязательств предприятий АПК Мичуринского района Тамбовской области, данные за 2018 г.**

Показатель	Уровень показателя		
	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменения (+,-)
Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса (коэффициент финансовой автономии предприятия), %	98,4	79,2	-19,2
Удельный вес заемного капитала (коэффициент финансовой зависимости) в том числе	-	14,4	14,4
долгосрочного	-	4,5	4,5
краткосрочного	-	9,9	9,9
Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)	-	48,2	18,2

При внутреннем анализе финансового состояния кроме этих показателей необходимо изучить динамику и структуру собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период (табл. 3).

Таблица 3 – **Динамика структуры собственного капитала предприятий АПК Мичуринского района Тамбовской области**

Источник капитала	Сумма, тыс. руб.		Структура капитала, %		
	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменения (+,-)
Уставный капитал	78252	388	23,4	0,4	-23,0
Добавочный капитал	7933	11275	2,4	4,1	1,7
Резервный капитал	6130	1206	1,8	0,4	-2.2
Нераспределенная прибыль предприятия	236241	191975	70,8	70,3	-0,5
Итого	328556	216267	98,4	79,2	-19,2

Как показывает анализ, основную сумму хозяйственных средств составляют собственные средства (328 556 тыс. руб.), а также текущие активы (оборотные средства – 202 528 тыс. руб.)

Собственные оборотные средства в СХПК «Родина» составили тыс. руб. или 60,7 % всех хозяйственных средств, в АО «Подъем» – 52,4 % (табл. 4).

Таблица 4 – **Анализ структуры оборотных средств предприятий АПК Мичуринского района Тамбовской области**

Показатель	Наличие средств, тыс. руб.			Структура средств, %		
	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменение (+,-)	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменение (+,-)
Производственные запасы	142418	95104	-47314	70,3	66,6	-3,7
Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	-	424	424	-	0,3	0,3
Дебиторская задолженность	19095	19333	238	9,4	13,5	4,1
Денежные средства	41015	28015	-13000	20,3	19,6	-0,7
Итого	202528	142876	59652	100,0	100,0	-

Обобщая все изложенное, можно сделать следующие выводы.

В течение 2018 г. политика предприятий АПК в части формирования имущества была направлена на увеличение оборотных средств, в первую очередь производственных запасов и денежных средств. В СХПК «Родина» они составили 70,3 % и 20,3 %. В АО «Подъем» – 66,6 % и 19,6 %.

Произошла перегруппировка заемных источников. В АО «Подъем» увеличился удельный вес заемного капитала. Он составил 14,4 % в общей валюте баланса. В том числе 4,5 % долгосрочных и 9,9 % краткосрочного использования заемных источников средств.

Указанные изменения могут серьезно ухудшить финансовое положение в будущем. Для выяснения их причин проводится анализ финансовых показателей.

Одним из важнейших критериев оценки финансового положения предприятия является его платежеспособность [4]. В практику финансового анализа различают долгосрочную и текущую платежеспособность. Под долгосрочной понимается способность предприятия рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам. Способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам принято называть *ликвидностью* (текущей платежеспособностью). Иначе говоря, предприятие считается ликвидным, когда оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Основные средства, если только они не приобретаются с целью дальнейшей перепродажи, в большинстве случаев не могут быть источниками погашения текущей задолженности предприятия в силу, во-первых, своей особой функциональной роли в процессе производства и, во-вторых, затрудни-

тельности их срочной реализации. Таким образом, основные средства не включаются в расчет показателей ликвидности (табл. 5).

Таблица 5 – **Анализ финансовых показателей (коэффициентов) в АПК Мичуринского района Тамбовской области за 2018 г.**

Показатели	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменения (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	7,89	1,63	-6,26
Уточненный коэффициент ликвидности	11,57	2,75	-8,82
Общий коэффициент ликвидности	38,97	8,3	-30,67

Финансовые результаты анализируемых предприятий характеризуются следующими показателями. В АО «Подъем» сумма чистой прибыли в 2018 г. Составила 30204 тыс. руб., уровень рентабельности 20,3 %. В СХПК «Родина» сумма чистой прибыли в 2018 г. Составила 47026 тыс. руб. при уровне рентабельности 26,8 %.

В заключение необходимо отметить, что анализируемые предприятия постоянно улучшают свой имущественный потенциал. В настоящее время собственные оборотные средства в СХПК «Родина» составили 202 528 тыс. руб. или 60,7 % от всей валюты баланса. В АО «Подъем» удельный вес оборотных средств составил 22,4 % или 142 876 тыс. руб.

Сумма чистой прибыли в СХПК «Родина» 16 822 тыс. руб. или 55,7 % выше, чем в АО «Подъем». Уровень рентабельности по себестоимости повысился по сравнению с АО «Подъем» на 6,5 %. В связи с данными факторами можно сделать вывод о том, что в 2018 г. СХПК «Родина» сработало лучше, чем АО «Подъем».

Список литературы

1. Курьянов, А. В. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятий / А. В. Курьянов // М-лы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием, посв. 100-летию высшего аграрного образования на Урале. – Пермь: ИПЦ Прокростъ, 2019. – С. 65–68.

2. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 119–122.

3. Соколов, В. А. Управление финансовым состоянием / В. А. Соколов // Инновационное развитие АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (06–09 февраля 2007 г.). – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – С. 69–72.

4. Чучалина, М. О. Анализ ликвидности и платежеспособности организации / М. О. Чучалина, О. В. Захарова, З. А. Миронова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 1130–1136.

УДК 338.314.017
А. В. Курьянов, А. В. Щербакова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

При проведении анализа финансовой устойчивости предприятия основное внимание уделяется внутренним факторам, зависящим от деятельности хозяйствующего субъекта, на которые он имеет возможность влиять, корректировать их воздействие и в определенной мере управлять ими.

Финансовая устойчивость – комплексное понятие, обладающее внешними формами проявления и находящееся под влиянием различных факторов. Соответственно, столь разные аспекты финансовой устойчивости подразумевают различные методики ее оценки.

В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно быть в финансовом отношении независимым (устойчивым) и экономически состоятельным [2].

Анализируя структуру средств предприятия по видам, источникам, направлениям их использования можно определить, насколько оно независимо от заемного капитала и каковы гарантии погашения по своим долгам.

Следует различать финансовую устойчивость (независимость) и экономическую состоятельность своих долгов.

Финансовая устойчивость характеризуется тем, насколько предприятие независимо от земного капитала и насколько велика гарантия повышения им своих долгов.

Экономическая состоятельность предприятия характеризует, насколько она может поддержать эту независимость путем эффективного использования трудовых и материальных ресурсов, увеличения объема производства и реализации продукции [3].

Критерием финансовой устойчивости является стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы, степень зависимости экономики предприятия от внешних кредиторов и инвесторов. В отличие от ликвидности баланса, которая характеризует способность предприятия рассчитаться со своими краткосрочными должниками в данный момент, финансовая устойчивость – это определенное состояние предприятия, характеризующие его постоянную платежеспособность.

Постоянной платежеспособности можно добиться достижением хорошей экономической состоятельности.

В результате хозяйственной деятельности платежеспособность предприятия может изменяться в течение короткого периода (квар-

тал, год), но показатели финансовой и экономической устойчивости более стабильны. Они почти не изменяются за короткий период времени [4].

Собственный капитал в балансе отражается общей суммой. Чтобы определить, сколько его используется в обороте, необходимо из общей суммы III раздела пассива баланса вычесть сумму долгосрочных (внеоборотных) активов.

Сумма собственного оборотного капитал можно рассчитать и таким образом: из суммы текущих активов вычесть сумму краткосрочных финансовых обязательств (табл. 1).

Таблица 1 – **Определение суммы собственных оборотных средств у предприятий АПК Мичуринского района Тамбовской области в 2018 г.**

Показатель	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменение (+; -)
Сумма постоянного капитала баланса (III раздел пассива)	328556	216267	-112289
Сумма внеоборотных активов	131225	130024	-1201
Сумма собственных оборотных средств	197331	96247	-111084

Разность покажет, какая сумма текущих активов сформирована за счет собственного капитала или что остается в обороте предприятия, если погасить одновременно всю краткосрочную задолженность кредиторам (табл. 2).

Таблица 2 – **Определение суммы собственных оборонных средств у предприятий АПК Мичуринского района Тамбовской области в 2018 г.**

Показатели	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменение (+; -)
Общая сумма текущих активов	202528	142876	-59652
Общая сумма краткосрочных долгов предприятия	5197	56629	51432
Сумма собственного оборотного капитала	197331	86247	-111084
Доля в сумме текущих активов, % собственного капитала заемного капитала	 97,4 2,6	 60,4 39,6	 -37,0 37,0

Данные таблицы 2 показывают, что текущие активы в СХПК «Родина» на 2,6 % были сформулированы за счет заемных средств. В АО «Подъем» заемные средства в формировании текущих активов составили 39,6 %, а собственные 60,4 %. Эти изменения следует оценить как положительные, так как предприятие почти достигло оптимального соотношения собственных и заемных средств.

Рассчитывается также структура распределения собственного капитала, т.е. доля собственного оборотного капитала в общей его сумме. Отношение собственного оборотного капитала к общей сумме получило название «коэффициент маневренности капитала», который показывает, какая часть собственного капитала находится в обороте, т.е. в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств (табл. 3).

Таблица 3 – **Оценка коэффициента маневренности собственного капитала в АПК Мичуринского района Тамбовской области в 2018 г.**

Показатели	СХПК «Родина»	АО «Подъем»	Изменение (+; -)
Сумма собственного оборотного капитала	197331	86247	-111084
Общая сумма собственного капитала	328556	216267	-112289
Коэффициент маневренности собственного капитала	60,06	39,88	-20,18

Данные таблицы 3 свидетельствуют о высоком коэффициенте маневренности собственного капитала в СХПК «Родина», что наглядно подтверждает финансовую устойчивость предприятия.

Излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат является одним из критериев оценки финансовой устойчивости предприятия. А. Д. Шеремет и В. В. Ковалев выделяют четыре типа финансовой устойчивости [1].

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния, если затраты и запасы меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банка под товарно-материальные ценности:

$$З < СК_{об} + КР_{тмц},$$

а коэффициент обеспеченности запасов и затрат источниками средств больше единицы:

$$К_{о.з.} = \frac{СК_{об} + КР_{тмц}}{З} > 1$$

2. Нормальная устойчивость, при которой гарантируется платежеспособность предприятия, если

$$З = СК_{об.} + КР_{тмц}$$

$$К_{о.з.} = \frac{СК_{об.} + КР_{тмц} + И_{вр}}{З} = 1$$

3. Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние, при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств за счет привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия (резервного фонда, фонда накопления и потребления), кредитов банка на временное пополнение оборотных средств, превышения нормальной кредиторской задолженности над дебиторской и др.:

$$З = СК_{об.} + КР_{тмц} + И_{вр}$$

$$К_{о.з.} = \frac{СК_{об.} + КР_{тмц} + И_{вр}}{З} < 1$$

При этом финансовая устойчивость считается допустимой, если соблюдаются следующие условия:

а) производственные запасы плюс готовая продукция равны или превышаю сумму краткосрочных кредитов и заемных средств, участвующих в формировании запасов;

б) незавершенное производство плюс расходы будущих периодов равны или меньше суммы собственного оборотного капитала.

Если эти условия не выполняются, то имеет место тенденция ухудшения финансового состояния.

4. Кризисное финансовое состояние (предприятие находится на грани банкротства), при котором:

$$З > СК_{об.} + КР_{тмц} + И_{вр}$$

$$К_{о.з.} = \frac{СК_{об.} + КР_{тмц} + И_{вр}}{З} < 1$$

Равновесие платежного баланса в данной ситуации обеспечивается за счет просроченных платежей по оплате труда, ссудам банка, поставщикам, бюджету и т.д.

Устойчивость финансового состояния может быть восстановление путем:

а) ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота;

б) обоснование уменьшения запасов и затрат (до норматива);

в) пополнения собственного оборонного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Список литературы

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 560 с.

2. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 119–122.

3. Соколов, В. А. Управление финансовым состоянием / В. А. Соколов // Инновационное развитие АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (06–09 февраля 2007 г.). – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2007. – С. 69–72.

4. Чучалина, М. О. Анализ ликвидности и платежеспособности организации / М. О. Чучалина, О. В. Захарова, З. А. Миронова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 1130–1136.

УДК 336.774
Е. С. Мамаева, Н. С. Панова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Отражены основные аспекты современной банковской системы законодательства, формирования и развития Российской Федерации. Рассматриваются деятельность ЦБ РФ и кредитных организаций России, совершенствование банковского сектора и необходимость его реформирования в качестве одного из важных направлений развития российской экономики.

Современная банковская система РФ возникла в процессе поэтапного формирования монобанковской системы. В России действует принцип двухуровневой банковской системы, предполагая четкое разделение денежно-кредитных функций на законодательном уровне.

Верхний уровень выполняет функции банковского надзора, денежно-кредитного регулирования, управления системой платежей, управление расчетами в стране.

Нижний уровень – коммерческие банки и их филиалы, также другие кредитные организации. Они занимаются посредничеством в расчетах, кредитовании и вложении, ориентируются в своей работе на параметры денежной массы, ставки процента, установленные Банком России.

Центральный Банк является органом банковского регулирования и надзора. ЦБ РФ устанавливает правила проведения банковских операций, отчетности для кредитных организаций, предельные величины рисков и другие нормы банковской деятельности. Он также контролирует соблюдение норм и правил, проводит проверки банков и небанковских организаций (НКО) [5].

Определяя основные стратегические направления развития банковского сектора, необходимо учитывать факты выполнения целевых значений «Стратегии развития банковского сектора» на период с 2015 по 2018 гг. (табл. 1) в сравнении с планом.

Таблица 1 показывает, что активы банковского сектора к ВВП и кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП достигали своих запланированных значений, однако показатель капитала банков к ВВП ниже плана, так как при прочих равных условиях, отсутствовали дополнительные источники капитализации банковского сектора. «Стратегия развития банковского сектора на период до 2015г.» предусматривала рост основных показателей банковского сектора по отношению к ВВП, банковский же кредит рассматривался с целью повышения внутреннего спроса.

Таблица 1 – **Динамика плановых и фактических показателей развития банковского сектора России [6]**

Наименование показателя	**План 1.01.2016**	**Факт на 1.01.2016 (по данным Института экономической политики им. Е. Гайдара, Центр структурных исследований)**	**План 01.01.2018 по проекту Стратегия развития финансового рынка на 2016–2018 гг.)**
Активы банковского сектора к ВВП	более 90 % (на 1.01.2011 – 76 %)	96,5 %	120–125 %
Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП	55–60 % (на 1.01.2011 – 40,8 %)	57 %	свыше 7 %
Капитал банков к ВВП	14–15 % (на 1.01.2011 – 10,6 %)	12 %	11.5 %

Являлся ли банковский кредит источником финансирования роста российских компаний? Анализ показал: только 9 % из общего объема их финансирования составляют средства кредитных организаций (рис. 1).

Кредиты российских банков реальному сектору экономики составляют лишь 40 % ВВП. Кредиты, полученные от кредитных (коммерческих) организаций, финансируется лишь 9 % инвестиций в основной капитал. Выдавая кредит, коммерческие банки превращают пассивные деньги в активную денежную массу [8] . Финансовая система России характеризуется преобладанием кредитования как уже традиционно-

го источника финансирования для российских предприятий [4]. В первой половине 2015 г. корпоративный кредитный портфель достигал 29,4 трлн руб., отношение объема корпоративных кредитов к ВВП составило 40,1 %, однако это представляет небольшую величину по сравнению с другими развивающимися странами [1].

В условиях рыночной экономики ни одна организация не обходится без заемных средств, так как их использование способствует повышению эффективности собственных средств. Заемные средства являются финансовым рычагом, с помощью которого повышается рентабельность организации [9].

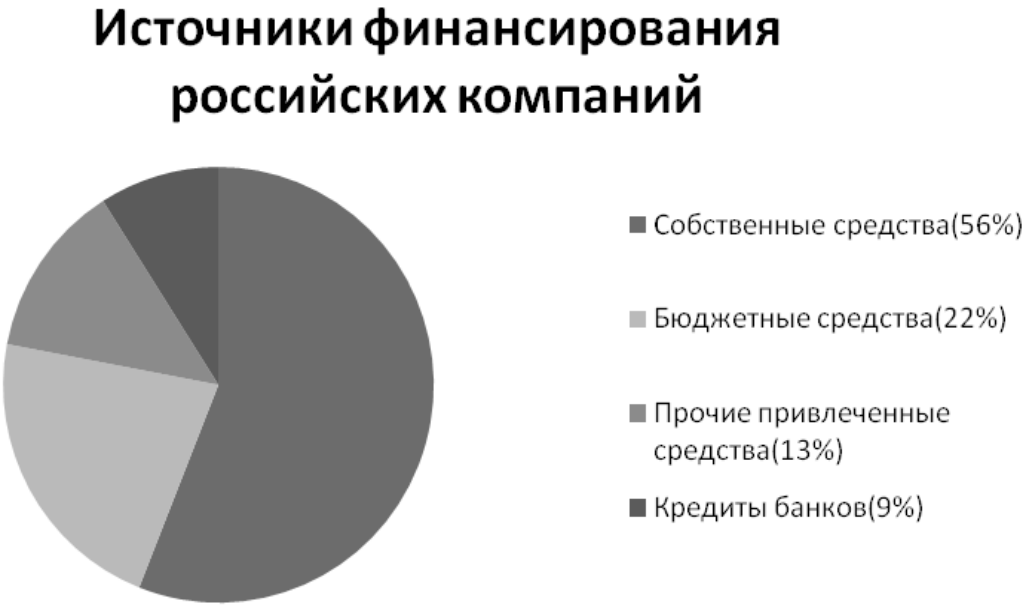

Рисунок 1 – **Источники финансирования российских компаний [1]**

Таблица 1 также показывает, что проект «Стратегии развития финансового рынка на 2016– 2018 гг.» предусматривал ещё большее наращение темпов роста активов банковского сектора к ВВП при значительном одновременном снижении темпов кредитования нефинансовым организациям и физическим лицам до 7 %. Трехлетние показатели капитала банков к ВВП включают их небольшое снижение. Условия могли бы быть изменены лишь при привлечении капитала, в том числе иностранного, что проблематично при снижающемся показателе возврата на капитал (ROE)[3].

Сокращение численности банков (рис. 2) представляло собой борьбу с криминальными аспектами деятельности банков (псевдобанков).

В сумме активов кредитных организаций с отозванными лицензиями доля соответствующих банков – менее четверти. Основной объем «потерь» приходился на банки, у которых произошло нарушение нормативов и потеря капитала.

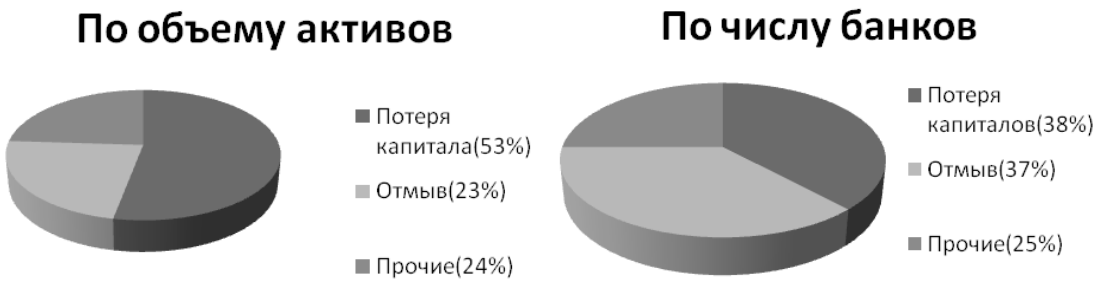

Рисунок 2 – **Результаты отзывов лицензий [1]**

Судя по результатам, этот процесс замедлился ввиду кризиса и дефицита средств у Агентства по страхованию вкладов для выплаты вкладчикам банков. В конечном итоге на российском рынке остались лишь крупные игроки и несколько десятков узкоспециализированных банков.

На сегодняшний день в банковской системе России происходят глобальные изменения. Кардинальным образом изменилась правовая база регулирования деятельности кредитных организаций, введены новейшие информационные технологии, нацеленные на развитие цифровой экономики нашей страны, что также влияет на структуру и организацию самого банковского сектора.

Отметим, что на 01.09.2019 г. действовало 455 кредитных организаций, а на 01.01.2019 г. – 484. Следовательно, произошло сокращение 29 коммерческих банков, то есть около 6 %.

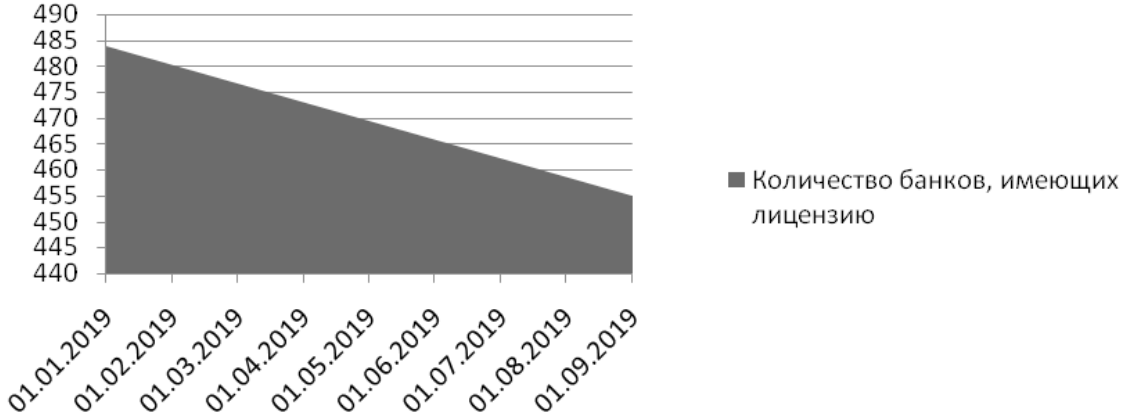

Рисунок 3 – **Динамика коммерческих банков России, утративших лицензию с 01.01.–01.09.2019 г.**

Зачистка банков и ухудшение показателей сектора привели к кризису на рынке межбанковского кредитования. В свою очередь, отказ от мелких и средних банков привел к снижению конкуренции на рынке банковских услуг, что усугубило территориальные диспропорции банковской сети в целом по стране. Главной проблемой российского банковского сектора становится его огосударствление, что ведет к обраще-

ниям за помощью банков к государству. Огосударствление и укрупнение банков приводит к концентрации банковских активов, что только увеличивает риски возникновения крупных банкротств.

Политика по отзыву лицензий банков продолжает действовать в стране. Такие условия жесткого регулирования банковской деятельности порождают тенденцию перетекания капиталов из банковской отрасли в микрофинансовую. Широкое распространение получают кредитные кооперативы, ломбарды и МФО.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) прогнозирует на 2020 г. рост банковских активов до 8 %. Одним из фактора увеличения кредитного портфеля является высокий спрос со стороны физических лиц: в 2019 г. общий рост розничного долга составил 20 %, в 2020 г. – замедлится до 18 %. По мнению экспертов, главным фактором, ограничивающим развитие банковской системы, будут выступать низкие темпы экономического роста.

По оценке российского банковского сектора 2019 г. в целом остается рентабельным. Банки продолжают наращивать объем процентных поступлений, что ведет к увеличению доли розничных кредитов в общем объеме кредитного портфеля. Стоит отметить, что ситуация в секторе способствует сохранению позиции банков по ликвидности на комфортном уровне. Опасность для банковской ликвидности представляет собой высокий уровень концентрации клиентских средств, что особенно важно для небольших банков. Однако развитие механизмов предоставления ликвидности со стороны Банка России и возможность привлечения средств через механизм РЕПО в значительной мере понизили риски ликвидности в банковской системе.

Таким образом, общие тенденции развития современного банковского сектора включают:

– усиление международной конкуренции,
– повышение качества и расширение ассортимента банковских услуг,
– улучшение качества корпоративного управления, особенно в вопросах управления рисками,
– общеэкономический рост,
– постоянно нарастающую конкуренцию и др.

Классический банкинг, сформировавшийся в современной России, истратил себя, банковское дело должно искать более новые пути развития будь то сфера финтехнологий или микрофинансирования.

Список литературы

1. Юдина, И. Н. Банковская система в развивающихся экономиках: Опыт становления, развития и кризисов: монография / И. Н. Юдина. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 351 с.

2. Банковские системы: учебное пособие / С. А. Андрюшин. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 384 с.

3. Деньги, кредит, банки: учебник / Е. А. Звонова, М. Ю. Богачева, А. И. Болвачев; Под ред. Е. А. Звоновой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 592 с.

4. Антонов, П. В. Оценка эффективности денежно-кредитной системы российской федерации / П. В. Антонов, О. О. Злобина // Финансы и кредит. – 2015. – № 27 (651). – С. 25– 34.

5. Национальные банковские системы: учебник / Под общ. ред. В. И. Рыбина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.

6. Официальный сайт Банка России. Статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.cbr.ru (дата обращения: 08.09.2019).

7. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология / Н. А, Тысячникова, Ю. Н. Юденков. – М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2013. – 312 с.

8. Антонов, П. В. Факторы, определяющие объективно необходимую для обращения денежную массу / П. В. Антонов, О. О. Злобина // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2017. – С. 67–69.

9. Остаев, Г. Я. Экономический контроль заемных средств в организациях АПК / Г. Я. Остаев, С. Р. Концевая // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 2 (43). – С. 64–72.

УДК 004:001.18

Н. В. Мостовой, И. А. Дембовский
Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАТИКИ В БУДУЩЕМ

Приводится значение информации и информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности на современном этапе, а также перспективы их использования в дальнейшем развитии общества.

Развитие вычислительной техники приводит к трансформации целых систем производства, управления и управления. В этом интервью Джастин Касселл, заместитель декана по технологиям, стратегии и воздействию в школе компьютерных наук Университета Карнеги-Меллон и сопредседатель Глобального совета будущего по вычислительной технике, говорит, что мы должны обеспечить, чтобы эти разработки принесли пользу всему обществу, а не только богатым или тем,

кто участвует в «новой экономике», ведь откроются новые разработки, например, анализ программных продуктов, предлагаемых для применения в землеустройстве [1], основанное на бурном развитии автоматизации производства и информатизации различных сторон деятельности человека [2].

Сегодня компьютеры находятся практически во всем, к чему мы прикасаемся в течение всего дня. Мы все еще представляем себе компьютеры в виде прямоугольных объектов либо на столе, либо в наши дни в карманах; но компьютеры находятся в наших автомобилях, они в наших термостатах, они в наших холодильниках. На самом деле, все чаще компьютеры перестают быть объектами вообще, но они наполняют ткань и практически любой другой материал. Из-за этого нам действительно нужно заботиться о том, что будущее вычислений держит, потому что это будет влиять на нашу жизнь в течение всего дня [3].

Некоторые из захватывающих прорывов связаны с интернетом вещей. Точно так же, как мы склонны думать о компьютерах, как о прямоугольных коробках, мы склонны думать об интернете, как о некоем виде Эфира, который плавает вокруг нас. Но совсем недавно исследователи сделали огромные прорывы в создании способа для всех объектов, чтобы общаться; так что ваш телефон может общаться с вашим холодильником, который может общаться с лампочкой. На самом деле, в недалеком будущем лампочка сама станет компьютером, проецирующим информацию вместо света. Точно так же биологические вычисления обращаются к тому, как само тело может вычислять, как мы можем думать о генетическом материале как о вычислении. Вы можете рассматривать биологические вычисления как способ вычисления РНК или ДНК и понимать биотехнологию как своего рода компьютер. Один из моих коллег здесь, в Карнеги-Меллоне, Адам Файнберг, занимался 3D-печатью сердечной ткани. Он проектировал части тела на компьютере, используя очень мелкозернистые модели, основанные на человеческом теле, а затем использовал инженерные методы для создания живых организмов. Это очень радикальная разница в том, что мы считаем цифровой инфраструктурой, и этот сдвиг поддерживает радикальный сдвиг в том, как мы работаем, живем и кто мы такие как люди [4].

А квантовые вычисления позволяют нам представить себе будущее, в котором великие прорывы в науке будут сделаны компьютерами, которые больше не привязаны простым двоичным 0 и 1.

Некоторые из способов, которыми компьютер меняется сейчас, это то, что он движется в ткани нашей одежды, и он движется в наши собственные тела. Сейчас мы находимся в процессе совершенствования протезирования, которое не только помогает людям достичь чего-

то, но и в достижении, эти протезы теперь посылают сообщение обратно в мозг. Первые протезы смогли совершенно чудесным образом взять сообщение из мозга и использовать его для управления миром. Но представьте себе, как это поразительно, если этот протез также говорит мозгу, что он схватил что-то. Это действительно меняет то, как мы думаем о том, что значит быть человеком, если сам наш мозг подвергается воздействию движения куска металла на краю наших рук.

Прежде всего, это действительно перебои во всех отраслях промышленности. Все, начиная от информационных и развлекательных секторов, которые могут представить рекламу, которая понимает ваши эмоции, когда вы смотрите на них с помощью машинного обучения; до производства, где роботы на производственной линии могут учиться в реальном времени в зависимости от того, что они воспринимают. Вы можете представить себе руку робота на фабрике, которая автоматически восстанавливает себя, когда объект, который она помещает в коробки, меняет форму. Каждый сектор меняется, и даже границы между отраслевыми секторами становятся размытыми, как, например, 3D-печать и машинное обучение; как производство и информация; или производство и тело приходят вместе.

Если задуматься о будущем вычислительной техники как о конвергенции биологического, физического и цифрового, используя в качестве примеров 3D-печать, биотехнологии, робототехнику для протезирования, интернет вещей, автономные транспортные средства, другие виды искусственного интеллекта, то можно увидеть, насколько изменится жизнь. Мы должны быть уверены, что эти разработки принесут пользу всему обществу, а не только самым богатым членам общества, которые могут захотеть эти протезы, но и каждому человеку, который в них нуждается [5].

Один из наших первых вопросов в Совете будет заключаться в том, как мы устанавливаем управление для обеспечения справедливой инновационной деятельности? Каким образом мы содействуем справедливому использованию преимуществ этих технологий для каждой страны и каждого человека в каждой стране? И является ли нисходящее управление правильной моделью контроля над использованием этих технологий, или нисходящее этическое образование тех, кто участвует в разработке технологий и их распространении, является лучшим способом подумать о том, как обеспечить справедливое использование?

Я считаю, что все технологи должны иметь в виду многоуровневую, многосоставную модель технологии, которая учитывает не только технологические, но и социальные, культурные, правовые, все эти аспекты развития. Все технологи должны быть обучены как человеческим, так и технологическим навыкам, чтобы они понимали, для чего

можно использовать их технологию, и размышляли о том, для чего они хотят ее использовать [6].

Мы еще ничего не знаем, потому что изменения происходят так быстро. Мы знаем, что квантовые вычисления введение физики в область компьютерных наук – будут чрезвычайно важны; что компьютеры станут действительно маленькими, размером с атом. Это будет иметь огромное значение; нанокомпьютеры, очень маленькие компьютеры, которые вы можете проглотить внутри таблетки, а затем узнать о своей болезни и начать ее лечить; это также объединяет биологические вычисления, где мы можем печатать части тела. Поэтому я думаю, что мы увидим растущее проникновение компьютерных технологий во все аспекты нашей жизни. Если наш совет добьется своего, мы увидим растущее чувство ответственности со стороны технологов, чтобы гарантировать, что эти события будут во благо.

В своей собственной работе я стремлюсь к тому, чтобы технологии объединяли людей, а не разъединяли их. Есть некоторый страх, что если все будут смотреть на свой мобильный телефон весь день, это будет отделять нас друг от друга; что мы больше не строим связи с другими людьми. Моя собственная работа направлена на обеспечение того, чтобы социальные связи и отношения между людьми, а также отношения между нами и нашей технологией поддерживали социальную инфраструктуру, с тем, чтобы мы никогда не забывали о тех ценностях, которые делают нас людьми [7].

Список литературы

1. Горбушина Н.В., Тимошкина Е.В., Абышева И. Г. Анализ современных информационных технологий в землеустройстве [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39162496 (дата обращения: 20.11.2019).

2. Акмаров П.Б., Горбушина Н. В. Проблемы защиты информации и обеспечения информационной безопасности в условиях развития цифровой экономики [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38232621 (дата обращения: 20.11.2019).

3. Абышева И.Г., Тимошкина Е. В. Информационная инфраструктура как основной элемент цифровой экономики [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38232593 (дата обращения: 20.11.2019).

4. Витухловская А. А. Язык программирования лого для будущих учителей начального курса информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие // Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=9212549 (дата обращения: 19.11.2019).

5. Магомедов Р. М. Форматирование навыков системно-логического мышления будущего учителя информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие //

Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25641541 (дата обращения: 19.11.2019).

6. Садулаева Б. С. Компетентностно-ориентированное обучение математической информатики будущих бакалавров профиля “Информатика” (На примере курса “Элементы математической информатики”) [Электронный ресурс]: учебное пособие: Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26650476 (дата обращения: 19.11.2019).

7. Зацман И. М. Информационно-компьютерная наука: технологические предпосылки становления [Электронный ресурс]: учебное пособие: Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21275667 (дата обращения: 19.11.2019).

УДК: 631.15:338

Н. С. Панова[1], А. А. Панов[1],
Д. А. Провоторова[1], А. В. Петракович[2]
[1]ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ
[2] «УО «Белорусская ГАУ»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Рассматриваются способы повышения финансовой устойчивости предприятия АПК, в том числе: обосновываются предложения по формированию финансовой стратегии предприятия и применение варианта модели устойчивого роста предприятия.

Обеспечение финансовой устойчивости достаточно сложная задача, потому что определять потребности предприятия в оборотном капитале и в средствах для финансирования рабочего капитала непросто.

Следовательно, руководству предприятия необходимо разработать и применять модель, которая позволит решать эти задачи и обеспечивать нормальный уровень финансовой устойчивости предприятия.

Одним из важных условий сохранения, укрепления и повышения финансовой устойчивости предприятия является:

1) ускорение оборачиваемости капитала в текущих активах, что приведет к относительному его сокращению на рубль оборота;

2) необходимо отслеживать объем запасов и затрат и в необходимых случаях обоснованно снижать объем запасов и затрат до нормативных значений;

3) нужно наращивать собственный оборотный капитал за счет внутренних и внешних источников. При этом предприятие должно контролировать соотношение собственных и внешних источников;

4) регулярное проведение внутреннего анализа с целью отслеживания изменений запасов и затрат, оборачиваемости оборотных активов, изменения суммы собственного оборотного капитала и углубленного изучения причин данных изменений. Важным фактором для оптимизации финансовой устойчивости являются регулярный мониторинг и диагностика, которые позволят своевременно выявлять причины, вызывающие снижение устойчивости [1];

5) оптимизация результатов деятельности, то есть предприятие должно стремиться к увеличению прибыли и рационально распоряжаться результатами деятельности. Базой финансовой устойчивости предприятия в течение длительного периода является прибыль.

6) финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта также можно оптимизировать за счет создания существенной задолженности перед бюджетом. Это создаст дополнительный источник финансирования текущей деятельности предприятия. Однако, этот источник финансирования в виде прироста текущих пассивов имеет существенный недостаток, который заключается в том, что эффект от него будет исчерпан через определенное время. При этом уплачиваемые пени будут ухудшать в будущем финансовое положение предприятия. Соответственно к данной мере предприятию стоит прибегать только в крайних случаях, когда эффект от применения меры будет выше, чем негативные последствия;

7) контроль за величиной резервов оборотного капитала. Если прибыль невелика и резервы оптимизации оборотного капитала исчерпаны, стоит уменьшать затраты предприятия;

8) разработка финансовой стратегии.

Основные предложения по формированию финансовой стратегии хозяйствующего субъекта представим в таблице 1.

Таблица 1 – **Предложения по формированию финансовой стратегии предприятия**

Объекты финансовой стратегии	**Составляющие финансовой стратегии**	**Предложения**
Доходы и поступления	Оптимизация основных средств и оборотных активов	Применение инновационных технологий в производстве для повышения конкурентоспособности; расширение рынка сбыта продукции
Расходы и отчисления	Оптимизация распределения прибыли	Прибыль идет на развитие производственной деятельности

Окончание таблицы 1

Объекты финансовой стратегии	**Составляющие финансовой стратегии**	**Предложения**
Взаимоотношения с государством	Оптимизация налоговых отчислений	Уменьшение суммы налоговых отчислений из прибыли, подлежащей налогообложению за счет формирования резервного фонда
Кредитные взаимоотношения	Оптимизация основных средств и оборотных активов	Получение краткосрочных займов; формирование резервного фонда

В целях поддержания достигнутой финансовой устойчивости предприятием на длительный срок рекомендуем реализовывать механизм финансовой стабилизации, который базируется на использовании модели устойчивого роста предприятия, обеспечиваемого основными параметрами его финансовой стратегии [2].

Для данных предприятий возможно применение варианта модели устойчивого роста предприятия, имеющей следующий вид:

$$\Delta ОР = ЧП \cdot ККП \cdot А \cdot КО_а / ОР \cdot СК \qquad (1)$$

где $\Delta ОР$ – возможный темп прироста объема реализации продукции, не нарушающий финансовое равновесие предприятия, выражаемый десятичной дробью;

$ЧП$ – сумма чистой прибыли предприятия;

$ККП$ – коэффициент капитализации чистой прибыли, выраженный десятичной дробью;

$А$ – стоимость активов предприятия;

$КО_а$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$ОР$ – объем реализации продукции;

СК – сумма собственного капитала предприятия.

Если базовые параметры реализуемой в настоящий момент финансовой стратегии предприятия остаются неизменными в настоящем периоде, расчетный показатель будет составлять оптимальное значение возможного прироста объема реализации продукции. Любое отклонение от этого оптимального значения в будет либо требовать дополнительного привлечения финансовых ресурсов (нарушая финансовое равновесие), либо генерировать на дополнительный объем этих ресурсов, не обеспечивая эффективного их использования в операционном процессе [3].

Если же по условиям конъюнктуры товарного рынка предприятие не может выйти на запланированный темп прироста объема реализации

продукции или наоборот может существенно его превысить, для обеспечения новой ступени финансового равновесия предприятия, в параметры его финансовой стратегии должны быть внесены соответствующие коррективы (то есть, изменены значения отдельных базовых финансовых показателей).

Таким образом, модель устойчивого роста выступает регулятором оптимальных темпов развития объема операционной деятельности (прироста объема реализации продукции) или в обратном ее варианте – регулятором основных параметров финансового развития предприятия.

Представленная модель позволяет закрепить достигнутое финансовое равновесие предприятия в долгосрочной перспективе его развития.

Подводя итог, отметим, что руководство предприятия для обеспечения финансовой устойчивости предприятия должно точно оценивать финансовые ситуации и своевременно принимать эффективные управленческие решения.

Для контроля финансовой ситуации необходимо:

– оценивать текущее финансовое состояние предприятия посредством анализа основных показателей финансовой деятельности; наряду с анализом динамики показателей необходимо определение предельного уровня снижения показателей. Данное правило в отечественной практике не всегда соблюдается.

Так, в некоторых случаях предприятие осознанно допускает временное снижение показателей ниже оптимальных значений. Например, реализуя серьезный инвестиционный проект, предприятие стремится в минимальные сроки наладить производство. Для этого предприятие осуществляет финансовые вложения, превышающие его текущие финансовые возможности, то есть на финансирование инвестиционного проекта предприятие прибегает не только к заработанной прибыли и долгосрочным кредитам, но и краткосрочным кредитам, кредиторской задолженности, что грозит снижением значений показателей ликвидности и финансовой устойчивости [4].

Такие действия в некоторых случаях оправданы, например, короткие сроки запуска производства позволят не упустить выгодную рыночную ситуацию, но ставят под риск платежеспособность предприятия. И здесь очень важно определение грани, переход за которую грозит критическим финансовым состоянием.

– определение причин, которые вызвали изменения значений показателей финансового состояния предприятия.

– разработка алгоритма действий на будущее. Комплекс действий может быть самый разнообразный и изменяться от периода к периоду. Так, в период снижения объема прибыли необходимо контролировать управление оборотными средствами и определение допустимого объема капитальных вложений.

Таким образом, мероприятия по укреплению финансовой устойчивости должны охватить все имеющиеся проблемы в управлении финансовой деятельностью предприятия. Принимаемые меры по стабилизации финансового состояния и укрепления финансовой устойчивости должны значительно повысить эффективностью финансового управления предприятия.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Совершенствование информационной базы формирования бухгалтерской отчетности в сельском хозяйстве / Р. А. Алборов, С. М. Концевая, Г. Р. Концевой // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 1. – С. 44–57.

2. Бодрикова, С. В. Оценка экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций в системе финансового менеджмента / С. В. Бодрикова, Е. Л. Мосунова, Г. Р. Концевой, А. Н. Бодрикова // Развитие экономики, учетно-аналитических и контрольно-оценочных функций управления в АПК: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 75-летию ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 73–76.

3. Каллагова, А. Х. Управление финансовыми потоками и вложениями: критерии принятия решений / А. Х. Каллагова, С. В. Бодрикова // Развитие экономики, учетно-аналитических и контрольно-оценочных функций управления в АПК: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 75-летию ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 182–187.

4. Панов, А. А. Финансовая устойчивость и риски предприятия АПК при реализации инвестиционного проекта / А. А. Панов, Н. С. Панова // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: м-лы Национальной науч.-практ. конф. – Новосибирск: ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, 2017. – С. 323–328.

УДК 65.001

И. В. Парахненко, Ю. Д. Монгуш
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЧУНАЛЕСТОРГ» ЧУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проведен анализ основных показателей деятельности предприятия за 2016–2018 гг.: динамика выручки, себестоимости, прибыли, стоимости основных средств, численности работников. Проведен анализ эффективности использования основных фондов данного предприятия: фондоемкость, фондоотдача, фондовооруженность, рентабельность фондов. Также проведен анализ наличия и движения основных средств данного предприятия по первоначальной и балансовой стоимости.

Основные средства формируют основную составляющую материально-технической базы предприятий и играют важную роль в осуществлении ведущих направлений их деятельности. Основные производственные фонды являются частью национального богатства и важнейшим фактором экономического потенциала страны. В производственно-хозяйственной деятельности каждого предприятия огромная роль принадлежит основным фондам.

Эффективность производства во многом зависит от количества, стоимости, технического уровня, возрастной структуры основных фондов. Одним из важнейших факторов увеличения объема производства продукции, работ и услуг на предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте, а также их полное и эффективное использование. Проанализируем динамику основных показателей АО «Чуналесторг» (табл. 1). Уровень выручки от реализации АО «Чуналесторг» в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 7 292 тыс. руб., или на 4,8 % за счет сотрудничества с новыми предприятиями и увеличения объема реализации продукции. При этом отметим, что темп прироста себестоимости продаж практически равен темпу прироста выручки от реализации – 4,8 %. Вместе с тем уровень прибыли от продаж увеличился за 2016–2018 гг. на 1 225 тыс. руб., или на 4,4 %, а увеличение чистой прибыли составило 122 586 тыс. руб. (101,4 %).

Численность сотрудников сократилась на 3 чел. (на 3,4 %), а производительность труда возросла на 8,7 %. Из-за снижения численности работников фондовооруженность снизилась на 1,2 %, т.е. в 2018 г. на каждого работника приходится на 0,2 тыс. руб. меньше, чем в 2016 г.

Среднегодовая стоимость основных средств снизилась на 4,8 %. При увеличении выручки и снижении стоимости основных средств фондоемкость продукции остается без изменений и на 2018 г. составляет 1 коп. на рубль выручки. Обратный показатель – фондоотдача – возрастает, в целом увеличение составило 10 руб.

Таблица 1 – **Динамика основных показателей АО «Чуналесторг» Чунского района Иркутской области за 2016–2018 гг. [3]**

Показатели	**Годы**			**Изменение 2018 г. к 2016 г. в**	
	2016	**2017**	**2018**	**+/-**	**%**
Выручка от реализации, тыс. руб.	153 485	158 200	160 777	7292	104,8
Себестоимость продаж, тыс. руб.	125 561	128 391	131 628	6 067	104,8
Прибыль от продаж (убыток), тыс. руб.	27 924	29 809	29 149	1225	104,4
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	120 944	-876 212	243 530	122 586	201,4

Окончание таблицы 1

Показатели	Годы			Изменение 2018 г. к 2016 г. в	
	2016	2017	2018	+/-	%
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 497	2 057	1 425	-72	95,2
Численность работников, чел.	89	92	86	-3	96,6
Производительность труда, тыс. руб.	1 725	1 720	1 870	145	108,4
Фондовооруженность, тыс. руб.	16,80	22,40	16,60	-0,2	98,8
Фондоотдача, руб./руб.	102,50	76,90	112,80	10	-
Фондоемкость, руб./руб.	0,01	0,01	0,01	0	-
Рентабельность фондов, %	8,10	-	17,10	9	-
Рентабельность затрат, %	22,24	23,22	22,14	-0,1	-

Производительность труда одного рабочего выросла на 8,4 %. Фондорентабельность увеличивается, в отчетном году составила 17,1 %; по сравнению с 2016 г. организация получила на 9 руб., чистой прибыли на рубль вложенных фондов больше. Рентабельность затрат, рассчитанная по прибыли от продаж в 2018 г. составила 22,14 %, что ниже уровня 2016 г. на 0,1 процентных пункта.

Таким образом, анализ основных показателей АО «Чуналесторг» за 2016–2018 гг. показал снижение среднегодовой стоимости основных средств, численности работников, фондовооруженности; увеличение выручки от реализации, себестоимости продаж, прибыли от продаж, чистой прибыли, производительности труда, фондоотдачи, фондорентабельности; не наблюдается изменений в показателях фондоемкости и рентабельности.

За исследуемый период в АО «Чуналесторг» увеличен парк автотранспорта предприятия, что позволило полностью отказаться от арендуемых машин из автотранспортных предприятий. Вся продукция доставляется до покупателя транспортом предприятия.

Проанализируем наличие техники в АО «Чуналесторг», представленное в таблице 2.

Таблица 2 **– Наличие техники АО «Чуналесторг» Чунского района Иркутской области в 2016–2018 гг. [3]**

Транспорт	Годы			Изменения 2018 г. к 2016г. (+,-)
	2016	2017	2018	
Легковой транспорт	3	4	4	+1
Грузовой транспорт	7	9	9	+2
Итого:	10	13	13	+3

За анализируемый период увеличилось количество легкового транспорта на одну единицу; грузового транспорта в целом на две единицы. Всего за 2016–2018 гг. предприятие приобрело три единицы техники. Ввиду возросшего объема работ, возникла необходимость в приобретении дополнительной новой техники. Руководство предприятия рассматривает возможность дальнейшего приобретения новой техники. До 2016 г. предприятием было приобретено 15 единиц оборудования, в 2016 г. – одна единица; в 2017 г. – одна единица; в 2018 г. – две единицы. Большая часть установленного оборудования имеет срок службы от 5 до 10 лет – 73,68 %, до 5 лет – 26 %, что говорит о том, что оборудование является далеко не новым для обеспечения должного уровня производительности труда. При этом оборудование со сроком службы от 10 до 20 лет и свыше 20 лет на исследуемом предприятии отсутствует. Необходимость приобретения нового оборудования на данном этапе является актуальной необходимостью.

Возрастной состав – надежная информация о физическом и моральном состоянии отдельных объектов для принятия мер по их обновлению, замене устаревших основных фондов предприятия и оснащению его современными орудиями и средствами труда. Это параметр оказывает влияние на объемы деятельности, качество кулинарной и хлебопекарной продукции, на производительность труда работников [6].

Главным источником обновления основных фондов в условиях действующей амортизационной и налоговой политики государства у организаций остаются амортизационные отчисления. Проведенные исследования в области амортизационной политики свидетельствуют о медленных темпах начисления амортизации в организациях. Политика замедленного роста привела к увеличению фактических сроков службы техники и дефициту денежных средств амортизационного фонда для своевременной реновации основных средств [5].

Наиболее оптимальный срок замены действующего оборудования – 7 лет, максимальный – 12 лет. Средний возраст оборудования в АО «Чуналесторг» составляет 6 лет, что вписывается в нормативный, т.к. средний срок эксплуатации оборудования 7–12 лет.

Рассмотрим движение основных средств за 2016–2018 гг. по категориям: по первоначальной стоимости, по амортизации, по балансовой стоимости (табл. 3).

По всем группам основных средств за 2016–2018 гг. наблюдается увеличение первоначальной стоимости, в общем, оно составляет 797 720 тыс. руб., или 10,72 %. Сумма амортизации за 2016–2018гг, по всем группам основных средств также увеличилась на 320 831 тыс. руб., или на 10,72 %. На земельные участки амортизация не начисляется, соответственно изменений нет. По балансовой стоимости в 2018 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается снижение на 71 254 тыс. руб. или на 4,76 %.

Из проведённого нами анализа АО «Чуналесторг» видно, что основным фактором повышения эффективности использования основных средств является увеличение прибыли предприятия. В АО «Чуналесторг» собственные финансовые ресурсы формируются в основном за счёт амортизационных отчислений.

Таблица 3 – **Движение основных средств АО «Чуналесторг» Чунского района Иркутской области в 2016–2018 гг. [3]**

Основные средства	**Годы**			**Изменения 2018 г. к 2016 г. в**	
	2016	**2017**	**2018**	**тыс. руб.**	**%**
Первоначальная стоимость					
земельные участки	73 342	73 342	73 342	0	100
здания, сооружения	1 457 224	1 842 048	1 720 857	263 633	118,09
транспортные средства	4 641 000	4 965 768	4 965 768	324 768	107
оборудования	611 320	617 396	617 396	6 076	100,99
инвентарь	654 412	773 729	857 718	203 306	131,07
Итого:	7 437 298	8 272 287	8 235 018	797 720	110,72
Амортизация					
земельные участки	0	0	0	0	0,00
здания, сооружения	1 457 224	1 842 048	1 720 857	263 633	118,09
транспортные средства	3 718 679	3 335 170	3 938 832	220 153	105,92
оборудования	419 849	384 464	440 865	21 016	105,01
инвентарь	893 069	653 756	709 098	-183 971	79,40
Итого:	6 488 821	6 215 438	6 809 652	320 831	104,94
Балансовая стоимость					
земельные участки	73 342	73 342	73 342	0	0,00
здания, сооружения	0	0	0	0	0,00
транспортные средства	1 005 416	1 630 598	1 026 936	21 520	102,14
оборудования	147 033	232 932	176 531	29 498	120,06
инвентарь	270 828	119 973	148 556	-122 272	54,85
Итого:	1 496 619	2 056 845	1 425 365	-71 254	95,24

Обновление основных фондов идёт низкими темпами, в результате чего увеличивается выбытие основных средств.

В связи с этим АО «Чуналесторг» следует пересмотреть стратегию и тактику по рациональному использованию основных средств, принять ряд мер, способных изменить сложившуюся ситуацию. А именно необходимы мероприятия по модернизации производства, переход на интенсивное направление использования основных средств. Так как «…интенсивное направление производства – это затраты, связанные с качественным совершенствованием зданий, сооружений, машин и оборудования, транспортных средств, инструмента, производствен-

ного и хозяйственного инвентаря, … используемых … с целью повышения его эффективности…» [4]. Обновление основных средств позволит данному предприятию расширить рынок сбыта, увеличить финансовый результат и стать более конкурентоспособным на рынке.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Учет основных средств (начало) / Р. А. Алборов [и др.] // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2002. – № 1. – С. 22–28.

2. Вельм, М. В. Анализ основных фондов ООО "Сибтранслес" Куйтунского района Иркутской области / М. В. Вельм, А. И. Мамаева // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV Межд. молодежной науч.-практ. конф., 2019. – С. 47–53.

3. Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность АО «Чуналесторг» Чунского района Иркутской области за 2016–2018 гг.

4. Истомина, Л. А. Методика анализа эффективности использования основных средств / Л. А. Истомина, К. В. Берсенева // Наука Удмуртии. – 2014. – № 3. – С. 243–252.

5. Селезнева, И. П. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств / И. П. Селезнева, О. П. Князева // Бухгалтер и закон. – 2015. – № 1 (173). – С. 2–9.

6. Тяпкина, М. Ф. Оценка обеспеченности основными средствами воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М. Ф. Тяпкина, В. В. Врублевская // Climate, ecology, agriculture of Eurasia Materials of the international scientific-practical conference, 2017. – С. 212–218.

7. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – М.: Юрайт, 2014. – С. 103.

УДК 657.372.01

Н. О. Перевалова, Н. П. Иляшевич
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС И ЕГО АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Бухгалтерский баланс представляет собой главный отчет о финансово-хозяйственной деятельности организации, на основании которого проводится анализ финансового состояния. Различают несколько видов бухгалтерского баланса в зависимости от полноты содержащихся сведений, сроков составления и других показателей.

Отчетом номер один во всех организациях считается баланс, поскольку именно он предоставляет информацию об активах компании

и размерах источников этих активов на отчетную дату, хотя предпринимателям разрешено не вести бухгалтерский учет и не сдавать баланс. Форма документа периодически пересматривается и изменяется на законодательном уровне [1].

Заполняя форму, компания сама детализирует показатели по статьям, учитывая уровень существенности каждого. В контролирующие органы (ИФНС и статистическое управление) представлять финансовую отчетность полагается по форме, предусматривающей коды строк.

Баланс организации представляет собой таблицу, в левой части которой отражены все активы фирмы, а в правой– источники этих средств. Обе они должны быть равны, так как стоимость имущества не может быть больше или меньше источников его формирования.

Левая сторона разграничена на два раздела, в первом сосредоточены внеоборотные активы, во втором– оборотные.

Правая часть баланса– это пассив, разделенный на три части, в которых последовательно фиксируются сведения о резервах, капитале и обязательствах.

Различают несколько видов бухгалтерского баланса в зависимости от того, когда необходимо составить баланс организации, насколько полно отображаются в нем сведения о работе предприятия, какие сведения используются, как вносятся данные и по другим особенностям.

Перечислим основные виды баланса [6]:

– вступительный – формируется для нового предприятия;

– промежуточный или проверочный, формируется каждый квартал;

– текущий, создается по состоянию на произвольную дату;

– начальный– подводит итоги ушедшего года, и с него начинается работа в новом году;

– заключительный или ликвидационный баланс– составляется, если предприятие по разным причинам прекращает работу.

Бухгалтерский баланс зависит от вида организационно-правовой формы компании и рода деятельности [7].

Правильное заполнение бухгалтерского баланса является важной составляющей годовой финансовой отчётности предприятия [2].

Итак, когда все необходимые сведения собраны, можно приступать к их графическому оформлению, представленному на рисунке 1.

Заполнение титульного листа. Вверху указывается дата отчётного периода, а также полное наименование организации, её ИНН, а также вид деятельности, которым она занимается. Следующий блок– это указание адреса, по которому расположено предприятие и код организационно-правовой формы. В поле «Дата утверждения» нужно указать фактическое число, когда баланс будет рассмотрен [8]. Оформление таблицы. Бланк баланса состоит из пяти разделов: два из акти-

вов, три из пассивов. Все пустые графы нужно вычеркнуть. По каждой статье вывести промежуточную сумму, после чего перейти к следующему разделу. Данные нужно брать из оборотно-сальдовой ведомости, которая отражает все показатели состояния счетов. Получение результатов. Когда все пять разделов с соответствующими статьями полностью расписаны и подсчитаны промежуточные суммы, нужно вывести окончательный показатель суммы, расположенный в самом низу таблицы. Для этого достаточно сложить промежуточные показатели и полученные цифры занести в таблицу. «Сумма» активов и «Сумма» пассивов должна быть одинаковой. Это говорит о том, что баланс составлен правильно и может использоваться для получения объективной оценки состояния предприятия.

Рисунок 1– **Состав бухгалтерского баланса**

Чтобы проанализировать актив бухгалтерского баланса, нужно произвести оценку самого баланса, внеоборотных и оборотных средств и валюты.

Актив и пассив в совокупности образуют баланс предприятия. Проводя анализ, следует проследить изменение статей во времени и их долю в сумме валюты. Если вы сможете определить причину таких изменений, сможете укрепить финансовое состояние предприятия.

Пере д тем, как расс мотр еть анализ бухг алте рско го баланса, след ует дать опре деле ние понятию. Доля акти вной части осно вных средств – это сово купн ость имущественных и дене жных возможностей пред прия тия. Иными слов ами, это сред ства, которые уже пред став ляют собой дене жные средства или в теку щей либо долг осро чной перспективе стан ут ими.

Статьи располагаются в активе по степени ликвидности: от менее к более ликвидным [9]. Как следствие, первый раздел включает в себя

внеоборотные, второй раздел – оборотные. Первая группа используются в производстве более 1 г., т.е. отчетного периода. Вторая группа – использующиеся в течение 1 г. или производственного цикла.

Размер внеоборотных и оборотных средств напрямую зависит от финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Статьи пополняются за счет капитала собственного или заемного [10].

При анализе проводят оценку левой и правой части баланса. Их показатели рассматривают при оценке финансового состояния предприятия. Можно оценить их увеличение или снижение в динамике по сравнению с прошлым годом.

Как проверить баланс на активе [3]:

– какие статьи растут или уменьшаются, насколько быстро это происходит и как влияет на валюту баланса;

– размер постоянных и текущих средств на конец отчетного периода;

– процент в общей сумме задолженности дебиторов и товарно-материальных запасов;

– размер труднореализуемых средств и их изменение за отчетный период;

– размер высоколиквидных средств и их изменение за отчетный период;

– определение убыточных статей;

– соотношение (в динамике) изменение дебиторской к кредиторской задолженностях, заемного капитала к собственному.

Изменение статей актива в динамике [11]:

– Внеоборотные средства оказывают большое воздействие на валюту баланса. Они определяют имущественное положение организации. Рост таких средств, свидетельствует о замораживании капитала на долгосрочное время.

– Рост запасов, показывает расширение объема продаж в «сезон» или составление запасов;

– Рост дебиторской задолженности – положительный фактор при заключении большого объема новых контрактов. При этом, эти средства могут заморозиться на неопределенный срок, что свидетельствует о неэффективности работы бухгалтерии.

После проведения оценки статей, делается вывод о рациональном использовании и привлечении активов. Следует использовать анализ на основе относительных показателей.

Пассив расположен с правой стороны. Собственный капитал, краткосрочные и долгосрочные обязательства – составные части пассива.

На основании правой стороны бухгалтерского баланса, предприятие получает доход, из чего они состоят и их происхождение.

Рассмотрев бухгалтерский баланс можно сделать вывод, о том, что активы предиятия равны сумме основных средств и обязательств предприятия.

Все показатели, которые в пассиве баланса отражаются, измеряются в стоимостных показателях. Отдельные разделы получили наименование – статьи бухгалтерского баланса. Все баланса пассивы группируются по экономической однородности и источнику образования [12].

Все изменения связанные с собственными и заемными средствами отражаются в пассиве баланса. Проанализировав пассивы в балансе, бухгалтер сможет получить сведения:

– модификации в структуре собственных и заемных средств;

– процент привлечения заемных средств в длительном и краткосрочном периоде.

Устойчивость предприятия и его независимость (экономическая самостоятельность) напрямую зависит от пассива баланса – собственных средств. При наличии положительной тенденции роста, в течение короткого или длительного промежутка времени, характеризует фирму как надежного кредитора для других инвесторов, акционеров, заимодавцев.

Для организации пассив бухгалтерский баланс – собственный капитал является источником для покрытия задолженности, убытков, расширения деятельности, приобретения новых объектов имущества и т.д.

Анализ собственных средств, отражающегося в пассиве бухгалтерского баланса [4]:

– оценка структуры собственного капитала;

– изменение в течение отдельного промежутка времени размера собственного капитала;

– оценка использования собственного капитала для развития компании;

– определение способов увеличения собственог капитала.

Итак, личные средства предприятия играют немаловажную роль. В дальнейшем он идет на наращивание мощностей фирмы. Рассмотрим, из каких статей состоит такой пассив бухгалтерский баланс.

Разделы пассива того же баланса [5]:

– уставной – в ОАО или ЗАО размер равен сумме стоимости выпущенных акций;

– нераспределенная прибыль (за отчетный период и прошедших лет);

– запасной капитал – образовывается путем суммирования отчислений от нераспределенной прибыли.

При анализе финансового положения организации бухгалтерский баланс невозможно использовать обособленно от других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые детализируют отдельные показатели.

Основными этапами анализа финансового положения организации являются [13]:

– Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его образования;
– Анализ ликвидности и платежеспособности;
– Анализ финансовой устойчивости;
– Анализ деловой активности организации.

Анализ бухгалтерского баланса напрямую зависит от бухгалтерский учета в сельскохозяйственных организациях. Характеризуется это рядом особенностей, отражающих специфику отрасли. Чаще всего процесс вызван естественным фактором: производство связано с землей и живыми организмами, а также социальным фактором – в сельском хозяйстве возможны разные организационно-правовые формы организаций.

В заключение можно сделать вывод о том, что бухгалтерский баланс играет ведущую роль в анализе финансового положения любой организации, так как является основным источником информации для его осуществления за ряд лет. Информация бухгалтерского баланса собственникам (участникам) организации, так и заинтересованным пользователям позволяет дать реальную оценку финансового состояния организации.

Список литературы

1. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Д. В. Лысенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 477 с.

2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н. П. Кондраков, 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 584 с.

3. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. Ф. Сафонова, Г. Н. Ясменко и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 407 с.

4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / А. С. Нечаев, А. В. Прокопьева. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с.

5. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств / В. И. Бережной, Г. Г. Суспицына, О. Б. Бигдай и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.

6. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / И. В. Бахолдина, Н. И. Голышева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

7. Бухгалтерский (финансовый) учет: теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 331 с.

8. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.

9. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М. Д. Акатьева, В. А. Бирюков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 252 с.

10. Бухгалтерский учет финансовых резервов и оценочных обязательств: монография / Л. А. Мельникова, А. М. Петров. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 96 с.

11. Бухгалтерский учет: практикум: учебное пособие / Ю. Н. Самохвалова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 232 с.

12. Винокуров, Г. М. Анализ финансового состояния предприятия / Г. М. Винокуров. – Иркутск: ИрГСХА,1997. – 80 с.

13. Чувикова, В. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для бакалавров / В. В. Чувикова, Т. Б. Иззука. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 248 с.

УДК 336. 647

И. А. Передернина, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Отражены результаты анализа ликвидности предприятия. С помощью абсолютных показателей определён тип ликвидности баланса. С помощью относительных показателей определён уровень финансовой платежеспособности организации.

В условиях динамично развивающейся экономики одним из важнейших условий стабильной работы и эффективного управления финансами организации является регулярный анализ её финансового состояния.

Одним из методов такого анализа является анализ ликвидности организации [1, 2].

Под ликвидностью организации понимается её способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [9]. Ликвидность баланса достигается путем установления равенства между обязательствами организации и его активами [4].

Объектом исследования является ЗАО «Ермак» расположенное по адресу: 628681, Тюменская область, г. Мегион, ул. Южная, д. 11. Предприятия по своей организационно-правовой форме является закрытым акционерным обществом.

Основной вид деятельности ЗАО «Ермак» производство земляных работ.

Результаты анализа ликвидности важны как для внутренних, так и для внешних пользователей информацией об организации [3, 6].

Активы баланса группируются по степени ликвидности в порядке убывания (табл. 1).

Пассивы баланса группируются по степени срочности их погашения в порядке возрастания (табл. 2) [10].

Таблица 1 **– Группировка активов по степени их ликвидности**

Показатель	Описание
А1 – наиболее ликвидные активы	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
А2 – быстрореализуемые активы	Готовая продукция, товары отгруженные и дебиторская задолженность
А3 – медленно реализуемые активы	Запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов
А4 – труднореализуемые активы	Основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и незавершенное строительство

Таблица 2 **– Группировка пассивов по степени срочности их погашения**

Показатель	Описание
П1 – наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность
П2 – краткосрочные пассивы	Краткосрочные кредиты и займы
П3 – долгосрочные пассивы	Долгосрочные кредиты и займы
П4 – собственный капитал предприятия	Собственный капитал предприятия

Условием абсолютной ликвидности баланса является выполнение следующих неравенств: А1 ≥ П1; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3; А4 ≤ П4.

Используя данные таблицы 3, проведем анализ ликвидности бухгалтерского баланса организации.

Таблица 3 **– Анализ ликвидности бухгалтерского баланса, тыс. руб.**

Актив	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение, (+; -)**	**Пассив**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение, (+; -)**
$А_1$	309	98	35	-274	$П_1$	615	165	186	-429
$А_2$	37496	42006	38197	+701	$П_2$	2083	2083	2083	-
$А_3$	11	-	-	-11	$П_3$	-	-	-	-
$А_4$	8552	6072	5311	-3241	$П_4$	43670	45328	41274	-2396
Баланс	46368	48176	43543	-2825	Баланс	46368	48176	43543	-2825

Общая сумма актива баланса уменьшилась за анализируемый период на 2825 тыс. руб. Это вызвано снижением наиболее ликвидных активов на 274 тыс. руб. и труднореализуемых активов на 3241 тыс. руб. значение которых в 2018 г. составило соответственно 35 тыс. руб. и 5311 тыс. руб. Сумма быстрореализуемых активов за анализируемый период увеличилась на 701 тыс. руб. и составила в 2018 г. 38197 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре активов организации в 2018 г. занимали быстрореализуемые активы 87,72 %, что на 6,85 % выше уровня 2016 г.

Уменьшение пассива баланса за анализируемый период на 2825 тыс. руб. произошло за счёт снижения наиболее срочных обязательств на 429 тыс. руб. и собственного капитала организации на 2396 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре пассива баланса приходится на собственный капитал организации 94,79 % в 2018 г., что на 0,61 % выше уровня 2016 г.

Платежный излишек (+) или недостаток (–) рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 – **Платежный излишек (+) или недостаток (–) баланса ликвидности**

Методика расчёта	**Сумма платёжного излишка или недостатка**			**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
	2016 г.	**2017 г.**	**2018 г.**	
А1-П1	-306	-67	-151	+155
А2-П2	35413	39923	36114	+701
А3-П3	11	-	-	-11
А4-П4	-35118	-39856	-35963	-845

Платёжный недостаток по 1 группе уменьшился на 155 тыс. руб., по 4 группе увеличился на 845 тыс. руб. Платёжный излишек по 2 группе увеличился на 701 тыс. руб., по 3 группе уменьшился на 11 тыс. руб.

Платёжный излишек (недостаток) показывает уровень покрытия или не покрытия соответствующих обязательств. В данном случае у предприятия достаточно быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств (больше в 18,3 раз).

Уровень ликвидности баланса определяется сравнением статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их погашения [5] (табл. 5).

Таблица 5 – **Анализ ликвидности баланса, тыс. руб.**

Актив	**Пассив**	**Условие**	**Излишек (недостаток) платёжных средств**
2016 г.			
А1 = 309	П1 = 615	≤	-306
А2 = 37496	П2 = 2083	≥	35413
А3 = 11	П3 = 0	≥	11
А4 = 8552	П4 = 43670	≤	-35118
2017 г.			
А1 = 98	П1 = 165	≤	-67
А2 = 42 006	П2 = 2 083	≥	39923
А3 = 0	П3 = 0	≥	0
А4 = 6 072	П4 = 45 328	≤	-39856

Окончание таблицы 5

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платёжных средств
2018 г.			
А1 = 35	П1 = 186	≤	-151
А2 = 38 197	П2 = 2 083	≥	36 114
А3 = 0	П3 = 0	≥	0
А4 = 5 311	П4 = 41 274	≤	-35 963

При анализе ликвидности организации первое неравенство (А1 ≥ П2) не выполняется ни в 2016 г. (309 тыс. руб. ≤ 615 тыс. руб.), ни в 2017 г. (98 тыс. руб. ≤ 165 тыс. руб.), ни в 2018 г. (35 тыс. руб. ≤ 186 тыс. руб.). Таким образом, за анализируемый период у организации недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств (недостаток в 2016 г. – 306 тыс. руб., в 2017 г. – 67 тыс. руб., в 2018 г. – 151 тыс. руб.).

Второе (А2 ≥ П2), третье (А3 ≥ П3) и четвертое (А4 ≤ П4) неравенства выполняются за весь период исследования. В данном случае у предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы (излишек в 2016 г. – 11 тыс. руб.). Труднореализуемые активы меньше постоянных пассивов (у предприятия имеются собственные оборотные средства), т.е. соблюдается минимальное условие финансовой устойчивости.

Так как из четырёх соотношений, характеризующих наличие ликвидных активов у организации за рассматриваемый период, выполняется три, баланс организации в анализируемом периоде можно назвать ликвидным, но он не является абсолютно ликвидным. Организации по итогам 2016–2018 гг. необходимо было проработать структуру баланса, чтобы иметь возможность отвечать по своим обязательствам.

Сопоставление активов и пассивов для оценки ликвидности организации даёт возможность вычислить показатели платёжеспособности в таблице 6 [7, 8].

Таблица 6 **– Показатели платёжеспособности организации**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)	Нормативное ограничение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	0,04	0,01	-0,1	0,2 и более. Допустимое значение 0,1

Окончание таблицы 6

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)	Нормативное ограничение
Коэффициент промежуточной ликвидности	14,01	18,73	16,85	2,84	не менее 1. Допустимое значение 0,7–0,8
Коэффициент текущей ликвидности	14,02	18,73	16,85	2,83	не менее 2

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. ниже нормативного значения. Это свидетельствует о том, что предприятие в отчётном году недостаточно обеспечено средствами для своевременного погашения текущих (краткосрочных) обязательств за счёт наиболее ликвидных активов (организация может покрыть только 1 % своих обязательств). За анализируемый период коэффициент снизился на 0,1.

Коэффициент промежуточной ликвидности в отчётном году соответствует нормативному значению. Таким образом, денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. За рассматриваемый период коэффициент увеличился на 2,84. Коэффициент текущей ликвидности в 2018 г. находится выше нормативного значения, это свидетельствует о том, что организация в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения текущих (краткосрочных) обязательств. За анализируемый период коэффициент увеличился на 2,83 и составил в 2018 г. 16,85.

Анализ ликвидности и платежеспособности показал, что ЗАО «Ермак» за 2016–2018 гг. имело достаточный уровень ликвидности. Значения показателей ликвидности говорят о том, что у организации достаточно своих активов для погашения всех имеющихся у него обязательств.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России / П. Б. Акмаров, М. Х. Газетдинов, О. П. Князева // Вестник Казанского ГАУ. – 2019. – Т. 14. – № 1 (52). – С. 107–112.

2. Алексеева, Н. А. Эффективность деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов / Н. А. Алексеева, В. А. Соколов // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Междунар. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. – С. 44–47.

3. Балахадзе, А. Д. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации / А. Д. Балахадзе, А. В. Камынина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV Междунар. молодежной

науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская ГСХА им. Н. В. Верещагина, 2019. – С. 18–22.

4. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

5. Иванова, Ю. И. Анализ ликвидности и платёжеспособности организации / Ю.И. Иванова, П. В. Неудачина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: м-лы IV Междунар. молодежной науч.-практ. конф. (25 апреля 2019 г.). – Вологда: Вологодская ГМА им. Н. В. Верещагина, 2019. – С. 158–161.

6. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – № 5. – С. 207–281.

7. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

8. Миронова, З. А. Проблемы оценки финансовой устойчивости и прогнозирования банкротства организаций / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Международной научно-производственной конференции, посвященной 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита (24 сентября 2016 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. – С. 119–122.

9. Пырьева, Д. С. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия / Д. С. Пырьева, А. И. Петрова, Н. В. Рознина // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК м-лы III Междунар. науч.-практ. конф. Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова (1–9–20 апреля 2019 г.). – Саратов: Амирит, 2019. – С. 283–288.

10. Рознина, Н. В. Оценка платежеспособности и ликвидности сельскохозяйственного кооператива и обоснование мероприятий их повышению / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 818–829.

УДК 631.10

А. Ю. Попов, Н. С. Панова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ВНЕШНИЙ СКОРИНГ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ КАК МЕХАНИЗМ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Параметры скоринга, его влияние на экономическую составляющую. Применение скоринговой системы для налогового контроля.

Скоринговая система получила свое название от английского слова «score», что переводится как счет или подсчет очков. На основании Федерального закона № 134-ФЗ «О внесении изменений в ст. 102 ч.1 Налогового кодекса РФ» и Приказа ФНС от 29.12.2016 № ММВ-7–14/729@ налоговая инспекция должна была начать с 25 июля публиковать на сайте сведения о налогоплательщиках и сделает их доступными для всех [1] таблица 1.

Таблица 1 **– Сведения о налогоплательщиках, доступные для общего пользования**

Вид сведений	Срок публикации
суммы недоимки и задолженности по пеням и штрафам (по каждому налогу и сбору);	25-го числа каждого месяца
налоговые правонарушения и меры ответственности за них;	25-го числа каждого месяца
какие специальные налоговые режимы применяют налогоплательщики;	25-го числа каждого месяца
участие налогоплательщика в консолидированной группе налогоплательщиков;	25-го числа каждого месяца
среднесписочная численность работников организации за календарный год;	25 июля, ежегодно
суммы доходов и расходов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за год;	25 июля, ежегодно

В первый пул информации, был запланирован к размещению 25 июля 2017 г., вошли практически все сведения, но есть пара нюансов:

– данные о налоговых правонарушениях и решениях о привлечении налогоплательщиков к ответственности, будут охватывать период со 2 июня 2016 по 30 июня 2017 г.;

– данные об уплаченных суммах страховых взносов – эту информацию ФНС публиковала с февраля 2018 г.

Расширяются имеющиеся возможности сайта ФНС, где можно было получить данные о контрагентах: юридический адрес, сведения о регистрации, постановке на учет в налоговом органе, об уставном капитале, о составе учредителей, данные об изменениях в ЕГРЮЛ.

Теперь бизнес получит больше возможностей для проверки контрагентов, а контрагенты должны формировать хорошую репутацию своей компании, показать ее открытость и надежность. При этом, на наш взгляд, ситуация со снятием налоговой тайны похожа на лекарство, которое одно лечит, а другое будет калечить.

Высока вероятность, что от этого закона могут пострадать абсолютно законопослушные предприниматели, так как сведения об уплаченных налогах и численности сотрудников, а также другие финансовые данные, которые хотят сделать публичными, может сделать хоро-

шие и прибыльные компании легкой добычей для «рейдеров», а также этими сведениями будут пользоваться конкуренты.

Уязвимое место нового закона, которое ухудшит положение бизнеса – это открытые данные о недоимки компании. На практике кто-то из налогоплательщиков обязательно будет оспаривать и отбивать доначисления налоговой, а споры с налоговой инспекций в суде – процесс, к сожалению, не быстрый. Он может занимать год и более, а все это время недоимка в открытых данных о компании будет отражена, и эта информация, скорее всего, будет отпугивать клиентов, принося еще больший ущерб бизнесу в кризисное время.

Во взаимодействии налогоплательщика и налоговой инспекции нововведение об отмене налоговой тайны обязательно будет иметь свои последствия. Например, налоговики будут проще предъявлять претензии к налогоплательщику в том, что он не проявил должную осмотрительность при выборе контрагента. Следовательно, с этого момента вам надо будет тщательнее обосновывать свой выбор: рекомендациями, хорошо выполненной ранее работой, личными контактами, конкурентоспособной ценой и т.п. [2].

Кроме открытия сведений из налоговой тайны ФНС России недавно анонсировала новый сервис – это электронный сервис по скорингу налогоплательщиков. По сути, создается база фирм, в основе которой будет система налоговых рейтингов, присваиваемых субъектам экономической деятельности, она же «цветовая дифференциация»: красный означает высокий налоговый риск, желтый – средний, зеленый – минимальный. Таким образом, информация, которую давно уже видят налоговики в своей базе, должна стать доступна всем налогоплательщикам в том виде, который ФНС сочтет подходящим для широкой общественности.

На законодательном уровне пока не разрешен вопрос о том, как бизнесу нужно проявлять должную осмотрительность при выборе контрагента, чтобы финансово-хозяйственная деятельность налогоплательщика не была признана направленной на получение необоснованной налоговой выгоды – все электронные сервисы и открытие разных сведений будут носить информационный характеруб.

Отсутствие сведений о каком-либо контрагенте в базе вряд ли будет являться единственным основанием для отказа от налоговых претензий. Поэтому, не смотря на приближение технологий 21 века в нашу повседневную жизнь – сбор доказательств реальности ваших операций по-прежнему на первом месте, как и сбор доказательств о должной осмотрительности тоже никто не отменял (особенно о личных контактах с контрагентом) [3].

Поэтому пользоваться сервисами по прямому назначению – посмотрел в базу, не нашел контрагента – нет налоговых претензий, пока не получится. Это сегодня не в интересах государства.

Тем налогоплательщикам, которые по ошибке попадут в эти базы, на основании несовершенства закона или по причине временных финансовых трудностей, и которые не могут погасить налоговую недоимку сразу (не секрет, что по результатам выездной налоговой проверки – это десятки миллионов рублей) – полезно знать, что такие фирмы тоже будут «светиться красным». В этой ситуации государственный сервис однозначно будет создавать бизнесу дополнительные трудности и затруднять доказательство своей добропорядочности, отпугивая между делом существующих и новых клиентов.

Федеральная налоговая служба анонсировала свое намерение ввести налоговый скоринг юридических лиц: поскольку данные о налоговой задолженности компаний станут публичными, на их основании налогоплательщикам будут присвоены красный, желтый или зеленый рейтинги, соответствующие высокому, среднему и низкому риску налоговых правонарушений, что поможет компаниям принимать более информированные решения при выборе контрагента [4].

На рисунке 1 представлен алгоритм проведения внешнего скоринга наллогоплатедьщика.

Рисунок 1 **– Механизм проведения внешнего скоринга налогоплательщика**

На основании данного алгоритма определяется уровень риска налогоплательщика: уровень рентабельности, величину налоговой нагрузки предприятия, определяются льготы и вычеты НДС, выявляются сделки с сомнительными контрагентами [5].

На наш взгляд, открытость налоговых данных – это палка о двух концах, с одной стороны, государство наносит удар по теневому сектору, который оно обязано контролировать, однако по касательной эти инициативы весьма ощутимо заденут интересы абсолютно добросовестных налогоплательщиков. С другой стороны – раскрытие налоговых тайн и создание таких электронно-информационных сервисов еще ни в одной стране не смогло привести к расцвету экономики и бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 01.05.2016 № 134-ФЗ «О внесении изменений в статью 102 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=197411&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.4244004056411419#08762172985426886 (дата обращения: 12.10.2019).
2. Галлямова, Т. Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности Российской Федерации / Т. Р. Галлямова, И. Е. Тришканова, Б. Н. Хосиев, К. Э. Гурциев // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 52. – № 4. – С. 275–280.
3. Жакенова, Г. И. Научные подходы к определению понятия «налоговое администрирование» // Концепт. – 2017. – Т. 3. – С. 224–229.
4. Селезнева, И. А. Совершенствование системы налогообложения сельскохозяйственных организаций / И. А. Селезнева, С. В. Бодрикова, Г. Р. Концевой // Развитие экономики, учетно-аналитических и контрольно-оценочных функций управления в АПК: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 75-летию ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 81–83.
5. Хосиев, Б. Н. Финансовые результаты: особенности контроля в организациях системы АПК / Б. Н. Хосиев, О. О. Злобина // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. – Ижевск: Шелест, 2019. – С. 111–119.

УДК 631.10
М. А. Порошина
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается понятие платежеспособности предприятия. Определены параметры, оказывающие влияние на платежеспособность. Дана подробная характеристика внутренним и внешним факторам.

Внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность.

Платежеспособным считается предприятие, владеющее денежными средствами и финансовыми вложениями, покрывающее свои обязательства. В условиях рыночной экономики платежеспособность предприятия является одним из главных факторов его стабильности.

Предприятие должно эффективно использовать свои финансовые ресурсы в процессе хозяйственной деятельности. Кроме того, предприятие должно уметь выживать и в условиях конкуренции. Чтобы предприятие не стало убыточным, оно должно вести постоянный контроль за ситуацией на рынке [3].

Рассмотрим, что такое платежеспособность предприятия, и от каких факторов она зависит. Платежеспособность – это способность предприятия вовремя погашать свои обязательства. Платежеспособность предприятия складывается из двух факторов: достаточное наличие денежных средств, а также степень реализации имеющихся активов достаточная для того, чтобы в случае необходимости перевести данные активы в деньги и погасить обязательства предприятия [4].

Вместе с тем, на платежеспособность предприятия влияет огромное количество факторов. Специалистами в области экономики были проведены многочисленные исследования, в результате которых выявлены следующие факторы (рис. 1) [2].

Внешние факторы не зависят от деятельности организации. Например, налоговая политика государства, уровень банковских процентов, цены на энергоносители и др. Непредвиденное предприятием увеличение стоимости налога, а также поднятие цен на энергоносители может быть одной из причин его неплатежеспособности. Для того чтобы избежать это, предприятие должно учитывать нестабильность финансовой экономики государства и закладывать это в свой бюджет (рис. 1) [6].

Налоговая политика государства влияет на финансовую устойчивость предприятия через некоторые государственные действия, например:

1) налоговая ставка снижается не пропорционально;
2) доходы и расходы не совпадают с периодом налогообложения;
3) быстрое возмещение налогов;
4) специальный налоговый режим и т.д. [8].

Остановимся подробнее на том, как же влияет на платежеспособность предприятия не пропорциональное снижение налоговой ставки. На финансовую устойчивость предприятия оказывает влияние налоговая система, обеспечивающая регулирование налоговой нагрузки. Если налоги, уплачиваемые предприятием, будут снижаться так же, как и средства, которые имеются у него в распоряжении, то предприятие считается финансово устойчивым. Эффективная налоговая ставка может иметь отличия от номинальной налоговой ставки. Снижение и повышение налоговой ставки будет являться основным механизмом формирования доходов государства и это будет влиять на финансовую устойчивость предприятия [1].

Рисунок 1 – **Факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия**

Внутренние факторы зависят от организации работы самого предприятия. При этом важно учитывать не только состав продукции, но и технологии, с помощью которых изготовляется продукция на производстве [5].

Внутренние факторы делятся на производственные – наличие и внедрение средств и предметов труда, денежных и трудовых ресурсов) и непроизводственные (снабжение и сбыт, социальные условия труда) [10].

При этом производственные факторы делятся на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные влияют на получение дохода за счёт «количественных» изменений орудий труда, предметов труда, денежного фонда, количеству сотрудников, ресурса рабочего времени [9].

Интенсивные факторы оказывают влияние на получение дохода через «высококачественные» изменения, к которым относятся:

1) использование улучшенных материалов и прогрессивных технологий их обработки;

2) регулярное повышение квалификации сотрудников производства;

3) совершенствование организации труда и эффективное использование финансовых вложений;

4) инновационные технологии оборудования и повышение его качества;

5) ускоренный оборот средств.

Перечисленные факторы влияют на доход предприятия не напрямую, а через объем реализуемой продукции и её себестоимости. Все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости при осуществлении производственно- хозяйственной деятельности предприятия. Насколько экономно и рационально расходуются материальные фонды предприятия, настолько это будет и влияние на себестоимость и объемы производства. Соответственно, величина дохода и будет определять платежеспособность предприятия [7].

Список литературы

1. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий: учебное пособие / Л. М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.

2. Глазунов, В. Н. Обеспечение текущей платежеспособности предприятия / В. Н. Глазунов // Финансы. – 2015. – № 3. – С. 67–69.

3. Грачев, А. В. Оценка платежеспособности предприятия за период / А. В. Грачева // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 6. – С. 45.

4. Пантелеева, Н. А. К определению платежеспособности / Н. А. Пантелеева // Финансы. – 2015. – № 10. – С. 28.

5. Аблаева, У. А. Методы диагностики прогнозирования банкротства организации / У. А. Аблаева П. С. Огурцова // Научные труды студентов. – Ижевск: Ижевской ГСХА, 2019. – С. 731–734.

6. Рыженкова, М. А. Методика анализа финансовых результатов организации. / М. А. Рыженкова, А. А. Соловьева, П. В. Антонов // Землеустройство и эко-

номика в АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы Всеросс. национальной науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, УРОО «Союз научных и инженерных общественных отделений», Отделение «Союз экономистов Удмуртии», 2018. – С. 356–362.

7. Уварова, Т. И. Оценка финансового состояния предприятия. / Т. И. Уварова, А. Г. Шевко // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ Ижевская ГСХА, 2018. – С. 917–922.

8. Шалдохина, С. Ю. Методы анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий. / С. Ю. Шалдохина, Д. В. Шабанова, Л. В. Чубарева, О. О. Кравченко // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: м-лы Национальной науч.-практ. конф., 2017. – С. 356–361.

9. Шалдохина, С. Ю. Методика анализа финансовой устойчивости, возможности их адаптации к условиям сельскохозяйственного производства. / С. Ю. Шалдохина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 9–2(75). – С. 59–62.

10. Шалдохина, С. Ю. Анализ запаса финансовой устойчивости как способ прогнозирования величины изменения финансовых результатов / С. Ю. Шалдохина, П. Холмер // Вектор экономики. – 2018. – № 8(26). – С. 1.

УДК 330.1

А. В. Прозорова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА

Дано понятие человеческого капитала, а также проанализировано использования человеческого капитала в Волгоградской области, показано, что развитие человеческого капитала целиком определяется функционированием экономики регионального агропромышленного комплекса в целом, именно поэтому так важна его организационно-экономическая оценка.

Сегодня роль человека для экономики в аграрной сфере очень важна, так как интеллектуальный труд лидирует в производственной сфере. Происходит регулярное обновление технологических процессов, внедрение инноваций, поэтому можно наблюдать востребованность в профессиональных и квалифицированных специалистах агробизнеса, которые способны адаптироваться к изменяющимся условиям [1, 3, 5].

Человеческий капитал стоит рассматривать как составляющую производственных активов агропредприятия, он приносит доход конкретному работнику, предприятию, на котором он работает и стране в целом.

Формирование человеческого капитала в аграрной сфере – постоянный и непрерывный процесс повышения продуктивных производи-

тельных способностей человека с помощью инвестиций в его специфическую деятельность, в развитие его интерспецифических способностей. Поэтому инвестициями в человеческий капитал являются любые вложения в человека, которые влияют на рост его доходов и производительность труда.

На развитие и формирование человеческого капитала в АПК непосредственное влияние оказывает комплекс таких факторов, как:

– численность сельского и городского населения;
– уровень заработной платы;
– структура доходов домохозяйств;
– уровень образования населения.

Использование человеческого капитала определяется состоянием экономики АПК региона, области в целом.

В Волгоградской области АПК является одной из важных отраслей экономики области в целом, в котором функционируют 714 сельскохозяйственных предприятий, почти 12 тыс. КФХ, 245 тыс. личных подворий и 312 тыс. садоводческих участков, 117 предприятий и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, 183 предприятия, обслуживающие сельское хозяйство.

В Волгоградской области наблюдается медленная стабильная тенденция снижения общей численности населения. Так, за исследуемый период общая численность населения Волгоградской области снизилась почти на 2 %, при этом численность сельского населения снизилась на 1 %. В агропредприятиях наблюдается такая же тенденция уменьшения численности работников сельскохозяйственных предприятий (за 2013–2017 гг. упала на 26,4 %) (табл. 1).

Таблица 1 – **Доля сельхозтоваропроизводителей по категориям хозяйствования в производстве продукции сельского хозяйства Волгоградской области, %**

Категории хозяйствования	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе: сельскохозяйственные организации	91,6	82,2	81,7	84,2	76,2
хозяйства населения	4,3	4,1	0,8	1,2	1,2
К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели	4,1	13,7	17,5	14,6	22,6

В агропредприятиях Волгоградской области складывается стабильная тенденция уменьшения численности работников, которые заняты в производстве, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 2.

Таблица 2 – **Среднегодовая численность населения по видам экономической деятельности в экономике Волгоградской области**

Показатели	Тыс.человек			
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего, в том числе по видам экономической деятельности:	1253,2	1230,3	1176,0	1147,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	210,9	197,6	176,8	155,2
рыболовство, рыбоводство	2,8	3,0	3,0	2,3
обрабатывающие производства	189,7	182,9	161,6	159,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33,6	35,0	34,8	33,9
строительство	90,4	87,3	86,2	86,4
образование	97,6	95,1	94,7	94,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	76,7	75,3	77,0	75,6

Нельзя не отметить снижение доли населения, занятого в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, в среднегодовой численности населения, занятого в экономике Волгоградской области. Так, за анализируемый период среднегодовая численность населения, занятого в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, снизилась на 26,4 %, и их доля в среднегодовой численности занятых в экономике Волгоградской области стала 1147,6 тыс. чел.

В соответствии с теорией человеческого капитала, основным показателем степени участия работника в производстве является уровень заработной платы, выступающий при этом источником инвестиций на формирование и развитие человеческого капитала [2, 4, 8].

Так, следует заметить, что низкий уровень заработной платы отрицательно отражается на степени развития человеческого капитала.

Проведенный анализ показал, что за исследуемый период заработная плата в среднем по экономике РФ увеличилась в 1,4 раз, в то время как в сельском хозяйстве – в 1,8 раза (табл. 3).

Таблица 3 – **Среднемесячная заработная плата работников на предприятиях РФ и Волгоградской области**

Годы	Заработная плата в среднем по РФ, руб.		Заработная плата в среднем по Волгоградской области, руб.	
	в среднем по экономике	в сельском хозяйстве	в среднем по экономике	в сельском хозяйстве
2013	29792	15724	21045,9	12899,7
2014	32495	17724	22827,6	15238,8
2015	34030	19721	24360,7	16999,1
2016	36709	21755	26554,1	19726,7

Окончание таблицы 3

Годы	Заработная плата в среднем по РФ, руб.		Заработная плата в среднем по Волгоградской области, руб.	
	в среднем по экономике	в сельском хозяйстве	в среднем по экономике	в сельском хозяйстве
2017	39167	25671	27961,9	21659,5
2018	43 400	28 913	30350	23685

В 2018 г. заработная плата в сельском хозяйстве по Волгоградской области достигла превышения величины прожиточного минимума трудоспособного человека примерно в 2,2 раза, как и в среднем по экономике, где она превышает прожиточный минимум в 2,9 раза. За анализируемый период среднемесячная заработная плата в экономике области увеличилась в 1,4 раза, а в сельском хозяйстве – в 1,8 раза, что практически так же, как в целом по стране.

Заметим, что, несмотря на положительные тенденции увеличения заработной платы в среднем по экономике и в сельском хозяйстве по РФ, заработная плата в аграрной сфере по отношению к средней по экономике остается на достаточно низком уровне [6, 7]. Так, в 2018 г. уровень заработной платы в сельском хозяйстве был почти на 34 % ниже, чем в среднем по экономике в целом по стране.

В Волгоградской области данная ситуация более положительная. Разница между среднемесячной заработной платой в сельском хозяйстве и по экономике региона в среднем здесь ниже. В 2018 г. данный разрыв составил 22 %.

Проведенный анализ показателей развития человеческого капитала в аграрном секторе Волгоградской области выявил следующие тенденции:

– снижение численности сельского населения;

– увеличение доли трудоспособного населения. В перспективе это может привести к диспропорции в структуре населения занятого в сельском хозяйстве и в целом в экономике.

Отраслевая кадровая политика Волгоградской области должна находиться в тесном взаимодействии с региональным рынком труда, при этом необходимо учитывать, что на формирование данного рынка оказывают сильное влияние все организационно-экономические, политические, демографические и иные изменения, происходящие в области и в стране.

Список литературы

1. Кислицкий, М. М. Управление и моделирование процессов оплаты труда работника сельского хозяйства / М. М. Кислицкий, И. М. Гоголев, Г. Я. Остаев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 10 (43). – С. 81–86.

2. Козенко, З. Н. Особенности экономической интеграции в аграрной сфере России / З. Н. Козенко, И. А. Петерс, И. А. Шмырева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 1. – С. 45–47.

3. Миронова, З. А. Управление затратами организации в условиях экономических ограничений / З. А. Миронова, А. В. Зверев // Проблемы региональной экономики. – 2017. – № 4. – С. 98–104.

4. Попова, С. А. Анализ денежных доходов и потребительских расходов сельского населения / С. А. Попова, Е. Е. Смотрова, И. А. Петерс // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10. – С. 80–84.

5. Серебрякова, М. Ф. Экономическое поведение сельскохозяйственных организаций в условиях неопределенности / М. Ф. Серебрякова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 9. – С. 31–34.

6. Смотрова, Е. Е. Статистический анализ и моделирование производства молока на региональном уровне / Е. Е. Смотрова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № 15. – С. 786–790.

7. Тимофеева, Г. В. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на развитие контрактных отношений / Г. В. Тимофеева, И. А. Петерс // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 1(14). – С. 56–61.

8. Юнусов, Д. Р. Заработная плата работников как объект исследования муниципального управления (на примере Кировской области) / Д. Р. Юнусов, З. Р. Юнусов, И. А. Мухина // Наука Удмуртии. – 2018. – № 3 (85). – С. 118–120.

УДК 336. 647

Р. Ф. Ракульцев, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведён анализ состава и структуры фонда оплаты труда сельскохозяйственной организации. Выявлена степень влияния на фонд оплаты труда среднегодовой численности работников, количества отработанных дней, продолжительности одной смены, часовой заработной платы. Рассчитаны показатели эффективности оплаты труда.

С актуальными проблемами формирования и регулирования доходов населения тесно связаны вопросы организации оплаты труда на предприятиях [6]. Актуальность темы исследования объясняется зависимостью уровня жизни населения от величины заработной платы. Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Условия труда в организации оказывают большое влияние на уровень производительности [1, 3].

Объектом исследования является ООО «Союз», расположенное по адресу 641653, Курганская область, Петуховский район, д Подувальная. Основной вид деятельности – выращивание зерновых культур.

Анализ состава и структуры фонда оплаты труда в ООО «Союз» проведён в таблице 1.

Таблица 1 – **Анализ состава и структуры фонда оплаты труда**

Категории работников	**2016 г.**		**2017 г.**		**2018 г.**		**Отклонения 2018 г. от 2016 г., (+,-)**	
	тыс. руб.	**%**	**тыс. руб.**	**%**	**тыс. руб.**	**%**	**тыс. руб.**	**%**
Всего по организации	3336	100,00	2416	100,00	2076	100,00	-1260	-
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего	3336	100,00	2416	100,00	2076	100,00	-1260	-
в т.ч. рабочие постоянные	2098	62,89	1920	79,47	1734	83,53	-364	20,64
из них: трактористы-машинисты	1262	37,83	1159	47,97	1440	69,36	178	31,53
служащие	429	12,86	496	20,53	342	16,47	-87	3,61
из них: руководители	88	2,64	213	8,82	180	8,67	92	6,03
специалисты	224	6,71	117	4,84	108	5,20	-116	-1,51

Фонд оплаты труда сократился за анализируемый период на 1260 тыс. руб., что вызвано снижением затрат на оплату труда постоянных работников на 364 тыс. руб., служащих на 87 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре затрат на оплату труда занимают затраты на оплату труда постоянных работников 83,53 % в 2018 г., что на 20,64 выше уровня 2016 г.

На изменение фонда заработной платы оказывает влияние численности персонала, средняя заработная плата, объемов производимой продукции и др. [4, 7]. Проведём факторный анализ фонда оплаты труда в ООО «Союз» в таблице 2.

Таблица 2 – **Показатели для факторного анализа фонда оплаты труда**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2017 г. от 2016 г., (+; -)**	**Отклонение 2018 г. от 2017 г., (+; -)**
Среднесписочная численность работников, чел.	26	26	21	-	-5
Количество отработанных дней одним рабочим в среднем за год, дн.	230	230	190	-	-40

Окончание таблицы 2

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2017 г. от 2016 г., (+; -)	Отклонение 2018 г. от 2017 г., (+; -)
Средняя продолжительность рабочей смены, ч.	7,36	7,36	6,52	-	-0,84
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	3336	2416	2076	-920	-340
Зарплата одного рабочего, руб.:					
среднегодовая	128307,7	92923,1	98857,1	-35384,6	5934,1
среднедневная	557,9	404,0	520,3	-153,8	116,3
среднечасовая	75,8	54,9	79,8	-20,9	24,9

Произведем расчет влияния факторов на изменение фонда оплаты труда за 2018 г. по факторной модели:

$$ФЗП = ЧР \cdot Д \cdot П \cdot ЧЗП, \quad (1)$$

где *ЧР* – среднегодовая численность работников;

Д – количество отработанных дней одним работником за год;

П – средняя продолжительность рабочего дня;

ЧЗП – среднечасовая зарплата одного работника [2].

Проведем расчеты изменения фонда оплаты труда в 2018 г. в сравнении с 2017 г. за счет:

– изменения среднегодовой численности работников:

$ФЗПчр = (ЧР2018 - ЧР2017) \cdot Д2017 \cdot П2017 \cdot ЧЗП2017 = (21 - 26) \times 230 \cdot 7,36 \cdot 54,9 = -464,61$ тыс. руб.

– изменения количества отработанных дней:

$ФЗПд = ЧР2018 \cdot (Д2018 - Д2017) \cdot П2017 \cdot ЧЗП2017 = 21 \cdot (190 - 230) \cdot 7,36 \cdot 54,9 = -339,37$ тыс. руб.

– изменения продолжительности рабочей смены:

$ФЗПп = ЧР2018 \cdot Д2018 \cdot (П2018 - П2017) \cdot ЧЗП2017 = 21 \cdot 190 \times (76,52 - 7,36) \cdot 54,9 = -184,37$ тыс. руб.

– изменения часовой заработной платы:

$ФЗПчзп = ЧР2018 \cdot Д2018 \cdot П2018 \cdot (ЧЗП2018 - ЧЗП2017) = 21 \times 190 \cdot 6,52 \cdot (79,8 - 54,9) = 648,36$ тыс. руб.

Рассчитываем изменение постоянной части ФЗП за счет факторов:

$ФЗПобщ = ФЗПчр + ФЗПд + ФЗПп + ФЗПчзп = -464,615385 + -339,371237 + -184,377014 + 648,3636364 = -340$ тыс. руб. Наибольшее влияние на изменение фонда оплаты труда размер среднечасовой заработной платы.

Данные представленные в таблице 3 позволяют проанализировать влияние на фонд заработной платы изменение численности и среднемесячной зарплаты.

Таблица 3 – **Анализ среднемесячной заработной платы**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+; -)
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	3336	2416	2076	-1260
Среднесписочная численность персонала, чел.	26	26	21	-5
Среднемесячная заработная плата, руб.	10692,31	7743,59	8238,10	-2454,21
Количество рабочих дней, отработанных всеми работниками, дн.	6000	6000	4000	-2000
Количество человеко-часов, отработанных всеми работниками	44000	44000	26000	-18000
Продолжительность рабочего года, дн.	230	230	190	-40
Продолжительность рабочего дня, час	7,36	7,36	6,52	-0,84
Среднедневная заработная плата одного работника, руб.	557,9	404,0	520,3	-37,56
Среднечасовая заработная плата одного работника, руб.	75,8	54,9	79,8	4,03

В анализируемом периоде наблюдается сокращение среднемесячной заработной платы на 2454,21 руб., а среднедневной на 37,56 руб.

В таблице 4 рассмотрим среднемесячную заработную плату по каждой категории работников.

Таблица 4 – **Среднегодовая и среднемесячная заработная плата по категории работников, руб.**

Категории работников	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонения 2018 г. от 2016 г. (+,-)	
	среднегодовая	среднемесячная	среднегодовая	среднемесячная	среднегодовая	среднемесячная	среднегодовая	среднемесячная
Всего по организации	128308	10692	92923	7744	98857	8238	-29451	-2454
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве – всего	151636	12636	109818	9152	115333	9611	-36303	-3025
в т.ч. рабочие постоянные	161385	13449	160000	13333	144500	12042	-16885	-1407
из них: трактористы-машинисты	140222	11685	115900	9658	240000	20000	99778	8315
служащие	107250	8938	124000	10333	114000	9500	6750	563
из них: руководители	88000	7333	213000	17750	180000	15000	92000	7667
специалисты	74667	6222	39000	3250	54000	4500	-20667	-1722

В анализируемом периоде отмечена динамика сокращения как среднегодовой, так и среднемесячной заработной платы по всем категориям работников, кроме трактористов-машинистов и руководителей.

От эффективности использования труда в процессе производства во многом зависят показатели объема производства продукции, уровень себестоимости и качества выпускаемой продукции, возникающий в связи с этим финансовый результат, а, в конечном счете, и экономический потенциал хозяйствующего субъекта [5]. Эффективность использования фонда оплаты труда рассмотрим в таблице 5.

Таблица 5 – **Показатели эффективности использования фонда оплаты труда**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)**
Выручка, тыс. руб.	28838	21694	14504	-14334
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	3443	-2769	29	-3414
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	8222	-4095	-1007	-9229
Фонд заработной платы, тыс. руб.	3336	2416	2076	-1260
Выручка на один рубль заработной платы, руб.	8,64	8,98	6,99	-1,66
Прибыль (убыток) от продаж на рубль заработной платы, руб.	1,03	-1,15	0,01	-1,02
Чистая прибыль (чистый убыток) на рубль заработной платы, руб.	2,46	-1,69	-0,49	-2,95

Эффективность расходов на оплату труда снижается, о чем свидетельствует сокращение показателей выручки, прибыли от продажи и чистой прибыли на 1 рубль заработной платы в 2018 г. по сравнению с 2016 г. соответственно на 1,66 руб., 1,02 руб. и 2,95 р.

Для повышения эффективности фонда оплаты труда разработаны показатели для начисления и снижения премий (табл. 6).

Таблица 6 – **Рекомендуемые показатели для начисления и снижения премий, %**

Показатели начисления и снижения премий	**Размер выплаты (снижения) премий**
Начисление премий	
Освоение новых приёмов и методов труда и их применение в работе	20,0
Внедрение конкретных предложений по эффективному использованию и улучшению организации труда на рабочем месте	25,0
Разработка предложений, которые направленных на сокращение затрат	25,0

Окончание таблицы 6

Показатели начисления и снижения премий	**Размер выплаты (снижения) премий**
Снижение премий	
Наличие жалоб и нарушений норм производства	от 10,0 до 30,0
Наличие нарушений трудовой дисциплины и общественного порядка: опоздание на работу прогул, самовольный уход с рабочего места, нахождение на рабочем месте в нетрезвом состоянии	 до 30,0 до 100,0
Невыполнение функциональных обязанностей работником	от 10,0 до 100,0
Не обеспечение сохранности денежных средств и товаро-материальных ценностей	от 20,0 до 100,0

Основание для начисления премий данные статистической отчётности по итогам работы ООО «Союз» за отчётный месяц или квартал. Лишение премий будет оформляться приказом руководителя организации с указанием причины.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Актуальные вопросы снижения ресурсоёмкости аграрной продукции / П. Б. Акмаров, Е. С. Третьякова, О. П. Князева, И. С. Сакерина // Научно обоснованные технологии интенсификации сельскохозяйственного производства: м-лы Междунар. науч.-практ. конф. в 3-х томах. (14–17 февраля 2017 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. – С. 169–175.

2. Акмаров П.Б., Газетдинов М.Х., Князева О. П. Состояние и основные направления развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 14. № 1 (52). – С. 107–112.

3. Вайсбурд В. А. Экономика труда : учеб. пособие. – М.: ОмегаЛ, 2011. – 376 с.

4. Рознин, И. А. Специальная оценка условий труда в организациях Курганской области / И. А. Рознин, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 269–272.

5. Рознин, И. А. Нарушения требований охраны труда в организациях Курганской области / И. А. Рознин, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – № 3. – С. 829–834.

6. Рознин И.А., Рознина Н.В., Карпова М. В. О состоянии производственного травматизма в хозяйствующих субъектах Курганской области за 6 месяцев 2018 г. // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. – № 3. – С. 187–191.

7. Сутыгина, А. И. Кадровое обеспечение сельскохозяйственных организаций как фактор устойчивого развития агропродовольственного комплекса реги-

она / А. И. Сутыгина, Л. А. Истомина, П. Ф. Сутыгин // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Междунар. науч.-практ. конф. (12–15 февраля 2019). – Ижевск: Ижевская ГСХА. – 2019. – С. 254–261.

УДК 908.(72)
Г. А. Рожков, Д. А. Капранова
ФОГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ТРУДНОСТИ И УСПЕХИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ МОРШАНСКОГО РАЙОНА В 1945–1946 ГГ.

Рассматривается, как, несмотря на послевоенную обстановку, недостаток людских ресурсов, инвентаря и сельскохозяйственной техники колхозы Моршанского района Тамбовской области не только не сорвали планы государственного заказа, но и добились высоких результатов в своей деятельности.

Бесспорно, у тружеников тыла, как верно отметила Л. В. Смирнова, военные годы навсегда врезались в память поколений [6], так как это был период изыскания «дополнительных продовольственных ресурсов» в аграрном секторе экономики страны [7]. Тем не менее, как утверждает ижевский историк С. Н. Уваров, несмотря на резкое сокращение сельского трудоспособного населения (лиц мужского пола) вследствие мобилизации в действующую армию [9], задачи поставки сельскохозяйственной продукции в действующую армию были полностью решены.

А уже в послевоенные 1945–1946 гг. одной из важнейших задач стало увеличение объемов урожая и повышение темпов его сборов. Однако по ряду различных причин далеко не всегда планы, поставленные партией и правительством колхозникам, полностью выполнялись, ведь перед главами колхозов вставали такие неразрешимые в этот период проблемы, как нехватка орудий труда и рабочих рук, тяжелое послевоенное состояние пахотных земель, и т.п.

И все же мероприятия по повышению урожайности полей большинство колхозов СССР начали проводить еще с зимнего периода. Первым из зимних агротехнических мероприятий было снегозадержание, которое доказало свою эффективность в ряде других областей в 1945 г. В колхозах, которые начали подготовку в подходящие сроки и смогли довести толщину снежного покрова до 50 см, удалось спасти от вымерзания озимые культуры и значительно повысить урожайность яровых культур.

В свою очередь, ВКП(б) предложила считать снегозадержание обязательным к применению во всех советских и земельных органах. Но в Моршанском районе Тамбовской области к январю 1946 г. все еще не были начаты работы по снегозадержанию. Так, по плану должна

была быть обработана площадь в 11 тыс. га, но в реальности обработкой занялось лишь 7 колхозов. В общей сложности они успели обработать 293 га. Остальные колхозы только начинали вести подготовку к работе над этой проблемой. Отчасти в сложившейся ситуации были виноваты руководители районного земельного отдела (райЗО) и специалисты сельского хозяйства, которые не спешили проводить инструктаж колхозов и бригадиров полеводческих бригад [1].

Для получения хорошего урожая требовалось привлечение всех сил, но даже это не всегда помогало. В 1945 г. из-за неблагоприятных условий в колхозе «Красная звезда» не смогли поднять зябь. Поэтому в 1946 г. было принято решение провести в полях новый севооборот яровых культур. Предстояло обработать, вспахать и засеять более 150 га земли. Вскоре вся эта территория полностью была засыпана семенами. Исключение составили семена проса и чечевицы, которые сначала проверили в контрольно-семенной лаборатории и подвергли вторичной очистке, а после отправили на анализ.

Не теряя времени в колхозе начали подготовку инвентаря. В работе были задействованы практически все. Например, кузнец П. Понов, занимавшийся ремонтов орудий труда, был инвалидом Отечественной войны. Неоспоримо важную роль в жизни колхоза играли лошади и волы. Они содержались в хороших условиях и получали достаточно корма, так как именно от них зависела скорость проведения полевых работ [4].

В целом, анализируя работу колхозов Моршанского района, можно увидеть, каких усилий стоило выполнение государственных планов, но, несмотря на все трудности, труженики полей прилагали все свои силы на реализацию поставленных задач.

Но многое зависело и от местного руководства. Так, в колхозе «13 Октябрь» Старо-Томниковского сельсовета к концу 1945 г. получили низкие показатели сбора урожая по большинству сельскохозяйственных культур. Эта критическая ситуация была вызвана недальновидным руководством, которое не применяло необходимых агротехнических мероприятий, не соблюдало правила обработки почвы и ухода за зерном. К следующему году глава колхоза не заготовил угль для кузницы, вследствие чего, сломанный инвентарь не ремонтировался [5]. Похожее положение дел наблюдалось в колхозах села Мало-Моршевка. На протяжении нескольких лет в колхозах был крайне низкий уровень урожая и планы не выполнялись с завидной регулярностью. Происходило это из-за низкой дисциплины, так как руководители в колхозах менялись очень часто и не оправдывали оказанного доверия [2].

Впрочем, проблемы в колхозах Моршанского района не были уникальным явлением, похожие негативные тенденции наблюдались и по всей стране. Но, конечно же, имели место быть и заметные успехи:

с каждым годом совершенствовались технологии по повышению урожайности и сохранности посевов, выводились новые культуры; передовые колхозы делились успехами в газетах, описывали новые разработанные техники и освещали планы на ближайший период.

И ситуация начала меняться… Председатель передового колхоза «Свободный путь» И. Козлов в газете «Большевик» так описал успешную работу сельскохозяйственного предприятия, заявив, что «у колхоза имелся план сева строго соответствующий севообороту, и на его основе были разработаны мероприятия по подготовке к весне». А работники этого хозяйства на опыте прошлых лет убедились в успехе применения снегозадержания. Ранее они разбрасывали сосновые ветки на полях, но по совету агронома Косицына решили поступить иначе – устроили снежные кучи на озимых полях в шахматном порядке. Территорию в 120 га удалось обработать за несколько дней.

Не меньшее внимание уделялось в этом колхозе и семенам. Прежде чем посадить, их сортировали и триеровали. Все имеющиеся лошади закреплялись за ездовыми, они же весной работали пахарями и севцами. За животными следил фуражир. Он хранил и выдавал корм строго по весу. В колхозе так же имелись волы, задействованные в подвозе топлива и кормов для хозяйств [3].

Также из положительных примеров можно выделить работу колхоза «Путь Ильича». Он являлся одним из лучших в Моршанском районе, выполнял и перевыполнял поставленные планы. Чтобы оставаться на высоких позициях, колхозники начали подготовку к весне с ремонта инвентаря и сортировки 380 центнеров зерна. Для снегозадержания уже было подготовлено достаточно материалов [10].

Итак, на Моршанской земле работало немало достойных людей, благодаря труду которых и достигались высокие результаты. Так в колхозе «XV съезд ВКП(б)» сразу после артельных работ 57-летний С. А. Лосев приступил к выполнению обязанностей шорника и ветсанитара, а 65-летний Н. И. Моисеев за 1945 г. выработал 220 трудодней и продолжал свою работу еще долгое время [8]. Многие руководители колхозов были представлены к государственным наградам за успехи в сельскохозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Больше снега – выше урожаи // Большевик. – 1946. – № 9. – С. 1.

2. Герценберг, В. Плоды безответственности // Большевик. – 1946. – № 9. – С. 3.

3. Козлов, И. Делом подкрепляем свои обязательства // Большевик. – 1946. – № 9. – С. 3.

4. Макаров, И. Успех работы зависит от подготовки // Большевик. – 1946. – № 9. – С. 3.

5. Не беспокоятся о будущем урожае // Большевик. – 1946. – № 9. – С. 3.

6. Смирнова, Л. В. Память о войне // Во имя Родины: м-лы науч.-практ. конф., посвященной Дню Победы. – Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2014. – С. 166–179.

7. Смирнова, Л. В. Изыскание дополнительных продовольственных ресурсов: исторический опыт великой отечественной войны // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всерос. науч.-практ. конф., 16–19 февраля 2016 г., г. Ижевск: в 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – Т. 3. – С. 230–233.

8. Сучков, И. Лучшие люди // Большевик. – 1946. – № 11. – С. 3.

9. Уваров, С. Н. Сельское население Удмуртии в годы Великой Отечественной войны: историко-демографический анализ // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. – 2014. – Вып. 1. – С. 64–72.

10. Чертилин, С. Как можно лучше подготовиться к посевной / С. Чертилин // Большевик. – 1946. – № 11. – С. 2.

УДК 658.336

А. Д. Ромах, Г. Г. Блоховцова
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Рассматривается одна из актуальных проблем, которая состоит в значении роли руководителя в относительно системы управления организацией. В настоящее время многие организации находятся в достаточно сложном положении по причине нестабильной экономической ситуации, из-за чего роль руководителя, как ведущего элемента любой организации возрастает. Также рассматривается место руководителя в организации.

Успех развития любой организации, независимо от вида и масштаба ее деятельности, напрямую зависит от эффективности работы персонала. Таким образом, хорошо организованный процесс найма, оценивания и мотивации сотрудников позволяет достичь целей, поставленных руководством организации. Важнейший активный компонент системы управления – менеджеры, принимающие управленческие решения, организующие процесс их выработки и выполнения, и специалисты, непосредственно готовящие решения [1].

Необходимость в планировании и построении новых систем управления возникает чаще всего, когда становится очевидным, что существующие организационные структуры не справляются с решением проблемы и требуется создать новые. Вопрос осуществления реинжиниринга системы управления актуально сегодня на многих предприяти-

ях всех форм собственности и с разным размером бизнеса. На рисунке 1 рассматривается алгоритм создания новой системы управления предприятием.

В настоящее время система управления в любой организации система управления должна формироваться согласно современным рыночным условиям:

– формировать высокую гибкость производства, которая позволит быстро изменять ассортимент продукции;

– организовать сложную технологию производства, которая требует совершенно новых видов контроля, организации и разделения труда;

– учитывать сильную конкурентную борьбу на рынке товаров и услуг;

– учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей;

– учитывать изменение структуры издержек производства;

– принимать во внимание необходимость учёта неопределённости внешней среды [2].

Рисунок 1 – **Алгоритм построения системы управления предприятием**

Одной из основных функций руководителя является административная, состоящая из следующих подфункций:

– прежде всего это контроль, состоящий в оценке промежуточных и окончательных результатов деятельности организации;

– организационная, которая состоит в создании условий для организации;

– формирование работы руководства, координируя работу подчиненных;

– организация подбора, расстановки, обучения и развития персонала.

– стимулирующая, направленная на вознаграждение за успешную работу [3].

Руководитель должен обязательно обладать высоким профессионализмом, способностями и навыками; он концентрируется в любых областях деятельности организации и управления для достижения ее целей. Также в системе управления каждый менеджер должен соблюдать правила трудового этикета и работать в гармонии с каждым работником организации [5].

В то же время все менеджеры делятся на три категории:

– операционные менеджеры – самый низкий элемент в структуре управления. Им назначена роль выполнения функций управления производственным процессом с использованием необходимых ресурсов. В эту категорию входят заведующий лабораторией, мастер-магазин и т.д.;

– менеджеры среднего звена предназначены для контроля за работой оперативных менеджеров. Вся полученная ими информация передается наверх – в руки старших менеджеров. Это может быть начальник отдела, декан и т.д. Пост руководителя среднего уровня уже определяет серьезную ответственность;

– топ-менеджеры. Эта группа самая маленькая. Она несет ответственность за все операции, происходящие в организации для достижения результатов. Высшее руководство внедряет или одобряет все важные и значимые решения в любой организации или предприятии. К этому типу относятся лидеры – президент, председатель правления, министры [4].

Выделим основную ошибку молодого руководителя относительно организации работы с подчиненными, которая состоит в самостоятельном принятии решений, полагая, что у коллектива то же самое мнение. Работник обязан выполнять только те цели, которые для него поставлены. Сотрудник должен быть активным и сосредоточенным, чтобы выполнить задачу, и менеджер не должен забывать доставить их. Это требует дисциплинированного персонала, готового думать самостоятельно, а не только решение руководителя.

В связи с тем, что ключевой перспективной задачей в Российской Федерации в настоящее время является требование занимать самые передовые научно-технические должности, руководителям предприятий и объединений необходимо кардинально улучшить работу по ускорению научно-технического прогресса. В этих условиях директора организаций должны более энергично работать над заключением соглашений о постоянном творческом сотрудничестве и создании научно-технических комплексов. В научно-технические комплексы могут входить отраслевые институты, научно-исследовательские лаборатории, фабрики. Такая перспективная форма организации управления

научно-техническим прогрессом позволяет укрепить связь между наукой и производством и ускорить внедрение различных разработок.

В центре внимания руководителей предприятий и объединений должно быть постоянное улучшение качества продукции. Комплексная система управления качеством продукции основана на совокупности стандартов предприятий, в которой принципы и формы материального и морального стимулирования тесно связаны с качеством работы как структурных подразделений предприятий и объединений, так и каждого исполнителя.

Руководителям ассоциаций и предприятий предоставлена значительная независимость в использовании прибыли, фонда развития производства, в дополнительных расходах на их техническое перевооружение, а также в получении займов для высокоэффективных мер по обновлению основных средств [6].

Роль руководителей состоит в совершенствовании управления, его организационных структур, во внедрении различного организационного и вычислительного оборудования в управленческую деятельность, которая возрастает. Создание и внедрение компьютерных автоматизированных систем управления позволит в значительной мере увеличить производительность труда умственного состояния работников и повысить уровень управления предприятиями и объединениями на новый уровень. Электронные компьютеры обеспечивают хранение и обработку технико-экономической информации, позволяют быстрее анализировать производственные ситуации и проблемы в математическом и количественном выражении с использованием методов линейного программирования, математического моделирования и теории игр.

Таким образом, роль руководителя довольно высокая, так как он управляет работой коллектива и лично отвечает за эффективность работы предприятия, организует последовательную и слаженную работу. Руководитель обязательно должен обладать качествами высокого профессионализма, навыками эффективного управления и способностями к анализу внешней и внутренней среды организации. Деятельность руководителя должна концентрироваться на любом направлении работы для достижения поставленных целей. Также руководителю в системе управления необходимо соблюдать правила трудового этикета и работать в гармонии с каждым работником организации. Все сформированные качества должны привести к состоявшемуся морально-психологическому климату в коллективе и быстрому достижению целей.

Список литературы

1. Баркова, О. С. Развитие систем управления персоналом в современной организации / О. С. Баркова // Современные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга: м-лы XVI Межд. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 37–40.

2. Гоголев, И. М. Финансовая стратегия в учетно-управленческой системе / И. М, Гоголев, Г. Я. Остаев, Н. В. Шишов // Менеджмент: теория и практика. – 2019. – № 1–3. – С. 185–190.

3. Гоголев, И. М. Управление эффективностью деятельности сельскохозяйственной организации / И. М, Гоголев, Г. Я. Остаев // Менеджмент: теория и практика. – 2018. – № 3–4. – С. 93–103.

4. Егоршин, П. А. Карьера одаренного менеджера / П. А. Егоршин. – М.: Логос, 2016. – 408 с.

5. Остаев, Г. Я. Управление финансовыми потоками организации / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев // Менеджмент: теория и практика. – 2018. – № 1–2. – С. 113–119.

6. Щелокова, С. С. Моделирование эффективной кадровой политики предприятия / С. С. Щелокова // Территория науки. – 2014. – № 1. – С. 127–136.

УДК 657.41:636.2.033

Т. С. Сергеева
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А. А. Ежевского, г. Иркутск

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Рассматриваются вопросы, связанные с тенденцией изменения разного вида затрат. Автором особое внимание уделяется анализу влияния уровня делового выхода на себестоимость 1 ц прироста молодняка крупного рогатого скота в ИП Глава КФХ Сенюта Е. В. Эхирит – Булагатского района, Иркутской области, динамика себестоимости 1 ц привеса молодняка, годовая потребность молодняка мясного скота, выращиваемого на мясо, в кормах. Показаны возможности сокращения затрат на корма в расчёте на 1 ц прироста животных на выращивании и откорме и как следствие снижение себестоимости привеса.

Ресурсный потенциал Иркутской области создаёт предпосылки для развития высокоэффективного сельскохозяйственного производства. Мясное скотоводство в агропромышленном комплексе региона является наиболее перспективным направлением.

Экономический кризис 90-х гг. XX в. затронул и аграрное производство, явился следствием реформирования всего народного хозяйства, внёс свои коррективы и в развитие мясного скотоводства [1]. В аграрном секторе так и не удалось создать необходимые условия для формирования конкурентной среды и действия конкуренции различных аграрных формирований [4].

Себестоимость производимой продукции – экономическая категория, которая выступает основным показателем при установлении и дифференцировании цен реализации произведённой продукции и влияет на ве-

личину прибыли и экономическую эффективность производства [2]. Величина затрат, формирующих себестоимость, определяется уровнем ресурсоёмкости производства, а также конъюнктурой рынка ресурсов. На конъюнктуру рынка сырьевых товаров особое влияние имеет не циклический фактор постоянного действия – инфляция [4]. Поэтому стабильность потребительских цен на ресурсы зависит от годовой инфляции.

Ресурсоёмкость производства видна из анализа затрат на производство продукции животноводства в сельскохозяйственной организации Иркутской области в разрезе экономических элементов, динамика и структура которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – **Динамика размера и структуры затрат на производство продукции животноводства в ИП Глава КФХ Сенюта Е. В. Иркутской области в разрезе экономических элементов**

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Темп роста 2018 г. к 2016 г., %	Изменения в структуре 2018 г. к 2016 г. (+,-), %
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
Материальные затраты	3018	79,1	3321	75,1	4450	77,6	в 1,5 раза	-1,5
Затраты на оплату труда	526,58	13,8	629,24	14,4	769,86	13,2	в 1,5 раза	-0,6
Отчисления на социальные нужды	74,66	1,9	96,13	2,2	116,64	2,0	в 1,6 раза	0,1
Амортизация	137,39	3,6	170,42	3,9	355,77	4,8	в 2,6 раза	1,2
Прочие затраты	60	1,6	192	4,4	139	2,4	в 2,3 раза	0,8
Итого затрат	3816,63	100,0	4408,79	100,0	5831,27	100,0	в 1,5 раза	х

В 2018 г. наблюдается значительный рост всех экономических элементов затрат по сравнению с 2016 г. – в 1,5 раза, что связано в первую очередь с инфляционным ростом цен на рынке сырья и услуг. Кроме того, снизилась материалоёмкость продукции животноводства в хозяйстве, на что указывает снижение доли материальных затрат на 1,5 %.

Анализ динамики структуры затрат по экономическим элементам не позволил выявить однозначной тенденции в изменении разного вида затрат. Следует отметить увеличение доли амортизации на 1,2 %, прочих затрат на 0,8 % и незначительный рост доли отчислений на социальные нужды (на 0,1 %). На этом фоне наблюдается снижение удельного веса затрат на оплату труда на 0,6 %.

В общей сумме затрат на производство продукции животноводства наибольшую долю составляют материальные затраты: не менее

75 % в течение трех лет, что указывает на значительную ресурсоёмкость производимой продукции в хозяйстве.

Аналогичные тенденции складываются и в отрасли мясного скотоводства: себестоимость 1 ц прироста молодняка до 8 мес. за анализируемый период выросла с 6635 до 8237 руб. (в 1,2 раза), 1 ц прироста животных на выращивании и откорме – в 1,6 раза, достигнув к концу 2018 г. 8237 руб.

В мясном скотоводстве единственным видом продукции является телёнок, прирост его живой массы, стоимость содержания коровы-матери включается в себестоимость единицы продукции [6]. Соответственно одним из важнейших показателей, определяющих уровень затрат на производство продукции в отрасли, является деловой выход телят от имеющегося в стаде маточного поголовья, степень влияния которого возможно определить, проведя факторный анализ на основе данных таблицы 2.

Таблица 2 – **Влияние уровня делового выхода на себестоимость 1 ц прироста молодняка крупного рогатого скота в ИП Глава КФХ Сенюта Е. В. Иркутской области**

Показатель	**Базисный год (2017 г.)**	**Отчётный год (2018 г.)**
Затраты на 1 голову, руб.	14704,76	16800
Выход приплода на 100 маток, гол.	55	57
Себестоимость 1 гол., руб.	19100	21600
Условная себестоимость	17000	
Отклонение себестоимости отчётного года от базисного, руб.	2500	
в т.ч. за счёт: затрат на содержание животных	7136	
выхода приплода	-2100	

Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. себестоимость телёнка до 8-месячного возраста выросла на 2500 руб. При этом за счёт увеличения делового выхода телят с 55 до 57 голов в расчёте на 100 маток себестоимость 1 головы сократилась на 2100 руб., что является положительной тенденцией.

Затраты на производство в мясном скотоводстве определяются не только деловым выходом телят, но и другими особенностями, в том числе уровнем продуктивности скота, который зависит от особенностей породы крупного рогатого скота [4]. В Иркутской области мясное скотоводство представлено скотом казахской белоголовой, герефордской, калмыцкой пород и Брединским мясным типом симментальской породы [8].

Герефордская порода крупного рогатого скота – порода мясного направления продуктивности, выведенная в Англии в графстве Хе-

рефордшир в XVII в. Скот этой породы отличается выносливостью и приспособленностью к различным природным условиям, в том числе к пастбищам разного типа [5].

Анализ затрат исследуемого хозяйства на содержание мясного скота позволил сделать вывод о том, что в динамике с 2016 по 2018 гг. сумма затрат на 1 ц прироста молодняка и откормочного поголовья колебалась по годам, увеличившись к концу анализируемого периода на 8,4 % и 15,32 % соответственно (табл. 3).

Таблица 3 – **Динамика себестоимости 1 ц привеса молодняка за 2016–2018 гг. в ИП Глава КФХ Сенюта Е. В. Иркутской области, руб.**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения 2018 г. к 2016 г. (+, -)	Темп прироста 2018 г. к 2016 г., %
Молодняк до 8 мес.	688	829	744	56	108,14
Животные на выращивании и откорме	979	561	1129	150	115,32

В структуре затрат на производство продукции мясного скотоводства наибольший удельный вес занимают корма, и в 2018 г. по сравнению с 2016 г. доля кормов возросла на 1 п.п. (табл. 4).

Таблица 4 – **Структура затрат на производство продукции мясного скотоводства, %**

Статьи затрат	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Молодняк до 8 мес.	Животные на выращивании и откорме	Молодняк до 8 мес.	Животные на выращивании и откорме	Молодняк до 8 мес.	Животные на выращивании и откорме
Корма	80,3	79,35	78,43	75,83	81,53	73,96
Оплата труда с отчислениями	9,7	10,7	10,1	10,89	11,2	12,1
Ветеринарные препараты	1,1	1,4	2,41	2,95	0,28	0,47
Электроэнергия	3,1	3,0	3,02	3,69	1,16	1,41
Нефтепродукты	2,9	2,8	3,02	3,69	3,63	7,61
Содержание основных средств	2,9	2,75	3,02	2,95	2,2	4,45
Итого	100	100	100	100	100	100

Доля затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды в 2018 г. по сравнению с 2016 г. хоть незначительно, но увеличилась: в структуре затрат на выращивание молодняка – до 8-месячного возрас-

та на 1,5 п.п., а по откормочному поголовью на 1,4 п.п. Сложившуюся динамику следует рассмотреть как показатель роста объёма производства и повышения качества получаемой продукции.

Таким образом, проведённый анализ себестоимости продукции мясного скотоводства свидетельствует о том, что наиболее затратными статьями в её составе являются «корма» и «оплата труда с отчислениями на социальные нужды» [7]. Для оптимизации уровня затрат на производство продукции мясного скотоводства необходимо:

– повышать уровень организации откорма животных на основе соблюдения зоотехнических требований;

– разработать рациональную систему вознаграждения труда, основанную не только на материальной, но и на моральной мотивации персонала организации;

– разработать систему контроля за соблюдением дисциплины и культуры производства, что позволит значительно сократить уровень наиболее затратных статей в структуре себестоимости продукции мясного скотоводства в ИП Глава КФХ Сенюта Елена Викторовна Эхирит-Булагатского района Иркутской области.

Список литературы

1. Алборов, Р. А. Приоритетные направления развития управленческого учета затрат в скотоводстве / Р. А. Алборов, Л. И. Хоружий, Г. Р. Концевой, С. М. Концевая // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 12. – С. 12–25.

2. Гизатуллина, Д. И. Оценка затрат и исчисление себестоимости сельскохозяйственной продукции / О. Р. Бабенкова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевскя: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015. – С. 136–138.

3. Дейч, В. Ю. Технологические и организационные особенности замкнутого цикла производства / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч, О. Н. Кузнецова // Современные проблемы экономики в условиях цифровой трансформации: м-лы науч.-практ. конф. преподавателей и молодых ученых – Улан-Удэ, 2018. – С. 19–27.

4. Дусаева, Е. М. Управление конкурентоспособностью продукции аграрного сектора / Е. М. Дусаева. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. – С. 320.

5. Дмитрик, И. И. Молочные качества молодняка герефордской породы / И. И. Дмитрик, С. А. Христенко // Сборник научных трудов Ставропольского НИИ животноводства и кормопроизводства. – 2011. – Т. 1. – № 4–1. – С. 102–104.

6. Кузнецова, О. Н. Общие принципы и методика исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства / О. Н. Кузнецова, О. И. Дейч // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 41–47.

7. Мосунова, Е. Л. Учет производства и оценка эффективности использования кормов в животноводстве / Е. Л. Мосунова, Р. А. Алборов, С. В. Бодрикова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2014. – № 12. – С. 54–59.

8. Состояние животноводства в сельскохозяйственных организациях Иркутской области за 2018 г. по данным Территориального органа Федеральной служ-

бы государственной статистики по Иркутской области. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://irkutskstat.gks.ru/ofstatistics (дата обращения: 03.10.2019).

УДК 002:004.056
А. Д. Сидорова
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ОРГАНЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Рассмотрены основные органы, которые обеспечивают информационную безопасность Германии, России, Израиля, Австралии.

На сегодняшний день развитие технологий идет большими шагами вперед и не стоит на месте. Это приводит к развитию людей во всем мире, но также это влечет за собой и ряды важных проблем во всех сферах жизни и деятельности, таких, как экономическая безопасность, продовольственная безопасность, техническая безопасность, экологическая безопасность, национальная безопасность, информационная безопасность и т.д. Подробно хотелось бы остановится на информационной безопасности. Ее обеспечение является одной из острых проблем современного мира, а решение требует особого внимания. Исходя из этой проблемы, появляется необходимость создания уполномоченных специальных органов, на которые будет возложена обязанность реализовывать и организовывать работу, которая будет способствовать защите информации. Будет рассмотрен опыт работы таких органов в следующих странах: Германия, Россия, Израиль, Австралия.

В Германии национальным органом по информационной безопасности является немецкое правительственное агентство Федеральное управление по информационной безопасности (BSI). Необходимо акцентировать внимание на том, что предшественником вышеуказанной организации был криптографический отдел Федеральной разведывательной службы Германии. Управление является правительственной организацией, так как отвечает за коммуникации и управление безопасностью компьютеров. Также в рамках своей компетенции организация отвечает за защиту критической инфраструктуры, интернет-безопасность, криптографию, безопасность компьютерных приложений и т.д., территориально организация расположена в Бонне, в ней более 400 сотрудников. В качестве национального органа по кибербезопасности является продвижение безопасности информационных технологий. BSI – это центральный поставщик услуг информационных технологий безопасности для федерального правительства. Также они предлагают свои

услуги частным и коммерческим пользователям и ИТ-пользователям, поставщикам информационных технологий, они уверены, что эффективная безопасность возможна только тогда, когда в обеспечении ее участвует каждая из заинтересованных сторон. Задач у BSI достаточно много, это исследование рисков безопасности, которые связаны с использованием информационных технологий, а также разработка превентивных мер безопасности. В результате ненадежного использования даже в технически безопасных телекоммуникационных системах могут появиться риски нанесения ущерба. Для того чтобы ликвидировать либо минимизировать риски, услуги агентства BSI предназначены для разных целевых аудиторий, консультирует дистрибьютеров, производителей, а также пользователей информационных технологий [3].

Работа государственных ведомств в то же время представляет собой управленческую деятельность. Она должна эффективно реализовывать поставленные цели и функции управления, обеспечить подготовку и реализацию управленческих решений, которые направлены на решение, информационных задач [1].

В 2011 г. было создано израильское национальное «киберпредприятие» (INCB) в целях укрепления гражданской кибернетики на национальном уровне. В его компетенцию входит деятельность, которая осуществляется в качестве консультативного органа премьер-министра, министров и других государственных органов. Также данное предприятие способствует продвижению политики национальной кибербезопасности и старается осуществлять ее по всей стране. Когда в 2015 г. INCB сделал прорыв в своей деятельности, разработав два постановления правительства по кибербезопасности и создав основу для реализации всех элементов национальной стратегии кибербезопасности, в соответствии с постановлениями была создана вторая организация, национальный орган по кибернетике (NCSA) вместе они составили Ma’arach. На NCSAвозложена задача по защите киберпространства страны. Еще одна задача – это сохранение CERT, повышение к устойчивости и готовности страны к кибератакам. В 2012 г. израильская полиция создала отдел по борьбе с киберпреступностью и тем самым он служит центральным координационным центром в области цифровой судебной экспертизы [5].

Также необходимо сказать о том, что информационные технологии играют важную роль в управлении персоналом. Для того чтобы государственные структуры выполняли правильно свою профессиональную деятельность им необходим руководитель и система управления персоналом, чтобы она могла обеспечить и поддержать соблюдение законодательных норм и требований в сфере трудовых отношений между нанимателем и сотрудником [6].

В Австралии по решению задач, которые связаны с информационной безопасностью, создан такой орган, как «Австралийский

центр кибербезопасности» (ACSC), также он является межведомственным и межправительственным центром австралийского правительства, он включает не только информационную безопасность, но и анализ, расследования и отчетность по информационным угрозам, а также операции национальной безопасности и координацию возможностей, в случае, если будет кибертерроризм, война, преступления в информационной сфере. Главной целью организации является повышение осведомлённости об информационных угрозах, облегчение обмена информацией, а также сведение рисков к минимуму, которые в свою очередь связаны с внедрением новых благ, услуг и технологий. Роль данной структуры заключается в том, что она оказывает оперативное реагирование на инциденты в сфере информационной безопасности, повышает осведомленность населения об уровне информационных угроз, изучает и анализирует природу киберугроз [4].

В России органы, которые контролирует деятельность в области информационной безопасности, это комитет государственной думы по безопасности, совет безопасности России, Федеральная служба по техническому и экспертному контролю (ФСТЭК), федеральная служба безопасности и России (ФСБ), министерство внутренних дел Российской Федерации и так далее. Политика безопасности – это совокупность документированных правил, в области информационной безопасности. Для построения информационной политике, необходима следующая защита информационной системы: защита объектов информационной системы, защита процессов обработки информации, управление системой защиты, подавление побочных электромагнитных излучений, защита каналов связи. Средства обеспечения информационной безопасности: средства защиты от несанкционированного доступа, система мониторинга сетей, система анализа и моделирования информационных потоков (CASE системы), системы предотвращения утечек конфиденциальной информации (DLP системы), антивирусные средства, и т.д. Также от любой государственной организации требуется бухгалтерская отчетность [7]. Учет является информационной основой принятия важных управленческих решений. С развитием информационных технологий настояло появление автоматизированного ведения бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет ведется для того, чтобы собрать, зарегистрировать и обобщить необходимую информацию с помощью непрерывного документирования всех хозяйственных операций. Автоматизированный учет позволяет упростить процесс расчета, процессы хранения информации и т.д. Информация концентрируется в журналах, списках, компьютерных базах. Для того чтобы получить необходимую информацию, сотрудник должен направить запрос. Тем самым автоматизированный учет в государственных ведомствах имеет ряд положительных аспектов, это повышение качества информации;

оперативность, своевременность и актуальность учетных данных; экономия времени и трудозатрат; усиление контроля [2].

Подведя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что изучение опыта таких стран, как Германия, Австралия и Израиль, дает четкое понимание о том какие органы обеспечения информационной безопасности созданы у них, а также опыт о проводимой ими работе. В обеспечении информационной безопасности России данного рода опыт нужен и полезен, чтобы в дальнейшем развивать отечественную кибернетику, а также знать, как ее обезопасить.

Список литературы

1. Акмаров, П. Б. Повышение эффективности государственного управления в условиях развития информационного общества / П. Б. Акмаров, В. Ю. Войтович, Е. С. Третьякова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т. 29. № 1. С. 5–12.

2. Акмаров, П. Б. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета / П. Б. Акмаров, О. П. Князева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 130. – С. 139–154.

3. Гафнер, В. В. Информационная безопасность: учебное пособие / В. В. Гафнер. – Рн/Д: Феникс, 2017. – 324 с.

4. Громов, Ю. Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю. Ю. Громов, В. О. Драчев, О. Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2017. – 384 с.

5. Партыка, Т. Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т. Л. Партыка, И. И. Попов. – М.: Форум, 2016. – 432 с.

6. Современные информационные технологии в управлении персоналом и их место в кадровой политике организации» / Е. В. Тимошкина // Международный экономический журнал «Экономика и предпринимательство». – М. – 2015. – № 4 (ч.1) (57–1). – С. 603–607.

7. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность и защита информации / В. Ф. Шаньгин. – М.: ДМК, 2014. – 702 с.

УДК 311.21
Д. О. Тапехин, Е. А. Алфимова
Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

В настоящее время в мировой строительной системе усиливается конкурентная борьба за новые строительные рынки. В условиях научно-технической революции исход этой борьбы во многом зависит от того, насколько будут усовершенствованы производство и управление им. Именно конкурентная борьба, а также коммерческие интересы и цели являются тем импульсом, который заставляет искать новые решения по организации производства, управлению этим производством и началу использования научных достижений на практике.

Одним из ключевых направлений повышения эффективности строительного производства, а также производительности труда является совершенствование управления. Строительные фирмы, работающие за рубежом, уделяют данному вопросу значительное внимание, иногда даже чрезмерное. В управлении они видят причину своих успехов и неудач. Объективные изъяны и недостатки внешней среды также объясняются просчетами в управлении [1].

Первым в истории вопрос о необходимости выделить собственно управленческую деятельность в обособленный объект исследований и вид производственной деятельности поставил французский исследователь А. Файоль. Он является автором первой и наиболее удачной классификации функций управления, которая впоследствии стала классической.

Управление проектами и управление рутинными операциями имеют существенные различия. Ключевые различия в методах и инструментах управления проектами являются следствиями особенностей проектов как объектов управления.

1. Деятельность в рамках проекта планируют, исполняют и контролируют, учитывая имеющиеся цели в условиях существующих рисков и ограничений.
2. Вследствие высокой степени неопределенности в результатах и содержании работ необходимо применять специальные методы разработки и принятия решений в управлении.
3. Каждый проект требует формирования команды исполнителей и обеспечения ее эффективной работы на протяжении реализации. Когда будет достигнут результат, команда расформировываем.

Стоит осознавать, что менеджер проекта не сможет наладить эффективную работу многочисленных исполнителей, если не применит

средства моделирования и структуризации работ проекта и не достигнет определенного уровня формализации взаимоотношений в рамках реализации данного проекта [2].

Существенная часть деятельности в государстве ориентирована на проекты эффективность применения методов управления проектами и программами, которые реализуются на государственном уровне, серьезно влияет на эффективность развития страны и ее положение на мировой арене.

Реализуемые государством проекты и программы можно классифицировать па следующие виды на основе содержания и типов целей (приводим только часть видов).

Целями реализации социальных программ является решение проблем социального характера, повышение уровня жизни [1], рост степени удовлетворения материальных н духовных потребностей граждан, облегчение условий труда и изменение их характера, уменьшение различий в уровне жизни разных групп и слоев населения, социальное обеспечение. Назвать социально ориентированными можно те целевые программы и проекты, которые непосредственно касаются развития образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, обеспечения потребностей в жилых помещениях, коммунальных услугах, улучшения демографической ситуации, защиты социально уязвимых слоев населения, а также решения проблем пересечения и миграции [3].

Целями научно-технических и инновационных программ и проектов являются развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, освоение достижений науки и техники, их применение в экономике с целью повысить эффективность государственной деятельности и производства, продвижение в научно-техническом прогрессе, качестве продукции, товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности. Данный вид включает в себя программы и проекты, призванные решить важнейшие научно-технические проблемы, освоить и внедрить инновационные виды техники и технологии, реализовать крупные научно-технические проекты отраслевого и межотраслевого характера с полным охватом цикла «наука – техника – производство – применение», а также развивать информационные технологии и применять их в государственной деятельности;

Инвестиционные программы и крупные инвестиционные проекты, реализуемые в регионах, предусматривают долговременное вложение капитала с целью обеспечить устойчивое развитие и рост экономического потенциала, укрепить положение страны и ее регионов на мировых и внутренних рынках, сформировать предпосылки существования новых поколений людей, повысить эффективность экономики. Относящиеся к данному виду проекты касаются освоения новых территорий, развития источников природных ресурсов [3], строительства круп-

ных производственных объектов, расширения производства новых видов продукции и товаров, имеющих повышенный спрос на рынках.

Проекты и программы данной разновидности призваны внедрять новые технологии в процессы управления государством и совершенствовать институты государственной власти. Как правило, цели на уровне программы имеют связь со стратегическими целями организации [4], которые обычно формулируются на более длительный срок. Соответственно, их возможно уточнять в процессе реализации программы. Экономический эффект отдельного проекта, предусмотренного программой, может не наступить. При этом выполнение всей программы следует планировать так, чтобы компании был гарантирован максимальный конечный результат. Во многих случаях реализации программы просчитывается в виде ежегодных траншей, под которыми подразумеваются наборы проектов. Управление программой представляет собой централизованное и координированное управление взаимосвязанными проектами, призванное достичь стратегических целей данной программы [5]. Необходимость управления множеством проектов как одной программой определяется несколькими факторами – наличием стратегических выгод, общих ресурсов и взаимозависимостей, а также необходимостью скоординированного планирования [3].

Проекты будут считаться взаимозависимыми в следующих случаях:

1. У проектов есть взаимосвязанные цели.
2. Проекты объединены общим заказчиком.
3. При реализации проектов применяются общие ресурсы или технологии.

При управлении программой анализируются все зависимости между проектами, определяется наиболее подходящая стратегия реализации программы [6]. Такой подход сказывается на планировании и организации исполнения каждого проекта, входящего в программу. В ходе управления множеством программных проектов могут оптимизироваться затраты, расписание работ и распределение человеческих ресурсов.

Государственные программы и проекты характеризуются рядом особенностей [6]. В этой связи применяются специальные методы и подходы к управлению. Программы и проекты, реализуемые в государственном секторе, имеют следующие особенности:

1) комплексный характер и многоуровневая структура целевых показателей;
2) открытость (публичность) содержания и целей;
3) дополнительные законодательные требования;
4) значительный объем инвестиций со стороны государства и использование общественных финансов;

5) большое число участников и внешних заинтересованных сторон. Один из наиболее известных подходов для управления крупными государственными программами – это программно-целевой подход.

Список литературы

1. А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. Управление проектами, полный курс МВ А., 2018. – С. 400.

2. Ковальский, М. И. Управление строительством: опыт США, Японии, Великобритании, ФРГ, Канады / М. И. Ковальский. – 2010. – С. 558.

3. Саморегулирование и бизнес. Выпуск № 12/20, 2011. – С. 4.

4. Остаев Г. Я. Эффективный управленческий учет: методы, инструменты, подходы [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39163514 (дата обращения: 16.11.2019).

5. Истомина Л. А. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие: Научная электронная библиотека, 2019. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38098236 (дата обращения:16.11.2019)

6. Чазова, И. Ю. Эффективность государственного и муниципального пправления [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ю. Чазова [и др.]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41151301 (дата обращения: 16.11.2019)

УДК 004.056:658

А. А. Тарасенко
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассмотрены основные аспекты информационной безопасности предприятия. Анализируются задачи, угрозы информационной безопасности и изучаются методы их ликвидации.

Наш мир не стоит на месте, он все время развивается и движется вперёд. Это касается и социально развития, духовного, научного, технического. С развитием информационных технологий и цифровизацией экономики, появилась один из важнейших вопросов в деятельности компаний, организаций и крупных холдингов – это обеспечение информационной безопасности. Информация – это один из самых важных и ценны элементов на предприятии и соответственно она должна быть хорошо защищена.

На сегодняшний день сформулировано три основных задачи, которые должна обеспечивать информационная безопасность: целост-

ность данных – защита от сбоев, которые ведут к утрате информации; конфиденциальность информации; незаконное разглашение; доступность информации для всех пользователей – отказ в обслуживании вызванный вирусной активностью. Нарушение одного из этих аспектов ведет к невозможности нормального функционирования предприятия.

Полноценная информационная безопасность представляет собой полный и постоянный контроль всех событий, которые в свою очередь влияют на защиту информации, при этом система должны учитывать весь жизненный цикл информации от начала и до конца [1]. Основные факторы, которые оказывают влияние на информацию предприятия: автоматизация бизнес-процессов; тенденция к росту объемов информации, которая передается по доступным каналам связи; приумножение сотрудников организации и партнёров; тенденция к росту компьютерных преступлений.

Информационную защиту можно определить с помощью предпринимаемых мер, которые направлены на обеспечение важной информации. Эти меры делятся на две группы: технические и организационные. Технические включают в себя использование программных средств контроля доступа, например, антивирусная защита и т.д., а организационные включают в себя формальные процедуры и правила работы с важной информацией, средствами защиты, информационными сервисами.

Целями системы защиты информации предприятий является следующее: предотвращение хищения информации; сохранение конфиденциальности документированной информации; защита конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и т.д. [2].

Обеспечение информационной безопасности предприятия может быть достигнуто только при правильном подходе к защите данных. В связи с этим необходимо учитывать на сегодняшний день актуальные угрозы: невнимательность и халатность сотрудников; вирусы; угрозы со стороны совладельцев бизнеса- такого рода утечки специалисты называют инсайдерскими и делят на группы: «нарушители»- это топ менеджеры, которые позволят себе небольшое нарушение в информационной безопасности; «кроты» – это те сотрудники, которые воруют информацию за определённое вознаграждение от конкурируемой компании (организации); «преступники» – топ менеджеры, которые имеют важную информацию и злоупотребляют своим положением, передавая важную информацию третьим лицам; «увольнение или обиженные на компанию сотрудники» – они забирают с собой всю информацию к которой у них был доступ; использование пиратского программного обеспечения; DDoS-атаки. Distributed-Denial-of-Service – это поток ложных запросов от тысяч географически распределенных хвостов, они блокируют какой-либо ресурс одним из двух путей, первый – прямой атакой на канал связи; второй – атака непосредственно на сервис ресурса; законодательные перипетии. На государственном уровне правовая защита регулируется ведом-

ственными и законодательными актами, этими регуляторами выступают: законы Российской Федерации, Конституция. Ведомственные нормативные акты определяются приказами, которые издают сами организации, действуя в рамках определенного рода структур [3].

Несмотря на то, что количество угроз растут, специалисты стараются разработать на каждую проблему свой метод защиты. Это физические средства защиты информации, пропускной режим, ограничение или полный запрет на территорию посторонним лицам; анти-DDoS – эта программа защиты способна действовать неограниченное количество раз, пока угроза не будет устранена; базовые средства защиты электронной информации – антивирусы; резервное копирование данных; план восстановления данных; шифрование данных при передаче информации в электронном формате.

Проанализировав всю информацию, с уверенностью можно сказать, что ее защита должна осуществляться по всем направлениям. Если система обеспечения безопасности выбрана правильно, и чем больше методов будет взаимодействовать, тем меньше будет риск угроз информационной безопасности предприятия.

Список литературы

1. Мамаева, Л. Н. Основные направления обеспечения информационной безопасности предприятия / Л. Н. Мамаева, О. А. Кондратьева // Информационная безопасность регионов. – 2016. – № 2. – С. 5–9.

2. Кожунова Е. А. Обеспечение информационной безопасности на современном предприятии // Школа науки. – 2018. – № 2. – С. 19–21.

3. Чернышов Б. В. Определение приоритетных задач в политике (теория научного выбора и опыт истории) // Информационная безопасность регионов. – 2014. – № 1 (14). – С. 123–128.

УДК 631.145:004

Е. В. Тимошкина, С. С. Клементьева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛИ

Автоматизация технологических процессов в последние несколько десятилетий является одним из активно развивающихся направлений научной мысли. Это связано с совершенствованием компьютерных технологий, программного обеспечения и определяется необходимостью оптимизации технологических процессов в различных отраслях производства и промышленности, а также возрастающей ролью техники и технологий, обусловленной усложнением технологических процессов.

Особое значение процессы автоматизации приобретают в сельскохозяйственном производстве, что связано с высокой конкуренцией, необходимостью применения при этом передовых технологий при выращивании, сборе, транспортировке и переработке сельскохозяйственной продукции. Сегодня сельское хозяйство находится на пороге второй «Зеленой революции». По мнению экспертов, использование технологий точного земледелия и «Интернета вещей» приведет к всплеску урожайности такого масштаба, какого человечество не видело даже во времена появления тракторов, изобретения гербицидов и генетически измененных семян. Рассмотрим существующие технологии автоматизации технологических процессов в сельхозпроизводстве.

Максимальная цифровизация и автоматизация всех процессов в сельском хозяйстве на правах осознанной необходимости входит в стратегии развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний в мире. Ускорить рост продуктивности сельского хозяйства, обеспечить стабильный результат внедрения инноваций и повысить конкурентоспособность предприятий в локальном и мировом масштабе позволяют в первую очередь огромные объемы собранной информации и продвинутые системы управления данными (datascience и datamanagement). Кроме того, с помощью систем автоматизированного управления сельским хозяйством можно контролировать 2/3 факторов, приводящих к потерям урожая [1].

Как считают эксперты компании «ЕвроМобайл», в сельском хозяйстве в первую очередь будут развиваться такие направления цифровизации, как точное земледелие, «Интернет вещей», дистанционное зондирование, а также разработка приложений, облачных сервисов и ERP-систем. Для реализации этих задач компания разработала ряд готовых решений [7].

Контроль сельскохозяйственной техники. В сельском хозяйстве необходимо осуществлять мониторинг и контроль техники. Для этого используются следующие инструменты. Журнал работ и контроль расхода горюче-смазочных материалов (ГСМ): автоматизированный расчет фактических объемов выполненных работ для формирования путевого и учетного листа. Акты выполненных работ: фиксация факта выполнения работ и качественных характеристик реализованных операций, в том числе непосредственно в поле. Техническое обслуживание и ремонт техники: ведение картотеки техники и оборудования с детализацией произвольной глубины; учет технического состояния техники, фиксация дефектов и поломок. При этом по-прежнему остаются востребованными такие традиционные системы контроля за сельскохозяйственной техникой, как ГЛОНАСС/GPS-мониторинг, видеонаблюдение, контроль топлива, идентификация прицепного оборудования, контроль давления в шинах и идентификация водителя. ГЛОНАСС-

мониторинг – простой и действенный инструмент, который позволяет владельцу знать, где работает с/х техника, во сколько она вышла в поле, по какому маршруту движется, сколько времени работал двигатель (в движении и на холостом ходу), в каком месте поля был включен выгрузной шнек и находились ли в этот момент рядом с комбайном автомобили предприятия. На компьютере диспетчера можно увидеть информацию о заправках техники, возможных сливах топлива, его расходе, а также о том, сколько топлива израсходовано на работу дополнительного оборудования [2].

В качестве примера успешного проекта можно привести специализированный ГЛОНАСС-трекерNovacomWireless, разработанный для агрохолдинга «Кубань», одного из крупнейших агробизнесов на юге России. Решение включает «Агротрекер» и специализированное программное обеспечение для внедрения системы мониторинга и эксплуатации авто- и сельхозтехники на базе ГЛОНАСС-трекера GNS-GLONASS v.5.0.

Оснащение пунктов ГСМ. Внедрение современных решений по мониторингу на пунктах ГСМ позволяет решить следующие задачи:

1) предоставление данных полного цикла перемещения ГСМ от бензовоза до хранилища ГСМ и от хранилища в транспортное средство клиента;

2) идентификация водителей, получающих топливо, по RFID-картам;

3) идентификация автотранспорта по меткам UHF RFID на баках;

4) получение отчетов о выдаче топлива с указанием получателей топлива;

5) организация контроля поступления топлива в баки автомобилей;

6) удаленное управление доступом и установление лимитов на выдачу топлива;

7) дозированная выдача топлива и точный налив;

8) получение ежедневной отчетности по e-mail, API-библиотека разработчика для бухгалтерии 1С.

В результате можно сократить затраты на топливо (до 30 %), повысить дисциплину персонала и пресечь мошенничество [3].

Точный анализ урожая и почвы. Анализ урожая помогает, к примеру, определить уровень содержания сухого вещества: этот элемент приобретает большое значение при уборке зерна на склад. Если в составе зерна процент сухого вещества слишком маленький, то неизбежно образование микроорганизмов (грибков, плесени и т. д.) [4].

Выполнять все эти задачи помогают БИК-анализаторы (NIR onboard). Эти устройства часто используют в хозяйствах, где есть воз-

можность множественного применения системы – при уборке зерна, во время заготовки силоса и осенью при разбрасывании удобрений.

Автоматизированное освещение и «умные» теплицы. Системы мониторинга для тепличных комплексов предоставляют данные по температуре, влажности, содержанию CO и CO2. Они могут также автоматически активировать систему полива – и в целом сделать все, чтобы вырастить и сберечь урожай. В свою очередь, системы контроля и управления доступом и идентификации персонала позволяют обеспечить, чтобы нужный работник находился в нужном месте предприятия [5].

Решения для животноводства. «ЕвроМобайл» также разработал систему, предназначенную для автоматического выявления коров в охоте или в перегуле и больных животных. Она состоит из индивидуальных датчиков активности, которые расположены на ошейниках коров и раз в 15 минут передают данные по радиоканалу на расстояние до 10 км, а также приемного узла с антенной, подключаемого к маршрутизатору на ферме [7].

Датчики осуществляют мониторинг двигательной активности коров с помощью трехосного акселерометра, закрепленного на печатной плате датчика. Они надеваются на стандартные ошейники (шириной 4 см), не требуя соблюдения особого расположения или ориентации. Расчетный срок службы датчика составляет 10 лет без обслуживания, гарантия – 5 лет. Вместе с датчиками рекомендуется вешать на ошейник пластиковые цифры.

Управление складом. На складе для хранения продукции необходимо следить за температурой, уровнем CO 2 и влажностью воздуха. Измерение температуры можно реализовать при помощи сети датчиков, обеспечивающих сбор данных о температуре с/х продукции при напольном хранении. Определить уровень CO 2 позволяет сеть газоанализаторов, охватывающая различные зоны хранилища. Для наблюдения за влажностью воздуха можно расположить сеть измерителей непосредственно в помещении хранилища.

Такие решения позволяют осуществлять:

1) сбор данных для управления системой вентиляции;

2) сбор информации для управления системами подогрева, кондиционирования и увлажнения;

3) управление потерями сельхозпродукции при хранении [6].

Облачные платформы. Объединить все данные для дальнейшего анализа и принятия правильных решений помогают облачные платформы. Также они позволяют определить оптимальные сроки выполнения и параметры технологических операций на основании: характеристик почвы; состояния посевов; погодных условий; наличия и состояния техники; характеристик применяемых удобрений и средств защиты растений.

В заключение отметим, что по прогнозам экспертов, в ближайшие 1–2 г. в сельском хозяйстве должно в разы увеличиться внедрение IoT-решений, при этом наиболее популярными и востребованными направлениями цифровизации для агропромышленного комплекса станут:

1) дифференцированный полив и посев, внесение удобрений, прогнозирование урожая;

2) датчики для измерения температуры и влажности почвы/воздуха/продукции, системы мониторинга сельскохозяйственной техники и персонала, контроль ГСМ и крупного рогатого скота;

3) аэрокосмические снимки, картографирование с БПЛА;

4) приложения и облачные сервисы: агроскаутинг, учет, управление сельскохозяйственным предприятием через мобильные устройства;

5) ERP-системы: интеграция разрозненных данных в единой системе.

Список литературы

1. Абышева, И. Г. Информационная инфраструктура как основной элемент цифровой экономики / И. Г. Абышева, Е. В. Тимошкина // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 215–220.

2. Акмаров, П. Б. Особенности автоматизации учета в сельском хозяйстве / П. Б. Акмаров, А. Н. Суетин // Бухучет в сельском хозяйстве – № 7. – 2010. – С. 47–50.

3. Третьякова, Е. С. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности землепользования / Е. С. Третьякова, Е. В. Тимошкина // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 85–89.

4. Тимошкина Е. В. Сущность социальных рисков и формы их проявления / Е. В. Тимошкина, К. Ф. Березкина // Проблемы и перспективы развития современного общества в эпоху модернизации: экономика, социология, философия, право: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – 2013. –С. 104–105.

5. Тимошкина, Е. В. Система управления сырьевым обеспечением перерабатывающих предприятий (на примере Удмуртской Республики) / Е. В. Тимошкина // Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: м-лы I Межд. науч.-практ. конф. (7 мая 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 77–81.

6. Тимошкина, Е. В. Социальные инновации: понятие, задачи и особенности / Е. В. Тимошкина // Социальные науки. – 2019. – № 1 (24). – С. 93–99.

7. ControlEngineering Россия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/sel-skoe-hozyajstvo/zelenaja-revoljucija (дата обращения: 11.10.2019).

УДК 336.6
П. С. Фадюшина, Н. В. Рознина
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведён анализ состава и структуры доходов и расходов организации. Рассмотрена динамика всех видов прибыли. Рассчитаны показатели рентабельности капитала, продаж и производства.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия определяет результативность и экономическую целесообразность её деятельности. Основной хозяйственной деятельностью любого производственного предприятия является процесс производства продукции, ее реализация [4, 15]. Важнейшим обобщающим показателем, характеризующим результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, является прибыль. Прибыль представляет собой разность между доходами от деятельности предприятия и расходами [1, 3]. От размера полученной прибыли зависит финансовое положение предприятия, возможность формирования фондов развития производства и социальной защиты, материального поощрения работников [2, 14].

На основании выше изложенного можно сказать, что исследуемая тема актуальна, так как деятельность любой организации направлена на достижение каких-либо финансовых результатов от реализации продукции [10, 11].

Объектом исследования является ООО «Мишкинский продукт» зарегистрированое 28 июня 2010 г. по адресу 641040, Курганская обл., Мишкинский р-н, Мишкино рп., Первомайская ул., дом 24, офис 1. Основным видом хозяйственной деятельности Общества является производство и реализация готовой продукции и полуфабрикатов мясной и мясосодержащей продукции, выручка от реализации которых составляет 99 % выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг). Продукция ООО «Мишкинский продукт»- это 100 % натуральные продукты из охлажденного мяса животноводческих комплексов Курганской области. В продуктах не используются искусственные добавки и ГМО.

Динамика состава, структуры доходов и расходов рассмотрим в таблице 1 [5].

Наибольший удельный вес структуре доходов занимает выручка от продаж (99,95 % в 2016 г. и 99,81 % в 2018 г.). В целом рост выручки повлёк увеличение общей суммы доходов организации на 7017 тыс. руб. Расходы организации уменьшились за анализируемый период на 2857 тыс. руб. за счёт уменьшения себестоимости произведённых товаров и услуг на 38043 тыс. руб. За весь анализируемый период дохо-

ды превышают над расходами, а это значит, что организация в результате своей деятельности получает прибыль. Коэффициент соотношения доходов и расходов в отчётном году по сравнению с базисным годом увеличился на 0,19.

Состав и структура выручки от реализации продукции рассмотрим в таблице 2.

Таблица 1 – **Динамика состава, структуры доходов и расходов**

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	
Доходы, всего	283084	100,00	265187	100,00	290101	100,00	7017
в т.ч. выручка от продаж	282930	99,95	264560	99,76	289540	99,81	6610
прочие	154	0,05	627	0,24	561	0,19	407
Расходы, всего	278412	100,00	251954	100,00	275559	100,00	-2853
в т.ч. себестоимость произведённых товаров и услуг	275047	98,79	247432	98,21	237004	86,01	-38043
проценты к уплате	1417	0,51	3424	1,36	475	0,17	-942
прочие расходы	1948	0,70	1098	0,44	38080	13,82	36132
Чистая прибыль	4672	-	13233	-	14542	-	9870
Коэффициент соотношения доходов и расходов	1,02	-	1,07	-	1,21	-	0,19

Таблица 2 – **Состав и структура выручки от реализации продукции**

Вид продукции	2016г.		2017г.		2018г.		В среднем за 3 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Продукция переработки – всего	282930	100,00	264560	100,00	289540	100,00	279010	100
в т.ч. пельмени	269754	95,3	249601	94,5	273473	94,5	264276	94,7
вареники	4533,03	1,60	5090	1,92	5812	2,0	5145	1,8
прочая продукция	8643	3,06	9868	3,73	10256	3,5	9589	3,5

Наибольший удельный вес в структуре выручки от реализации продукции принадлежит производству пельменей – 94,7 %, а наименьшая часть приходится на вареники (1,8 %). Доля прочей продукции в общей стоимости выручки от реализации в среднем за 3 г. составила 3,5 %. К прочей продукции относят котлеты, купаты, фарш, жилка, ножки свиные, свинина тушеная, субпродукты и т.д.,

Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме

собственности [13]. Рост прибыли создает финансовую опору для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения социальных проблем, удовлетворения материальных потребностей трудовых коллективов [7]. За счет прибыли выполняются обязательства организации перед бюджетом, банками и другими организациями. Показатели прибыли характеризуют степень активности и финансового благополучия [6, 8].

Динамика основных финансовых результатов отражена в таблице 3.

Таблица 3 – **Динамика основных финансовых результатов, тыс. руб.**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)**
Валовая прибыль	7883	17128	52536	44653
Прибыль от продаж	7883	17128	19957	12074
Прибыль до налогообложения	6096	16665	18463	12367
Чистая прибыль	4672	13233	14542	9870

В анализируемом периоде отмечена положительная динамика всех видов прибыли, так валовая прибыль возросла на 44653 тыс. руб., чистая прибыль на 9870 тыс. руб., прибыль до налогообложения на 12367 тыс. руб., прибыль от продаж на 12074 тыс. руб.

В процессе анализа финансовых результатов необходимо изучить состав прибыли от реализации продукции в динамике по годам (табл. 4).

Таблица 4 – **Динамика состава прибыли от реализации продукции**

Показатель	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)**
Выручка от реализации продукции – всего, тыс. руб.	282930	264560	289540	6610
в т.ч. выручка от реализации пельменей	269753,97	249601,08	273472,52	3718,55
вареников	4533,03	5090,52	5811,78	1278,75
прочее	8593	9868,4	10255,7	1662,7
Себестоимость реализованной продукции – всего, тыс. руб.	275047	247432	237004	-38043
в т.ч. себестоимость реализованных пельменей	195787,79	151193,28	202018,89	6231,1
вареников	4329,69	5495,57	4897,97	568,28
прочее	74929,52	90743,15	30087,14	-44842,38
Прибыль от реализации продукции – всего, тыс. руб.	7883	17128	19957	12074
в т.ч. прибыль от реализации пельменей	73966,18	98407,8	71453,63	-2512,55
вареников	203,34	-405,05	913,81	710,47
прочее	-66336,52	80874,75	-19831,44	46505,08

Изучение состава прибыли показало, что за анализируемый период предприятие получает прибыль от реализации продукции, которая на 2018 г. увеличивается до 19957 тыс. руб., несмотря на убытки от продажи прочей продукции. Благодаря увеличению выручки от продажи продукции на 6610 тыс. руб., прибыль покрывает затраты. Большая доля в 2018 г. принадлежит доходам от реализации пельменей 273472,52 тыс. руб., что больше на 3718,55 тыс. руб., чем в 2016 г.

ООО «Мишкинский продукт» производят разные виды продукции, и успешно реализуют их на рынке сбыта. Предприятие является средне-рентабельным [9, 12].

Анализ показателей рентабельности проведён в таблице 5.

Таблица 5 – **Оценка рентабельности, %**

Показатель	**Формула**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)**
Показатели рентабельности капитала					
Рентабельность совокупного капитала	Прибыль до налогообложения/ всего источников	14,4	30,0	26,3	11,9
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / собственный капитал	8,1	24,0	21,2	13,1
Показатели рентабельности продаж					
Валовая рентабельность реализованного продукта	Валовая прибыль / Выручка от реализации	3,4	6,3	7,0	3,6
Операционная рентабельность реализованного продукта	Операционная прибыль / Выручка от реализации	3,4	6,3	7,0	3,6
Чистая рентабельность реализованного продукта	Чистая прибыль / Выручка от реализации	2,2	5,0	5,1	2,9
Показатели рентабельности производства					
Валовая рентабельность производства	Валовая прибыль / себестоимость продукции	3,0	7,4	22,3	20,1
Чистая рентабельность производства	Чистая прибыль / себестоимость продукции	2,8	5,3	6,7	3,9

За период 2016–2018 гг. показатели рентабельности увеличилась, что свидетельствует о повышении платежеспособности организации. Сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период увеличилась на 11,9 % и составила в 2018 г. 26,3 %. Рентабельность собственного капитала увеличилась за анализируемый период на 13,1 % и составила в 2018 г. 21,2 %. Валовая рентабельность реализованной продукции увеличилась за анализируемый период на 3,6 % и составили в 2018 г. 7,0 %, т.е. в 2018 г. на 1 руб. выручки от реализации организация получила 0,07 руб. прибыли. Валовая рен-

табельность производства в 2018 г. составила 22,3 %, что на 20,1 % ниже уровня 2016 г.

На основании проведённого анализа можно сделать следующее заключение. В ООО «Мишкинский продукт» за 2016–2018 гг. происходит улучшение финансовых результатов деятельности, что подтверждается увеличением выручки, всех видов прибыли и показателей рентабельности.

Список литературы

1. Соколова, Е. С. Оценка финансовых результатов сельскохозяйственной организации / Е. С. Соколова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 494–501.

2. Коркина, Л. В. Общая оценка финансового состояния организации / Л. В. Коркина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 207–281.

3. Железняк, В. Е. Общий финансовый анализ организации / В. Е. Железняк, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 282–288.

4. Логутнова, М. Н. Оценка финансового состояния организации / М. Н. Логутнова, Н. В. Рознина // Современные проблемы финансового регулирования и учёта в агропромышленном комплексе: м-лы II Всеросс. (национальной науч.-практ. конф с межд участием). (12 апреля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 374–379.

5. Лушников, С. А. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного кооператива по относительным показателям / С. А. Лушников, Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики (07 ноября 2018 г.). – Кокино: Изд-во: Брянский ГАУ, 2019. – С. 168–173.

6. Рознина, Н. В. Оценка угроз финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: м-лы IX Межд. науч.-практ. конф. (01–02 марта 2018 г.). – Кокино: Брянский ГАУ, 2018. – С. 388–392.

7. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности сельскохозяйственной организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: м-лы III Всеросс. (национальной) науч. конф.(20 декабря 2018 г.). – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2018. – С. 1338–1343.

8. Рознина, Н. В. Анализ динамики состава и структуры прибыли организации / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: м-лы IV Всеросс. (национальной) науч.-практ. конф. (1 февраля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 533–538.

9. Рознина, Н. В. Оценка рентабельности сельскохозяйственного предприятия / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова // Развитие научной, творческой

и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 266–269.

10. Рознина, Н. В. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: м-лы Межд. науч.-практ. конф. (06 февраля 2018 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2018. – С. 205–209.

11. Рознина, Н. В. Анализ финансовой безопасности организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, Н. Д. Багрецов // Теория и практика современной аграрной науки: сб. нац. Всеросс. науч. конф. – Изд-во: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 601–606.

12. Рознина, Н. В. Оценка финансового состояния по относительным показателям / Н. В. Рознина, Н. Д. Багрецов, М. В. Карпова, Ю. И. Овчиннокова // Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодёжи: м-лы IX Всеросс. науч.-практ. конф. молодых учёных (29 ноября 2017 г.). – Курган: Курганская ГСХА, 2017. – С. 269–273.

13. Комышев, А. Л. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятий: учеб. пособие / А. Л. Комышев, Р. Г. Саттаров. – Ижевск, 2003.

14. Сатаров, Р. Г. Анализ финансово-экономического состояния сельского хозяйства Удмуртской Республики / Р. Г. Саттаров, П. А. Щуклин // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (26–28 февраля 2003 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2003. – С. 113–118.

15. Боткин, О. И. Сельское хозяйство в глобализирующейся экономике: монография / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2014. – 101 с.

УДК330-3,338

И. П. Филимонов
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Анализируется взаимосвязь теневой экономики с системой налогообложения. Налоговая система РФ имеет недочеты, которые позволяют предприятиям в большинстве случаев безнаказанно избегать налогов. Также рассматриваются некоторые пути воздействия снижения и предотвращения теневой экономики.

На сегодняшний день в России наиболее сложной и актуальной проблемой является теневая экономика и налоги как фактор ее развития.

Теневая экономика определяется экспертами, как экономическая деятельность и полученный от нее доходы, которые находятся за пределами системы налогообложения, государственного регулирования и административного надзора.

По данным Всемирного банка, доля теневой экономики в России – 43 % от ВВП, в Китае – 13 % ВВП, в Швейцарии – 8 %, а в Греции составляет 24 %, в Испании – 19 % ВВП, в Италии – 21 %, в Норвегии – 7 %, Финляндии – 8 % и Швеции – 9 %, Украина – 44 % (рис. 1).

Рисунок 1 **– Доля теневой экономики по странам**

К причинам существования и развития теневой экономики относят нестабильность и разбалансированность экономики, неполнота и противоречивость законодательного регулирования, неэффективность налоговой и в целом фискальной политики государства [1].

На развитие теневой экономики влияют факторы экономического характера:

– уровень налоговой нагрузки на предпринимательство и население;

– темпы роста (снижения) национальной экономики;

– сложность, справедливость и предсказуемость налоговой системы;

– уровень и динамика развития мировой экономики;

– наличие условий возможности работы в неформальном секторе [3].

Из этого следует, что налоговая система играет немаловажную роль в создании и развитии теневой экономики. Если наблюдается повышение налогов, то речь идет о несправедливости и нестабильности налоговой системы, тем самым возрастает доля теневого сектора в экономике [2]. Повышение доли теневой экономики негативно влияет на уровень налоговых поступлений в бюджетную систему страны, все это побуждает государство увеличивать налоговую нагрузку на экономику, либо сокращать расходы.

Налогообложение коммерческих предприятий вынуждает предпринимателей или создавать различного рода схемы ухода от уплаты нало-

гов, оставаясь легальными товаропроизводителями, или скрывать от государственного регулирования и контроля сам факт производства [4].

Причины теневой экономики для юридических и физических лиц различны. Для предпринимателей налогообложение является одной из основных причин ухода в тень, для физических же лиц – социальные причины, связанные с низким уровнем жизни [5].

По оценке Росфинмониторинга, доля теневой экономики РФ 2018 г. составила 20,7 трлн руб., около 20 % ВВП, что превышает расходы федерального бюджета в 2019 г., на которые приходится 18 трлн руб.

Анализ финансовой разведки за 2017 г., где теневая экономика составляла – 18,9 трлн руб., то есть 20,5 % ВВП, в 2016 г.- 24,3 трлн руб. (28,3 % ВВП). Снижение уровня легализации деятельности коммерческих предприятий косвенно обеспечивает уклонение от государственного контроля. Такие организации не смогут переходить на новые правила, но у них есть возможность формировать свои «прослойки» в виде специально вводимых на рынок контролируемых мелких организаций. Переход в теневую экономику обеспечит дополнительные конкурентные преимущества, превышающие рисковые потери от «игры не по правилам» [6].

Современная экономическая система характеризуется широким распространением теневой экономики, что обусловливает необходимость ее концептуального и практического анализа. В условиях глобализации мирового хозяйства теневая экономика становится структурированной и комплексной социально-экономической системой, имеющей свои собственные законы развития. В этой связи она часто становится угрозой экономической стабильности и национальной безопасности государства.

Для предотвращения теневой экономики рядом стран были приняты соглашения об обоюдной помощи по борьбе с преступлениями в области налогов и теневым сектором.

Для эффективной борьбы с теневым сектором необходимо внедрить следующие меры:

– установить постоянно действующий декларированный контроль за расходами и доходами граждан, который будет осуществляться государственными органами;

– повысить уровень грамотности граждан в сфере трудового законодательства;

– усилить контроль за расходами государственных средств, путем создания единого централизованного органа, являющийся единственным распорядителем всех видов активов государства;

– принять ряд законодательных актов для укрепления дисциплины финансово-хозяйственной деятельности;

– внести некоторые изменения в налоговую систему государства.

Таким образом, взаимосвязь системы налогообложения и теневой экономики очевидна. Тенизация экономики является системной и наиболее деструктивной угрозой, препятствуя эффективной налоговой политике. В свою очередь, невозможность реализации налоговой политики ведет к неспособности локализовать распространение данного явления и минимизировать его деформирующее воздействие на экономику.

Список литературы

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко, Н. Г. Синявский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 538 с.

2. Алборов, Р. А. О налогообложении, штрафах, пенях и неустойках / Р. А. Алборов, Е. А. Шляпникова, И. П. Селезнева, И. А. Селезнева / Экономика. Экономические науки / Учетно-экономические науки, Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 1996. – № 5. – С. 20–23.

3. Панов, А. А. Финансовая устойчивость и риски предприятия АПК при реализации инвестиционного проекта / А. А. Панов, Н. С. Панова // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: м-лы Национ. науч.-практ. конф. – Волгоград, 2017. – С. 323–328.

4. Ряховская, А. Н. Экономика фирмы: учеб. пособие / А. Н. Ряховская / Финансовая Академия при Правительстве РФ. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 511 с.

5. Селезнева, И. А. Проблемы учета и налогообложения расходов сельскохозяйственных организаций за счет государственной помощи / И. А. Селезнева, И. П. Селезнева, // Актуальные вопросы учета, финансов и контрольно-аналитического обеспечения управления в сельском хозяйстве: м-лы Межд. науч.-производ. конф., посв. 30-летию кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2017. – С. 135–137.

6. Тарасова, О. А. Особенности управления рисками в предпринимательской деятельности / О. А. Тарасова, М. М. Газизова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018 – С. 251–256.

УДК 33

М. А. Фомичёва, М. В. Вельм,
ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А. А. Ежевского

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СПК «ОКИНСКИЙ» ЗИМИНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведен анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере сельскохозяйственного предприятия СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области, который показал ускорение оборачиваемости дебиторской задолжен-

ности до 44,49 раз и уменьшения периода погашения до 8 дней. Период погашения кредиторской задолженности увеличился на 19 дней и составил 171 день, что больше 5 месяцев. Соответственно коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился на 0,26 и составил 2,1 раз. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской в 2018г. составляет 21,15, то есть на 1 рубль дебиторской приходится 21,15 руб. кредиторской при оптимальном коэффициенте 1,2. На основе анализа определены направления по оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности.

В настоящее время актуальность исследования дебиторской и кредиторской задолженностей на предприятии не вызывает сомнения, так как от эффективности управления ими зависит устойчивое развитие предприятия и получение прибыли [4]. Как известно, основной целью хозяйственной деятельности для каждого предприятия в современных условиях является именно повышение доходности, достижение высокоустойчивого финансового положения [1]. Для повышения эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятий и укрепления их финансового состояния важное значение имеют вопросы анализа эффективности дебиторской и кредиторской задолженностей [5].

Размер дебиторской и кредиторской задолженности и скорость их обращения являются важными показателями, характеризующими состояние расчетов на любом предприятии. Организация расчетов между поставщиками и покупателями оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств и, следовательно, на платежеспособность. Состояние дебиторской и кредиторской задолженностей, их размеры и качество оказывают большое влияние на финансовое состояние хозяйствующих субъектов [2]. Факторы, влияющие на величину дебиторской и кредиторской задолженности, представлены на рисунке 1.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности проведен на основе данных бухгалтерской отчетности действующего сельскохозяйственного предприятия – сельскохозяйственный производственный кооператив «Окинский» Зиминского района Иркутской области. СПК «Окинский» – производит яйцо куриное, зерно, молоко, мясо птицы (кур) и крупного рогатого скота, кроме этого, реализует кур в живом виде, суточных цыплят, что имеет сезонный характер. Также перерабатывающие мощности СПК «Окинского» отправляют в торговую сеть молоко пастеризованное, сметану, творог, кефир, масло сливочное, йогурты, всего 14 наименований. Следует подчеркнуть, что вся молочная и кисломолочная продукция изготовляется только на основе цельного молока со своих ферм, под неослабевающим контролем лабораторий качества. Еще более широк ассортимент хлебобулочных и кондитерских изделий – 135 видов. Среди них особое место занимает подо-

вый хлеб, который выпекают по старинной технологии в русских печах, прокаленных березовыми дровами.

Рисунок 1 – **Факторы, влияющие на величину дебиторской и кредиторской задолженности [2]**

Первым шагом анализа является оценка состава, структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности. На предприятии СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области для проведения анализа составим таблицу 1.

Таблица 1 – **Состав и структура дебиторской, кредиторской задолженности в СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области за период 2016–2018 гг.**

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г. в % к 2016 г.
	Тыс. руб.	в % к итого	Тыс. руб.	в % к итого	Тыс. руб.	в % к итого	
Дебиторская задолженность, всего	66 357	100	91 288	100	32 908	100	49,59
Долгосрочная дебиторская задолженность (с покупателями и заказчиками)	173	0,26	927	1,02	927	2,82	в 5 раз
Краткосрочная дебиторская задолженность, всего	66 184	99,74	90 361	98,98	31 981	97,18	48,32

Окончание таблицы 1

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018г. в % к 2016 г.
	Тыс. руб.	в % к итого	Тыс. руб.	в % к итого	Тыс. руб.	в % к итого	
в том числе расчеты с покупателями и заказчиками	36 906	55,62	41 215	45,15	12 520	38,05	33,92
авансы выданные	27 424	41,33	46 369	50,79	16 725	50,82	60,99
прочие	1 854	2,79	2 507	2,75	2 736	8,31	147,57
Долгосрочная кредиторская задолженность – всего	383608	63,51	274517	44,55	399506	57,39	104,14
в том числе кредиты	335014	55,47	225923	36,67	367110	52,74	109,58
займы	48594	8,05	48594	7,89	32393	4,65	66,66
Краткосрочная кредиторская задолженность – всего	220381	36,49	341618	55,45	296607	42,61	134,59
в том числе расчеты с поставщиками и заказчиками	72229	11,96	109805	17,82	137451	19,75	190,30
авансы полученные	4733	0,78	9910	1,61	13821	1,99	в 3 раза
расчеты по налогам и сборам	3857	0,64	2770	0,45	14658	2,11	в 4 раза
кредиты	120481	19,95	202614	32,88	94651	13,60	78,56
прочее	19081	3,16	16519	2,68	36026	5,18	188,81
Кредиторская задолженность всего	603989	100	616135	100	696113	100	115,25

Проведя анализ состава, структуры дебиторской и кредиторской задолженности на предприятия СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области за период 2016–2018 гг., можно сделать вывод, что дебиторская задолженность за анализируемый период уменьшилась на 51,41 % и составила 32908 тыс. руб.

Уменьшение дебиторской задолженности произошло за счет снижения суммы краткосрочной (51,68 %) и увеличения долгосрочной дебиторской задолженности (5 раз).

Наибольший удельный вес в составе дебиторской задолженности в 2018 г. занимает краткосрочная дебиторская задолженность 97,18 %, за анализируемый период ее доля сократилась на 2,56 процентных пункта за счет увеличения долгосрочной дебиторской задолженности.

Кредиторская задолженность за анализируемый период увеличилась на 15,25 % и составила 696113 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения краткосрочной (34,59 %) и долгосрочной кредиторской задолженности (4,14 %). Наибольшую долю в структуре кредиторской задолженности занимает долгосрочная кредиторская задолженность 57,39 % а именно кредиты 52,74 %.

Для обеспечения принципа непрерывности хозяйственной деятельности лучше, когда привлеченных средств у предприятия больше, чем отвлеченных. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

Проведем сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности (табл. 2) для оценки и разработки рекомендаций по оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности.

Таблица 2 – **Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области за период 2016–2018 гг.**

Показатель	Дебиторская задолженность			Кредиторская задолженность		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общая сумма, тыс. руб.	66 357	91 288	32 908	603 989	616 135	696 113
Период оборота, в днях	17	23	8	152	158	171
Коэффициент оборачиваемости, в оборотах	21,49	15,39	44,49	2,36	2,28	2,10

Проведя сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области за 2016–2018 гг., можно сделать вывод, что в целом оборачиваемость дебиторской задолженности ускорилась, а кредиторской задолженности замедлилась. Период погашения дебиторской задолженности в 2018 г. уменьшился на 9 дней и составил 8 дней. Соответственно, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился на 23 раза и составил 44,49 раза. Таким образом, один оборот дебиторской задолженности длится 8 дней и в год совершается 44,49 оборота.

В результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности до 44,49 раз и уменьшения периода погашения дебиторской задолженности до 8 дней, сумма высвобожденных средств из оборота на предприятии составила 35213 тыс. руб. Таким образом, покупатели рассчитываются с предприятием в среднем чуть больше рабочей недели, период оборота на данном предприятии очень маленький и отвлечение средств из оборота практически не происходит.

Проведя анализ оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области за анализируемый период, можно сделать вывод, что период погаше-

ния кредиторской задолженности в 2018 г. увеличился на 19 дней и составил 171 день, что больше 5 месяцев. Соответственно, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился на 0,26 и составил 2,1 раз.

Дебиторская задолженность является источником погашения кредиторской задолженности предприятия. Поэтому для улучшения финансового состояния предприятия необходимо четко контролировать и управлять дебиторской и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением. На СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области отсутствует просроченная как дебиторская, так и кредиторская задолженности, это говорит о качественном составе данных задолженностей. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской в 2018г. составляет 21,15, то есть на 1 рубль дебиторской приходится 21,15 руб. кредиторской при оптимальном коэффициенте 1,2. Это говорит о том, что предприятие имеет высокую зависимость от заемного капитала, что подрывает финансовую устойчивость предприятия. Это приведет к тому, что предприятию придется выплачивать большое количество денежных средств за пользование займами и кредитами.

Таким образом, на анализируемом сельскохозяйственном предприятии выявлено, что при расчетах с поставщиками и покупателями вначале рассчитываются покупатели, а потом предприятие рассчитывается со своими кредиторами. Объемы и оборачиваемость кредиторской задолженности необходимо уменьшать и ускорять соответственно.

Список литературы

1. Бойко, Ю. Д. Повышение эффективности использования материально-производственных запасов на примере ЗАО «Иркутские семена» / Ю. Д. Бойко, В. В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: м-лы 5-ой Межд. науч.-практ. конф. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2018. – С. 20–25.

2. Дзантиева, Е. В. Оценка дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии СХ ПАО «Белореченское» Усольского района Иркутской области / Е. В. Дзантиева, В. В. Врублевская // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конф.и (г. Новосибирск, 26 февраля 2019 г.). – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 492–497.

3. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Л. Ермолович. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 432 с.

4. Рукавишникова, Л. С. Оценка текущих активов и текущих пассивов на примере ООО «Саянский бройлер» Зиминского района Иркутской области / Л. С. Рукавишникова, В. В. Врублевская // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конференции

(г. Новосибирск, 26 февраля 2019 г.). – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 552–556.

5. Рукавишникова, О. С. Оценка эффективности использования оборотных средств в СХ ПАО «Белореченское» Усольского района Иркутской области / О. С. Рукавишникова, В. В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: м-лы 6-ой Межд. науч.-практ. конф. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2019. – С. 454–459.

УДК 637.54'65

А. В. Шаталова, Н. Ю. Сарбатова
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВЫХ СВОЙСТВ МЯСА КУР И ИНДЕЙКИ

В настоящее время на мясном рынке происходит рост спроса на мясо птицы. Это связано с тем, что оно обладает более низкой стоимостью, а также всеми полезными свойствами, необходимыми для нормального развития человеческого организма. Многие врачи советуют включать мясо кур или индейки в ежедневный рацион питания, особенно людям, сидящим на диете.

Мясо – это не только вкусный продукт, но и продукт, обладающий большим количеством белков, витаминов, микро- и макроэлементов.

На сегодняшний день широким спросом на мясном рынке пользуется мясо птицы, по сравнению с говядиной, свининой, бараниной, у этого мяса меньше ценовая стоимость и больше полезных свойств.

В зависимости от возраста и состояния здоровья необходимо тщательно следить за рационом питания, особенно это касается людей, страдающих ожирением, заболеваниями сердечно-сосудистой системы, беременных женщин и кормящих мам.

Врачи рекомендуют таким людям использовать в своем питании курятину или индейку, поскольку оба вида мяса считаются низкокалорийными и диетическими продуктами, что позволяет употреблять их без вреда для здоровья и фигуры [1].

Однако, если сравнивать состав мяса кур и мяса индейки, то можно увидеть значительные различия, которые во многом обусловлены условиями содержания этих птиц.

Курятина всегда считалась полезным продуктом, поскольку она обладает уникальным составом. Мясо кур разделяют на два вида – красное и белое, к красному мясу относят бедра и ножки. Ножки богаты железом и триптофаном, хотя и считаются более жирными. В курятине мало жира и много аминокислот, более того, оно практически не содер-

жит углеводов и холестерина. Самой полезной частью маса кур является грудка, поскольку она представляет собой чистый белок с минимальным количеством жира. В среднем в 100 г куриной грудки содержится 29,5 г белка и 7,7 г жира.

Калорийность курятины с кожей составляет 211 ккал, без кожи – 113 ккал, бройлер более жирный, его калорийность – 219 ккал. Содержание холестерина в среднем составляет 89 мг на 100 г.

В состав куриного мяса входят витамины – A, B_1, B_2, B_2, B_3, B_5, B_6, B_9, C, E, минералы – калий, фосфор, железо, магний, цинк, сера, хлор, а также аминокислоты – валин, лизин, триптофан, пурин, таурин. Кроме этих веществ куриное мясо содержит глютамин, который способствует наращиванию мышечной массы без вреда для здоровья, в нем практически отсутствуют углеводы, что позволяет употреблять курятину людям, страдающим избыточной массой тела.

Благодаря такому сбалансированному составу куриного мяса, у человека сохраняется хорошее самочувствие и его организм полноценно работает. Курятина идеальный вариант питания детей, пожилых людей и больных в послеоперационный или реабилитационный период [2].

Не менее ценным по составу является мясо индейки, поскольку его считают легкоусвояемым продуктом, усвояемость белка составляет 95 %.

Индюшатина богата омега-3 ненасыщенными жирными кислотами, которые стимулируют работу сердца и повышают активность головного мозга, витаминами группы B, витаминами K, E и PP, содержание которых намного больше чем в курином мясе, кроме этого в ее состав входят магний, кальций, фосфор, калий и другие микроэлементы, необходимые для нормальной работы многих систем органов [3].

Мясо индейки с кожей содержит 276 ккал, при этом содержание холестерина минимально 210 мг на 100 г продукта, калорийность индейки без кожи составляет 115 ккал.

Кожа индейки является очень калорийной, так как содержит 387 ккал, поскольку ее проблематично снять с крылышек, они являются самой калорийной и жирной частью индейки. Меньше всего калорий содержится в грудке – 130 ккал, в этой части птицы нет ни жира, ни углеводов, только белок и вода. Мясо индейки не жирное и не высококалорийное, поэтому его можно смело включать в диетическое питание. Польза этого продукта заключается в том, что он выводит холестерин, способствует улучшению кроветворения, улучшает метаболизм.

Курятина и индейка очень схожи не только по химическому составу, но и по вкусовым качествам. Однако в последнее время мясо индейки стало приобретать более насыщенный вкус за счет более богатого рациона питания и содержания птицы на птицефермах, а не в тесных

павильонах. Индейка и курица являются домашними птицами семейства фазановых, поэтому во многом свойства их мяса похожи [4].

На основании вышесказанного можно сделать заключение о том, что куриное мясо и мясо индейки идеально подходят для лечебного и диетического питания, поскольку считаются легкоусвояемыми продуктами. Мясные продукты, полученные из мяса этих птиц, имеют превосходный вкус, содержат минимум жира, а также обладают низкой калорийностью.

Список литературы

1. Глухова, А. С. Функциональное питание / А. С. Глухова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 182–184.

2. Макарова, Л. И. Мясо индейки – ценный пищевой продукт / Л. И. Макарова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. С. 653–655.

3. Питание человека в настоящем и будущем / Н. Г. Главатских, А. Б. Спиридонов, О. Б. Поробова, И. Ш. Шумилова, К. В. Анисимова // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 160–168.

4. Лисовицкая, Е. П. Экологически безопасное мясное сырье / Е. П. Лисовицкая, Н. Н. Забашта, Н. Ю. Сарбатова // Инновации в индустрии питания и сервисе: электр. сбор. м-лы III Международной научно-практ. конференции, посвящ. 100-летию ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет». – Краснодар, 2018. – С. 367–369.

УДК 004.9:300

Д. В. Юров
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Рассмотрена краткая история развития цифровой экономики и её современного влияния на разные общественные и государственные сферы. Дан краткий анализ положительных и отрицательных сторон, на основе данных исследования других ученых. А также рассматривается вероятное будущее развития и интеграции цифровой экономики.

Сегодня мы не можем представить наш мир без тех технологий, которыми мы пользуемся. Банковские карты, смартфоны, лэптопы, технологии виртуальной и дополненной реальности. Мы называем все это

цифровыми технологиями. Но все это требует затрат, а затраты – это экономика. А уже сейчас – цифровая экономика.

Но так было не всегда, сам термин «цифровая экономика» ввел в обращение американский ученый и профессор Массачусетского университета Николасо Негропонте в 1995 г. и связан с интенсивным развитием информационных технологий. Можно сказать, что развитие интернета и прочих коммуникаций стали «базовым элементом» цифровой экономики.

Но тем не менее, вся история цифровизации началась намного раньше, чем кажется. Так, уже в 1933 г. советский академик Котельников опубликовал статью, в которой описывает цифровой сигнал. Пусть это и не относится к экономике, но эта работа – одна из тех, что положила начало массовой «эпохе цифровизации».

И уже сейчас её стремительное развитие продолжается. Если учитывать масштаб охвата этим видом экономики, то можно сделать вывод, что сегодня меняется сама модель развития человека. Все больше и больше государств, в которых цифровые технологии занимают лидирующее место, а именно – цифровая экономика. Уже сейчас мы можем оценить степень цифровизации экономики. Лидирующее место занимает Великобритания – 12,4 %. По некоторым прогнозам, объем цифровой экономики к 2035 г. будет равняться 16 трлн долл [8].

Согласно заявлению генерального директора государственной корпорации «Ростех» С. В. Чемезову, глобальный переход на «цифру» неминуемо приведет к неузнаваемости многих секторов экономики. Он также отметил, что с процессом цифровизации меняется технологический уклад, меняется управляемость спросом и производством. По его словам, уже в ближайшие 5–7 лет жизнь изменится так, что Россия может занять лидирующее место в технологически передовых странах [7].

Но, по сути, что же такое «Цифровая экономика»? По трактовке нашего правительства, цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Данная трактовка представлена в указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 г.» [1].

Такое определение считается официальным. Оно заостряет внимание на информации как таковой в её цифровом представлении и не противоречит некоему образу, который за эти годы сложился среди специалистов.

В процессе глобализации мы сталкиваемся с ситуацией изменения понимания отношений между потребителем и производителем благодаря цифровой экономике. Таким образом, повышается качество обслуживания, качество поставляемого оборудования, происходит создание «умной» городской инфраструктуры [6]. Поэтому и важно использовать новые технологии в системе образования, которое дает потенциал как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. Но даже эти технологии уже внедрены и работают до сих пор, к такому относится онлайн-образование: Coursera, UdemyKhanAcademy, TEDи т.д., – все эти платформы набирают все большую популярность в сети [3].

Не остается без внимания и деятельность предприятий. Сегодня управление любым процессом не может быть без анализа и обработки больших данных с помощью программного обеспечения и средств вычислительной техники.

Применение автоматизированных процессов на предприятии помогает внедрять новые технологии для организации управленческой деятельности по сравнению с традиционными технологиями:

– принятие управленческих решений, которые показывают высокую эффективность;

– автоматизирование документооборота путем его совершенствования;

– настройка системы по автоматизации порядка работы, который складывается на предприятии в режиме реального времени;

– не допущение повтора функций персонала;

– снижение расходов на информационную составляющую предприятия;

– увеличение эффективности работы предприятия в целом [2].

Но, с другой стороны, как утверждают российские ученые, возможное развитие технологий для цифровизации общества является влияние этих технологий на здоровье человека. Подмена живого общения виртуальным ведет к потере духовной атмосферы, к деградации человека как социальной личности [4].

Тем не менее, это не мешает внедрению инновационных технологий РФ. Сегодня на сферу потребления (покупки и продажи онлайн) уже приходится большая часть рынка цифровой экономики – более 63 млрд долл. Наблюдается и положительная тенденция роста интернет-торговли, так в 2010 г. она составляла 1,7 %, а в 2016 г. уже 3,2 %. Конечно, многие ученые утверждают, что Россия отстает от ведущих стран на 5–8 лет по развитию, но по заявлению Чемезова, это не помешает в ближайшее время стать ей одной из самых развитых стран [5].

Таким образом, доля цифровой экономики по всему миру растет. Уже в ближайшее время благодаря цифровых технологиям, на долю

цифровой экономики будет уходить гораздо больше ВВП. Многие сферы нашей общественной жизни стали уходить в интернет-среду, у которой есть как свои преимущества, так и свои недостатки. Но однозначно можно сказать, что благодаря цифровой экономики и цифровым технологиям, в частности, можно автоматизировать некоторые экономические процессы, которые, так или иначе, помогут при дальнейшем развитии не только экономики в целом, но и всего общества.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 г.» // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363 (дата обращения: 18.11.2019).
2. Абышева, И. Г. Информационная инфраструктура как основной элемент цифровой экономики / И. Г. Абышева, Е. В. Тимошкина // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству. – Ижевск: ФГБОУ ВОЛ Ижевская ГСХА, 2019. – С. 215–220.
3. Аверьянова, Д. А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. № 3–1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki (дата обращения: 18.11.2019).
4. Акмаров, П. Б., Проблемы защиты информации и обеспечения информационной безопасности в условиях развития цифровой экономики / П. Б. Акмаров, Н. В. Горбушина // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 220–222;.
5. Петерс, И. А. Цифровые технологии и их роль в современной экономике / И. А. Петерс, Е. Е. Смотрова // Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий. – 2019. – С. 232–236.
6. Тимошкина, Е. В. Информационная инфраструктура предприятия как основной элемент цифровой экономики страны / Е. В. Тимошкина, Е. С. Третьякова, И. Г. Абышева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – С. 191–194.
7. Управление производством [Электронный ресурс] / Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира. – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html (дата обращения: 18.11.2019).
8. Medium [Электронный ресурс] / А. Н. Козырев Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. – Режим доступа: https://medium.com/ (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 338.439.222:339.5
А. А. Ярушина, М. М. Галеев
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОВОЩНОГО РЫНКА

Представлена динамика развития отрасли овощной продукции в целом и по отдельным категориям хозяйств, начиная с 2000 г. Для достижения целей национальных проектов России необходимо увеличивать не только количество сельскохозяйственной и продовольственной продукции, но и ее качество. Один из шагов повышения качественного уровня питания населения является принятие Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В этой связи рассмотрены возможности производства органической продукции в России.

Введение. Качество и разнообразие питания населения – это важный фактор улучшения жизни человека и увеличения ее продолжительности.

Развитие и фактическое положение отечественного рынка овощей связано с объёмом их производства внутри страны и является важной составляющей продовольственной безопасности РФ.

Цель исследования – провести анализ показателей производства традиционных овощей в России, оценить потенциальную емкость овощного продовольственного рынка, рассмотреть показатели развития мирового рынка органической продукции, который является основой качественного продовольствия.

Методология. В работе использовались следующие научные методы: экономико-статистический, анализа и синтеза, монографический, абстрактно-логический, расчётный.

Результаты исследования. Исходя из предоставленных Росстатом данных, в 2018 г. в России использовалось 79,6 млн га земли для выращивания всех сельскохозяйственных культур. Россия является одной из лидирующих стран по объему экспорта зерна. Для производства зерновых и зернобобовых культур отведено 46,3 млн га или 52,8 % сельскохозяйственных земель. Под овощными культурами занято только 526 тыс. га или 0,7 % сельхозугодий [4].

Показатели развития овощеводства открытого грунта представлены в таблице 1.

Сопоставляя данные таблицы 1 [4], можно сделать выводы, что во всех хозяйствах, кроме К(Ф)Х, уменьшается количество площадей, занимаемых под овощные культуры. В сельскохозяйственных организациях они сократились к 2018 г. на 44,9 % по сравнению с 2000 г., а в хозяйствах населения – на 35,6 %.

Таблица 1 – **Динамика развития овощеводства РФ в разрезе аграриев всех катего**

Показатели	Годы							2018 г. к 2000 г., %
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	
В хозяйствах всех категорий								
Посевная площадь, тыс. га	744	641	603	563	551	535	526	70,7
Валовый сбор, тыс. т	10311	10796	10438	12428	12320	12638	12550	121,7
Урожайность, ц/га	138,6	168,4	173,1	220,7	223,6	236,2	238,6	172,2
Сельскохозяйственные организации								
Посевная площадь тыс. га	167	90	90	93	94	95	92	55,1
Валовый сбор, тыс. т	1966	1578	1525	2175	2264	2558	2499	127,1
Урожайность, ц/га	117,7	175,3	169,4	233,9	240,9	269,3	271,6	230,8
Хозяйства населения								
Посевная площадь, тыс. га	544	500	437	376	363	352	345	63,4
Валовый сбор, тыс. т	8084	8448	7511	7896	7724	7546	7545	93,3
Урожайность, ц/га	148,6	169,0	171,9	210,0	212,8	214,4	218,7	147,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели								
Посевная площадь, тыс. га	34	52	76	94	94	87	89	261,8
Валовый сбор, тыс. т	261	770	1402	2357	2332	2534	2506	960,2
Урожайность, ц/га	76,8	148,1	184,5	250,7	248,1	291,3	281,6	366,7

Обратная ситуация развивается в К(Ф)Х. Здесь посевные площади увеличились на 261,8 % относительно значений 2000 г., что, наряду с увеличением урожайности, привело к росту их влияния на состояние отечественного рынка овощной продукции. Валовый сбор овощей в 2018 г. составил 2506 тыс. т., что в 9,6 раза больше, чем в 2000 г. Крестьянские (фермерские) хозяйства вносят существенный вклад в развитие и увеличение производства овощной продукции в стране [1].

По данным Минсельхоза РФ, на 22.11.2019 г. совместными усилиями сельскохозяйственных организаций и К(Ф)Х убрано 5,2 млн тонн овощей. Этот результат превысил прошлогодний на 23,8 %. Урожай убран с 98,4 % земли. В целом площадь сельхозугодий, отведенная для выращивания овощей, составляет 184,1 тыс. га. Урожайность овощей по оперативным данным равняется 286,1 ц/га.

С позиции насыщения продовольственного рынка овощами отечественного производства, убранный в целом их объем не соответствует рыночному потенциалу. В России сейчас проживает 146,7 млн человек, которые должны потреблять 140 кг овощей в год по нормативу, установленному институтом питания РАН. Потенциальная ёмкость рынка в этом случае будет равняться 20 538 тыс. т. Однако, не учитывая урожай хозяйств населения, в 2019 г. в России собрано только 5200 тыс. т овощей, что составляет 25,3 % от общей потребности населения.

Такую ситуацию можно назвать опасной для продовольственной безопасности страны. Государство должно самостоятельно обеспечи-

вать граждан необходимым продовольствием, не вынуждая население заниматься его самообеспечением, используя при этом дополнительный и неучтенный труд. Такая продукция товарной считаться не может, поскольку не предназначена для реализации на товарном рынке [3]. Мы считаем, что социально ориентированное государство должно удовлетворять потребности населения только товарной продукцией, то есть произведенной в коммерческих аграрных предприятиях и свободно реализованной.

Современный покупатель от рынка ожидает помимо широкого ассортимента продукции еще и гарантию ее безопасности и качества [5]. Поэтому государство должно стремиться не только к увеличению количественных показателей, но и к улучшению качественных характеристик сельскохозяйственной продукции [4].

Этому может способствовать выбранный правительством страны вектор, направленный на стимулирование производства «органической» агропродукции с повышенными потребительскими свойствами. Уже с 1 января 2020 г. в России вступает в силу Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Речь идет о производстве экологически чистой продукции АПК. Предполагается, что принятие данного закона даст новый виток развитию рынка экопродукции. Нормативный документ включает в себя правила производства и реализации органической продукции. Главные положения сводятся к запрету на применение химических растворов для различных целей, пестицидов и ГМО. В рамках территории одного сельхозугодия должна выращиваться только органическая продукция. Хорошо развитые системы регулирования производства и реализации «органики» функционируют в странах ЕС, США, Японии и Китае.

По информации, предоставленной на международной выставке BIOFACH-2019, объем рынка органической продукции в мире равняется 100 млрд. долл. С 2000 г., когда объем рынка в мире составлял 17,9 млрд долл., он вырос в 5,6 раза. Данный рынок считается одним из самых динамично развивающихся в мире, и по оптимистичным прогнозам он будет расти на 15–16 % в год [7]. Для производства экопродукции в мире используется 69,8 млн га земли в 181 стране.

В таблице 2 [7] представлены основные лидеры рынка органической продукции в мире. Имеющиеся данные по РФ в таблице представлены для сравнения.

Мировым лидером по объему рынка органической продукции являются США – 45212 млн долл. или 46,6 % от общего мирового объема. Страны ЕС и Китай в этом отношении существенно отстают. Однако США используют лишь 0,6 % своих сельхозугодий для выращивания экологически чистой продукции и большую часть импорти-

руют. Страны ЕС развивают рынки органической продукции в другой плоскости – они используют в большей степени продукцию собственного производства. Китай находится в промежуточном положении, однако имеет все шансы стать одним из лидеров в этой сфере деятельности.

Таблица 2 – **Мировые лидеры по объему рынка органической продукции, 2019 г.**

№ п/п	Страна	Объем рынка ОП, млн долл.	Доля рынка ОП, %	Площадь, отведенная под производство ОП, тыс. га	Доля от общей площади с.-х. назначения страны, %	Доля от общей площади, отведенной под производство ОП в мире, %
1	США	45212	46,6	2031	0,6	2,9
2	Германия	11345	11,7	1373	8,2	1,7
3	Франция	8951	9,2	1744	6,3	2,5
4	Китай	8638	8,9	3023	0,6	4,3
5	Италия	3545	3,7	1909	15,4	2,7
-	Российская Федерация	136,6	0,14	657	0,3	0,9
Всего в мире		100000	100	69800	1,4	100

В начале 2000-х годов объем рынка экопродукции в России составлял 13,6 млн долл., который полностью состоял из импортного продовольствия. Сейчас рынок оценивается в 135,6 млн долл., где 15–20 % составляет собственная продукция, однако в рамках мирового рынка это лишь 0,14 % [7]. Участники агропромышленного форума-2019 (МАПФ-2019, г. Москва, 9–10.10.2019 г.) сделали предположение, что Российская Федерация сможет достигнуть долю в 10 % мирового рынка экопродукции к 2025 г. Однако, если ситуация не изменится, то импорт вырастет на столько, что собственную органическую продукцию выращивать станет невыгодно.

На данном этапе в России для производства органической продукции отведено лишь 657 тыс. га или 0,3 % от общей площади сельхозугодий в стране [7]. Однако в РФ есть залежные земли, которых насчитывается от 10 до 28 млн га, именно их в перспективе можно использовать для выращивания органической продукции.

Заключение. В настоящий период отмечена тенденция к снижению использования сельскохозяйственных площадей для выращивания овощей. Однако крупным сельскохозяйственным предприятиям удалось увеличить показатель урожайности и, соответственно, валового сбора овощей. При этом доля вклада хозяйств населения в общий урожай страны снизилась с начала анализируемого периода с 78,4 % до 60,1 %. Вероятностный прогноз снижения доля овощной продук-

ции, выращенной в домохозяйствах, подкрепляется возрастающей ролью К(Ф)Х и крупных сельхозпредприятий.

Для улучшения качества жизни граждан необходимо улучшать каждый показатель в отдельности, в частности, качество продуктов питания человека [2]. Органическая продукция сертифицируется в соответствии в жесткими правилами, следовательно, продукция гарантированно качественная и безопасная. Во всем мире сертификацию прошли около 3 млн организаций, которые используют 69,8 млн га земли для производства органических товаров.

Аграрии, вследствие высокой цены и повышенного спроса на экологически чистую продукцию, будут заинтересованы в ее производстве. Принятие федерального закона *№ 280-ФЗ* может привести к увеличению объемов производства продукции АПК, в том числе овощей, и к значительному росту экспорта продовольствия, что является одним из приоритетных направлений национальных проектов России [6].

Список литературы

1. Алексеева, Н. А. Стратегический анализ сравнительных преимуществ России в производстве продукции / Н. А. Алексеева // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1 (36). – С. 3–5.

2. Главатских, Н. Г. Питание человека в настоящем и будущем / Н. Г. Главатских, А. Б. Спиридонов, О. Б. Поробова // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. (12–15 февраля 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – Ч. 2. – С. 160–168.

3. Иванов, А. Г. Основные задачи агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики / А. Г. Иванов, Р. Р. Закирова // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. (12–15 февраля 2019 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – Ч. 3. – С. 55–60.

4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://gks.ru. (дата обращения: 25.11.2019).

5. Ярушина, А. А. Методические подходы комплексного определения качества моркови столовой / А. А. Ярушина, О. И. Катлишин // Агротехнологии XXI века: м-лы Всерос. науч.-практ. конф. (08–10 ноября 2017 г.). – Пермь: Прокростъ, 2017. – Ч. 2 – С. 97–102.

6. Ярушина, А. А. Отечественный и региональный рынок овощей и картофеля и их зависимость от импорта / А. А. Ярушина, М. М. Галеев // Агротехнологии XXI века: м-лы Всерос. науч.-практ. конф. (08–10 ноября 2017 г.). – Пермь: Прокростъ, 2017. – Ч. 2 – С. 133–137.

7. BIOFACH-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biofach.de (дата обращения: 22.11.2019).

УДК 159.923.375
А. Р. Абашева, Н. А. Атнабаева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ЮМОР КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

Рассматривается юмор как универсальный аспект человеческой жизни в разных культурах. Смех народов различен и не всегда понимается представителями других культур. Значение юмора любой национальности всегда определяется ценностной картиной мира, отраженной в стереотипах ее поведения.

Культура – это специфическая форма существования человека и общества в мире. Это то, что объединяет и выделяет людей на основе сходного образа жизни, системы поведения, норм, ценностей. Существуют сходства и различия между культурами. Есть семантические области, которые больше подвержены универсализации, и семантические области, которые проявляют больше идентичности. Культура формирует и организует мысль языковой личности, формирует языковые категории и понятия.

В языке встречается такой универсальный аспект человеческой жизни, который присутствует во всех культурах и свойственен буквально каждому человеку во всем мире как юмор. Ю́мор – интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные, смешные стороны. Это распространенный разговорный жанр для создания комического эффекта, шутка – очень маленький сюжет со смешным, забавным содержанием и неожиданно острым концом. Как культурное понятие, юмор обладает ценностными свойствами, то есть, связан с важными жизненными ориентирами. Юмор по своей сути является одним из самых удобных способов приспособления человека к меняющимся обстоятельствам, это положительная реакция на неожиданное развитие событий, в некотором смысле – оптимистическое примирение с реальностью, а положительные эмоции, как известно, способствуют укреплению здоровья человека. Таким образом, юмор – своеобразное защитное свойство человеческой психики, довольно тонкое и сложное эмоциональное явление, связанное с выживанием человека, то есть юмор связан с жизненно-важными ценностями человека. «Смех продлевает жизнь человека», – уверены ученые. А если и не продлевает, то уж точно улучшает. Когда человек смеется, тело расслабляется и отдыхает, смех

дает заряд энергии на целый день. Исследования показали: у счастливых людей в два раза меньше сердечнососудистых заболеваний, поэтому они живут дольше. Однако смех народов различен и не всегда понимается, и принимается представителями других культур. Русским, например, не понятен британский юмор с «каменным лицом», а шведский юмор об алкоголе чужд «правильным» немцам. Студенты являются мобильной частью общества. Академическая мобильность студентов – это возможность проявить свои приобретенные умения и навыки, возможность раскрыть научные и творческие способности [3]. Поэтому знакомство с культурой зарубежной страны является крайне необходимым условием успешной учебы и деятельности молодого человека. А юмор является важным аспектом человеческой жизни, поэтому знание его национальных особенностей поможет лучше адаптироваться в другой стране, наладить отношения со сверстниками. Каждому современному человеку необходим уровень знаний в области социокультурной специфики стран изучаемого им языка. Знание особенностей национальных стереотипов, традиций, обычаев, привычек и манер в разных странах является одним из важнейших условий воспитания толерантного отношения к представителям другой национальности [2].

С одной стороны, чувство юмора – сугубо индивидуальная черта каждого. Часто шутки, которые кажутся смешными одному человеку, не вызывают реакции с другой стороны или даже могут вызвать конфликт и агрессию. С другой стороны, юмор может быть культурным, потому что культура имеет важное значение в формировании отношения человека к действительности. То, что в одной культуре можно считать отличным чувством юмора, в другой воспринимается как невежество; смешная шутка для одних просто может быть не замечена другими.

Рассмотрим юмор как универсальный аспект человеческой жизни в разных культурах. Например, на первый взгляд кажется, что у японцев вообще нет чувства юмора. Ни в быту, ни тем более в деловой среде от жителей Страны восходящего солнца вы не услышите остроумных замечаний и дружеских подшучиваний. У японцев вы также не заметите ни подшучиваний, ни шуток друг о друге. Дело не в том, что японцы не любят шутить, а даже наоборот – японцы очень любят это делать. Они даже умение шутить возвели в своего рода ранг искусства. Этому рангу даже дали название – ракуго. Помимо ракуго японцы любят еще один, совершенно противоположный жанр – телевизионные игры. В телевизионных играх участники попадают в различные неловкие ситуации, вызывая смех окружающих. А также в этой стране принято предупреждать о своем намерении рассказать анекдот.

В основе остроумия китайцев лежат культурные образы и исторические события. В Китае не принято открыто высмеивать что-то или кого-то, вместо этого они просто намекают, используют разные ме-

тафоры, иносказания, притчи. Шутки на определенные темы вызывают у китайцев разочарование, сатира и сарказм здесь не воспринимаются. И никаких шуток о личных отношениях, политике. Представителей старшего поколения, чиновников, руководителей и членов правительства также никогда не высмеивают в Китае.

В связи с ростом числа богатых людей темы жадности и денег приобрели популярность в Германии. Существует много запретов, но шуток от этого меньше не становится. Здесь смеются над особенностями жителей разных регионов страны, например, смеются над чопорностью выходцев из Пруссии, беспечностью баварцев и других жителей Германии. Немцы любят подшучивать друг над другом. Если вы не поняли смысла шутки, они с удовольствием вам объяснят. Они не шутят о религии, внешности, вкусах и интересах собеседника, не любят шутить о начальствующих. В деловой сфере юмор непредпочтителен.

В Италии были заложены основы stand-up комедии – идея импровизационных спектаклей была заимствована у таких театров, как «комедия дель арте» или «комедия масок». В настоящее время итальянцы шутят обо всем, исключение составляет семья. Обычно итальянцы шутят над собой, политиками и жителями соседних регионов. Когда что-то не получается, они тоже смеются.

Многие черты чувства юмора французов связаны с их патриотизмом. С одной стороны, они действуют по принципу «лучшая защита-нападение» и спешат быстро «напасть» на собеседника, не боясь перегнуть палку. С другой стороны, даже безобидные шутки в адрес Франции остро воспринимаются ее жителями. Отличительной чертой юмора французов является самоирония. Юмор французов может быть иногда грубоват, они могут высмеивать все, что кажется им странным в поведении или внешности противника. При этом французы любят шутки «ниже пояса» и абстрактный юмор, который со стороны может показаться просто глупым. Такие шутки не каждый воспринимает, они могут вызвать недопонимание.

Главная цель американцев – вызвать смех, а не обличить пороки. Они используют различные методы, чтобы сделать это и привлечь внимание аудитории. Юмор США мало отличается от юмора других стран, но все же есть несколько разных черт. Американцы высмеивают понятие "американская мечта", а также любят шутки про адвокатов. Трудно объяснить, почему это так, но с адвокатами и их деятельностью связано много шуток. Много острот можно услышать в адрес «простаков» – канадцев. Запрещенные темы включают в себя темы расовых и гендерных различий, выбора веры и распределения социальных ролей.

К британскому юмору отношение в мире весьма неоднозначное: одни считают его слишком грубым, другие искренне восхищаются его изысканностью. Иногда юмор Великобритании подвергается критике

со стороны иностранцев. Часто английские шутки основаны на игре слов, и поэтому иностранцы часто их не понимают. Умение смеяться над собой считается здесь одним из лучших качеств человека. Любая ситуация может быть причиной шуток. Не существует определенных тем, на которые запрещено шутить. Англичане очень хорошо скрывают свои эмоции, это основа их противоречивого юмора. Шутки рассказываются серьезно и неэмоционально, и поэтому трудно понять, шутит человек или говорит серьезно. Несмотря на подобные черты, британский юмор имеет свои особенности. Англичане, например, любят высмеивать своих соседей, шотландцев и жителей Северной Ирландии, они смеются над их простотой. Однако подобные шутки воспринимаются довольно остро и могут вызвать серьезные конфликты.

Татары любят шутки на разные темы. Часто в татарских анекдотах главными героями появляются русский, еврей и татарин. Татарин там всегда оказывается озорным и веселым, и в конце концов обязательно выходит победителем. Однако для татарина в анекдотах ценностью являются не материальные блага, а, например, блюда национальной кухни: чак-чак, эчпочмак или костыбый. В татарской культуре принято уважать старших и старшее поколение в целом, поэтому не шутите об уважении к старшим и почитании традиций. Любят смеяться и мужчины, и женщины. Мужчины смеются над женскими темами, а женщины, соответственно, над мужскими.

«Нравы их более склонны к веселью, нежели к печали», – так почти два века назад писал об удмуртах первый русский революционер-демократ, Александр Радищев. Эта замечательная черта удмуртского народа отражена в национальном юморе. Удмурты чаще шутят на бытовые темы (семейные отношения, работа, увлечения), иногда на политические. Юмор является одним из компонентов самоутверждения личности [1]. Одно из лучших качеств человека – умение посмеяться над собой, эта особенность тоже встречаются в удмуртских анекдотах.

Невозможно изучить культуру страны без знания особенностей национальных стереотипов и, в частности, такой категории, как юмор. Значение юмора любой национальности всегда определяется ценностной картиной мира, отраженной в стереотипах ее поведения.

Список литературы

1. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа). / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы межд. науч.-практ. конф. В 3 томах. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

2. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях по иностранному языку. / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистиче-

ские и методические аспекты: Межвуз. сборник научных трудов. Вып. 45. – Тверь: гос. ун-т, 2019. – С. 19–25.

3. Неустроева, С. Е. Международные тенденции студенческой мобильности и их реализация в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии / С. Е. Неустроева // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема: м-лы Науч.-метод. сессии. – Федеральное агентство по образованию, Удмуртский государственный университет, Учебно-методический Совет, 2007. – С. 221–228.

4. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 04.11.2019).

5. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.crimea.kp.ru/daily/26885/3929862/ (дата обращения: 18.11.2019).

6. Национальный акцент. Медиапроект гильдии межэтнической журналистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nazaccent.ru/school_content/1913/ (дата обращения: 18.11.2019).

7. Особенности национального юмора. АиФ.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://aif.ru/archive/1727283 (дата обращения: 12.11.2019).

8. Национальная электронная библиотека Удмуртской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.unatlib.ru (дата обращения: 18.11.2019).

9. Культура и искусство. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cult.bobrodobro.ru/

УДК 316.647.8

Н. В. Азиатцева, Н. А. Атнабаева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

РОЛЬ СТЕРЕОТИПА В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Рассматривается понятие стереотипа, а также влияние этого образа на межкультурную коммуникацию. Отмечается как отрицательное, так и положительное влияние стереотипа в процессе взаимодействия культур. Виды стереотипов, а также их функции, представлены авторами.

В нашем современном мире в процессе взаимодействия культур, как внутри одной страны, так и между разными странами, очень часто происходят недопонимания и конфликты. С чем же связаны данные разногласия между культурами? В большинстве случаев это связано со сложившимися стереотипами в головах людей. Иногда на самом деле о некоторых странах, культурах, народах мы уже имеем какие-то определенные представления и редко задумываемся о том, что эти представления бывают ложными. Всё дело кроется в стереотипах. Что же такое стереотипы? Как они возникают? И как к ним нужно относиться?

В нашем обществе всем людям свойственно классифицировать людей по каким-либо признакам. Например, по половому признаку, по расе, национальности. Данные классификации помогают человеку определить структуру своего окружения. В результате межкультурных контактов данные «классификации» могут возникать в одной культуре по отношению к другой. Например, считается, что русские очень гостеприимны, немцы – пунктуальны, французы всегда открыты и вежливы, итальянцы – эмоциональны, англичане – чопорны и немногословны. Такое условное и упрощенное представление о других людях и является на самом деле стереотипом. В какие-то моменты он полезен, в какие-то – вреден. Это жестко закрепленное «правило». Также как и стереотипы, предубеждения и предрассудки влияют на гибкость мышления. Чем ярче человек действует с этими понятиями, тем хуже адаптация к изменяющейся реальности. На стереотипы оказывают иногда влияние предрассудки. Стереотипы, как и любой шаблон поведения или мышления, чаще всего нейтральны. Предрассудки имеют в основном негативную коннотацию, это рассуждения, основанные на домыслах, то есть на заведомо не проверенной информации. Стереотипами называют устоявшиеся информационные штампы, которые могут быть основанными как на предрассудках, так и на научных данных. Стереотип – смесь банального факта и привычки, он не изменяется даже под давлением новых объективно важных фактов и кроме как усилием из шаблонов, которыми разум пользуется. «Предрассудки – это привычки, потерявшие чувство времени».

Что же такое стереотип? Ещё в 1922 г. У. Липпман в своей работе «Общественное мнение» определял, что стереотип является неким образом, который навязан человеку извне, в процессе общения с другими людьми данной культуры. Эти «образы», т.е. стереотипы формируются и прочно закрепляются в группе [3]. Стереотипы обычно усваиваются человеком с детства, во время его социализации. Они приобретаются при общении со своими близкими, и с теми, с кем индивид проводит больше всего времени. Стереотип по своей природе никогда не является нейтральным, он предполагает позитивную или негативную оценку. Например, часто детей пугают цыганами, говоря, что они очень хитрые и наглые люди, и им нельзя верить –обязательно обманут. Это и есть пример стереотипа, который в дальнейшей жизни прочно оседает в сознании и формирует недоверие и подозрительное отношение к этому этносу. Существует даже термин – антицыганизм, выражающий эти негативные эмоции. В настоящее время страны Европы переживают новый всплеск антицыганизма. Если же говорить о стереотипах России, то страна всегда славилась «широкой русской душой», под которой понимается милосердие, щедрость, широкий размах и тому подобное. Не зря огромное количество иностранных граждан полюбили нашу страну, а некоторые и вовсе считают ее второй родиной.

Также стоит отметить, что в формировании стереотипов немаловажную роль играют средства массовой информации. СМИ часто искажают представление о каких-либо культурах, а люди, которые не знают о них, воспринимают данные стереотипы как «истинные», ведь они не имеют четкого представления о данной культуре. «Во многом этому обязана массовизация человеческих отношений, которая свойственна информационному обществу» [5].

В исследованиях ученых мы обнаруживаем различные виды стереотипов. Политические стереотипы формируют отношение к странам или лидерам этих стран. Этнические стереотипы отражают эмоциональное и оценочное отношение к представителям этнических групп, а также распространяют и знание об этой группе. Гендерные – формируют представления о мужских и женских социальных ролях. Стереотипы динамичны и являются неотъемлемой частью массового сознания. В связи с тем, что стереотип тесно связан как с жизнью всего общества, так и с отдельными группами людей, манипулировать массовым сознанием легче. Таким образом, СМИ представляют собой инструмент манипулирования и навязывания определенного отношения к различным событиям и социальным реалиям, и часто это навязанное отношение является трансляцией стереотипов. Формирование политических стереотипов может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность политиков. Но, если же речь идет о стране, какой образ носит то или иное государство, зависит преимущественно от ценностных ориентаций источников стереотипов [5].

Но на самом деле стереотипы нам очень помогают в жизни, более того можно сказать, что они нам очень необходимы. Человек, который имеет хоть какое-то малейшее представление о другой культурной группе, уже намного легче воспринимает это окружение при встрече. Тем не менее, при первых межкультурных контактах, без этой информации трудно обойтись, т.к. она помогает понять, с чем придется столкнуться в другой культуре, помогает легче преодолеть культурный шок. Преодоление барьеров общения является необходимым компонентом в развитии межкультурной компетентности [4], и без сформированных представлениях о культуре народа не обойтись, они помогают налаживать контакты. Содержание менталитета содержится в когнитивной сфере и определяется прежде всего теми знаниями, которыми владеет группа. Вместе с верованиями знания составляют представления об окружающем мире, которые являются базой менталитета, задавая вместе с доминирующими потребностями и архетипами коллективного бессознательного иерархию ценностей, характеризующую данную общность [2]. Относясь к когнитивной сфере личности, менталитет наиболее отчетливо проявляется в типичном поведении представителей данной культуры, выражаясь, прежде всего в стереотипах поведения и оценки происходя-

щих событий [2]. Поведенческие стереотипы предлагают человеку готовую модель поведения, и в процессе общения с другими этносами помогают ориентироваться в различных ситуациях.

Какие же всё-таки функции имеют стереотипы? И какие из них являются самыми главными для процесса межкультурной коммуникации. Во-первых, это ориентационная функция. Благодаря стереотипам создается упрощенная матрица окружающего мира, в которой люди дифференцируются на группы. Во-вторых, функция передачи относительно достоверной информации. Когда человек появляется в новой культуре, он запоминает какие-то яркие образы, формирует модель поведения людей этой культурной группы. Данную информацию он обобщает и выстраивает модель этой культурной группы. А в-третьих, это функция влияния на создание реальности. Благодаря стереотипам, индивид легко может разграничить свою и чужую культуру.

В целом можно выделить несколько причин, по которым стереотипы препятствуют межкультурной коммуникации:

1. Они не раскрывают индивидуальных особенностей человека, потому что стереотипизация предполагает обобщение признаков, и за счет этого все люди одной культуры нарекаются идентичными признаками, упрощая при этом образ, модель поведения людей определенной культурной группы. Человек с самого рождения живет в обществе и на формирование особенностей характера его личности большое влияние имеют историко-культурные, экономические, социально-политические, правовые, и географические факторы [1]. Поэтому в процессе межкультурной коммуникации важную роль имеет индивидуальный, личностный подход к человеку.

2. Стереотипы часто основываются на полуправде и искажениях. Как уже говорилось выше, это и манипулирование сознанием, отношением к окружающему миру, навязанные СМИ. Также это образы, создаваемые еще в детстве, юности, под влиянием взрослых, выражающих негативное или унизительное отношение к какой-либо культуре или, наоборот, превозносящее и идеализирующее другую культуру. Эти образы прочно проникают в подсознание, и их бывает сложно изменить. Сложившиеся к концу юношеского возраста стереотипы уже почти не изменить.

3. Они повторяют и усиливают определенные ошибочные убеждения и верования до тех пор, пока человек не начинает воспринимать их как истинные.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, проблема формирования стереотипов очень многогранна. Они играют немаловажную роль в налаживании межкультурных контактов, без них сложно представить формирование человеческого мышления и массового сознания. Стереотипы с трудом поддаются корректировке, и если они од-

нажды были приняты, то потом от них будет очень трудно отказаться. К тому же, без употребления этих общих, культурно-специфических схем оценки, как собственной группы, так и других культурных групп, невозможно обойтись, поэтому анализ стереотипов является необходимой предпосылкой для успешного межкультурного общения.

Список литературы

1. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа). / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. В 3 т. – Ижевск, 2018. – С. 211–215.

2. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: Межвуз. сборник научных трудов. Вып .45. – Тверь: гос. ун-т, 2019. – С. 19–25.

3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. Редакторы перевода К. А. Левинсон, К. В. Петренко. – М.: Институт Фонда Общественное мнение, 2004. – 384 с.

4. Новикова, Л. А. Преодоление барьеров общения как средство развития межкультурной компетентности студентов педвуза / Л. А. Новикова // Наука образования: сборник научных статей. Выпуск 23. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2005. – С. 144–150.

5. Русских, Л. В. Формирование политических стереотипов в СМИ / Л. В. Русских, С. В. Фомина // Вестник ЮУрГУ. Серия Социально-гуманитарные науки. – 2015. – Т. 15. – № 1. – С. 116–117.

УДК 316.7(430)

А. В. Балалайкина, И. С. Акатьева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

НЕМЕЦКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СКВОЗЬ ПРИЗМУ КОНТЕКСТУАЛЬНОСТИ: К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рассматривается культура Германии с точки зрения классификации культур Э. Т. Холла. Описываются особенности представителей высоко- и низкоконтекстуальных культур. Оценивается учет культурного контекста для успешности межкультурного взаимодействия.

Готовясь к общению с иностранными гостями или партнерами, мы часто ограничиваемся языковой подготовкой. Между тем, нельзя

пренебрегать межкультурными аспектами деловой и личной коммуникации [5, 6], тем более, что тема эта, будучи актуальной на протяжении последних лет, активно освещается научной и публицистической литературой.

Эдвард Т. Холл, американский антрополог и кросс-культурный исследователь, в своей книге «За пределами культуры», впервые изданной в 1976 г., разделил все культуры на высоко- и низкоконтекстуальные, положив в основу данной теории контекст как одну из основополагающих характеристик культурных социумов [4–6].

Э. Холл провел несколько исследований, итогом которых стало выделение культурно-коммуникационные характеристик представителей различных этнокультурных групп. Оказалось, что коммуникация у разных народов в различной степени управляется невысказанными правилами или скрытой информацией, которые необходимы для адекватного понимания происходящего и успешного межличностного общения. Это положение найдет в дальнейшем отражение в теориях интертекстуальности [7], информативного запаса [1], в разработке понятий когнитивной лингвистики и т.д. Исходя из отношения культуры к контексту, Холл разработал общую типологию смыслоопределяющей информации, свойственной тому или иному культурно значимому событию, необходимой для правильного «чтения» описывающих его сообщений. Холл пишет, что в 50-е годы США пытались разработать программы автоматического перевода с русского и других языков на английский, но на тот момент попытка оказалась неудачной, несмотря на миллионы потраченных долларов. В конце концов, был сделан вывод о том, что компьютер не может полностью заменить переводчика-человека, так как только человек может оперировать тем огромным количеством контекстов, которые необходимы для качественного перевода. По уровню контекстуальной информации, необходимой тому или иному этническому социуму для коммуникации, Холл выделил высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.

К странам с высоким контекстом культуры (с наличием насыщенных неформальных информационных сетей) относятся Франция, Испания, Италия, страны ближнего Востока, Япония и Россия. Носители культур этих стран используют много намёков, подтекста, фигуральных выражений и т.д. Так, если при обсуждении сделки американец даст утвердительный ответ, то это не может иметь никакой иной интерпретации, тогда как согласие японца вовсе не означает действительного согласия, оно может иметь различные интерпретации. Дело в том, что в японской культуре не принято прямо говорить «Нет» из опасения, что отрицание чего-либо может подорвать авторитет партнёра. Японцы особенно чувствительны к «сохранению лица» собеседника и никогда не поставят партнёра в неловкое положение, публично отвергая его

предложение. Ответ японского бизнесмена «Да» на переговорах означает не «Да, я с Вами согласен», а «Да, я Вас понимаю». Японец не высказывает собственного мнения и не принимает решения, а только подтверждает сказанное Вами.

В то же время в мире существуют группа культур, в которых практически отсутствуют неформальные информационные сети. Представители этих культур нуждаются в четком систематизировании и классифицировании. Например, друзья делятся на «друзей по работе», «друзей по спорту», «друзей по университету», «друзей семьи», потому что сама жизнь строго ранжируется по сферам деятельности. Для них характерна высокая потребность в дополнительной информации для понимания представителей других культур при общении. К типу низкоконтекстуальных культур можно отнести культуры Германии, Швейцарии, США, скандинавских и других североевропейских стран. В культурах этих стран большая часть информации содержится в словах, а не в контексте общения. Здесь люди часто точно формулируют свои желания вербально, не предполагая, что это будет понято из ситуации общения, т.е. предпочтение отдаётся прямому и открытому стилю общения, когда вещи называются своими именами. На шкале низкоконтекстуальных культур верхнее положение занимают немцы с известной всем педантичностью. Для представителей немецкой культуры очень важна точность текста письменных документов – сообщений, контрактов, договоров.

Сравнение вышеназванных двух типов культур показывает, что каждая из них обладает специфическими особенностями. Так, высококонтекстуальные культуры отличает:

– манера речи, позволяющая содержать много имплицитной информации, многозначительные паузы, необходимые собеседнику для своевременной обработки и интерпретации полученной информации;

– большая роль невербального общения, важность языка жестов, мимики, тела;

– стремление не перегружать информацию дополнительным материалом, поскольку предполагается, что все коммуниканты располагают для общения достаточным количеством фоновых знаний;

– отсутствие открытого выражения недовольства при любых условиях и результатах общения.

В свою очередь, низкоконтекстуальные культуры характеризуются следующими признаками:

– прямая манера речи, редко допускающая простор для интерпретирования;

– небольшое количество сопровождающих речь невербальных компонентов;

– чёткая и ясная оценка всех обсуждаемых тем и вопросов;

– понимание факта наличия недосказанности как недостаточной в обсуждаемом вопросе компетентности или слабой информированности собеседника;

– открытое выражение недовольства.

Итак, согласно теории Э. Холла, культура Германии относится к низкоконтекстуальным культурам. Менеджер-немец будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди. Во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам. Он будет получать информацию только от тех людей, с которыми видится в течение дня и из своих рабочих документов.

В связи с тем, что главную смысловую нагрузку в речи немца будет нести слово, невербальные средства коммуникации, с одной стороны, не отрицаются, а с другой, не оцениваются слишком высоко. Подругому воспринимается и эмоциональность речи. Особенно это видно по тому, как развилась пунктуация в немецком языке. Из писем личного и делового характера можно без труда отметить, что обращение, например, выделяется запятой, а не восклицательным знаком, как принято в других культурах. Не так много восклицательных знаков найдется и в других письменных текстах, даже поэтических.

В деловом общении немцы сдержанны и официальны, что часто представителями культур с более низким уровнем избегания неопределенности воспринимается как холодность и недружелюбие. Это не совсем так. У немцев очень развито чувство личного пространства (и не только в буквальном смысле) и для них важно разграничение личного и общественного [2–7].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для удачного общения и взаимодействия с представителями немецкой культуры (здесь надо иметь в виду, что Германия – не единственная страна, где говорят по-немецки), важно учитывать их национальные особенности. Опираясь на современную историю и не руководствоваться устаревшими стереотипами.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Типология понимания и информативный запас / И. С. Акатьева, Л. Г. Васильев // Дискуссионные вопросы современной лингвистики. – М.: МАТИ – Российский ГАУ им. К. Э. Циолковского, 2005. – С. 9–17.

2. Ветринская, В. В. Сравнительный анализ деловых культур Германии и Испании как рефлексия национальных культурных ценностей / В. В. Ветринская, С. А. Бурикова // Общество: философия, история, культура. – Краснодар: Хорс, 2016. – № 4. – С. 109–112.

3. Завтур, Е. С. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры России и Запада / Е. С. Завтур // Аллея Науки. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2017. – № 15. – Т. 1. – С. 216–220.

4. Матиашвили, В. М. Национальная культура: Мягкий элемент социума с твёрдым характером / В. М. Матиашвили // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2013. – № 4 (32). – С. 56–61.

5. Новикова, Л. А. Межкультурная компетенция в процессе становления единой глобальной системы образования человека / Л. А. Новикова // Проблемы педагогической инноватики в профессиональной школе: м-лы 6-й межрегион. межотраслевой науч.-прак. конф. – СПб: Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2005. – С. 57–58.

6. Новикова, Л. А. Подготовка студентов магистратуры к межкультурному академическому взаимодействию на основе использования информационно-коммуникационных технологий / Л. А. Новикова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2019. – № 8. – Т. 12. – С. 294–298.

7. Филатова, О. М. Интертекстуальность как глобальная текстовая категория / О. М. Филатова // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. – Ижевск: УдГУ, 2006. – С. 149–154.

УДК 378:316.614

Г. Г. Блоховцова, Р. Р. Зыбинская
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматриваются актуальные вопросы самореализации студентов в профессиональной деятельности. Выявлены особенности и определены этапы отношения психологической готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности.

Современный рынок труда обусловлен значительным спросом на специалистов, но в то же время он в значительной степени стихиен и не имеет сбалансированного характера. В связи с этим будущее выпускников вузов неопределенно. Высшее образование сегодня не гарантирует выпускникам работу по специальности. Для того, чтобы повысить собственную конкурентоспособность на рынке труда, студенты должны демонстрировать как высокий уровень теоретической и практической профессиональной подготовки, так и высокую социальную активность, стремление к самообразованию и самосовершенствованию. Инициатива и креативность – именно эти качества должны преобладать в новоиспеченном специалисте и закладываться еще в процессе обучения в вузе. Благодаря поискам неординарно мыслящих личностей, общество неуклонно движется вперед, преобразуя уже познанное и освоенное [2].

Как следствие, современный университетский специалист должен обладать как профессиональной, так и психологической подготовкой.

Таким образом, современная профессиональная деятельность специалиста обусловлена высочайшей ответственностью, поскольку качество работы всей системы во многом зависит от своевременности, точности, аккуратности и эффективности действий специалиста. Эффективность и качество профессиональной деятельности определяются психологической подготовкой специалиста, начало которой положено в университете [5].

Одной из сторон социализации и развития личности является профессионализация, ориентированная на профессиональный эталон – субъективное представление о качествах и поведении личности, проявляющихся в трудовой профессиональной деятельности [1].

Обучение в вузе является одним из начальных этапов становления личности в качестве субъекта последующей профессиональной деятельности. Рассмотрение студенческого периода в рамках концепции профессионального развития личности осуществляется как в качестве периода адаптации и подготовки к последующей профессиональной деятельности, так и этапа профессионального самопознания, самоопределения, поиска методов реализации собственных возможностей в будущей профессии. Этот период является наиболее чувствительным для того, чтобы заложить фундамент будущей профессиональной самореализации. Необходимо привлекать студентов к научно-исследовательской и поисковой работе, являющейся важнейшим средством развития у студентов учебной мотивации и творческого интеллектуального потенциала [5].

Задача университета – подготовить выпускника к профессиональной самореализации в будущем, что требует разработки и использования специального набора инструментов и методов, которые стимулируют данный процесс [4].

На сегодняшний день, по мнению многочисленных исследователей, профессиональная сфера лидирует в самореализации личности (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, В. И. Слободчиков и др.). По мнению А. К. Маркова, профессионализация является значимым фактором саморазвития личности [6].

Самореализация в профессии включает в себя активность и личностные составляющие. Активность самореализации рассматривается через субъективное удовлетворение своими достижениями. Личная самореализация оценивается по степени удовлетворенности самореализацией. Э. В. Киенко и И. С. Морозов отметили, что самореализующийся человек в выбранной профессии способен достичь некоторого качественно более высокого уровня профессионального успеха, в отличие от работника, которого характеризуют в качестве успешного согласно всем требуемым формальным характеристикам [3].

В процессе обучения студент университета все еще формирует четкое видение своей специальности, поэтому он не осуществляет профессиональную самореализацию; он только развивает готовность к её формированию.

Анализ теоретических источников позволил выявить следующие особенности отношения психологической готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности и стремлению к самореализации:

– во-первых, взаимосвязь психологической готовности с осознанием личностью собственных потребностей. В структуре психологической готовности многочисленные исследователи выделяют мотивационную составляющую. Она выражается в отношении инженерной деятельности, необходимости успешно выполнить задачу, стремления к успеху и проявлению себя с наилучшей стороны. Вследствие этого, студент, который проявляет осознанное желание работать по выбранной специальности, обладающий устойчивым интересом к профессии, имеет необходимые условия для будущей профессиональной самореализации в выбранной отрасли. Однако мотивационные составляющие психологической готовности не всегда являются достаточными для последующей самореализации в профессии. Важна социальная значимость данной деятельности. Осмысленность, выступающая в качестве сформированного глубокого семантического отношения к деятельности, порождает у человека склонность к ее выполнению, позитивное эмоциональное отношение к деятельности, определяет эффективное формирование компонентов психологической готовности, что определяет эффективность деятельности;

– во-вторых, психологическая готовность выражается в целенаправленной деятельности личности. Эта особенность проявляется в оперативно-деятельностной составляющей психологической готовности. Только студент, который знает методы и приемы будущей профессиональной деятельности, а также умеет анализировать свои успехи и неудачи в решении проблем, имеет желание самореализации в выбранной профессии;

– в-третьих, психологическая готовность воздействует на формирование рациональной работоспособности специалиста. Продуктивность деятельности, главным образом, выступает в качестве предпосылки успешной деятельности. Регулирование своего состояния, способность предвидеть ход деятельности, способность быстро переходить от ожидания к действию, способность принимать решения являются необходимыми условиями для эффективной готовности. По нашему мнению, у студента с высоким уровнем самоконтроля, эмоциональной устойчивости, умением осуществлять самоконтроль, уже имеются предпосылки для профессиональной самореализации;

– в-четвертых, сформированная психологическая готовность выступает в качестве требуемого ресурса для самореализации в будущей профессиональной деятельности. Студент с высоким уровнем психологической готовности к профессиональной деятельности имеет высокий потенциал карьерного роста. Карьерный рост также выступает в качестве процесса самореализации специалиста и проявления его способностей в профессиональной деятельности.

Следует отметить, что задатки профессиональной самореализации личности на этапе обучения в вузе проявляются через готовность выпускника к будущей профессиональной деятельности. При соотношении этапов профессионального развития личности, выделяют следующую трансформацию категорий: от готовности к профессиональному выбору до профессиональной самореализации посредством профессиональной компетентности [3].

Первый этап профессионального развития личности связан с рождением и формированием профессиональных намерений под воздействием общего развития личности и исходной ориентации в различных сферах трудовой деятельности. На данном этапе происходит формирование готовности к профессиональному выбору. Понятие «готовность к профессиональному выбору» понимается исследователями как свойство личности, предполагая, что у субъекта есть образ профессионального плана и постоянная концентрация сознания на его реализации [4].

Вторым этапом является период профессионального обучения и воспитания, то есть целевое обучение по отдельным профессиональным видам деятельности. Этот этап совпадает с периодом обучения в университете. Итак, к концу вуза студент формирует долговременную психологическую готовность к профессиональной деятельности через психологическую готовность к учебной и профессиональной деятельности и готовность к профессиональному самоопределению в рамках специализации.

Третий этап – это активное вхождение в профессиональную среду, отражающее переход студента к новому виду деятельности – к профессиональной деятельности в ее различных формах в реальных производственных условиях и к выполнению служебных обязанностей. На этом этапе целесообразно учитывать не готовность, а компетентность в решении профессиональных задач. Особенность компетентности заключается в том, что она проявляется в активности, мере успеха и эффективности, которая служит показателем компетентности специалиста.

Четвертый этап предполагает полное или частичное воплощение профессиональных устремлений и способностей личности в самостоятельной работе. На этом этапе наблюдается самореализация личного потенциала в профессии. Таким образом, психологическая готовность

выступает в качестве одной из причин успешной деятельности человека в определенный промежуток времени. Без сформированной психологической готовности к профессиональной деятельности последующая самореализация в профессии невозможна.

Список литературы

1. Блоховцова, Г. Г. Педагогическое творчество в сфере высшего образования / Г. Г. Блоховцова // В сборнике: Качество современных образовательных услуг – основа конкурентоспособности вуза: м-лы межфакультетской учеб.-метод. конф. – Краснодар, 2016. – С. 317–319.

2. Блоховцова, Г. Г. Творчество как ресурс самоактуализации личности / Г. Г. Блоховцова // Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции: м-лы учеб.-метод. конф., 2017. – С. 265–266.

3. Гоник, Г. Г. Участие студентов в научно-исследовательской работе как важное средство развития творческого интеллектуального потенциала / Г. Г. Гоник // Научные открытия 2016. XII межд. науч.-практ. конф. – Научный центр «Олимп», 2016. – С. 296–304.

4. Козловский, С. В. Результаты опроса об отношении студентов к будущей профессии / С. В. Козловский // Научное обеспечение инновационного развития АПК: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф., посв. 90-летию государственности Удмуртии. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010 – С. 275–279.

5. Пономарева, С. Я. Реализация личностно ориентированного подхода в обучении (анализ опыта работы преподавателей кафедры высшей математики) / С. Я. Пономарева, Т. Р. Галлямова, В. Г. Балтачев // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конференции в 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 244–249.

6. Торхова, Ю. В. Диалоговые методы обучения как средство развития коммуникативной толерантности студентов сельскохозяйственного вуза / Ю. В. Торхова // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. В 3 т. – Ижевск, 2014 – С. 124–127.

УДК 316.732+159.922.2

Е. А. Булатова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Изучается проблема культурного шока как отправной точки диалога культур в современных условиях интенсивных деловых и личных международных контактов. Рассматриваются причины возникновения культурного шока, развития и предлагаются пути его преодоления.

Среди вопросов, рассматриваемых в рамках межкультурной коммуникации, много внимания уделяется феномену культурного шока. Несмотря на обилие научных и публицистических статей на эту тему, она остается популярной, поскольку количество людей, по разным причинам выезжающих за рубеж, стремительно увеличивается, и они не всегда осознают необходимость дополнительной подготовки своего сознания к восприятию нового [1].

Согласно известному энциклопедическому ресурсу, культурный шок – это «эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный попаданием индивида в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом» [7]. Другие источники указывают на «состояние социальной изоляции, тревоги и депрессии» [3], потрясение, испытываемое представителями определенной культуры при соприкосновении с другой культурой.

Впервые термин «культурный шок» был введен в 1960 г. канадским антропологом Калерво Обергом. По его мнению, культурный шок – это «следствие тревоги, которая появляется в результате потери всех привычных знаков и символов социального взаимодействия» [6, 2]. Индивид, попадающий в условия другой культуры, воспринимает ее как чужую и, осознавая ее непохожесть со своей, в определённые моменты будет переживать ощущать негативную реакцию.

Посетив этим летом Швейцарию и Германию, я почувствовала на себе, что такое культурный шок. Следует сказать, что недостаточные знания языка страны пребывания значительно усугубляют проблемы, поскольку являются дополнительной причиной неуверенности, чувства одиночества и беспомощности, поэтому языковая подготовка перед выездом за рубеж является, несомненно, необходимой [2], особенно если речь идет о длительном пребывании в другой стране с образовательными или профессиональными целями [5].

Нового и странного вокруг меня было объективно много. Например, из личного опыта могу сказать, что очень удивило поведение людей за столом. Громко высморкаться, когда все сидят и обедают, не считается чем-то плохим и некультурным, окружающие просто не обращают на это внимание. Или обычай заходить в дом в обуви, когда в России принято разуваться. Когда такие мелочи накапливаются, нахлынув разом, человек может испытать культурный шок.

Разные люди, в зависимости от многих факторов, могут поразному переживать культурный шок. Кто-то просто грустит по дому и родным или сильно страдает от недостатка уверенности в себе или из-за отсутствия чувства безопасности, проявляет излишнее беспокойство по поводу качества воды и пищи, а кто-то испытывает различного рода аллергии, чувство раздражения и частую смену настроения, вплоть до депрессии и нарушении сна.

Согласно теории аккультурации, разработанной Дж. Берри [6], процесс вхождения в новую культуру связан с двумя основными проблемами, которые решает иммигрант: поддержание своей культуры (в какой степени им признается важность сохранения культурной идентичности) и участие в межкультурных контактах (в какой степени ему следует включаться в иную культуру или оставаться среди «своих»). Выделяют четыре основных стратегии аккультурации:

1. *Ассимиляция* – вариант аккультурации, при котором эмигрант полностью погружается в новую культуру и отрицает культуру этнического меньшинства, к которому принадлежит.
2. *Сепарация* – когда представители этнического меньшинства отрицают культуру большинства и сохраняют свои этнические особенности.
3. Если мигрант не идентифицирует себя ни с культурой этнического большинства, ни с культурой этнического меньшинства, результатом является этнокультурная *маргинализация.*
4. *Интеграция* – характеризуется идентификацией как со старой, так и с новой культурами [7].

Механизм развития культурного шока впервые подробно был описан уже упомянутым в данной статье К. Обергом, который утверждал, что люди проходят через определенные ступени переживания культурного шока и постепенно достигают удовлетворительною уровня адаптации.

Сегодня для их описания предложена кривая адаптации (U-образная кривая) [7], в которой выделяют пять этапов адаптации.

Первый этап назван «медовым месяцем»: как правило, все мы, оказавшись за границей, полны энтузиазма и надежд. К тому же чаще всего к поездке готовятся, ждут. Но этот период быстро проходит.

На втором этапе непривычная окружающая среда и культура начинают оказывать негативное воздействие. Все большее значение приобретают психологические факторы, вызванные непониманием местных жителей. Результатом могут быть разочарование, депрессия. Поэтому в данный период мигранты пытаются убежать от реальности, общаясь преимущественно со своими земляками и жалуясь им на жизнь.

Третий этап – критический, так как культурный шок достигает максимума. Это может привести к соматическим и психическим болезням. Часть мигрантов возвращается на родину. Но большая часть находит в себе силы преодолеть культурные различия, учит язык, знакомится с местной культурой, обзаводится местными друзьями, от которых получает необходимую поддержку.

На четвертом этапе появляется оптимистический настрой, человек становится более уверенным в себе и удовлетворенным своим положением в новом обществе и культуре.

На пятом этапе достигается полная адаптация к новой культуре. Процесс адаптации может продолжаться от нескольких месяцев до 4–5 лет.

Это зависит от многочисленных факторов. Когда успешно адаптировавшийся в чужой культуре человек возвращается на родину, он сталкивается с необходимостью обратной адаптации (реадаптации) к собственной культуре. Специалисты предлагают ряд рекомендаций по преодолению культурного шока [9].

На наш взгляд, самые важные из них достаточно легко выполнимы:

– осознать, что явление «культурного шока» существует на самом деле, и нужно быть психологически готовым с ним столкнуться;

– помнить, что с этим можно справиться, это уже достаточно изученный процесс;

– ознакомиться с информацией о стране предполагаемого пребывания;

– взять с собой любимую книгу на родном языке, музыку и фотографии, которые помогут вам хотя бы на некоторое время погрузиться в комфортные, приятные воспоминания, помните, вам полезны положительные эмоции;

– стараться не концентрироваться на негативе;

– приготовить любимое блюдо (кстати, им можно угостить новых знакомых);

– занять себя активной, полезной деятельностью, завязать круг знакомств, который обеспечит вам необходимое общение, нельзя замыкаться в себе.

Эти простые советы помогут любому путешественнику или переселенцу справиться с психологическими трудностями привыкания к условиям чужой культуры.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Межкультурное рядом, или заграница: инструкция по применению / И. С. Акатьева // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы междунар. науч.-пр. конф. в 3-х томах. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – С. 314–318.

2. Акатьева, И. С. Из опыта языковой подготовки студентов для прохождения зарубежной сельскохозяйственной практики / И. С. Акатьева // Инновационные идеи и подходы к интегрированному обучению иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в системе высшего образования: м-лы межд. школы-конференции. – СПб., 2017. – С. 14–16.

3. Боттаева, З. Х. Аккультурационные стратегии адаптации мигрантов и их психологическое благополучие / З. Х. Боттаева // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2008. – № 4 (11). – Ч. II. – С. 37–43.

4. Краткий толковый психолого-психиатрический словарь под редакцией К. Игишева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.med.niv.ru/doc/dictionary/psycho-psychiatric/index.htm (дата обращения: 01.12.2019).

5. Новикова, Л. А. Подготовка студентов магистратуры к межкультурному академическому взаимодействию на основе использования информационно-коммуникационных технологий / Л. А. Новикова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 8. – С. 294–298.

6. Питерова, А. Ю. Культурный шок: особенности и пути преодоления [Электронный ресурс] // Наука. Общество. Государство. – 2014. – № 4(8). – Режим доступа: http://www.cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-shok-osobennosti-i-puti-preodoleniya/viewer (дата обращения: 30.11.2019).

7. Шулакова, Н. Н. Стратегии аккультурации удмуртской сельской молодежи в городе / Н. Н. Шулакова // Вестник Удмуртского университета. – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2014. – Вып 3. – С. 175–179.

УДК 316.7 (430)

К. А. Валеева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

НЕМЕЦКИЕ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГЕРМАНИИ

Рассматривается соотношение культуры и национальной культуры. Дается краткая характеристика культуры Германии с точки зрения исторического формирования. Описываются традиции и обычаи Германии.

В настоящее время насчитывается около 500 определений понятия культуры [5]. Это объясняется, в первую очередь, тем, что культура как объект исследования интересует не только культурологов, но и этнографов, историков, психологов, педагогов, философов, социологов и искусствоведов. В более широком понимании культура – это весь багаж материальных и нематериальные ценностей, которые создавались людьми на протяжении долгих лет. Мировая культура складывается из национальных культур.

Национальная культура, как говорится в «Этнопсихологическом словаре» под редакцией В. Г. Крысько, есть совокупность материальных и духовных ценностей нации, а также практикуемых данной этнической общностью основных способов взаимодействия с природой и социальным окружением [6]. То есть, это сумма символов, верований, убеждений, ценностей, норм образцов поведения, которые характеризуют духовную жизнь человеческого сообщества в той или иной стране, государстве, отражают национальные черты жителей страны [3].

В данной статье мы попытаемся осветить национальную культуру Германии, обратившись к ее традициям и обычаям.

Германия – удивительная страна с вековыми культурными ценностями, тысячелетней историей и живописной природой. Ранее федеральные земли Германии были самостоятельными государствами, каждое имело собственную культуру, историю, традиции и обычаи. Объединенные когда-то по языковому принципу, сейчас они представляют собой для всего внешнего мира немецкую национальную культуру.

Немецкие традиции и обычаи – это элементы народного наследия, которые отражают национальный менталитет и передаются из поколения в поколение [2]. Они очень необычны и интересны. Так, в Германии очень любят праздники и народные гуляния. На весь мир знамениты пивные фестивали, самый известный из них – мюнхенский Октоберфест. Немцы всегда отмечают религиозные праздники: Пасху, Рождество, день Святого Николауса. Рождество, когда принято собираться всей семье в родительском доме, празднуется с размахом, а приготовления начинаются задолго до его наступления.

Что касается бытовых обычаев, следует отметить, что немецкий народ сохраняет режим и рано ложится спать. Не принято звонить позже 9 часов вечера, однако утром в будний день вполне естественно позвонить в 7–8 часов. За исключением выходных – не стоит звонить в эти дни до 10 часов.

Немцы очень заботливо относятся к своему жилью. Дом – единственное место, где можно расслабиться и почувствовать себя комфортно.

В Германии не принято оставлять детей с бабушками и дедушками, а если это произошло, то вполне естественно предложить им за это определенную сумму. Немцы очень экономичный и расчетливый народ. О финансах здесь не принято говорить ни в каком контексте, это личное дело каждого человека. С началом трудовой деятельности немецкий народ начинает откладывать деньги на старость, сколько возможно. Поэтому в старости многие пожилые люди путешествуют, позволяя себе то, в чем отказывали ранее.

Пунктуальность и порядок во всем – отличительная черта немецкого народа [1]. «Опаздывать нельзя», – внушается с раннего детства. В Германии не принято ждать даже 5 минут.

Немцы достаточно закрытые люди, так что при разговоре надо стараться не приближаться к ним особенно близко, чтобы физически не вторгаться в так называемую частную зону. И хотя они считаются сдержанной в эмоциях нацией, при встрече, даже с не очень близкими друзьями, они вполне могут начать обниматься и даже целоваться.

Нередко говорят, что у немцев не принято устраивать поздние вечеринки, обычно жизнь, например, в маленьких городках, замирает

до утра уже в 8–9 часов вечера. Другое дело – мегаполис или студенческий квартал.

Отношения, особенно деловые, подчиняются строгой субординации. Немцы уважительно называют коллег или малознакомых людей Herr или Frau («господин» или «госпожа»), обязательно используют обращения «профессор», «доктор». Особое значение имеют приветственные рукопожатия, причем не только между мужчинами, рукопожатия приняты также среди женщин.

Обычаи и традиции, безусловно, связаны с национальным характером и национальными чертами жителей той или иной страны. Они передаются из поколения в поколение, обеспечивая существование культурной идентичности. В условиях глобализации и технического прогресса делать это в некоторых случаях становится все сложнее, свою роль играют также межкультурные интеграционные процессы. В этой связи сохранение самобытных праздников, обычаев и традиций является важной задачей современного поколения.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Межкультурное общение и национальные стереотипы / И. С. Акатьева // Вопросы обучения иностранным языкам: методика, лингвистика, психология: м-лы Межвуз. науч.-метод. конф. – Уфимский ГАТУ, 2005. – С. 10–12.

2. Акатьева, И. С. Межкультурное рядом, или заграница: инструкция по применению / И. С. Акатьева // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 3 т. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – С. 314–318.

3. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа) / Н. Н. Климентьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

4. Козелько, В. Н. Национальная культура: сущность, структура, компоненты / В. Н. Козелько // Новые технологии. – 2008. – № 5. – С. 1–4.

5. Кузнецова, Е. В. Определение культуры: разнообразие подходов / Е. В. Кузнецова // Perspective of Science and Education. – 2013. – № 5. – С. 49–55.

6. Этнопсихологический словарь / В. Г. Крысько. – М.: МПСИ, 1999. – 343 с.

УДК 316.728
Н. М. Ворончихина, Ю. В. Торхова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УДМУРТОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Изучается социокультурная среда финно-угорских этносов, их культурные ценности и самобытность. Представлен анализ результатов социологического исследования негативных стереотипов и положительных сторон удмуртского народа. Этнотуризм рассматривается как способ выстраивания диалога в процессе межкультурного взаимодействия.

В культурной антропологии взаимоотношения различных культур приобрели название межкультурной коммуникации, которая обозначает взаимодействие существующих в определенном пространстве и времени культур. Этнокультурная неоднородность российского общества оказывает существенное влияние на межкультурное взаимодействие народов нашей страны. Казалось бы, что на данный момент происходит размывание этнокультурных различий и усиливаются позиции массовой культуры. Однако этнические общности не прекращают оставаться объективной реальностью нашего времени, разносторонне влияя на этнокультурные, языковые, религиозные процессы, происходящие в Российской Федерации. Народы финно-угорской группы составляют самостоятельную ветвь уральской языковой семьи и широко расселены по территории Евразии. Общая численность финно-угров составляет 25 млн чел. В России насчитывается 13 финно-угорских народов, крупнейшим из которых по численности является мордва. Два финно-угорских народа проживают за Уралом, в бассейне Оби. Это – ханты и манси, которые вместе с венграми относятся к угорской группе. Остальные народы исторически связаны с территорией Восточной Европы: карелы, коми, коми-пермяки, удмурты, марийцы, мордва, водь, ижора, вепсы.

Обладая неповторимой культурой, финно-угорские этносы никогда не были народами-изолятами. Они взаимодействовали как между собой, так и с другими этническими общностями, постоянно развивая и обогащая свою культуру, сохранили многие ее уникальные черты вплоть до наших дней. Главной культурной ценностью финно-угорской социокультурной среды является то, что она универсальна и терпима к культурам других народов, их самобытность только укрепляется через взаимодействие с другими этническими общностями.

Исследователи отметили активные изменения в массовом сознании россиян, заинтересованность коренных этносов к своей культуре под влиянием миграционных процессов и увеличения частоты межна-

циональных контактов. В связи с этим становится актуальным рассматривать сложившихся конкретные этнические стереотипы, как наиболее устойчивые, типизированные и эмоционально заряженные образы-представления, содержащие в себе универсальные элементы комплексной программы межличностных отношений как внутри этнической группы, так и с иноэтничным окружением. Поведенческие стереотипы выступают в качестве целостной программы межличностных отношений, предлагая человеку готовые схемы поведения и помогая ориентироваться в различных ситуациях, в том числе в процессе взаимодействия с представителями своего и других этносовВ 2012–2014 гг. в рамках реализации проекта «Ресурсный потенциал удмуртов в различных социо- и этнокультурных средах» проводили социологическое исследование среди городских и сельских удмуртов, проживающих на севере, юге и в центральной части Удмуртии, а также в г. Набережные Челны и Кукморском районе Республики Татарстан, где исторически высок удельный вес удмуртского населения. В качестве метода сбора информации было использовано анкетирование. В опросе приняли участие 1435 человек в возрасте от 25 лет и старше, что объясняется формированием устойчивого мировоззрения в этот период, осознанием этнической идентичности, учитывая уникальный жизненный опыт.

Согласно результатам опроса анкетируемые гораздо легче и охотнее называют положительные качества своего народа, нежели негативные. Поскольку распространенность негативных стереотипов ставит под угрозу целостность этноса: индивид, стараясь избавиться от чувства этнической неполноценности, вероятнее всего постарается идентифицировать себя с более «престижной» этнической общностью. Итак, из позитивных сторон удмуртов было указано такое качество, как трудолюбие: в городах Удмуртии – 36,9 %. На второе и третье места респондентами были поставлены доброта и гостеприимность. Трудолюбие и доброта среди удмуртов Татарстана также занимали лидирующие позиции. По г. Набережные Челны на третьем месте стоит скромность (18,5 %).

Также удмуртам не чуждо и критичное отношение к самим себе. Подавляющее большинство городских и сельских удмуртов среди отрицательных черт прежде всего отметили «неуверенность в себе». К сожалению, неуверенность в себе часто приводит к замкнутости, боязни показать свою культурную своеобразность, что затем вызывает желание к социальной мимикрии.

В своей повседневной жизни удмурты взаимодействуют с представителями других этносов. Так, татары помимо Республики Татарстан являются третьим по численности народом Удмуртии. Кроме того в Удмуртию мигрируют жители из республик Закавказья и Средней Азии. Выбор Удмуртии может быть обусловлен обладанием стереотипа о принимаю-

щем сообществе, наличием людей, способных помочь в процессе первичной адаптации, и благоприятной межэтнической ситуацией в регионе. При этом мигранты своим поведением не оставляют равнодушными местных жителей, часто вызывая настороженность и раздраженность.

Этнические стереотипы удмуртов исторически формировались под влиянием инокультурного окружения и несли в себе опыт приспособления к окружающей социальной действительности. Возможно, слабая социальная активность, стремление к уходу от конфликтов являлись составными частями исторически сложившейся стратегии выживания удмуртов. Однако современная действительность, в том числе приток представителей других этнических культур с достаточно активной жизненной позицией, требуют от удмуртов поиска новых стратегий межкультурного взаимодействия, чтобы сохранить свою культурную уникальность.

Наличие у основной массы удмуртов позитивного отношения к своей этнической идентификации, осознание уникальности этнической культуры, присутствие положительного опыта взаимодействия с другими народами внушают осторожный оптимизм при взгляде на будущее удмуртского этноса.

В настоящее время во всем мире растет интерес к традиционной этнической культуре. Набирают популярность различные национальные праздники, фестивали, обряды, традиционные игровые формы. Этнокультурные особенности напрямую влияют на развитие туризма во всем мире. Многие туристы при посещении определенной туристической зоны стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и образом жизни.

Этнический туризм предоставляет возможность познакомиться с традиционной культурой и повседневной жизнью людей разных регионов: попробовать национальные блюда, увидеть традиционные жилища, купить сувениры у народных ремесленников, принять участие в национальных праздниках и фестивалях и даже «превратиться» на несколько дней в труженика села. Происходит непосредственное общение туристов и местных жителей – носителей определенной культуры. Местные жители также могут проявлять большой интерес к туристам: к их родной стране (региону), национальности, языку, религии и т. д. Все это способствует выстраиванию диалога культур. Таким образом, расширяется кругозор, укрепляются культурные связи, происходит развитие этнической толерантности как способности человека проявлять терпимость к малознакомому образу жизни представителей других этнических общностей, их поведению, национальным традициям, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. Этнотуризм можно рассматривать как одно из возможных стратегических направлений сохранения культурного наследия.

Список литературы

1. Аверина, О. И. Этнотуризм: мода или дань уважения / О. И. Аверина, Ю. В. Кабанова, А. А. Лябушева // Финно-угорский мир. – 2014. – № 4. – С. 100–103.

2. Каверин, А. В. Этническая окружающая среда финно-угорских народов: проблемы и задачи воссоздания и охраны / А. В. Каверин, Н. А. Каверина // Финно-угорский мир. – 2015. – № 2. – С. 114–118.

3. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа) / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

4. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 45. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – С. 19–25.

5. Новикова, Л. А. Подготовка студентов магистратуры к межкультурному академическому взаимодействию на основе использования информационно-коммуникационных технологий / Л. А. Новикова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 8. – С. 294–298.

6. Поздеев, И. Л. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации: удмуртские стратегии / И. Л. Поздеев // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2017. – № 3. – С. 327–337.

7. Фурманова, В. П. Межкультурная коммуникация и проблема интеграции в европейскую культуру / В. П. Фурманова // Финно-угорский мир. – 2013. – № 1. – С. 76–82.

УДК 808.51
А. А. Ефремова
ФГБОУ ВО ИжГТУ

О НЕКОТОРЫХ ПРИЕМАХ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА В ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Освещаются приемы ораторского искусства с точки зрения их использования в публичной речи. В качестве практического материала выбрано выступление Марка Цукерберга перед выпускниками Гарварда. Проведен анализ использованных им приемов и дана оценка их эффективности в плане воздействия на аудиторию.

В современном мире ключом к успеху часто является владение мастерством оратора. Это особое искусство, при котором каждый человек сможет открыть себя заново. Умение красиво и правильно говорить, уверенно себя чувствовать перед любой аудиторией, быть интересным

в общении крайне важно для современного успешного человека. Ведь основной целью оратора является определенное влияние на слушателя, способность заинтересовать или убедить.

Привыкнув к печатному слову, мы не всегда отдаем себе отчет в том, какими большими преимуществами обладает живое слово, звучащее в устах автора или чтеца, перед словом написанным. Непосредственный контакт с аудиторией, богатство интонации и мимики, пластика жеста и движения, наконец, само обаяние личности оратора позволяют добиться высокого эмоционального подъема в аудитории и, как правило, нужного эффекта. В странах постиндустриального общества при найме на ведущие менеджерские позиции принято не только учитывать умения претендентов грамотно составлять письменные документы, но и готовить и произносить публичную речь [2]. В настоящее время необходимость обучения таким навыкам и умениям признается всеми, различные учебные дисциплины и специальное курсы по риторике и ораторскому искусству, в том числе на иностранном языке, преподаются в учреждениях различных уровней образования [1].

Еще с древних времен люди осознавали важность обладания данного навыка и пытались постичь его тайны. Ораторское красноречие, как особый вид искусства, возникло в античной Греции. Особенно часто приходилось обращаться с публичными речами к народному собранию политическим деятелям, дабы представить свои идеи наиболее привлекательным образом. Поэтому, ни одна другая древняя культура не уделяет такого пристального внимания риторике, и не даёт высоких образцов содержательного и стилистического совершенства устного слова как греческая. Вот почему большинству современных знаний об этом мы во многом обязаны ей [3].

Ораторское искусство учит тому, как сделать обычную речь ораторской. Конечно, есть люди, которые от рождения награждаются такой способностью, но их совсем немного. Согласно Джеймсу Хьюмсу, который сформулировал основные приемы оратора в своей книге «Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн» [4], следует придерживаться следующих пунктов.

Успешное выступление начинается с паузы. Неважно, какая это речь: подробное выступление на несколько минут или короткое представление следующего докладчика – следует добиться тишины в зале. Выйдя на трибуну, докладчик должен осмотреть аудиторию тем самым установив первый контакт со слушателями привлекая их внимание. И только потом начать свою речь.

Все успешные ораторы придают большое значение первой фразе выступления. Она должна быть мощной и обязательно вызывать положительный отклик у аудитории. В этот момент аудитория максимальна по численности: каждый человек в зале хочет посмотреть на докладчи-

ка и понять, что он из себя представляет. Уже через несколько секунд может начаться отсев слушателей: кто-то продолжит беседу с соседом, кто-то отвлечется на телефон, а кто-то и вовсе заснёт. Однако первую фразу будут слушать все без исключения.

Следующее важнейшее условие эффективности ораторской речи – это контакт со слушателями. Для установления контакта необходимо эмоциональное сопереживание, т.е. оратор и присутствующие в аудитории должны испытывать сходные чувства по отношению к предмету речи, и выступающий должен «заразить» аудиторию своей заинтересованностью и эмоциональностью. Слушателям далеко не безразлично, смотрит ли оратор на аудиторию, как в пустое пространство, или же создается впечатление, что он обращается ко всем и к каждому.

Привлечь дополнительное внимание и поддержать озвучиваемые мысли помогают жесты. Жесты должны отвечать своему назначению: их количество и интенсивность должны соответствовать характеру речи и аудитории.

Также психологи подчеркивают, что необходимым условием возникновения контакта между оратором и аудиторией является искреннее уважение к слушателям, признание в них партнеров по общению, доброжелательность и профессионализм.

Многие ораторы используют для установления контакта с публикой вопросы. Чаще всего эти вопросы являются риторическими и служат для создания модели диалога со слушателями, что означает непосредственный контакт с ними.

Овладеть мастерством рассказа – кратчайший путь к эмоциональному отклику. Поэтому опытные ораторы искусно вплетают в канву своего выступления, так называемые истории из жизни. Правильно подобранная история поможет вызвать почти любую нужную эмоцию. А если она личная, то вызовет между оратором и слушателями чувства доверия и ощущение единения на почве общих переживаний, проблем, опыта и т.д.

Использование историй часто связано и юмором, ведь они нередко бывают смешными и поучительными. Однако у юмора своя цель. По-настоящему хороший и уместный юмор используется, чтобы вызвать удовольствие и удивить, поэтому часто связан с родственными чувствами – дружелюбием и спокойствием. Если оратор удачно шутит, значит аудитория смеётся. Если аудитория смеется, значит, им весело. Если им весело, значит, им нравится слушать оратора. Они внимательны и готовы к эмпатии, а значит, положительно будут воспринимать приготовленную для них информацию.

На наш взгляд, наиболее удачным примером для рассмотрения использования вышеуказанных приемов на практике является выступление популярнейшего американского программиста, одного из создателей социальной сети Facebook, долларового миллиардера Марка Цу-

керберга. В 2004 г. он, студент Гарварда, решил сделать перерыв в учёбе и уехал в Кремниевую долину работать над своим проектом, который и сделал его одним из самых известных и богатых людей планеты. 25 мая 2017 г. М. Цукерберг получил почетную степень доктора наук Гарвардского университета после 13-летнего перерыва и выступил с речью перед выпускниками Гарварда [5].

Оратор начал своё выступление с паузы. Он дождался тишины, окинул дружелюбным взглядом всех присутствующих и с улыбкой начал свою речь. Тем самым располагая к себе слушателей, еще не сказав ни слова. Далее своей самой первой и самой важной с точки зрения ораторского искусства фразой Марк закрепляет хороший настрой публики. Он говорит о том, что обожает это место. Очевидно, что все собравшиеся солидарны с ним, так как выбрали для учебы или работы именно это учебное заведение, т.е. оратор и присутствующие в аудитории испытывают сходные чувства по отношению к предмету речи.

Далее Марк благодарит всех за присутствие, не смотря на непогоду. Тем самым выражая искреннее уважение и некую заботу о публике. В течение своей речи он сохраняет зрительный контакт со всей аудиторией, при этом его взгляд не останавливается надолго на ком-то конкретном. Не пренебрегает он и остроумными выражениями, заставляя всех смеяться. Его юмор уместен, так как касается темы его выступления. Теперь в зале окончательно установилась приятная и дружелюбная атмосфера, а все взгляды устремлены на говорящего.

Затем Марк задает вопрос присутствующим, тем самым продолжая поддерживать с ними контакт, он не ждет ответа, но замечая реакцию в зале коммуницирует с ним с помощью жеста. В данном случае это уместно, так как помогает поддерживать лёгкий, дружественный настрой. Говорящий общается, будто в компании друзей, хотя в зале сотни слушателей. Затем он сам же отвечает на свой вопрос, вспоминая личную историю поступления и рассказывая её всем. Говоря о личном опыте, говорящий преследует всё ту же цель. И он её достигает. В зале прекрасная обстановка, все улыбаются, смеются и с интересом слушают. Как видно из анализа, все вышеупомянутые приёмы использованы, цель оратором достигнута – публика им явно довольна.

Таким образом, речь, взятая нами в качестве примера для использования приемов ораторского мастерства, наглядно демонстрирует нам их эффективность. Они действительно «работают» и помогают достичь в общении с аудиторией поставленной цели.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке в образовательном процессе вуза / И. С. Акатьева, Л. А. Новикова // Мир педагогики и психологии. – Нижний Новгород, 2019. – С. 109–114.

2. Васильев, Л. Г. Публичное выступление. Аргументация. Диалог / Л. Г. Васильев, С. Е. Неустроева. – Ижевск, 2018. – 138 с.

3. Ляпустин, Б. С. Древняя Греция: учеб. пособ. для вузов / Б. С. Ляпустин, И. Е. Суриков. – М.: Дрофа, 2007. – 528 с.

4. Хьюмс, Дж. Секреты великих ораторов. Говори как Черчилль, держись как Линкольн / Дж. Хьюмс,. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2013. – 304 с.

5. YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=6-YfQpJ8fkA (дата обращения: 18.11.2019).

УДК [316.75+159.923]:378.663.014.2

П. А. Загуменова, Н. Н. Клементьева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ШОКА И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ, ПРОХОДЯЩИМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ СТАЖИРОВКУ ЗА РУБЕЖОМ

Рассматривается проблема культурного шока у студентов, выезжающих на сельскохозяйственную стажировку за рубеж. Даются некоторые рекомендации по его преодолению.

Процессы глобализации и интеграции, расширение сфер межнациональных отношений в современном обществе способствуют активному развитию диалога культур. Путешествия по всему миру, стажировки и практики за рубежом, работа в зарубежных компаниях, образование в известных университетах мира – это ещё не полный перечень тех возможностей, которые имеют люди. Студенты Ижевской сельскохозяйственной академии также имеют возможность проходить сельскохозяйственную стажировку в таких странах, как Швейцария, Германия, Великобритания и др. За время прохождения зарубежной практики наши студенты успевают не только получить много знаний, эмоций и воспоминаний, а также знакомятся с жизнью простых людей, их традициями, особенностями быта в процессе тесного профессионального и личностного общения с представителями иной культуры [3]. В то же время возникают проблемы, связанные с тяжелым физическим трудом на фермах и с преодолением языковых и культурных барьеров. Даже изучив особенности культуры и менталитета народа другой страны и в совершенстве владея их языком, наши студенты сталкиваются с такой проблемой, как культурный шок. Одной из главных причин культурного шока выступает конфликт между системой норм, ценностей и стереотипов поведения своей и чужой культуры.

Термин «культурный шок» появился давно, 59 лет назад, и придумал его Калерво Оберг, американский исследователь. По его мнению, культурный шок – это «эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом» [4].

Наблюдают несколько форм проявления культурного шока, которые зависят от характера и менталитета конкретного человека. Вот некоторые из них:

1. Чувство тревоги.
2. Чувство неполноценности, когда, столкнувшись с проблемами, люди не могут их решить, вследствие чего начинают копаться в себе и думают, что это они какие-то не такие.
3. Чувство потери, когда, например, люди лишаются прямого общения с близкими людьми и друзьями. Особенно трудно приходится замкнутым, неразговорчивым людям, потому что для преодоления культурного шока нужно как можно больше общаться.

Основной причиной возникновения культурного шока является разница культур, так как в каждой из них сформированы определенные устои, традиции и обычаи. У людей из разных культур могут быть совершенно разные ценности в жизни и стереотипы. Поэтому, когда человек оказывается в других условиях жизнедеятельности, привычный алгоритм его действий нарушается, что ему совсем не нравится. Следует отметить, что в сельскохозяйственной академии обучаются студенты разных национальностей, большую часть которых составляют русские и удмурты. Студенты как русской, так и удмуртской этнокультуры имеют свои особенности менталитета и поведения, исторически сложившиеся на протяжении огромного количества лет [2]. И когда они отрываются от родной культуры, от традиций и обычаев родной земли, у них возникает чувство потерянности и неопределенности, что в будущем может привести к негативным последствиям.

Симптомы, свойственные культурному шоку, могут быть разные: начиная от легких эмоциональных стрессов, до депрессии, психозов, алкоголизма и даже самоубийства.

У студентов, проходящих стажировку в чужой стране, наблюдаются следующие характерные признаки культурного шока:

1. Постоянное желание вернуться домой. Есть случаи, когда студент, не справившись с эмоциональным состоянием и тоской по родине, возвращается домой, не выполнив условия и сроки договора.
2. Ощущение беспомощности. Будучи лишенный поддержки и помощи близких и друзей, не владея достаточными знаниями о культуре поведения, обычаях и традициях народа страны, куда он приехал, у студента возникает чувство растерянности и беспомощности, что сильно влияет на его работу в хозяйстве.

3. Рассеянность. Чувство беспомощности может ввести студента в состояние ступора, когда он с трудом воспринимает указания и команды хозяина фермы.

4. Агрессивность. Некоторые студенты вступают в конфликты с представителями других культур, так как не понимают или не воспринимают их привычки и поведение ввиду недостаточных знаний об особенностях их характера и менталитета.

Для того чтобы более наглядно показать стадии культурного шока, Питер Адлер разработал U – образную кривую, которая имеет название «кривая адаптация», она включает в себя пять этапов [4].Первый этап – «медовый месяц» или первичный контакт. Обычно он длится пару недель или месяц. В этот период человеку абсолютно всё кажется чудесным и прекрасным, то есть возникает чувство эйфории. У него появляется заинтересованность к новой еде, к другому месту жительства, любопытство ко всему новому.

Но затем человек начинает испытывать негативное воздействие. Это означает, что начался второй этап, где ему кажется, что у него некомфортные жилищные условия, чувство взаимного непонимания с соседями и местными жителями, проблемы передвижения и пользования услугами. Затем это разочарование может перейти в депрессию. Тогда наступает третья, критическая форма. Находясь в депрессии, сознание сужается, человек фокусируется только на плохом, не замечая хорошего. Он ненавидит страну, в которой оказался, в отличие от второго этапа, где ненавидел только себя. Но если он из него выбирается, он остаётся. Находя друзей, вылезая из депрессии, наступает четвёртый этап. Появляется оптимистический настрой. Человек начинает испытывать уверенность и удовлетворённость в новой культуре. Ну и затем постепенно наступает пятая стадия – полная адаптация к новой среде, то есть индивид принимает новую культуру, способен нормально функционировать как в «старой», так и в «новой» среде, без какой-либо агрессии.

То же самое происходит и с нашими студентами. С чувством радости и заинтересованности приезжают они в другую страну, где им поначалу кажется все прекрасным. Через несколько дней или недель эти чувства угасают, когда они сталкиваются с бытом и обыденностью. К тому же появляется тоска по родным, так как иногда их окружают только люди чужой культуры. Важно пережить эти тяжелые моменты, чтобы достичь полной адаптации к новой культуре.

Конечно, настаёт момент, когда человек возвращается домой. У него снова происходит культурный шок. Ведь он уже приспособился к новой культуре, а дома всё по-другому. Происходят те же самые этапы. Сначала медовый месяц, он рад видеть родных и друзей. Затем понимает, что окружающие не могут с ним разделить этой радости, потому что у них не было такого опыта. В этот момент человек даже может

захотеть вернуться обратно. Но со временем, всё налаживается, и он обратно адаптируется к своей культуре.

Как же преодолеть культурный шок? Важно помнить, что культурный шок – это естественная реакция организма на происходящее, все люди через это проходят. И даже, подготовившись заранее, и обладая всеми навыками, вы всё равно испытаете культурный шок. Можно лишь ослабить и сократить его продолжительность. Надо постараться находить во всём лишь хорошее, видеть позитивную сторону и как можно меньше критиковать. Очень важно общаться, писать и звонить друзьям и близким. Но контактировать нужно с представителями не только своей культуры, но и с той, в которой вы оказались. Очень часто помогает ведение дневников. Когда мы пишем, мы переносим свои ощущения в слова, четко описывающее наше состояние. И тогда можем понять, что конкретно с нами происходит и как с этим справиться. По мере возможности старайтесь как можно ближе познакомиться с обычаями и языком новой страны до того, как окажитесь там. Чем выше наш уровень образования, тем легче мы перенесём культурный шок, так как мы сможем адекватно оценить ситуацию и сами себе помочь. Поможет и внутренний самоконтроль, когда человек выкидывает плохие мысли из головы, собирается с силами и уже с позитивным настроем продолжает знакомство с новой культурой.

Перед поездкой все наши студенты в обязательном порядке посещают курсы иностранного языка, где они совершенствуют свои знания языка и знакомятся с культурой, традициями и обычаями страны, куда собираются ехать на стажировку. К чести наших студентов, именно дружелюбный настрой, адекватное отношение к труду и к традициям другой культуры до сих помогали им успешно выходить из конфликтных ситуаций. Для этого, в частности, студенты перед выездом на практику дополнительно проходят обязательный тренинг по межкультурной коммуникации [1]. Межкультурная компетентность студента обеспечивается знанием жизненных привычек, нравов, обычаев, формирующих индивидуальные и групповые установки социумов («у нас» и «у них»), форм поведения, национально-культурных традиций и ценностей.

В заключение следует отметить, что культурный шок – это не болезнь, а процесс научения, который можно легко и быстро преодолеть, если заранее к этому подготовиться. Конечно, нужно учитывать, что все люди индивидуальны и степень культурного шока у всех разная. Она зависит он множества факторов: возраста, образования, общительности, знания языка, уровня сходств и различий между «родной» и новой страной проживания. Стоит помнить, что главный итог этого процесса – способность жить в меняющемся мире, где границы имеют всё меньшее значение, а более важными становятся контакты между людьми.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Формирование межкультурной компетентности студентов как фактор оптимизации регионального внешнего позиционирования / И. С. Акатьева, С. Е. Неустроева // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 143–146.

2. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: Межвуз. сборник научных трудов. Вып. 45. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – С. 19–25.

3. Неустроева, С. Е. Международные тенденции студенческой мобильности и их реализация в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии / С. Е. Неустроева // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема: м-лы науч.-метод. сессии. – Ижевск: УдГУ, 2007. – С. 221–228.

4. Питерова, А. Ю. Культурный шок: особенности и пути преодоления [Электронный ресурс] / А. Ю. Питерова. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/16435803 (дата обращения 27.11.2019).

УДК 81’1:36

С. Д. Зырянов, В. М. Литвинова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ПРОБЛЕМЫ ПОНИМАНИЯ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Представлены тенденции, возникающие в процессе межкультурной коммуникации. Кроме того, дан анализ данных тенденций.

В современных условиях постоянно растущей глобализации сформировалась развитая система межкультурных коммуникаций. Причем большое значение приобретает электронная коммуникация, основанная на постоянной интеграции одной культуры в другую [4].

В то же время свою значимость сохраняют источники, использующие в качестве коммуникации живой диалог, основанный на невербальном общении [5].

Коммуникативная компетенция в связи с этим играет основополагающую роль. Она, в частности, включает в себя:

1) лингвистическую компетенцию (знание грамматики, лексические и другие навыки языка);

2) социолингвистическую компетенцию (умение эффективно использовать иностранный язык в той или иной ситуации);

3) прагматическую компетенцию (умение решать необходимые коммуникативные задачи, правильно используя нормы языка) и другие [3].

Совокупное влияние коммуникаций играет особую роль в национально-культурной специфике любого народа. Высшим уровнем коммуникации считается свободный переход от одного коммуникативного режима к другому [1]. При отсутствии данного уровня представители других народов оценивают человека на основе собственных национальных норм поведения, нередко доводя данную ситуацию до конфликта.

Это недопонимание ведет к проблемам во всемирной коммуникации разных культур (табл. 1).

Говоря об особенностях межкультурных отношений, особое внимание следует уделить конвергенции и ассимиляции, позволяющих осмысленно и избирательно культурам взаимно интегрироваться.

Таблица 1 – **Основные межкультурные проблемы**

Проблема	**Характеристика**
Проблема миграции	Основная причина межкультурных конфликтов заключается в постоянно увеличивающейся миграции наций. Вследствие этого границы между культурами становятся все более размытыми, что ведет к проблемам контроля мирового влияния культур
Проблема межкультурного менеджмента	В условиях постоянно растущей глобализации сформирована стратегия по управлению за постоянно прибывающими национальными группами.
Проблема непонимания	Межкультурная коммуникация создает огромное пространство для интегрирования одних культур в другие. Со временем это приводит к замене основных понятий одной культуры другой.

Для решения этих проблем обществу необходимо понять принцип изменения человеческой культуры под влиянием глобализации [7]. В результате этих процессов возникают готовые модели общения, формируются особые способы коммуникации между людьми различных культур.

Необходимой составляющей компонентой межкультурной деятельности является опыт, без которого невозможен процесс интеграции человека в другую культуру. Опыт, в свою очередь, складывается из общих знаний, качеств личности, умений, а также способностей человека воспринимать ценности чужой культуры и применять полученные знания на практике. Из данных составляющих складывается межкультурная компетенция личности [8].

Для некоторых профессий вопрос социально-культурной компетенции особенно важен, так как их работа напрямую зависит от культурных реалий той или иной этнической группы [2]. Яркими представителями таких профессий являются мировые лидеры в политике, ди-

пломаты, бизнес-представители, иностранные инвесторы. Успех деятельности каждого из них зависит от способности к межкультурной интеграции.

Невербальное общение в межкультурной коммуникации подразумевает невербальные сигналы и жесты, а также «язык тела».

В свою очередь, жесты и сигналы могут стать источником серьезных проблем при межкультурном общении. Так, например:

– Известный жест «о'кей» в США означает «все хорошо», однако в Бразилии является оскорблением.

– Жестикулирование во время разговора с целью эмоционального усиления необходимого момента рассказа в разных странах трактуется по-разному. Так, «лидерами по размахиванию руками» являются итальянцы.

– Прямой зрительный контакт в условиях межкультурных отношениях также воспринимается по-разному. В Англии он является знаком уважения, а в США, наоборот, выражением презрения к собеседнику.

Таким образом, учитывая разнообразие форм невербального общения, перед поездкой в любую страну желательно внимательно изучить особенности её культуры общения [6].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что межкультурное общение превращает подсознательные различия в сознательные особенности, которые могут играть особую роль в профессиональной деятельности. Таким образом, благодаря межкультурной коммуникации люди могут правильно воспринимать и использовать невербальные сигналы, тем самым, не создавая конфликт внутри различных культур.

Список литературы

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергийные зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис…. канд. фил. наук / Е. И. Булдакова.– Р. н/Д, 2008. – 23 с.

2. Клементьева, Н. Н. Проблемы самоутверждения личности (на примере удмуртского народа / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 3 т. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

3. Литвинова, В. М. Элементы ролевой игры на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе / В. М. Литвинова // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 200–202.

4. Новикова, Л. А. Межкультурная коммуникация в развитии личности студента / Л. А. Новикова // Иностранный язык в неязыковом вузе: научно-практическая конференция. – Омск: ОмЮИ, 2007. – С. 43–46.

5. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации / П. С. Тумаркин // Вестник Московского университета. Сер.13. Востоковедение. – 1997. – № 1. – С. 13–17.

6. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/87518 (дата обращения: 18.11.2019).

7. Различные аспекты межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/8_97218_razlichnie-aspekti-mezhkulturnoy-kommunikatsii.html (дата обращения: 18.11.2019).

8. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/1624599/ (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 174.4

М. А. Кессиди, С. Ю. Бунтовский
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Рассмотрено понятие, сущность и основные вопросы этики государственных служащих. Изучены основные требования этики государственного служащего и перечень нормативно-правовых документов, который содержит основополагающие требования к служебному поведению сотрудников.

Поскольку от результативности труда государственных служащих зависит качество решения задач, стоящих перед государственной властью, следует искать различные пути повышения эффективности их деятельности. Одним из вариантов является более активное включение в работу всех категорий служащих социальных регуляторов деятельности государственных служащих [2]. Эти социальные регуляторы имеют первостепенное значение, потому что именно они определяют нормы поведения, а также профессиональные действия государственного служащего. Исходя из этого, следует говорить о необходимости выявления и анализа этических особенностей в деятельности государственного служащего, что даст возможность определить результативные способы влияния на поведение государственного служащего при исполнении должностных обязанностей.

На сегодняшний день вопросы этики государственных служащих рассматриваются рядом ученых, специалистов, издается множество книг, потому что именно этика напрямую связана с моральными нормами, принципами государственных служащих [3]. Поэтому необходимо представить определение этики государственного служащего. Под этикой государственных служащих принято понимать кодекс поведения, который включает в себя различные этические принципы и нор-

мы, которые таки или иначе выражают моральные требования к нравственной сущности государственных служащих. Другими словами этика государственных служащих это система правил и ценностей, которые регулируют взаимоотношения сотрудников на государственной службе в процессе совместной деятельности или при выполнении профессиональных заданий и направленной на создание и поддержание морально-психологического климата в трудовом коллективе [1].

Моральные нормы и принципы в работе государственных служащих приводят к повышенному вниманию в вопросах их профессиональной этики. Следует также отметить, что область государственной службы содержит некие особенности профессиональной этики государственных служащих. Рассмотрим данные особенности. В первую очередь следует упомянуть об уровне этики государственных служащих [4]: он напрямую зависит от личностных характеристик служащего, но не зависит от степени карьерного предпочтения. Если рассматривать государственного служащего и население, то этичность служебного поведения для населения имеет большое значение, потому что именно его нравственные качества определяют отношение граждан к работе государственных органов [8].

К этическим нормам государственного служащего относятся следующие [5]:

– знания государственного служащего;
– навыки государственного служащего;
– умения государственного служащего;
– опыт государственного служащего.

Профессиональная этика государственного служащего позволяет конкретизировать моральные ценности в различных условиях. Она не формирует новые принципы морального сознания, она оптимизирует всем известные принципы и понятия ко всем сферам жизнедеятельности человека.

Таким образом, этика государственного служащего – это наука о поведении людей, нравах и обычаях в поведении, добросовестное отношение к своим профессиональным обязанностям. Основные требования этики государственного служащего представлены в таблице 1.

Таблица 1 **– Основные требования этики государственного служащего [3]**

Дисциплинированность	**Конкретизация этого понятия происходит в зависимости от специфики и содержания труда**
Корректность межличностных отношений	Человек в сфере своей трудовой деятельности должен вести себя таким образом, чтобы как можно меньше возникало межличностных конфликтов, и чтобы другим людям было комфортно работать рядом с ним при прямом и косвенном межличностном контакте.
Ответственность	Это та часть требований долга, которую человек принимает на себя, и за отступление от которых готов нести ответственность.

Рассмотрим перечень нормативно-правовых документов, который содержит основополагающие требования к служебному поведению сотрудников. Основным из этого перечня документов является Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации. Данный кодекс состоит из общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться государственные служащие независимо от замещаемой ими должности [2].

Также регулируют профессиональную деятельность государственных служащих такие нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»; Федеральный закон от 25.04.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [6].

Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» содержит ряд обязанностей для гражданского служащего, которые описывают правила поведения работников на службе. Так, например, гражданский служащий обязан исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне. Он должен исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют смысл и содержание его профессиональной служебной деятельности; не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство; проявлять корректность в обращении с гражданами; проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации; учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий [3]. Анализируя вышеуказанную информацию, следует отметить, что перечень правил поведения и обязанностей, указанных в рассмотренных нами нормативно-правовых документах являются важной составляющей в профессиональной деятельности государственного служащего [7].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что этика государственных служащих имеет первостепенное значение в профессиональной деятельности государственной службы. Именно профессиональная этика государственного служащего позволяет не только принимать правильные и грамотные решения, но и корректно общаться с населением, давать пояснения на поступившие вопросы и письменные обращения, повышая тем самым комфортность общения граждан с органами власти и доверие к государственным институтам.

Список литературы

1. Дмитруха, А. Ю. Роль профессиональной этики государственного служащего / А. Ю. Дмитруха, Н. Ф. Чич // Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: общенаучные аспекты: м-лы Межд. науч. конф., 2015. – С. 11–12.

2. Гериханов, С. С. Особенности этики государственного служащего / С. С. Гериханов // Актуальные проблемы права: м-лы V Межд. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 34–37.

3. Федеральный закон О государственной гражданской службе Российской Федерации: от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2004. – № 31.

4. Бунтовский, С. Ю. Процесс стратегического управления / С. Ю. Бунтовский, В. И. Клементенок, Е. С. Солдатенко // Современные научные исследования и разработки: электронное научно-практическое периодическое издание. – 2018. – № 3(20). – С. 509–511.

5. Бунтовский, С. Ю. Этика государственного гражданского служащего в условиях глобализации / С. Ю. Бунтовский, А. Ю. Рожков // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: м-лы III Межд. науч. конф. (Донецк, 25 октября 2018 г.). – Том 7: Социально-политические и исторические науки / Под общ. ред. проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – С. 214–217.

6. Чазова, И. Ю. Эффективность государственного и муниципального управления: учебное пособие / И. Ю. Чазова, В. Ю. Войтович, И. А. Мухина, Е. А. Коротаева, А. А. Мухина, А. А. Иванова. – Ижевск: ИЭиУ ФГБОУ ВО УдГУ, 2019.–115 с.

7. Кондратьев, Д. В. Методика оценки эффективности собственников труда / Д. В. Кондратьев, А. К. Осипов // Управление развитием публичных образований, хозяйственно-потребительских и кооперационных систем в регионе: м-лы Межд. студ. науч.-практ. конф., 2019. – С. 63.

8. Концевой, Г. Р. Внутренний контроль: внедрение и оценка рисков / Г. Р. Концевой, С. М. Концевая // Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 80-летию руководителя научно-производственного отделения аграриев УРОО СНИИОО, профессора Комышева Анатолия Леонидовича и 58-летию его производственной, учебной, методической, научной, общественной и поэтической деятельности. – Ижевск, 2019. – С. 71–75.

УДК 316.772.2

Е. С. Киреева, Л. А. Новикова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕНИИ

Рассматривается невербальная форма коммуникации. Описываются основные формы и способы данного феномена, более подробно представлено описание кинесики. Выявлены особенности невербальной коммуникации в процессе межкультурного общения.

В современном глобальном мире рано или поздно вам придётся столкнуться с иностранцем: будь то дружеская или деловая встреча, или какой-нибудь турист попросит вас помочь показать ему дорогу до музея, или, может быть, иностранцем окажется ваш коллега. Несомненно, вам придётся контактировать с ним и словами, и жестами. Будет ли данный контакт успешным или приведет к недопониманию – зависит от ряда причин. В ситуации контакта представителей различных культур препятствиями для взаимопонимания являются языковой барьер и национально-специфические особенности, к которым относятся невербальные формы коммуникации [3]. Насколько успешным будет процесс межкультурной коммуникации, зависит не только от знания языка и культуры вашего партнера по коммуникации, но и от знания правил и тонкостей общения, в том числе и на уровне невербальной коммуникации.

Цель данного исследования – определить особенности невербальной коммуникации в аспекте успешного межкультурного взаимодействия.

Под невербальной коммуникацией в науке понимается совокупность неязыковых средств, символов и знаков, используемых для передачи информации в процессе общения. Научная и практическая ценность изучения данного феномена состоит в том, что большая часть коммуникации – от 60 до 80 %, по данным психологов, происходит за счет невербальных средств.

Невербальная коммуникация передает то, что иногда трудно выразить словами (вербально), она более точно передаёт чувства, эмоции, настроение человека. Много информации межличностного взаимодействия передается через невербальные элементы общения. Например, благодаря мимике и телодвижениям вы можете определить, нравится ли собеседнику что-либо или же он недоволен.

Несмотря на то, что теория коммуникации сравнительно молодая наука, невербальное общение всегда сопровождало жизнь людей. Невербальная коммуникация неразрывно связана с культурной этноса, и корнями уходит в глубокое прошлое человечества, поэтому данный вид коммуникации раскрывает основные культурные черты разных народов.

Особенность средств невербальной коммуникации в том, что они обусловлены импульсами подсознания и их невозможно подделать или смоделировать.

Различают несколько форм и способов невербальной коммуникации: кинесика (жесты, позы, телодвижения); такесика (рукопожатия, похлопывания); сенсорика (чувственные восприятия, основывающиеся на информации от органов чувств); проксемика (использование пространства в процессе общения); хронемика (использование времени в процессе коммуникации) [3].

Рассмотрим более подробно такую форму невербальной коммуникации, как кинесика, ее особенности и формы проявления в разных культурах.

Кинесика – это совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения. К этому типу невербальной коммуникации относятся движения лица и тела, жесты, мимика, поза, взгляд, а также то, как одет человек, как он ходит, как пишет и т.д.

Жесты представляют собой рода движения тела, рук, сопровождающие в процессе коммуникации речь человека. Жесты передают отношение человека непосредственно к собеседнику, к ситуации общения, к другому лицу, а также выражают желания и состояние человека. По мнению ученых, большинство жестов являются приобретенными, они культурно обусловлены, а также имеют социальное происхождение, отсюда вывод, что межкультурные различия проявляются в них особенно выразительно. Общеизвестно, что жители южных стран часто и интенсивно используют жесты в процессе коммуникации, чего нельзя сказать о жителях Англии, Японии, скандинавских стран.

Особую трудность в межкультурной коммуникации представляют знаки, одинаковые в нескольких культурах, но различные по значению. Например, кольцо из пальцев рук в виде буквы О есть в разных культурах. В англоязычных странах значение этого жеста – «окей», «все хорошо», во Франции жест обозначает «ноль», «ничтожество», в Японии – «деньги», в некоторых Средиземноморских странах и в Бразилии данный жест имеет вульгарное и оскорбительное значение.

Одни и те же эмоции в разных культурах выражаются разными жестами. Например, для проявления восхищения во многих культурах хлопают в ладоши, однако, немцы в этом случае стучат костяшками пальцев по столу или свистят. Если мы загибаем пальцы при счёте, то немцы, наоборот, разгибают.

Таким образом, благодаря определенным жестам и телодвижениям, мы можем отнести того или иного человека к определённой культуре. Американца можно узнать по тому, как он привык сидеть, закинув лодыжку одной ноги на колено другой. Арабские мужчины жестами сопровождают каждое слово.

К невербальной коммуникации относится и поза человека во время общения. Поза – это положение человеческого тела и движения, которые принимает человек в процессе коммуникации, и часто поза человека говорит более правдиво о нем, чем выражение лица или речь собеседника. Причина в том, что в детстве нас учат владеть своим лицом, проявлять сдержанность, а вот следить за своим телом – нет. Поэтому нам тяжело контролировать своё положение, что выдаёт наше истинное состояние при коммуникации с собеседником. В разных культурах позы раз-

личаются так же, как и жесты. Например, если европеец сядет перед тайцем или арабом, положив ногу на ногу, и направит на него ботинок, то тот примет это за оскорбление, так как тайцы и арабы считают ногу самой неприятной и «низкой» частью тела. А вот студент Северной Америки может позволить себе сесть так перед профессором, потому что такая поза выражает социальное равенство собеседников. Однако в последнее время эта поза оценивается как неэтичная, и выходит из употребления.

В процессе коммуникации много информации можно узнать по выражению лица собеседника – мимике, которая представляет собой все изменения выражения лица человека, которые можно наблюдать в процессе общения. Мимика помогает понять, что чувствует человек, каково его отношение к чему-либо, каково его настроение. По мимике мы можем понять, слушает нас человек или нет.

С помощью мимики мы придаём более выразительный окрас нашим эмоциям и состоянию. Мы хмуримся, когда недовольны, улыбаемся, чтобы выразить радость, приподнимаем брови, когда удивляемся и т. д. Но необходимо учитывать тот факт, что одна эмоция может быть передана с помощью многих выражений лица.

Различные формы проявления человеческих эмоций в разных культурах имеют специфический характер. Так, смех и улыбка во всех западных странах говорят о шутке или радости. Улыбка азиатов может выражать как положительные эмоции (восторг, симпатию и т.п.), так и маскировать негативные эмоции (ненависть, недовольство, удивление и т.п.). Для американца смех может показаться оскорблением (вспомните фильм «Джокер» 2019 г., где у главного героя были неконтролируемые приступы смеха, из-за чего он часто попадал в серьёзные неприятности), а вот в Японии смех – это признак смущения и неуверенности. Поэтому американец и японец могут вступить в конфликт только из-за того, что второй, смущаясь, посмеялся [3].

Таким образом, кинесика, как одна из форм невербальной коммуникации, чрезвычайно важна для успешного межкультурного общения, так как имеет свои особенности в каждой культуре, которые необходимо учитывать в межкультурном взаимодействии. Посредством невербальных средств мы познаем информацию о личности коммуникатора, об отношении коммуникантов друг к другу, об отношении участников коммуникации к самой ситуации общения, что особенно значимо при межкультурном общении.

Знание форм и способов невербальной коммуникации также необходимо в многокультурном пространстве вуза. Представители более 100 национальностей, стран и культур обучаются в вузах Ижевска [4]. При общении с представителем другой культуры необходимо учитывать приёмы невербальной коммуникации, свойственные ему и его культуре. Не зная их, вы можете оскорбить человека или вызвать недо-

понимание. Знание межкультурных различий в невербальной коммуникации поможет избежать конфликтов и добиться успехов в процессе межкультурной деловой коммуникации. Значимость невербальной коммуникации для межкультурного общения, особенно в деловой сфере, заключается также в том, что при срыве коммуникации из-за языкового недопонимания, или незнания других факторов, улыбка, жесты, добрый взгляд всегда компенсируют этот недостаток в процессе межкультурной коммуникации [1].

Важно следить за тем, какие жесты вы показываете, в какой позе находитесь, как двигаетесь. Если какой-либо жест для вас является одобрительным, то другого человека он может оскорбить. Помимо этого, вы можете «прочитать» человека, зная значение жестов, поз, телодвижений и мимики различных культур: вам нетрудно будет догадаться, из какой страны ваш собеседник, что он испытывает, какой у него настрой и т.д. Вы даже можете понять, говорит ли вам этот человек правду или же он лжёт.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке в образовательном процессе вуза / И. С. Акатьева, Л. А. Новикова // Мир педагогики и психологии. – 2019. – № 10 (39). – С. 109–114.

2. Новикова, Л. А. Преодоление барьеров общения как средство развития межкультурной компетентности студентов педвуза / Л. А. Новикова // Наука образования: Сборник научных статей. Выпуск 23. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2005. – С. 144 –150.

3. Садохин, А. П. Теория и практика межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 . – 271 с.

4. Торхова, Ю. В. К вопросу о поликультурном пространстве вуза / Ю. В. Торхова // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Между. науч.-практ. конф. посв. 70-летию ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2013. – С. 269–271.

УДК 811.111′255

Н. Н. Клементьева, Е. В. Кожевникова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ У СТУДЕНТОВ ИЖЕВСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ

Рассматриваются самые распространенные ошибки, допускаемые студентами академии при переводе профессионально-ориентированных текстов. Предлагаются некоторые рекомендации по их недопущению.

В Ижевской сельскохозяйственной академии обучаются студенты из разных уголков Удмуртской Республики, имеющие разный уровень подготовки по иностранному языку и разный темперамент, в зависимости от их принадлежности к разным культурам. Этот факт в той или иной степени накладывает определенный отпечаток на процесс овладения иностранным языком в неязыковом вузе [4]. Занятия по иностранному языку в ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА проводятся по разработанному кафедрой иностранных языков учебно-методическому пособию, предназначенному для всех направлений бакалавриата в вузе, концептуальной основой которого является формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения обучаемыми коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях; развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемого. Особый акцент делается на социокультурную составляющую иноязычной коммуникативной компетенции, к основным принципам которой относится также опора на междисциплинарные профессионально-ориентированные знания студентов. Вследствие этого тексты разделов учебного пособия аутентичны, отличаются высокой информативностью и представляют собой материалы из журнальных статей, интернет-ресурсов, а также статьи из энциклопедий и справочных материалов. Тексты имеют как профессионально-ориентированную, так и лингвокультурную направленность. Таким образом, обучение происходит в контексте диалога культур с опорой на междисциплинарные знания студентов [1].

Понимание иноязычного текста, в общем и целом для любого студента – это непростой навык, требующий хорошей подготовки. Даже знание грамматических норм и лексики еще не гарантирует отличный результат. Трудности перевода профессионально-ориентированных текстов с английского языка на русский могут возникнуть у студентов по разным причинам – от проблем с определением значения слова до непонимания синтаксической структуры предложения.

Главная задача студента-бакалавра – сделать адекватный перевод, максимально близкий к оригиналу по смыслу и стилю [2]. Не стоит забывать, что английский язык имеет свои особенности, поэтому точно передать нюансы значений бывает сложно. Обучая студентов иностранному языку, мы стараемся справиться с этой проблемой. Проверка знаний студентов с помощью тестирования, которое используется в системе MOODLE, применяемое в академии с 2013г., позволяет быстро определить качество знаний студентов в определенной сфере [6].

Попытаемся разобрать основные ошибки перевода профессионально-ориентированных текстов с английского на русский, допускаемые студентами сельскохозяйственной академии.

Известную трудность при переводе представляют многозначные слова. Полисемантизм вообще характерен для английского языка, и нужно все время иметь в виду, что любое, казалось бы, хорошо знакомое слово в зависимости от контекста может иметь совсем иное значение. При переводе обычно встречаются незнакомые слова, толкование которых приходится искать в словарях. Главная ошибка большинства студентов состоит в том, что они берут первое попавшее значение найденного слова, не задумываясь о том, подходит ли это значение к данной ситуации. На этом этапе может возникнуть первая проблема – выбор значения слова. Как и в русском, в английском языке есть омонимы – слова, которые звучат и пишутся одинаково, но переводятся по-разному. Например: bank – «берег» и «банк»;

flat – «квартира» и «плоский»; bark – «лай», «лаять» и «кора»; drill – «дрель, «рядовая сеялка»; stalk – «выслеживать» и «стебель»; well – «колодец» и «хорошо»; plant – «завод» и «растение».

Не только омонимы могут затруднять перевод английского текста. Значительные трудности при переводе с английского языка на русский вызывает многозначность слов, когда бывает непросто подобрать нужное значение слова для данного контекста. Некоторые слова имеют несколько значений, причем нередко далеких друг от друга. Например: power – «сила, власть, держава, энергия, полномочия»; community – «сообщество, община, население, круги, объединение»; record – «запись, история, данные, протокол, отчет, рекорд, пластинка»; office – «офис, служба, обязанность, долг, власть, ведомство»; case – «случай, дело, факты, доказательства, медицинский случай»; lightning – «молния, освещение».

Правила перевода многозначных слов с английского на русский сводятся к внимательному изучению контекста. Во многих случаях установить смысловые связи и выбрать нужное значение помогают соседние слова, о чем наши студенты часто забывают. Например, в предложении «Electric power can be transferred over long distances» значение существительного «power» («энергия») помогает выбрать определение «electric» (электрическая).

Делая перевод текста с английского языка на русский необходимо учитывать специфику обоих языков. В сложных ситуациях для подбора значения мы рекомендуем студентам учитывать общий смысл всего текста или отрывка, и не торопиться с его выбором. Некоторые английские слова не имеют эквивалентов в русском, поэтому они могут переводиться описательно. Например: With willingness to get dirty, **would-be farmers** won’t have a problem tilling clay soil. (Готовые испачкаться, будущие фермеры не будут иметь проблем с обработкой глинистой почвы.) The new **hydrogen-powered tractor** from New Holland…(Трактор, работающий на водороде, из ГолландиСуществует отдельная катего-

рия слов в английском языке, вызывающая особые сложности при переводе, известная как «ложные друзья переводчика» (misleading words, deceptive cognates, translator's false friends). Данный термин был введён французскими лингвистами М. Кёсслером и Ж. Дероккиньи в 1928 г. – « faux amis du traducteur ». «Ложные друзья переводчика» – это лексические единицы, которые близки по написанию или звучанию в языке оригинала и в языке перевода, но отличаются своим смысловым наполнением. Они представляют собой семантически разнородные категории слов и включают в себя все лексические единицы, которые могут вызвать неправильные ассоциации – межъязыковые омонимы, межъязыковые паронимы, этимологические дублеты, интернационализмы, псевдоинтернационализмы и др. [3].

Интерес к данной категории слов велик, так как количество ошибок, совершаемых студентами при переводе профессионально-ориентированных текстов очень высок. При изучении иностранного языка языковые привычки родного языка часто переносятся на чужую языковую систему, толкая на ложные аналогии ввиду сходства слов по звучанию или по функции. Многие слова вводят в заблуждение благодаря внешнему сходству с более употребительными словами: decade – не «декада», а «десятилетие»; list – не «лист», а «список»; data – не «дата», а «данные». Всё это приводит к неправильному переводу и пониманию текста.

Например: They were **accurate** in their prediction. (точный, правильный, а не аккуратный)

… much of whose **diet** comes from foraging on the woodland floor. (питание, рацион, а не диета)

Food processing is the set of methods and **techniques** … (технология, способы, а не техника)

Forestry is an art, science and **practice** of studying and managing forests. (метод, способ, а не практика)

Economics aims to explain how economies work and how **economic agents** interact. (экономические единицы, а не агенты)

Задача студентов при переводе «ложных друзей переводчика» с английского языка на русский – проверить все значения незнакомого слова по словарю и подобрать значение, соответствующее контексту.

Особую сложность для студентов при переводе профессионально-ориентированных текстов представляют аббревиатуры и сокращения, которые имеют целый ряд грамматических особенностей. Под аббревиатурой понимается имя существительное, состоящее из усеченных слов, входящих в исходное словосочетание, или из усеченных компонентов исходного сложного слова [5]. Главная задача аббревиатур – это экономия речи и письменного текста. Полное понимание сокращенных лексических единиц возможно лишь при отличном знании предмета,

которому посвящен данный текст, а также в том случае, когда читающему заранее известно значение используемых в тексте сокращений.

В первую очередь сложности возникают с общепринятыми сокращениями в английском языке, с которыми необходимо познакомить студентов на одном из первых вводных занятий. К таким сокращениям относятся: etc – (et cetera) and so on – и так далее; e.g. – (exempli gratia) for example, for instance –например; i,e. – (id est) this means –то есть; viz. – (videlicet) namely – а именно; per se – сам по себе, по существу; via – посредством; per – в, на, по, через (предлог); а также аббревиатуры единиц измерения, характерные для английского языка: in(s) (‘‘) – inch(es) (1in = 2,54 cm) – дюйм; ft (‘) – foot/feet (1 ft = 0,3048m); lb(s) – (libra) pound(s) weight (1lb = 0,454 kg) – фунт (весовой).

При переводе других сокращений и аббревиатур, обозначающих названия организаций и обществ, возникает проблема, как их передать на русский язык. Очень часто студенты стремятся передать их таким же сокращением, как в языке оригинала. Но такие названия нельзя транслитерировать. В данном случае необходимо полное развертывание аббревиатуры.

Например: **PDSA** senior veterinary surgeon said… (PDSA – People’s Dispensary for Sick Animals – Народный диспансер для больных животных).

Helen Briggs, of **RSPCA**, said… (RSPCA – Королевское общество защиты животных от жестокого обращения).

Перевод таких узнаваемых общих терминов, как PC (ПК), CIS (СНГ) или UFO (НЛО), а также названия некоторых политических организаций и других обществ, как, например, NATO (North Atlantic Treaty Organization) – НАТО, UNESCO (United Nations Educational, Scientificand Cultural Organization) – ЮНЕСКО, особых проблем не представляет, так как их можно транслитерировать на русском языке. Тем не менее, у некоторых студентов и здесь возникают проблемы с переводом.

Затруднения возникают с сокращениями, для перевода которых необходимо применить описательный метод. Чаще всего, таким понятиям нет соответствия в русском языке. Примером может быть PhD (Doctor of Philosophy), которое мы не переводим как ДФ, а только как «доктор философии», или B&B (Bread and Breakfast) – услуги гостиницы, включающие ночлег и завтрак.

Таким образом, приведенные примеры показывают, насколько осторожно и внимательно следует студентам подходить к переводу аббревиатур и сокращений, встречающихся при переводе профессионально-ориентированных текстов.

Перевод предложений с глаголом-сказуемым в страдательном залоге очень часто представляет проблему для студентов по ряду причин. Во-первых, в русском языке страдательный залог не так широко рас-

пространен, как в английском. Во-вторых, в английском языке в страдательном залоге могут употребляться фразеологические сочетания, которые невозможно перевести на русский язык соответствующими глаголами, не заменив страдательный залог действительным. Очень часто при переводе на русский язык приходится вместо страдательного залога употреблять действительный; личные предложения переводить неопределенно-личными; заменять один глагол другим, а иногда вместо личной формы глагола употреблять в русском тексте форму неличную или вообще передавать эту пассивную форму лексически.

Например: No care and attention **is given to** protecting forests from fire.(Не уделяется никакого внимания защите лесов от пожаров.) Special care **should be taken** of these animals.(Особое внимание следует уделять этим животным.) The soup **is followed** then by the second course.(За супом следует второе блюдо.) Larger implements, such as plough and larger rakes **are drawn** by humans, animals or simple machines. (Более крупные орудия, такие как плуг и большие грабли, приводятся в движение людьми, животными или простыми машинами.)

Перевод предложений с глаголами to be, to have, to do вызывает у студентов затруднение, так как имеют в английском языке различные функции. Они могут быть смысловым глаголом, вспомогательным глаголом, эквивалентом модального глагола (to be, to have). Студенты часто забывают об этом важном правиле и переводят эти глаголы в своем основном значении, не обращая внимания на их лексическое окружение.

Например: These applications **have made** electricity most widely used (Эти применения сделали электричество наиболее широко используемым). She does need your help (Она действительно нуждается в вашей помощи). They had to sell their cottage to buy equipment and stock (Им пришлось продать дом, чтобы купить оборудование и поголовье). Hurry up! The train is to leave in ten minutes (Поторопитесь! Поезд должен отправиться через десять минут).

Некоторые сложноподчиненные предложения также представляют значительную трудность при переводе. Для того, чтобы правильно перевести такое предложение, студенты забывают о следующем: при разборе предложения прежде всего надо найти главные члены предложения: сказуемое и подлежащее. Сказуемое определяется по наличию глагола (смыслового или глагола-связки) в личной форме. Подлежащее находится слева от него. Анализ сложноподчиненного предложения надо начинать с конца предложения. Затем надо найти подчинительные союзы и союзные слова, так как они помогут выделить придаточные предложения и установить характер подчинительной связи предложения (придаточное определительное, дополнительное, условное, временное и т.д.). Далее надо выяснить, какие второстепенные члены имеют-

ся в главном и придаточном предложениях. После этого можно переходить к переводу сложноподчиненного предложения. Проанализировав грамматическую структуру предложения, а также лексику, можно приступить к переводу. Например: If you have a friend or acquaintance who keeps bees, offer them your help so that you can see what it's all about (Если у вас есть друг или знакомый, который держит пчел, предложите им свою помощь, чтобы вы могли увидеть, что все это значит). Strawberries get their name from the fact they were traditionally grown with straw under the leaves so that the fruit would not rest on the soil and become spoiled by the mud (Клубника получила свое название от того, что ее традиционно выращивали с соломой под листьями, чтобы плоды не лежали на почве и не портились от грязи).

В английском языке бессоюзное соединение придаточных предложений наблюдается в дополнительных, определительных и, реже, условных предложениях. При бессоюзном соединении подлежащее придаточного дополнительного предложения стоит непосредственно после сказуемого главного предложения. На русский язык такие предложения переводятся придаточными дополнительными предложениями, вводимыми союзом что, а придаточные определительные – союзными местоимениями который, которая. Например: Food processing is probably one of the oldest avocations man has been involved with from the time immemorial (Пищевая промышленность, вероятно, является одним из старейших видов деятельности, которыми человек занимался с незапамятных времен). Electric lightning came into wide use at the end of the last century after Thomas Edison had developed the electric lamp (Электрическое освещение получило широкое распространение в конце прошлого века после того, как Томас Эдисон разработал электрическую лампу).

Особенности перевода с русского на английский и наоборот связаны со значительными различиями этих двух языков. Для хорошего понимания смысла иноязычного текста нужно не только изучать отдельные сложные случаи, но и получать системные знания.

Современные методики нацелены на освоение живого языка, поэтому лексика изучается не изолированно, а в потоке устной речи или письменного текста. Это позволяет в процессе перевода хорошо понимать контекст, уверенно подбирать нужное значение слова и быстро находить его соответствие в русском языке.

Как показала практика, наибольшее количество затруднений при учебном переводе связано с терминологическими единицами, которыми насыщены специальные тексты. Систематизация трудностей перевода терминов и приемов их преодоления, на наш взгляд, также могла бы значительно облегчить процесс перевода профессионально-ориентированных текстов.

Список литературы

1. Английский язык: учебное пособие. Ч. I / Сост. В. М. Литвинова [и др.] – Ижевск ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013. – 73 с.
2. Атнабаева, Н. А. Перевод как средство и цель формирования учебной автономии / Н. А. Атнабаева, Г. С. Трофимова // Междисциплинарный подход к изучению языка специальности: м-лы Республиканской науч.-практ. конф. – Удмуртский государственный университет, Факультет профессионального иностранного языка, 2009. – С. 142–144.
3. Апетян, М. К. Ложные друзья переводчика в английском языке // Молодой ученый. – 2014. – № 14. – С. 91–93. – Режим доступа: https ://moluch.ru/archive/73/12468/ (дата обращения:12.11.2019).
4. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской ГСХА на занятиях по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: Межвуз. сборник научных трудов. Вып. 45. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – 253 с.
5. Лингвистический энциклопедический словарь под ред. Ярцевой В. Н. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
6. Неустроева, С. Е. Организация самостоятельной работы и контроля студентов с использованием MOODLE при изучении иностранных языков / С. Е. Неустроева // Преподавание иностранных языков в неязыковых вузах: традиции и инновации: м-лы Межрегион. науч.-практ. конф. с международным участием, посв. 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и 70-летию кафедры иностранных языков. – Ижевск: ИГМА, 2015. – С. 51–53.

УДК 316.647.5
А. А. Кокорина, С. Е. Неустроева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Рассматривается проблема толерантности в процессе межкультурной коммуникации, повышению общего культурного уровня и грамотности, терпимости в отношении представителей других культур на основе представлений межкультурного общения, уважения и признания равенства к другим народам.

В современном мире мы часто слышим такое понятие, как «толерантность».

Данный термин, пришедший сначала в английский язык из французского, вошел в употребление в XV–XVI вв. и имел на тот момент два значения: умение принимать чувства других людей и смирение с неприятными событиями, вещами. Впоследствии это понятие ис-

пользовал в своих трудах британский философ Джон Локк, который рассуждал о толерантности в первую очередь как о веротерпимости.

В настоящее время данный термин имеет несколько формулировок в зависимости от сферы его употребления. С социологической точки зрения толерантность – это терпимость по отношению к другой культуре, традициям, мировоззрению; это также означает признание других людей и сообществ, их взглядов, свободного самовыражения, вероисповедания, образа жизни [6]. Социологи выделяют такие направления, как расовая, гендерная, политическая, религиозная, сексуально-ориентационная, национальная толерантность.

В повседневной жизни нам часто приходится сталкиваться с представителями других национальностей, культур, другой веры. В особенности это касается россиян, так как на территории Российской Федерации на данный момент проживает более 190 народов, каждый из которых имеет свои особенности. Осознание существования такого культурного многообразия и культурных различий постепенно ведет к выстраиванию межэтнического диалога, способствующего налаживанию отношений между разными народами. Однако не всегда удается построить такой диалог и достичь понимания с обеих сторон. На это существует множество причин, значительную часть из которых составляют межкультурные барьеры.

В процессе межкультурной коммуникации у представителей разных национальностей очень часто возникают затруднения и недопонимания, которые осложняют их взаимоотношения и нередко становятся причиной конфликтных ситуаций. Обычно эти трудности вызваны существенными культурными различиями партнеров и определяются термином «межкультурные барьеры». Основными видами таких барьеров являются:

– языковые барьеры;
– невербальные барьеры;
– влияние стереотипов и предрассудков;
– неосознанное стремление дать оценку незнакомым культурным явлениям.

Основным методом решения проблемы межкультурных барьеров является повышение культурной грамотности партнеров, что означает формирование у них навыков и знаний, способствующих улучшению ориентирования в сфере культуры других людей и повышению эффективности коммуникаций [3].

Кроме того, большую роль в преодолении межкультурных барьеров играет формирование толерантного отношения у представителей обеих групп. В свою очередь, наличие барьеров в межкультурной коммуникации также является стимулом развития межкультурной компетентности, поскольку ставит личность перед необходимостью получе-

ния новых знаний о культуре партнеров, заставляет совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры.

На сегодняшний день все возрастающую роль в формировании такого качества, как толерантность играет высшее образование. Именно в ВУЗах встречаются представители самых разнообразных этнических групп, и вступают в контакт различные системы мировосприятия и миропонимания [4]. В период данного обучения этническое самосознание молодого человека расширяет систему его представлений о мире и укрепляет его место в нем. Студенческий возраст представляет собой кризисный переход между юностью и взрослостью, в течение которого в личности происходят многомерные, сложные процессы: обретение взрослой идентичности и нового отношения к миру [4]. Студенты легко входят в мир межкультурной коммуникации, с интересом осваиваются в нем и таким образом учатся понимать другую культуру, культуру различных этнических групп.

В процессе обучения многие студенты Ижевской ГСХА проходят практику за рубежом. Приобретение специальных навыков и изучение новых технологий в области сельского хозяйства – основные задачи становления будущих специалистов. Но помимо этого длительное пребывания в стране стажировки даёт студентам уникальную возможность познакомиться с жизнью простых людей, их традициями, особенностями быта, причём сделать это не по книгам и не в качестве туристов, а в процессе тесного профессионального и личностного общения с представителями иной культуры. Работая с ними в тесном контакте, студенты могут не только наблюдать разноуровневые взаимоотношения между людьми, но и их отношению к делу и решению различных проблем. Зачастую проживание в семьях, тесный ежедневный контакт с фермером и его окружением способствуют установлению прочных личных связей и повторных приглашений на данное сельскохозяйственное предприятие в уже более высоком статусе [1, 5]. Важно отметить, что в свободное от работы время, подавляющее большинство студентов путешествуют как по стране стажировки, так и за её пределами, что, безусловно, ведёт как к повышению общего образовательного и культурного уровня стажёров, так и к расширению и развитию их лексико-страноведческой компетенции [1, 5, 8].

Таким образом, среди студентов повышается уровень культурной грамотности и толерантности в отношении представителей других культур.

Толерантность является качеством не врожденным, а приобретенным в процессе социализации. Толерантность формируется в межкультурном общении, в котором происходит воспитание чувства уважения к другим народам, их традициям, ценностям и достижениям, осо-

знание непохожести и принятие всего этнического и культурного многообразия мира [7].

Построение позитивных отношений с представителями другой культуры просто невозможно без «уважения и признания равенства, отказа от доминирования и насилия, признания многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований, отказа от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения» [2]. Мы также должны осознавать свою ответственность за слова, сказанные в адрес представителя другой национальности, культуры, веры, не судить о его ценностях и убеждениях, исходя только из собственных взглядов, а также отказаться от идей превосходства одной культуры, расы над другой и идей, сопровождающихся притеснением определенных групп людей или меньшинств.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Формирование межкультурной компетентности студентов как фактор оптимизации регионального внешнего позиционирования / И. С. Акатьева, С. Е. Неустроева // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 143–146.

2. Асмолов, А. Г. Толерантность в общественном сознании России / А. Г. Асмолов. – М.: ИЭАРАЮ. – 2002.

3. Ещеркина, Л. В. Языковые барьеры в межкультурной коммуникации и пути их преодоления / Л. В. Ещеркина // Управление в современных системах. – 2018. – № 1(17). – С. 27–29.

4. Никитина, Н. Н. Проблемы поликультурного образования в полиэтническом регионе / Н. Н. Никитина // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема. Учебно-методический совет. – Ижевск, 2007. – С. 228–235.

5. Неустроева, С. Е. Международные тенденции студенческой мобильности и их реализация в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии / С. Е. Неустроева // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема: м-лы научно-методической сессии. – УдГУ, Учебно-методический совет. – 2007. – С. 221–228.

6. Толерантность (социология) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Толерантность_(социология) (дата обращения 03.12.19).

7. Тулепбергенова, Д. Ю. Толерантность в системе межкультурной коммуникации / Д. Ю. Тулепбергенова, А. Р. Айналиева // Kant. – 2018. – № 2 (27). – С. 137–141.

8. Фатыхов, И. Ш. Международные связи академии / И. Ш. Фатыхов, С. Е. Ценёва // Вестник Ижевской ГСХА. – 2005. – № 1. – С. 3.

9. Янкина, Н. В. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации / Н. В. Янкина // Вестник ОГУ. – 2006. – № 1. – С. 82–87.

УДК 398.2
А. С. Колесникова, О. М. Филатова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ЮМОР И ЕГО КУЛЬТУРНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ

Изложены особенности юмора в разных странах. Актуальность затронутой темы вызвана необходимостью знания межкультурного общения с целью избежать нелепых ситуаций при личном контакте с иностранцами.

В современном мире необходимо знать критерии межкультурного общения [2]. С юмором нужно быть особенно осторожным, так как народы различаются друг от друга. Шутка, высказанная представителями одной цивилизации, в другой, возможно, будет не понятой или может показаться унизительной и обидной для другой культуры [1].

Чувство юмора – это персональная характеристика гражданина, но также существуют и отдельные особенности национального юмора, которые присущи менталитету любой страны. Юмор является отражением исторической летописи народа, демонстративно указывает на быт, мифологию, обычаи, устои и традиции народа [4].

Существуют различные категории юмора: корпоративный, подчеркивающий принадлежность к той или другой группе; юмор самоутверждения, основанный на преувеличении личностных объективных оценок; агрессивный, направленный приоритетно на других, и юмор самоуничижения, когда люди шутят над самими собой. В разных странах преобладает какой-либо вид юмора. Есть общие черты, которые заставляют смеяться представителей разнообразных культур, как, например, подшучивание над другими, нарушение сексуальных и социальных табу, унижения, насилие, насмешка, издевка либо пародирование.

В случае, если анекдот пользуется успехом в течение определенного времени, то его примут и в других странах. Либо наоборот, если он является порождением определенной исторической эпохи, то вряд ли обретет вселенское звучание. Дело в том, что юмор устаревает. Древние римляне веселились, наблюдая за боем гладиаторов в Колизее. Аналогичное явление в настоящее время выглядело бы ужасающим. С другой стороны, остальные элементы юмора выдерживают проверку временем. Максимально трудно воспринимается юмор, построенный на игре словесных фраз и словосочетаний. В таком случае, либо шутку не воспринимают вообще, либо понимают, но в силу иных причин [5]. Здесь многое будет зависеть от таланта переводчика, от его знаний межкультурного общения [3].

Так, например, японцы обожают смех, их умение пошутить перешло в ранг искусства, которое называется ракуго. Это своего рода театр

одного актера, рассказывающего забавные истории. Главное – подтекст, который вызывает улыбку у местных граждан, а житель другой страны может не понять. Японцам нравятся также телевизионные игры, участники которых оказываются в неловких, а иногда и в травмирующих ситуациях. Их популярность связана с тем, что японцам нравится принимать участие в разнообразных безумствах, но только, если есть заранее прописанная комическая составляющая происходящего. Навязывать кому-то шутки у них не принято, поэтому, японец, перед тем как пошутить, обязательно предупредит об этом.

Европейцы часто не понимают китайский юмор, так как обычно в основе шуток лежат культурные образы и отсылки к историческим событиям. В Китае нельзя высмеивать что-то или кого-то прямо, вместо этого используются неопасные намеки или метафоры. Сарказм и сатиру жители Китая не любят, а некоторые шутки скорее расстраивают или вызывают сопереживание, а не смех. Также не стоит затрагивать вопросы личных отношений и политику. А представители старшего поколения и люди, занимающие высшие чины, также никогда не появляются в Китае в комическом виде. Но в последнее время, из-за увеличения количества богатых людей в стране, все более актуальными становятся шутки на тему денег и жадности.

Что касается Германии, то основным поводом там для смеха являются характерные особенности жителей из различных районов и областей страны. После падения Берлинской стены начали шутить над жителями Восточной и Западной Германии. Немцы с радостью любят сострить над собой и над другими людьми, а если вы не до конца поймете значение шутки, то они с радостью все растолкуют. Но откровенных насмешек немцы не любят. Особенно оскорбительными им кажутся шутки на религиозную тематику, по поводу внешнего вида, вкусов и интересов собеседника. Жители Германии также не шутят в присутствии начальника. В юморе Германии присутствуют богатые традиции кабаре, с элементами театра и песенного жанра. Юмор рассматривается как политический инструмент для высмеивания, имеющий власть людей.

В Италии в своё время были заложены основы stand-up комедии – эта мысль была взята из театров типа «комедия масок». Со временем уличные постановки перестали быть такими популярными как прежде, но любовь жителей Италии к легкому и простому юмору все же осталась. На сегодняшний день итальянцы шутят над всем, кроме семьи. Чаще их юмор направлен на себя, политиков и соседей из других регионов.

Главными темами французских анекдотов являются социальное неравенство и классовые различия. Многие особенности юмора французов основаны на их патриотическом воспитании. Но даже безобидные шутки могут восприниматься ее жителями в штыки. Также при об-

щении французы нередко демонстрируют жестокость и высмеивают все, что кажется им странным. В то же время французам нравятся шутки «ниже пояса» и абстрактный юмор, который со стороны может показаться глуповатым.

У американцев главная задача – это вызвать смех. Они не боятся преувеличивать, быть чересчур эмоциональными и грубыми – используют все, чем можно заинтересовать людей. Американский юмор крайне неоднозначен. Многим он кажется довольно специфичным. Существует мнение, что он пошлый, примитивный, дерзкий и грубый. Часто мы видим смех над ситуациями, когда кто-то падает, внезапно оказывается раздетым и т.п. [6]. А любимая шутка, известная нам по американским комедиям – это кидаться тортами, пытаясь попасть в лицо? Многим американцам нравится так называемый «физиологический» юмор [7].

Англичане же начинают с себя, они думают, что умение посмеяться над собой, является одним из лучших качеств. Дальше они могут переключиться уже и на других, а поводом для шутки может послужить все, у них почти нет запретных тем. Вполне вероятно, как раз из-за этого британский юмор считают мрачным и даже немного жестоким. К тому же, часто шутки произносятся так серьезно и даже безэмоционально, что уяснить, шутит ли человек, бывает сложно [6].

Таким образом, юмор имеет большие различия в разных странах, но над некоторыми шутками смеются все люди и во все времена. Но все же чаще чувство юмора имеет национальный характер, который понятен далеко не всем. Различия в юморе зависят от менталитета людей, также на них может влиять мода или вкусы общества, нежели само содержание шуток.

Список литературы

1. Генис, А. А. На уровне пустоты / А. А. Генис // Малоизвестный Довлатов. Журнал «Звезда». – СПб.: АОЗТ, 1999. – С. 465–473.

2. Новикова Л. А. Межкультурная коммуникация в развитии личности студента / Л. А. Новикова // Иностранный язык в неязыковом вузе: научно-практическая конференция. – Омск: ОмЮИ, 2007. – С. 43–46.

3. Филатова, О. М. К вопросу о понимании текста оригинала в процессе перевода / О. М. Филатова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. Вып.6. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2009. – С. 26–30.

4. Особенности национального юмора. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mishka.travel/blog/index/node/id/1004-osobennosti-nacionalnogo-yumora/ (дата обращения: 30.11.2019).

5. Особенности национального юмора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://madan.org.il/ru/news/osobennosti-nacionalnogo-yumora (дата обращения: 30.11.2019).

6. Шутки не для всех: особенности юмора разных стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.crimea.kp.ru/daily/26885/3929862/ (дата обращения: 30.11.2019).

7. К вопросу об особенностях американского юмора. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2017/771268.htm (дата обращения: 30.11.2019).

УДК 811.161.1

А. И. Короткова, Н. В. Черникова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА СЛОВА «МАТЬ»

Важное место в духовно-ментальном пространстве каждого народа занимает концепт «мать». Авторы проанализировали осмысление данного концепта в русской культуре посредством изучения лексико-фразеологических свойств существительного *мать*, являющегося основным средством лексической репрезентации концепта.

Как справедливо отмечает В. К. Трофимов, «...язык, мифы и обычаи являются как бы внешним обнаружением (формой) внутреннего содержания души того или иного народа» [6]. «Душа народа есть общая коллективная психологическая реакция на все объективно воздействующие явления природы, а также социальной жизни и истории» [6]. «Ключевая роль в понимании души народа принадлежит национальному языку» [4], который «содержит в себе общую форму присутствующих в душе народа представлений» [6] о внешнем мире, отражает его систему ценностей, менталитет. «Язык, слово являются носителями национально-культурной информации. Поэтому представляется чрезвычайно важным исследовать явления внешнего мира с позиций лингвокультурологии, которая позволяет посредством изучения языковых единиц осмыслить культуру народа, выявить то, что коллективным сознанием считается значимым» [4].

Важное место в духовно-ментальном пространстве каждого народа занимает концепт «мать». Мы сделали попытку проанализировать осмысление данного концепта в русской культуре посредством изучения лексико-фразеологических свойств существительного *мать*, являющегося основным средством лексической репрезентации концепта.

С целью исследования семантической структуры слова *мать* и выявления состава устойчивых выражений, включающих эту лексическую единицу, мы обратились к материалам лингвистических словарей.

Существительное *мать*, по данным толковых словарей, является многозначным. Так, в «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой у него зарегистрировано 5 значений (лексико-семантических вариантов – далее ЛСВ), см.: *мать* – 1) «женщина по отношению к ее детям». *Родная мать*; 2) (перен.) «источник, начало чего-нибудь, а также о том, что дорого, близко каждому». *Киев – мать городов русских* (высок., устар.); 3) «самка по отношению к ее детенышам»; 4) (прост.) «обращение к пожилой женщине или к жене как к матери своих детей»; 5) «название монахини, а также (разг.) обращение к ней». *Мать-игуменья* [5]. Кроме данных значений, в словаре зафиксированы сочетания (расчлененные наименования), видоизменяющие, уточняющие ЛСВ-1 лексемы *мать*: *мать семейства* («мать как глава семьи»), *мать-одиночка* («женщина, родившая вне официального брака и воспитывающая своего ребенка без мужа»), *неродная мать* («мачеха») [5].

В словаре В. И. Даля толкованию существительного *мать* предшествуют орфоэпические и словообразовательные варианты этого слова; см.: *мать, мати* црк. (церковное) и сев. (северное) *матерь* – «родительница, мама; мать ро́дная, родна́я». *Бог до людей, что мать до детей (добра)*; *Эта кобыла мать вашей лошади. Мать* (птенцов) *прилетела в гнездо кормить детей*; «настоятельница и почетные старицы монастыря»; (дружески) «всякая женщина в летах чествуется *матерью* (как *теткою*)» [1]. Данный лексикографический источник, так же как и словарь С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой, содержит расчлененные наименования: *мать неродная* («мачеха»), *мать названая* (приемышу или воскормленнику); *мать молочная* («мамка, кормилица»); *посаженая мать* («заменяющая, при свадьбах, родную мать жениха или невесты»); *крестная* или *крестовая мать* («восприемница»); *богоданная мать* («теща зятю или свекровь невестке») [1].

Сопоставительный анализ семантики слова *мать* в двух толковых словарях дал нам возможность выявить ряд сходных, хотя и поразному семантизированных значений; ср.:

– (ЛСВ-1) «женщина по отношению к ее детям», (ЛСВ-3) «самка по отношению к ее детенышам» (в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой) – «родительница, мама» (в словаре В. И. Даля);

– (ЛСВ-4) «обращение к пожилой женщине или жене как к матери своих детей» (в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой) – «всякая женщина в летах чествуется матерью» (в словаре В. И. Даля);

– (ЛСВ-5) «название монахини, а также (разг.) обращение к ней» (в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой) – «настоятельница и почетные старицы монастыря» (в словаре В. И. Даля).

Сопоставление семантики слова *мать* в толковых словарях, принадлежащих к разным историческим эпохам, позволяет констатировать развитие его семантической структуры: на базе одного, более широко-

го значения «родительница, мама» (словарь В. И. Даля) сформировалось два ЛСВ: «женщина по отношению к ее детям» (ЛСВ-1) и «самка по отношению к ее детенышам» (ЛСВ-3) (словарь С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой).

О развитии семантики лексемы *мать* свидетельствует также появление в ее структуре переносного значения «источник, начало чего-нибудь, а также о том, что дорого, близко каждому», зарегистрированного в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. Это значение отсутствует в словаре В. И. Даля. Однако зафиксированные в данном лексикографическом источнике устойчивые выражения, пословицы и т.п. свидетельствуют о том, что слово *мать* и прежде (еще в древнерусскую эпоху) употреблялось в переносном смысле. См.: *Лег бы в мать сыру землю. Не роди мать сыра-земля! Волга всем рекам мать. Москва все городам мать* [1]. Наличие переносного значения у лексемы *мать* подтверждают и материалы этимологических словарей (см. об этом ниже).

Отметим и разный состав расчлененных наименований, зарегистрированных в двух словарях. Только сочетание *неродная мать* содержится в обоих источниках. Кроме него, в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой присутствуют два сочетания: *мать семейства* и *мать-одиночка*, а в словаре В. И. Даля – пять сочетаний, отдельные из которых в настоящее время принадлежат пассивному запасу словаря: *мать названая, мать молочная, посаженая мать, крестная (крестовая) мать, богоданная мать.*

Различие в семантическом объеме и сочетаемостных связях лексической единицы *мать*, выявленное нами в результате анализа двух лексикографических источников, свидетельствует о неоднозначном осмыслении концепта «мать» и актуальности разных составляющих данного концепта на определенных исторических этапах жизни общества.

Рассмотрим происхождение существительного *мать*. В этимологическом словаре А. К. Шапошникова отмечается, что *мать* возникло из праславянского *мати*, *матере*, восходящего к индоевропейской основе mater-. В свою очередь mater- – производное с суффиксом коллективности (принадлежности к классу) -əter- от корня ma-, слова детского лепета. *Существительное мать известно в русском языке* с *XI в. в формах мати, позже матъка, мать, матерь* в значении «мать». Позднее у слова *мать* появились переносные значения «основа, начало, источник», «причина», «земля» (1499), «теща» и предположительно «свекровь)» *[9].*

Лексема мама, также праславянского происхождения, восходит к индоевропейскому ma-ma-, слову детского языка *[9]*. *Мама* образовано в языке детей на стадии лепета удвоением слога *ма [8]*. В русском языке существительное *мама* известно с XVII в. в значении «мать», «мамка, кормилица», «кобылица-матка» *[9].*

В русском языке есть много устойчивых выражений, фразеологизмов, пословиц и поговорок, смысловым центром которых является слово мать.

Так, в словаре С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой зарегистрированы следующие устойчивые выражения [5]: *в чем мать родила* – (разг.) «без одежды, голый»; *мать – сыра земля* (в народной словесности); *Повторенье – мать ученья* (посл.); *Гречневая каша – мать наша* (стар. посл.); *Лень – мать всех пороков* (перен.).

Во «Фразеологическом словаре русского языка» под ред. А. И. Молоткова [7] мы обнаружили фразеологизмы, в состав которых входит существительное *мать*:

– в чем мать родила – (прост.) 1) «нагишом, без всякой одежды». Например: При крещении… возьмут, разденут да в чем мать родила и окунут. (Салтыков-Щедрин М. Е. Пошехонская старина.); 2) «без денег, без состояния, имущества и т.п.». Например: Только знай, что ему [сыну] от меня медного гроша не будет ни теперь, ни после.. Бери зятя в дом в чем мать на свет его родила, – гроша, говорю, Евграшке не дам. (Мельников-Печерский. П. И. В лесах) [7];

– мать честная! – (прост.) «восклицание, выражающее избыток каких-либо чувств: изумления, испуга, радости и т.п.». Например: – Мать честная, до чего иной раз, братцы, славно душа играет, чисто – гусли! (Горький М. Хозяин); [7];

– показать кузькину мать (кому) – (груб.-прост.) «проучить, жестоко наказать кого-либо; всыпать кому-либо. Обычно как выражение угрозы» [7]. Например: Как оштрафуют его, мерзавца, так он и узнает у меня.. Я ему покажу кузькину мать! (Чехов А. П. Хамелеон);

– *к чертовой матери* – (прост.) – 1) «прочь, долой, вон (гнать, прогонять и т.п.); выражение злобы, пренебрежения к кому-либо, желания отделаться, избавиться и т.п. от кого-либо или чего-либо». Например: *Желаю успеха в будущем наступлении! Может, наконец хоть немного утолим свои сердца бывших окруженцев, когда разобьем и погоним их [немцев]* ***к чертовой матери****! Просто-таки неутолимое желание есть это сделать!* (Симонов К. М. Живые и мертвые); 2) «прахом (пойти, лететь и т.п.)». Например: *Никто из офицеров «Генералиссимуса» не ощущал с такой ясностью и яростью, как он, что под палубой их кают тлеет бикфордов шнур, огонь которого вот-вот подползет к пороху, и все взлетит* ***к чертовой матери*** (Соболев Л. С. Капитальный ремонт); 3) «выражение иронического отношения к чему-либо» [7].

В «Большом словаре русских поговорок» В. М. Мокиенко и Т. Г. Никитиной, отражающих народную речь XIX–XXI вв., зарегистрировано около 90 образных выражений (поговорок), смысловым центром которых является лексема *мать* [3].

Многие поговорки в данном словаре снабжены пометами, указывающими на сферу их употребления (публ., разг., прост., жарг., народн.) и / или их эмоционально-экспрессивную окраску (шутл., ирон., шутл.-ирон., неодобр., бран.). Отдельные поговорки маркированы темпоральной пометой (устар.). В словарь также включены нецензурные поговорки (около 20), о чем свидетельствует соответствующая помета (неценз.). Отдельные поговорки являются эвфемизмами (помета эвфем.). Они заменяют грубые, бранные, нецензурные выражения. Учитывая характер помет, мы классифицировали образные выражения в следующие группы. (Нецензурные выражения по этическим причинам мы не включили в материал нашей статьи.)

Поговорки, употребляемые в разговорной речи и в просторечии:

– упомянуть / упоминать о матери – (разг., эвфем., шутл.-ирон.) «ругаться матом, употреблять матерщину»;

– обкладывать / обложить мать твою в канарейку (кого) – (разг., шутл.) «ругать кого-либо матом»;

– до чертовой матери – (прост.) «о большом количестве, изобилии чего-либо»;

– к еловой матери (прост., эвфем., бран.) – 1) «выражение злобы, гнева, раздражения»; 2) «прочь, вон, долой! (выражение желания отделаться, избавиться от кого)» и др.

Поговорки, употребляемые в жаргонной речи:

– до японской матери – (жарг., мол.) 1) «об исключительном множестве кого-либо, чего-либо»; 2) «очень сильно, исключительно интенсивно»;

– мать Тереза – 1) (жарг. шк., шутл.) «школьная медсестра»; 2) (жарг. мол., ирон.) «человек, который обещал помочь и не помог кому-либо».

Весьма многочисленны поговорки диалектного характера. Географические пометы указывают на территорию распространения образных выражений:

– волг. (Волгоградская область): мать у цыгана умерла – (волг., шутл.-ирон.) «о человеке, плачущем без причины»;

– костром. (Костромская область): из мати в мать – (костром.) «с использованием матерных слов (ругаться)»;

– (печор.) (Низовья Печоры): гнуть мать – (печор.) «грубо браниться»;

– новг. (Новгородская область): крестить с мати – (новг.) «сквернословить, ругаться матом»;

– перм. (Пермский край): мать легко (шутя) родила (кого) – (перм., шутл.) «о бойком, озорном человеке»;

– сиб. (Сибирское): соколова мать – (сиб.) «женщина, имеющая всех сыновей или первого сына» и др.

Особый интерес вызывают поговорки из народной речи (помета народн.) и устаревшие (помета устар.): *не роди мать – сыра земля!* (народн.) «о чём-л. нежелательном (выражение предупреждения, предостережения)»; *мать пречистая!* – (разг., устар.) «выражение удивления, изумления» и др.

В «Словаре русских пословиц и поговорок» В. П. Жукова мы обнаружили одну пословицу со словом мать [2]*:*

– *Мать высоко руку подымет, да не больно опустит* – «мать, наказывая своих детей, не причиняет им боли». Например: *На родимой сторонке и камень – брат, а на чужой стороне люди жестче камней, – изливала свое горе Афимья.– Кто там приветит, кто пригреет сиротинушку?.. Я хоть и бивала Андрюшеньку, да без ненависти. От старых людей сказано: «Мать высоко руку подымет, да не больно опустит*». (Волков А. М. Зодчие).

Исследование семантико-фразеологических свойств существительного *мать* позволило нам сделать следующие выводы. Лексическая единица *мать* является полисемичной: в ее семантическую структуру, по данным современных лексикографических источников, входят 5 ЛСВ (значений). *В русском языке есть множество паремий – устойчивых выражений, фразеологизмов, пословиц и поговорок, смысловым центром которых является слово мать. Языковые единицы, относящиеся к фразеологическому фонду русского языка, обладают разными стилистическими свойствами, распространены не только в литературном языке, но и в диалектных разновидностях национального языка, в жаргонной и даже в инвективной (бранной, нецензурной) речи. Все это на языковом уровне доказывает высокую социальную значимость концепта «мать» в русской культуре.*

Список литературы

1. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль.– М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – Т. 2. – 672 с.

2. Жуков, В. П. Словарь русских пословиц и поговорок / В. П. Жуков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1991. – 534 с.

3. Мокиенко, В. М. Большой словарь русских поговорок/ В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 784 с.

4. Нечаева, О. С. Русская берёза в национальном языке и литературе / О. С. Нечаева, Н. В. Черникова // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Междунар. науч.-практ. конф., 11–14 декабря 2018 г.– Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – Т. 4. – С. 353–356.

5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: АЗЪ, 1993. – 960 с.

6. Трофимов, В. К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета / В. К. Трофимов. – 2-е изд. перераб. и доп. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 408 с.

7. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А. И. Молоткова. – М.: Рус. яз., 1986. – 543 с.

8. Шанский, Н. М. Краткий этимологический словарь русского языка: пособие для учителя / Н. М. Шанский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1971.– 542 с.

9. Шапошников, А. К. Этимологический словарь современного русского языка / А. К. Шапошников. – М.: Флинта: Наука, 2010. – Т. 1. – 584 с.

УДК 659.12
Е. Г. Любанова
ФГБОУ ВО ИжГТУ

НЕЙМИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА: ЯЗЫКОВЫЕ АСПЕКТЫ

Рассматривается нейминг бренда с точки зрения позиционирования последнего в сознании потребителя. На примере названий энергетических напитков, продающихся на территории Российской Федерации, анализируются языковые средства, используемые в имени товара. Делаются выводы о перспективности и прикладном значении подобных исследований.

С каждым годом вокруг нас увеличивается количество товаров, услуг, событий и, соответственно, количество информации. Наш мозг старается ее обрабатывать, выбирая, чем оперировать в данную минуту, а что оставить на потом. При этом мы ежеминутно принимаем какие-то решения, чаще всего, не отдавая себе отчета в том, как это происходит. Мы живем во времена сверхкоммуникативного общества [7]. Именно это обстоятельство обусловило появление в 1970-х гг. концепции позиционирования, которое тут же стало модным выражением в рекламных и маркетинговых кругах.

Основной принцип позиционирования заключается не в создании нового продукта, а в использовании уже сложившихся в сознании потребителя устойчивых ассоциаций с целью создания приоритетной характеристики товара или услуги (фирмы, региона, страны) [1], которая выгодно выделяла бы данный товар из ряда аналогичных товаров, обеспечивая тем самым его конкурентоспособность на соответствующем рынке.

Продукт позиционирования – это сообщение, с помощью которого компания-производитель обращается к целевой аудитории, чтобы побудить купить товар или услугу. При этом сообщение может быть разным: базироваться на эмоциях потребителя, раскрывать функциональную сторону товаров или услуг, опираться на устоявшиеся в обществе нормы и ценности или, наоборот, отрицать привычное. Большинство из нас знают товары определенных фирм только благодаря тому,

что они успешно позиционированы в нашем сознании маркетологами фирмы-производителя.

Теория позиционирования гласит, что потребитель не может запомнить характеристики всех товаров на рынке по причине их многочисленности, поэтому он запоминает методом ассоциаций, наделяя каждый товар определенными атрибутами, которые важны ему при покупке товара. Именно поэтому процесс позиционирования интересен лингвистам, точнее, в нем точно есть место наукам о языке, поскольку корреляция между ассоциативными связями и выбором вербальных средств для их актуализации очевидна. Это затрагивает сферу исследований в области речевого воздействия и манипулятивных практик в различных типах дискурса, от рекламных медицинских текстов [4] до политических дебатов [2].

Речевое воздействие – это влияние на собеседника в процессе общения с помощью различных приемов с целью изменить его взгляды и мнения или побудить к каким-либо действиям. Речевое воздействие можно понимать также как управление человеческим поведением, производимое с помощью речи и невербальных средств общения [3]. Во всех актах коммуникации происходит воздействие с помощью языка на мышление адресата, в нашем случае покупателя, в результате чего он начинает мыслить в том же направлении, что и адресант, то есть производитель. Степень влияния одного коммуниканта на другого зависит от формы общения: в диалоге происходит взаимное влияние участников друг на друга; если общение имеет форму монолога, то воздействие говорящего на слушателя будет явно преобладать. Говорящий не просто сообщает какие-то сведения, а хочет достичь определенной цели, осуществляя, таким образом, прямое или косвенное воздействие на адресата.

Первый шаг в этом отношении в эпоху позиционирования связан с решением о названии продукта, так как «имя собственное» марки – это крючок, которым она цепляется за ступеньку товарной лестницы в сознании покупателя [7: 149]. Термин «нейминг» появился достаточно давно, в конце 19 века, в связи с началом обострения экономической конкуренции во всем мире [6: 114]. В толковом словаре по маркетингу находим следующее определение нейминга: «Нейминг (от англ. *to name* – называть, давать имя) – профессиональная деятельность по имяобразованию, представляющая собой подбор (поиск, продумывание) подходящего наименования для всего того, что с точки зрения заказчика нуждается в собственном оригинальном имени» [5: 144]. Таким образом, нейминг сегодня – это создание эффективной коммуникационной системы между потребителем и брендом.

Для разработки имени бренда учитываются фоносемантические, психологические, семантические, семиотические и другие лингвистические характеристики. Рассмотрим лексико-семантические характери-

стики имен популярных брендов энергетических напитков, представленных на отечественном рынке.

1. Энергетик **«burn»**. Это безалкогольный энергетический напиток компании Кока-Кола, выпускающийся более чем в 70 странах мира. Язык имени – английский. На русский глагол *to burn* переводится *гореть, пылать*. Явно можно провести аналогию между именем продукта и его назначением. В наименовании напитка используется метафора, согласно которой можно предположить, что после употребления данного напитка у покупателя появится столько сил и энергии, что это можно сравнить с процессом горения. Не стоит исключать и тот вариант, что глагол *burn* использован в повелительном наклонении, то есть *Гори!*

2. Следующий пример – энергетик «Monster Energy». Страна происхождения продукта – США. Язык имени – английский. Имя бренда можно перевести на русский язык как «Энергия монстра». В данном примере, как и в предыдущем, использована метафора, возможно, с оттенком деперсонификации, поскольку в имени нет указания на какое-то конкретное животное или чудовище. В семантическом отношении для восприятия более важную роль играет, что монстр – это большое, сильное существо, намного сильнее, чем человек. Поэтому путь получить его силу – выпить данный энергетический напиток.

3. Энергетик «Red Bull». Данный напиток, производимый австрийской компанией Red Bull GmbH, представлен в 171 стране мира. В связи с этим стоит обратить внимание на то, что компания из немецкоговорящей страны выбрала языком имени бренда – английский. На русский язык название напитка переводится как *красный бык*. Мы видим здесь присутствие эпитета «красный», который часто используется в художественной литературе. Несмотря на то, что в русском языке слово *красный* стало прародителем прилагательного *красивый,* сам по себе красный цвет ассоциируется у большинства людей с энергией, возбуждением, иногда агрессией, кровью и борьбой. Все эти ассоциации в сочетании с образом быка – сильного и свирепого животного – заставляют думать, что данный напиток является источником огромной силы.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что позиционирование брендов (товаров, услуг, организаций и т.д.) помимо нашей воли прочно вошло в нашу жизнь и играет все более возрастающую роль. Понимать механизмы влияния на восприятие человека, используемые в рекламных и маркетинговых стратегиях в наши дни – полезное умение, которое может уберечь нас от чужих манипулятивных действий и собственных необдуманных решений.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Формирование межкультурной компетентности студентов как фактор оптимизации регионального внешнего позиционирования /

И. С. Акатьева, С. Е. Неустроева // Научное и кадровое обеспечение для продовольственного импортозамещения: м-лы Всерос. науч.-пр. конф. (16–19 февр. 2016 г.) – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 143–146.

2. Васильев, Л. Г. К оцениванию сущностных характеристик дебатов / Л. Г. Васильев, М. Л. Васильева, С. Е. Неустроева // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. – Ижевск: Изд-во Удм. гос. ун-та, 2018. – Т. 28. – № 3. – С. 455–461.

3. Балахонская, Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования / Л. В. Балахонская, Е. В. Сергеева. – М.: Флинта, 2019. – 352 с.

4. Неустроева, С. Е. Языковые приемы манипулирования в текстах медицинской рекламы / С. Е. Неустроева // Научное обеспечение развития АПК в современных условиях: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. (15–18 февр. 2011 г.) – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2011. – С. 279–284.

5. Панкрухин, А. П. Маркетинг: большой толковый словарь / А. П. Панкрухин. – М.: Омега – Л, 2010. – 264 с.

6. Сасина, С. А. Лингвистические аспекты нейминга / С. А. Сасина, М. М. Бричева / С. А. Сасина, М. М. Бричева // Вестник АГУ. – 2017. – Вып. 2. – С. 113–118.

7. Траут Дж. Позиционирование: битва за умы / Дж. Траут, Э. Райс. – Спб.: Питер, 2015. – 352 с.

УДК 316.647.5

Д. В. Мартынов, С. Е. Неустроева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Изучается проблема толерантности. Рассказывается о том, что такое толерантность, что значит быть толерантным человеком, а также описывается ситуация с толерантными отношениями в России.

Что такое толерантность? В повседневной жизни нам часто приходится сталкиваться с толерантностью. С экраном телевизоров нас призывают быть толерантными звезды мирового шоу-бизнеса и именитые общественные деятели, крупные компании и организации проводят массовые акции в поддержку людей, столкнувшихся с непониманием общества. Понятие «толерантность» стало употребляться всё чаще в последние годы. С чем это связано? Дело в том, что людям устали терпеть притеснения и начали активно и открыто выражать свои взгляды. Так что же подразумевается под этим словом? И что значит быть толерантным?

К сожалению, многие люди ошибочно считают, что под толерантностью имеется в виду терпимость – процесс, чаще всего пассивный, представляющий собой проявление негативного отношения без прямого выражения неприязни. Как можно заметить, данная формулировка далека от изначальной.

Толерантность – это уважение, принятие и правильное понимание других культур, проявлений индивидуальности и способов самовыражения. Чего толерантность не подразумевает, так это уступок, снисхождения и потворства. Терпимость к несправедливости, отказ от убеждений и уступки чужим убеждениями также нельзя назвать толерантностью.

Проще говоря, у людей могут мыть разные вера, традиции, цвет кожи и сексуальные ориентации. И это только их дело. Быть толерантным, значит не проявлять к ним неприязни по той лишь причине, что они отличаются какими-либо признаками от вас.

Спокойное восприятие мира, терпение, отказ от агрессии и философская оценка принципов и характеров других людей – вот основные принципы толерантности, изложенные ЮНЕСКО в 1995 г. [1].

Пол, национальность и сексуальная ориентация – признаки, которые сегодня тесно связаны с толерантностью. Но это далеко не все. Ниже представлен список основных направлений изучения толерантности:

– гендерная;
– расовая и национальная;
– толерантность по отношению к инвалидам;
– религиозная;
– сексуально-ориентационная;
– политическая;
– образовательная;
– межклассовая [2].

Некоторые страны инициировали процесс внедрения толерантности как нормы в сознание граждан и добились в этом успеха. Но в России с этим имеются некоторые проблемы [1].

Толерантность в российском обществе.

В ходе своего исторического развития Россия сформировалась в огромное по своим масштабам государство. Самые разные народы уживались на ее территориях. Этот образ жизни формировался на протяжение многих веков. И этому поспособствовало пограничное положение страны. Российская федерация, являясь преемницей многих территориальных образований, таких как Древняя Русь, Российская империя и Советский союз, была «мостом» между Востоком и Западом, нитью, что объединила Европу и Азию.

Особое географическое положение подарило нам не только большую территорию, но и самых разных соседей. А их было очень мно-

го. И каждый отличался от других своей самобытной культурой, уникальным укладом и религиозными взглядами. Всё это поспособствовало становлению менталитета русского человека. Ему приходилось проявлять гибкость в общении и терпимость при взаимодействии с представителями других культур.

Ещё во времена Российской империи в состав уже входили народы, придерживающихся своих самых разнообразных верований. И каждой культуре было место в структуре общественной жизни государства. Что сейчас, что тогда в России живут верующие не только крупнейших мировых религий, но и представители локальных культов. Основополагающей религией нашей страны является православие, и большая часть страны её исповедует. На первый взгляд кажется, что внутри культурной жизни страны царит гармония. Но нельзя отрицать, что сейчас остро встают вопросы о религиозной и расовой нетолерантности.

В 90-е годы Российская федерация, имея за своей спиной развал Советского Союза и доставшиеся в наследство проблемы в различных сферах общества, начала активно принимать участие в глобализации. Тут на поверхность всплыли новые, ранее неизвестные проблемы. Появились новые технологии, оказывающие влияние на поведение людей. Крупные города начали заполняться людьми из-за неконтролируемой миграции населения. Обстановка менялась очень быстро изо дня в день. И прежние «рабочие» механизмы дали сбой. Возросла социальная напряженность, начались межнациональные конфликты. Перед российским обществом встала задача разработать новые культурные механизмы сосуществования народов.

На международной повестке дня самой актуальной и важной проблемой остается толерантность. Мировое сообщество сходится во мнение что система образования должна стать оплотом для программы воспитания толерантных отношений в обществе.

Основной целью воспитания толерантного отношения подразумевается выработка в молодежи готовности к грамотному и конструктивному взаимодействию с людьми независимо от их признаков и особенностей.

Российское сообщество разделилось два лагеря. Для одних толерантность – понятие далекое. Они не видят ничего плохо в неприязни к приезжим мигрантам, открыто выражают презрение к людям с ограниченными возможностями [2]. Из их уст слышны радикальные призывы к «очищению страны от иностранной скверны» и изгнанию «нетрадиционных религий». Тяжело представить, что так мыслят люди, жившие в эпоху космополитизма. Нынешние противники толерантных отношений выросли во времена открытых экономических и иных границ. Еще более удивительно слышать от них лозунги, противоречащие основным концепциям процесса глобализации.

Но есть и другая сторона. Молодое прогрессивное поколение страны не только осознает что такое толерантность, но и активно делает шаги навстречу развитию толерантных отношений в российском обществе. Они понимают, что воспитание толерантности в подрастающем поколении – только первый шаг. Со временем будет требоваться всё больше изменений. Это долгий процесс.

В XXI в. все более актуальной становится проблема признания людьми многообразия окружающего мира, готовность принять и понять любую точку зрения, взаимопонимание непохожих друг на друга людей, уважение к иным позициям и точкам зрения, стремление к достижению согласия ненасильственными способами и методами.

Толерантность как целостное гуманистическое качество личности характеризуется терпением, эмоциональной устойчивостью, уважительным отношением к различным участникам общения, доброжелательностью, доверием к собеседникам, эмпатией, ассертивностью, установкой на сотрудничество, на диалог, адекватной самооценкой [3].

Современной молодежи необходимо осознать такие понятия как культурная традиция, самобытность и уникальность, этническая идентификация, многообразие и взаимовлияние культур. Молодые люди непроизвольно сталкиваются с необходимостью отстаивать собственную точку зрения, высказывать разнообразные оценочные суждения, вступать в спор, дискуссию, диалог с множеством людей самого различного уровня и статуса, что позволяет им получать первоначальные навыки социального общения [4].

Нынешняя ситуация в стране представляет собой упрощенную картину «свой – чужой». Нетерпимости в России много, как на государственном уровне, так и на общественном. Но ситуация медленно улучшается. Появляются новые правозащитные организации, отстаивающие интересы толерантных отношений в обществе. Появляются законодательные инициативы. Всё больше людей начинают смотреть шире и осознавать истинные мотивы, стоящие за неприязнью к другим людям. Осознание проблемы – первый шаг к ее решению. Это дает оптимистичный взгляд на будущее.

Список литературы

1. Кузнецов, А. А. Проблема толерантности в российском обществе / А. А. Кузнецов, А. Е. Смирнов // Вестник Восточно-сибирского института МВД России. – 1(52). – С. 128–135.

2. Толерантность в России: свои и чужие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tolerance.ru/hist-tol.php

3. Торхова, Ю. В. Диалоговые методы обучения как средство развития коммуникативной толерантности студентов сельскохозяйственного вуза / Ю. В. Торхо-

ва // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 2 т. Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – Т. 2 – С. 124–127.

4. Торхова, Ю. В. К вопросу о поликультурном пространстве вуза / Ю. В. Торхова // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА. В 2 т. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2013. – Т. 1. – С. 269.

УДК 78.03
Ю. О. Митрошина, О. М. Филатова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

МУЗЫКА И ЕЕ РОЛЬ В КУЛЬТУРЕ

Говорится о роли музыки в жизни людей в разное время. Большое внимание уделяется описанию музыкальных жанров, раскрывающих культуру определённого народа.

Роль музыки в культуре очень велика и значима. Музыкальное творчество является наиболее древним и наиболее распространенным видом человеческой деятельности. Музыка преодолевает территориальные и временные границы, господствуют в сфере индивидуального и коллективного бессознательного, гармонизируют представления о мире, выступают нормативной и побудительной силой поведения человека и общества, являют собой структурообразующий компонент культуры [4].

Музыка древнего мира существовала уже около сорока тысяч лет тому назад. В подтверждение этому – раскопки ученых-археологов, которые нашли музыкальные инструменты, созданные из мягких материалов (камыш, дерево) и костных трубок. После изобретения в 1877 г. первого фонографа – аппарат для механической записи и воспроизведения звука, началось изучение различных уголков земного шара в поисках племён, где ещё сохранился первобытный жизненный уклад. Таким образом, музыканты-исследователи делали записи образцов пения различных народов. Но все подобные записи дают лишь приблизительное представление о музыке тех времён. Лишь с X в. сведения о музыке становятся более обширными: развивается музыка, развивается изобразительное искусство. Все чаще художники изображают музыкантов, которые сопровождают пением и игрой на инструментах различные религиозные обряды, торжественные шествия, военные походы. Появляется письменность, и авторы рукописей уделяют немало внимания рассуждениям о музыке, ее важной общественной, воспитательной роли.

В Древней Греции появляются Олимпийские игры, где спустя два века начинают проводиться музыкальные состязания – Пифийские

игры. Сказывались такие поэмы, как «Илиада» и «Одиссея», где певцы обычно были авторами музыки и сами аккомпанировали себе на лире. Во время празднеств исполнялись хоровые танцевальные песни. Хор играл большую роль: он комментировал действие, выражал отношение к поступку героев [2].

Уже во времена древних цивилизаций музыка оказывала большое воздействие на человека на разных уровнях психики. Ни одно общество, ни одна социальная группа не обходятся без музыки. Музыка всегда рассказывала о переживаниях людей, о горе и радости, о жизни и быте, говорила о каких-то важных событиях. Говоря о песнях, тех, которые веками создавал народ, передавая из поколения в поколение, привнося что-то своё, индивидуальное – в них раскрывается душа народа, его история. В таких песнях воплощается народный опыт, мировоззрение, традиции. Именно в таких песнях подчеркивается отличие одной национальной музыкальной культуры от другой.

Познакомившись поближе с музыкальным творчеством народа, можно убедиться в богатстве музыкальных жанров: трудовые, игровые, обрядные, семейные, плясовые и другие. И каждый из этих жанров играет немаловажную роль – раскрывает культуру данного народа [3]. Так, *календарные* песни создавались в зависимости от земледельческих работ. Они исполнялись в разное время года. Так как они шли вместе с обрядами, такие песни еще иногда называют обрядовыми. Например, праздник «зимнего солнцеворота» или «Коляда», который праздновался 24 декабря, сопровождался такими песнями как колядки.

Весняками назывались песни, которые пели в день весеннего равноденствия (22 марта). В этот день девушки закликали весну и пекли изготовления из песочного теста.

Бытовые семейные праздники тоже имели свои песни. Например, *свадебные* песни занимали важное место в народных песнях. Русская свадьба состояла из целого ряда сценок и обрядов, сопровождающихся пением. Важнейшими эпизодами свадебной игры было – сватовство, сговор, рукобитье, «смотрины» невесты, заключение брака и другое.

Исторические песни и *былины* несут в себе подлинные события в истории народа. Как говорится в известной собирательной народной песне из «Слова о полку Игореве»: «Начати же ся той песне по былинам сего времени» [5]. К таким песням можно отнести и одно из лучших поэтических произведений великого немецкого поэта Генриха Гейне (1797–1856) – «*Ich weiß nicht, was soll es bedeuten…»,* известное русскому читателю под названием «*Лорелея»*. Старинная германская легенда рассказывает о красивой девушке по имени Лорелея, которая сидела на скалистом берегу Рейна и пела так прекрасно, что гребцы проплывавших мимо кораблей забывали обо всем на свете. Заслушавшись песнями Лорелеи, они бросали весла, потерявшие управление корабли

неслись по течению и разбивались о прибрежные скалы. Многие моряки оставили свои души здесь, в спокойной местности между маленькими городками Бахарах и Санкт-Гоарсхаузен. Виновницей этих кончин считается Лорелея [6].

Былины соотносятся с определёнными историческими событиями. Такие песни часто напоминают плавную распевную речь, исполняются речитативом.

Лирические песни исполнялись не только во время праздников. Обычно в них говорилось о чувствах и переживаниях человека. Музыкальный жанр лирической песни послужил источником различных поэтических жанров. Например, «сильным и действенным истоком формирования удмуртского сонета стал национальный фольклор. Особенности народной лирики, а именно южноудмуртские короткие песни, послужили плодотворной почвой для развития в удмуртской поэзии сонета» [1].

Хоровые и *плясовые* песни зачастую сопровождались танцами. Хоровые песни чаще были медленными, плавными, а плясовые, наоборот, оживленными и с четким ритмом [5].

Древнегреческий философ Платон писал, что музыка – одно из самых влиятельных инструментов, потому что ритм и гармония находят путь к душе каждого человека, овладевают ею, придают свою прелесть. Высказывание в его третьей книге «Государство» полностью описывает то, какую роль играет для нас музыка: «...мусическое искусство завершается любовью к прекрасному...» [7].

Список литературы

1. Атнабаева, Н. А. История и поэтика жанра сонета в удмуртской поэзии // Время и слово. Голоса современных филологов Удмуртии: статьи, очерки, заметки. Составитель З. А. Богомолова. – Ижевск, 2010. – С. 471–475.

2. Брянцева, В. Н. Музыкальная литература зарубежных стран: учебник для ДШИ: 2-ой год обучения предмету / В. Н. Брянцева. – М.: Музыка, 2007. – С. 3–5.

3. Шорникова, М. И. Музыкальная литература: музыка, ее формы и жанры / М. И. Шорникова. – Изд. 10-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – С. 119–134.

4. Рочняк, Е. В. Миф и музыка как основополагающие компоненты культуры / Е. В. Шорникова // Общество. Среда. Развитие. – 2016. – № 3. – С. 41–44.

5. Смирнов, Я. Ю. К вопросу о морфологии русской народной песни / Я. Ю. Смирнов // Вестник КемГУКИ. – 2015. – С. 232–238.

6. Филатова, О. М. Лингвоэстетическое исследование интерпретаций поэтического текста (на материале переводов стихотворения Г. Гейне «Ich weiß nicht, was soll es bedeuten...»: дисс. …канд. филол. наук / О. М. Филатова. – Ижевск, 2007. – 209 с.

7. Чупахина, Т. И. О специфической природе музыкального искусства в пространстве духовной культуры / Т. И. Чупахина // Омский научный Вестник. – 2009. – № 2 (76). – С. 210–214.

УДК 591.6:159.9.
А. С. Нелюбина, Г. С. Бондарева
ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА

ЗООТЕРАПИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Описаны особенности применения нестандартных методов лечения и реабилитации, основанных на контакте с животными. Такие методы эффективны против определенного ряда заболеваний. Они объединяются под общим названием – зоотерапия.

Несколько тысячелетий назад люди начали одомашнивать животных с целью облегчения образа жизни, в том числе, поддержания определенного уровня комфорта. Впоследствии вместо охоты они смогли заниматься животноводством, что было гораздо эффективнее, безопаснее и проще. Однако первым одомашненным животным был волк, ставший в процессе эволюции собакой. Собак, в отличие от остальных одомашненных животных, использовали не в качестве пищи и рабочей силы, а в качестве сторожей, а в дальнейшем – компаньонов.

В настоящее время многие люди содержат дома питомцев-компаньонов. В бытовых понятиях есть множество причин данной тенденции: спасение от одиночества, скуки, объект для заботы, воспитание чувства ответственности и т.п. Но, кроме того, желание людей заводить домашних питомцев объясняется и с научной точки зрения: контакт с животными оказывает положительное влияние на организм человека – улучшает психологически-эмоциональное состояние, помогает справиться со стрессом и депрессией, психологическим напряжением, а в некоторых случаях повышает физиологический потенциал.

Существует особый вид лечения людей, основанный на контакте людей с животными или использования символики животных, получивший название зоотерапия (анималотерапия, пет-терапия и прочее). Наиболее часто в лечебной и реабилитационной практике данного вида терапии используются такие животные, как собаки (канистерапия), лошади (иппотерапия), кошки (фелинотерапия), дельфины (дельфинотерапия). Реже применяются и другие представители животного мира, в том числе птицы, пчелы, пиявки и даже насекомые.

Наибольшее распространение зоотерапия нашла применение в лечении детей с инвалидностью или отклонениями в развитии (детский церебральный паралич (далее ДЦП) и аутизм) [2]. Однако круг заболеваний, при которых животные оказывают на состояние больных положительный эффект значительно шире. Положительным моментом является то, что к применению данного вида терапии имеются лишь не-

сколько противопоказаний, в том числе, наличие разного рода: аллергии на конкретных животных; заболеваний, при которых нежелателен контакт с животными; фобий [8]. К тому же такие процессы лечения и реабилитации склонны вызывать у пациентов мотивацию, поскольку воспринимаются в более легкой игровой или образовательной форме.

Рассмотрим более подробно некоторые виды указанной терапии.

Канистерапия применяется примерно с 1790 г., когда положительное влияние общества собаки на психологически и душевно больных людей было установлено случайно. Больные стали менее агрессивны, у них реже случались приступы. В 1960-х годах детский психиатр Б. Левинсон заметил улучшение состояния ребенка, больного аутизмом, после общения с собакой, что тоже произошло по случайности. Тем не менее, используя собаку с другими детьми, он получил аналогичный эффект. Именно Левинсон впервые описал метод лечения детей с помощью собак и в 1969 г. ввел термин «зоотерапия».

Канистерапия применяется для лечения и реабилитации лиц, страдающих аутизмом, синдромом Дауна, ДЦП, олигофренией, неврастенией, неврозами, эпилепсией и рядом других заболеваний.

Эффект канистерапии заключается в улучшении эмоциональных показателей; развитии психомоторики; нормализации вегетативных функций; снижении проявления аутизма; повышении навыков коммуникации и самореализации, адаптации; снижении тревожности; улучшении координации.

Собаки, кроме того, способны предчувствовать изменение в состоянии здоровья хозяев и предупреждать их. Обоняние собак способно распознавать определенные химико-биологические реакции в организме человека, благодаря чему собаки могут диагностировать рак, эпилепсию и сахарный диабет.

Общение с собакой на бытовом уровне оказывает влияние на психологическое состояние людей, однако, при лечении конкретных заболеваний целесообразно применять профессиональный подход к канистерапии, при котором используются специально обученные собаки и специалисты – канистерапевты.

Существуют три формы канистерапии [4]:

1. Встреча с собакой – занятия, участник которых контактирует с собакой с целью получения положительных эмоций, снятия напряжения, адаптации к внешнему миру в результате концентрации внимания на собаке. При этом впоследствии повышается восприятие и работа органов чувств.

2. Обучение с собакой – занятия детейс участием собаки, что способствует повышению мотивации и в результате – лучшему усвоению знаний. Метод применяется в группах детей, испытывающих трудности или нежелание восприятия знаний.

3. Терапия с собакой – занятия с собаками по направлению врачей, в течение которых проводится комплекс индивидуально подобранных упражнений, направленных на конкретную оздоровительную или реабилитационную цель.

Для канистерапии пригодны собаки любых пород, однако рекомендуется использовать более контактных, легко обучаемых и ориентированных на человека животных. Как правило, такие собаки более спокойны и покладисты, менее импульсивны, что благоприятно сказывается на контакте с людьми, в том числе больными. К таким породам в наибольшей степени относят немецких овчарок, золотистых ретриверов, лабрадоров-ретриверов, бордер-колли, австралийских пастушьих собак и др. [6].

Не менее популярно лечение, в основе которого заложен контакт с лошадьми – иппотерапия. Такой метод эффективен по большей части для детей с нарушениями деятельности опорно-двигательного аппарата. Принцип его действия заключается в том, что во время верховой езды у человека на рефлекторном уровне активно работают почти все мышцы, в том числе те, которые практически не используются при других видах физической активности, а также корректируются неправильно поставленные суставы. Тело человека при этом двигается идентично телу лошади, такие же движения люди совершают при ходьбе, поэтому работа опорно-двигательного аппарата человека нормализуется. Помимо этого при езде верхом повышается концентрация внимания, а попытки сохранить чувство равновесия развивают координационные способности. Также занятия иппотерапией помогают справиться с чувством неполноценности (поскольку человек сидит на крупном и сильном животном и управляет им), что оказывает положительный эффект на психологически-эмоциональное состояние.

Для детей с отклонениями в умственном развитии занятия иппотерапией способствуют снижению заторможенности, снижению тревожности, адаптации к окружающему миру, развитию чувства самостоятельности.

В целом иппотерапия применяется для лечения и реабилитации лиц, страдающих ДЦП и расстройствами моторики, синдромом Дауна и задержкой психического развития, аутизмом и аутизмоподобными расстройствами, различными параличами, атаксией и парезами, шизофренией, психическими расстройствами, депрессией, рассеянным склерозом, логопедическим расстройствами и нарушением интеллекта, инсультом, эпилепсией, сахарным диабетом, артритом, травмами спинного мозга, нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Помимо обучения навыкам верховой езды занятия иппотерапией могут включать в себя специальные гимнастические упражнения, которые выполняются верхом на лошади, а также обучение уходу за лоша-

дью. Все это проводится под четким руководством инструктора – ипотерапевта.

Также есть ряд заболеваний (остеохондроз, сколиоз, некоторые нарушения желудочно-кишечного тракта), в лечении которых метод иппотерапии эффективен из-за вибраций, колебаний и импульсов, которые при езде верхом передаются от лошади к позвоночнику и суставам всадника, что способствует нормализации кровообращения в организме.

Для иппотерапии предпочтительно использовать породы лошадей со спокойным и уравновешенным характером, например Вятскую, представители которой хоть и подвижны, энергичны и выносливы, но, тем не менее, обладают добрым нравом и спокойным темпераментом, кроме того, совершенно неприхотливы в содержании [5]. Лошади породы Пасо Фино, помимо стандартных шага, рыси и галопа, имеют дополнительные аллюры, очень удобные для езды, поэтому их тоже целесообразно использовать для иппотерапии [1]. Лошадь должна быть специально обучена, в возрасте от 5 до 16 лет. Занятия рекомендуется проводить без седла для наибольшего контакта между всадником и лошадью [9].

Профилактика и лечение некоторых заболеваний посредством контакта с кошками называется фенилотерапия. Кошки лечат за счет их энергетики, тепла, вибрации тела, мурлыканья и некоторых свойств шерсти. Они способны распознавать больные участки тела, после чего прижимаются к ним, начинают мурчать и делать специфический массаж, выпуская когти и перебирая лапами, что облегчает состояние человека аналогично действию иглоукалывания. Тепло, передающееся от тела кошки, оказывает согревающий и расслабляющий эффект на больного, а шерсть передает электрические заряды, снижающие болевые ощущения. Через физический контакт (например, поглаживание) кошки передают людям свою энергетику в виде импульсов от центральной нервной системы, которая производит успокаивающее влияние на организм, улучшает психологически-эмоциональное состояние, в связи с чем нормализуется работа организма больного (например, нормализуется давление).

Известны случаи, когда после контакта с кошками у больных людей восстанавливалась память, повышалась двигательная активность, снижалось проявление симптомов болезней и т.д. [7]. Кроме того, ряд исследований указывает на способность кошек восстанавливать не только подвижность конечностей, но и благотворно влиять на лечение от алкогольной и наркотической зависимости.

Лечебный эффект кошек зависит от их окраса и пород. Черные кошки, как правило, обладают наибольшей энергетикой; короткошерстные в наибольшей степени способны облегчать состояние людей с болезнями печени, почек, желудочно-кишечного тракта; длинношерстные помогают справляться со стрессами, бессонницей, болями в суставах.

Дельфинотерапия применяется для лечения детей с отклонениями в развитии. Дельфины вызывают огромный интерес у детей, побуждая их к общению, играм, совместному купанию, вследствие чего у детей повышаются навыки коммуникации, улучшается эмоциональное состояние, лучше развиваются речевые способности, улучшается моторика, повышается активность, снижается агрессия, стресс, повышается уровень концентрации внимания. Ультразвуковые волны, исходящие от дельфинов, способны снижать болевые ощущения и избавлять от чувства беспокойства.

Зоотерапия в России имеет не такое широкое распространение, как в Европе и США. В нашей стране в основном практикуются иппотерапия и канистерапия. Иппотерапию впервые начали применять в реабилитационном центре «Живая нить» (Москва, 1991 г.). Позже, в 1996 г. подобный центр открылся и в Санкт-Петербурге. В настоящее время реабилитационные центры с применением иппотерапии существуют также в Новосибирске, Красноярске, Иркутске, Алтайском крае, Екатеринбурге, Челябинске, Перми, Уфе, Казани, Саранске, Туле, Ростове, Курске, Севастополе. В этих центрах имеется соответствующая специализация, отработана определённая специфика лечения, работают квалифицированные специалисты – инструкторы, врачи и психологи. В городах, где такие центры отсутствуют, иппотерапию проводят в конных клубах инструкторы по верховой езде или иппотерапевты без врачей и психологов. Подход к лечению в таких случаях менее профессиональный, соответственно и результат слабее, тем не менее – даже обычный контакт с лошадьми и верховая езда, без комплекса лечения, уже оказывают положительный эффект на здоровье.

Собак для оказания лечебной и реабилитационной помощи людям в России стали применять позже, чем лошадей. Впервые центр канистерапии был открыт лишь в 2004 г. На сегодняшний день подобные центры существуют в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Владивостоке, Красноярске, Мурманске, Новосибирске, Обнинске, Омске, Оренбурге, Перми, Пскове, Петропавловске-Камчатском, Рязани, Самаре, Севастополе, Чите.

В Крыму в 2003 г. был открыт Центр дельфинотерапии в Евпатории – один из крупнейших в России [3]. В нем впервые в странах СНГ стали применять дельфинотерапию для оказания лечебной, реабилитационной и психологической помощи больным. Центры дельфинотерапии в настоящее время функционируют в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Нижнем Новгороде.

Таким образом, лечебные и реабилитационные методы, в основе которых лежит контакт с животными, набирают популярность и перспективы их развития весьма высоки.

Список литературы

1. Баймуродов, Р. С. Иппотерапия как метод лечебной физической культуры (обзор литературы) / Р. С. Баймуродов, М. К. Амонов // Биология и интегративная медицина. – 2017. – № 3. – С. 217–242.

2. Бергштрейсер, Ю. А. Применение метода зоотерапии в комплексной психолого-педагогической работе с детьми с инвалидностью на территории республики Крым / Ю. А. Бергштрейсер // Лучшая научная статья 2017: сб. ст. конф. (25 февраля 2017 г.) – Пенза, 2017. – С. 208–211.

3. Гуров, С. А. Территориальная организация дельфинотерапии в Российской Федерации / С. А. Гуров, К. Б. Лобаск // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2018. – Т. 4(70). – № 2. – С. 46–55.

4. Карроматов, И. Д. Канистерапия (обзор литературы) / И. Д. Карроматов, Р. С. Баймуродов // Биология и интегративная медицина. – 2017. – № 4. – С. 236–254.

5. Конышева, А. В. Вятская порода лошадей / А. В. Конышева, А. П. Салтыкова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск, 2018. – С. 276–278.

6. Михайлова, А. Н. Характеристика основных пород собак, подвергающихся дрессировке / А. Н. Михайлова, М. Ф. Максумова // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск, 2017. – С. 338–340.

7. Нестерова, Д. В. Кошкотерапия: пушистое лекарство / Д. В. Нестерова. – М.: РИПОЛ классик, 2006. – 75 с.

8. Орлова, И. С. Технологии зоотерапии в практике социальной работы / И. С. Орлова // Научные труды северо-западного института управления РАНХИГС. – 2018. – Т. 9. – № 5(37). – С. 131–137.

9. Павлов, И. В. Характеристика пород лошадей в лечебно-верховой езде / И. В. Павлов // Научные труды студентов Ижевской ГСХА. – Ижевск, 2019. – С. 319–321.

УДК 81’42:32
С. Е. Неустроева
ФГБОУ ВО УдГУ

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ КАК ФАКТОР УБЕЖДЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Определено понятие политического дискурса и речевой деятельности. Даны понятия коммуникативных стратегий и тактик. Подробно описана тактика повторов.

Понятие дискурса появилось в науке в 60–70-е гг. XX в. и первоначально было связано исключительно с областью лингвистики. За прошедшие десятилетия понимание дискурса не только углубилось, но и значительно расширилось и стало предметом междисциплинар-

ных исследований. Сегодня категория дискурса с полным основанием используется в области гуманитарных и социальных сфер знаний (литературоведения, семиотики, психолингвистики, риторики, социологии, философии, этнологии, антропологии, психологии).

Изучение дискурса (от лат. discursus – движение, круговорот, беседа, разговор, рассуждение) как социально обусловленной системы речи восходит к его употреблению в сфере языка, текста, диалога, стиля, коммуникации. До сих пор это понятие неоднозначно и не существует его четкого и общепризнанного определения. С одной стороны, дискурс мыслится как речь, вписанная в коммуникативную ситуацию, и в силу этого как категория с более отчетливо выраженным социальным содержанием по сравнению с речевой деятельностью индивида; по афористичному выражению Н. Д. Арутюновой, «дискурс – это речь, погруженная в жизнь». С другой стороны, реальная практика современного (с середины 1970-х годов) дискурсивного анализа сопряжена с исследованием закономерностей движения информации в рамках коммуникативной ситуации, осуществляемого прежде всего через обмен репликами; тем самым реально описывается некоторая структура диалогового взаимодействия [1].

Новая когнитивно-дискурсивная парадигма выдвигает на передний план роль человеческого фактора в языке, провозглашает необходимость изучения не столько языка самого по себе, сколько человека, пользующегося языком. Дискурс дает возможность подключать к анализу языковой личности факторы широкого диапазона: ментальные, психологические, прагматические и др. В дискурсе обнаруживаются психологические черты личности, философско-мировоззренческие установки, этно-национальные и историко-культурные особенности [5, 6, 8, 10].

Самой важной частью деятельности человеческого общества является речевая деятельность. Речь же имеет определенную коммуникативную направленность и может быть частью коммуникативного поведения, которое может быть организовано через такие понятия, как «стратегия» и «тактика». Речевая деятельность может рассматриваться не только как процесс, который сопровождается вербальными средствами, но и также сопровождающие речевое общение компоненты как участники, обстоятельства, мотивы и цели, результаты и последствия и другие не менее значимые компоненты, которые могут влиять на процедуру речевой деятельности. Сейчас мы наблюдаем такое явление, как то, что человек поставлен во главу угла всех исследований, в том числе и лингвистика, которая сейчас стала антропоцентрической [13].

В современной лингвистике нет общего понятия стратегий и тактик. Речевое поведение всегда имеет вариативный характер. Чтобы решить коммуникативную задачу участники речевого действия могут

предпринимать несколько способов, корректируя свои действия исходя из сложившейся ситуации, но оставаясь в рамках единой сверхзадачи. Эти значения можно соотнести с понятиями стратегии и тактики [7].

Если рассматривать речевые стратегии как когнитивное понятие, то они могут быть интерпретированы как совокупность процедур над моделями мира коммуникантов [3, 11]. С лингвистической точки зрения выбор лингвистических средств, таких, как грамматические и лексические, в большинстве случаев формируются либо стратегической, либо тактической целями [4].

Разные исследователи дают свои определения понятию «стратегия», так как до сих пор не существует единого понимания этих терминов. В общем смысле стратегия – это «план речевого и невербального поведения, способствующий достижению цели коммуникации» [12]. Каждый раз при планировании речевых действий участники коммуникации должны обладать соответствующей когнитивной информацией, т. е. обладать представлением о предстоящей ситуации общения, об адресате, иметь основной опыт анализировать речевые действия. Определение О. С. Иссерс можно считать наиболее полным: «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативных целей, который включает в себя планирование процесса речевой коммуникации взависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана» [7]. Также она представляет стратегию как когнитивный план общения, посредством которого решаются соответствующие коммуникативные задачи адресанта в условиях недостатка информации о деятельности партнера [7]. Прогнозирование и контроль являются главными компонентами речевой стратегии. По определению Е. В. Клюева коммуникативная стратегия – это совокупность теоретических ходов, запланированных коммуникантами заранее и которые они реализуют в ходе коммуникативного акта в реальном процессе речевого действия [9].

По мнению М. О. Рябовой, многие стратегии, например, стратегия уклонения от прямого ответа может быть осуществлена через тактику повторов и переспросов. Она определяет лексический повтор и переспрос как повторение слова или словосочетания в составе парных реплик. Эта тактика характеризуется эмоциональным компонентом высказывания, т.к. слова в ответной реплике могут демонстрировать какую-нибудь эмоцию или чувство. С другой стороны, тактика повтора и переспроса может иметь экспрессивный компонент [11]. Повторы и переспросы, в частности, истолковываются нами как избыточные и не добавляющие новой информации, но эта тактика может быть значительной и наиболее часто используемой. Эта тактика может быть осуществлена посредством изобразительных средств языка, которые могут быть преимущественно лексическими. Также эта тактика может

быть представлена выразительными средствами языка, которые повышают выразительность речи и ее эмоциональность с помощью особых синтаксических конструкций. Например, с помощью экспрессивного и риторического вопросов.

Е. В. Афанасенко [2] определяет природу и функциональность повтора в политических дебатах. Это, по его мнению, тотально-неопределенный жанр, где повсеместно можно использовать значимые понятия. Он выделяет два типа повтора: семантический и грамматический.

По мнению этого автора, наиболее тщательно изучена первая разновидность повтора. Можно проследить его реализацию в двух различных принципах: тавтологический и эквивалентном. К тавтологическому повтору можно отнести лексическую повторяемость, фразовую, корневую, аффиксальную. Эквивалентный повтор связан с синонимией и может быть лексическим, фразовым, межуровневым, корневым, имплицитно-ассоциативным, перифраз, поэтому Е. В. Афанасенко считает, что повтор имеет суггестивную функцию. При этом слова и словосочетания в ответной реплике подчеркивают и усиливают то, что называется в этих же словах или других синтаксически связанных с ними. Так же могу быть использованы интенсификаторы и усилительные наречия, которые характеризуют эмоции. Отличительной чертой этих интенсификаторов является функция усиления. Благодаря заключению Е. В. Афанасенко тактика повторов и переспросов дает возможность участникам коммуникации имплицитно избежать прямого ответа. В противовес этому из-за насыщенности и выразительности она может выступать «коммуникативным приемом усиления коннотации экспрессивности и эмоциональности» [11].

Корректное и правомерное использование языковых средств является ключевым фактором, который позволяет прийти к нужным целям в любой коммуникативной ситуации. В речи политиков, особенно для достижения их целей, лингвистические и стилистические приемы становятся основными элементами, которые обуславливают успех при помощи поддержки аудитории, поэтому для политического дискурса характерно использование таких приемов, как повторы.

Список литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В. Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1989.

2. Афанасенко, Е. В. Семантический повтор в политическом дискурсе на материале русского и английского языков: дис. … канд. филол. наук / Е. В. Афанасенко. – Саратов: Саратовский ГУ, 2006. – 265 с.

3. Баранов, А. Н. Лингвистическая теория аргументации (когнитивный подход): автореф. дис. … докт. филол. наук / А. Н. Баранов. – М., 1990. – 45 с.

4. Баранов, А. Н. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание / А. Н. Баранов, П. Б. Паршин // Роль языка в средствах массовой информации. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.

5. Васильев, Л. Г. К оцениванию сущностных характеристик дебатов / М. Л. Васильева, С. Е. Неустроева // Вестник Уд ГУ. Серия История и филология. – 2018. – Т. 28. – № 3. – С. 455–461.

6. Васильев, Л. Г. Парламентские дебаты как вид институционального дискурса / М. Л. Васильева, С. Е. Неустроева // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактические аспекты профессиональной подготовки переводчиков: м-лы VI науч.-практ. интернет конф. с международным участием. – Тула: ТулГу, 2018. – С. 8–16.

7. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: моногр. / О. С. Иссерс. – М.: ЛКИ, 2008. – 288 с.

8. Клементьева, Н. Н. К вопросу о разграничении понятий языковая и дискурсивная личность в современной лингвистике / Н. Н. Клементьева // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2019. – № 45. – С. 150–154.

9. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для университетов и институтов / Е. В. Клюев. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – 320 с.

10. Неустроева, С. Е. Полифункциональность политического дискурса / С. Е. Неустроева // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2019. – № 45. – С. 160–162.

11. Рябова, М. Ю. Тактика повторов и переспросов как прием стратегии уклонения от прямого ответа / М. В. Рябова, Л. Б. Головиш // Вестник КемГУ. – 2008. – № 2. – Филология. – С. 183–188.

12. Тютюнова, О. Н. Коммуникативные стратегии и тактики дискурса судебного процесса: на материале немецких и русских телевизионных передач: автореф. дис. …канд. филол. наук / О. Н. Тютюнова. – Волгоград, 2008. – 27 с.

13. Чеботникова, Т. А. Речевое общение как объект и предмет изучения / Т. А. Чеботникова // Вестник Оренбургского университета. – 2005. – № 11. – С 75–79.

УДК 811.161.1

О. С. Нечаева, Н. В. Черникова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД СЛОВА БЕРЁЗА В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АССОЦИАТИВНЫХ РЕАКЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ)

Берёза – дерево, которое издавна в русской культуре рассматривается как символ России, символ русского пейзажа. Авторы сделали попытку выявить, какие ассоциации вызывает слово *берёза* у школьников всех возрастных групп (1–11 клас-

сы), и построить ассоциативный ряд этого стимула, отраженный в русском языковом сознании молодого поколения. С этой целью проанализирован материал «Русского ассоциативного словаря: ассоциативные реакции школьников I – XI классов», составленного В. Е. Гольдиным, А. П. Сдобновой, А. О. Мартьяновым.

«Ментальность этноса определяет индивидуальные компоненты культуры, в числе которых язык, обычаи, традиции, обряды, народное искусство, нормы поведения, общения и т.п. Они, передаваясь из поколения в поколение, образуют этническую культуру...» [7]. Нельзя не согласиться с В. К. Трофимовым, который утверждает: «Обращение к русскому менталитету позволяет отчетливее осознать сущность и своеобразие русской культуры». Исследователь считает, что сущность русского национального менталитета находит выражение и отражение в разных группах литературных источников. Во-первых, «во многих общественных и гуманитарных науках: этнологии, социальной психологии, этнопсихологии, социологии, истории, политологии и т.д.». Во-вторых, «данная тема является предметом размышлений деятелей православной церкви, литературы и культуры и находит свое отражение как в художественном творчестве, так и в публицистике». В-третьих, «тема своеобразия русского национального менталитета широко представлена в фольклоре (сказки, былины, мифы, анекдоты, пословицы, поговорки, частушки, песни)» [5].

Считаем, что особенности национального менталитета отражены также в ассоциациях, которые вызывают у носителей национальной культуры те или иные социально и культурно значимые реалии, национальные символы – явления природы, артефакты, личности и др.

Ассоциация – это «связь между отдельными представлениями, при которой одно из представлений вызывает другое» [4]. На основе ассоциаций, выявленных связей между явлениями внешнего мира построены ассоциативные словари. Ю. Н. Караулов, автор «Русского ассоциативного словаря» [2], так характеризует его специфику: «Ассоциативный словарь ... являет язык в несколько необычной для нас форме – не в виде сплошного текста, как в романе или газетной статье, не в виде систематического описания, как в грамматике или толковом словаре, а в виде попарно соединенных слов или групп слов, которые служат строительным материалом для развернутых фраз, для построения предложений» [2].

Любое слово в сознании человека, так же как в речевой цепи, не существует в отдельности, изолированно: «оно десятками, сотнями «нитей» тянется к другим словам. Любое слово требует, так сказать, «продолжения», ищет свою пару, хочет превратиться в «модель двух слов» [2].

Такие модели двух (иногда более) слов, являющиеся типичными для носителей языка, традиционными, легко воспроизводимыми, понятными, зарегистрированы в ассоциативных словарях.

Словарная статья в такого рода словарях, как правило, включает два элемента: стимул и реакцию (реакции). Стимул (S) – это слово, реакции (R) – это ассоциативное поле, т.е. совокупность словесных ассоциаций, которые вызывает стимул (языковая единица) у носителей национального языка. Обычно реакции в словарной статье расположены в порядке убывания их частотности. Источниками фиксации реакций являются лингвистические опросы, адресованные носителям языка. Полученные в результате ассоциативных опросов материалы отражают «ассоциативно-вербальную модель языкового сознания русских» [6].

Как известно, «важное место в духовно-ментальном пространстве русского народа, связанном с понимаем окружающей природы и отношением к ней, занимает берёза. *Берёза* – дерево, которое издавна в русской культуре рассматривается как символ России» [3], «символ русского пейзажа» [2].

В рамках данной статьи мы сделали попытку выявить, какие ассоциации вызывает слово *берёза* у школьников всех возрастных групп (1–11 классы), и построить ассоциативный ряд этого стимула, отраженный в русском языковом сознании молодого поколения. С этой целью мы проанализировали материал «Русского ассоциативного словаря: ассоциативные реакции школьников I – XI классов», составленного В. Е. Гольдиным, А. П. Сдобновой, А. О. Мартьяновым [1].

Данный словарь содержит результаты свободных ассоциативных экспериментов, которые в 1998–2008 гг. проводились в 130 городских и сельских российских школах и в которых на анонимной основе приняли участие более 30 тысяч учащихся I–XI классов. «Участники экспериментов записывали свои реакции на устно предъявляемые им словесные стимулы (общее число стимулов – 1126). Более 900 000 полученных таким способом реакций составили материал настоящего словаря» [1].

Словарь состоит из двух томов. Том I «От стимула к реакции» включает прямой словарь, в котором словарные статьи расположены по алфавиту стимулов. Словарная статья включает заголовочное слово (стимул – словоформу или словосочетание). За ним следуют ассоциативные реакции, распределенные по четырем группам в соответствии с возрастом школьников: реакции учащихся 1–4 классов; 5–6 классов; 7–8 классов и 9–11 классов. Реакции располагаются в порядке убывания их частотности. Реакции с одинаковой частотой даются по алфавиту. После каждой реакции или группы реакций стоит цифра, указывающая частоту этих реакций в ответах испытуемых. Том II «От реакции к стимулу» содержит обратный словарь. В обратном словаре словарные статьи расположены по алфавиту реакций.

Мы изучили ассоциативное поле слова-стимула *берёза* по материалам I тома словаря [1]. Результаты нашего исследования состоят в следующем.

Общее количество реакций учащихся 1–4 классов – 121, из них количество разных реакций – 52, количество единичных реакций – 40, количество «нулевых» реакций, т.е. отказов испытуемых от ответа на данный стимул, – 2. Перечислим зарегистрированные в словаре реакции учащихся 1–4 классов на стимул *берёза* с указанием количества реакций:

дерево – 25; *дуб* – 16; *белая* – 10; *красивая* – 8; *большая, зелёная* – 4; *сок, стоит – 3; листья, ствол, стройная* – 2; *бело-чёрная, белый, берёза, берёзы, ветка, высокая, дача, деревья, жёлудь, земля, качается, класс, корень, красиво, кудрявая, лес, липа, листва, моя, на улице, около дома, пахнет, подрастает, подруга, поляна, растёт, река, роща, серьги, собирать, сосна, стихотворение, стоим у берёзы, счёт, тонкая, тополь, учебник, хорошая, часы, чёрная* – 1.

Общее количество реакций учащихся 5–6 классов – 140, из них количество разных реакций – 48, количество единичных реакций – 33, количество «нулевых» реакций – 2. Перечислим зарегистрированные в словаре реакции учащихся 5–6 классов на стимул *берёза* с указанием количества реакций:

дерево – 39; *красивая* – 18; *высокая* – 9; *белая* – 8; *дуб, лес* – 5; *большая, листья* – 4; *русская* – 3; *зелёная, кудрявая, полоски, растение, стройная* – 2; *бедная, берёзовый сок, берест, ветви, выросла, деревья, длинная, дятел, как девица, клён, корень, маленькая, молод, о чёмнибудь, одинокая, пейзаж, плакучая, природа, растёт, растительность, родной, Россия, роща, с ветвями, семь, сок, сосна, старт, сухая, тонкая, чёрно-белая, чёрно-белый, чёрный* – 1.

Общее количество реакций учащихся 7–8 классов – 116, из них количество разных реакций – 39, количество единичных реакций – 30, количество «нулевых» реакций – 2. Перечислим зарегистрированные в словаре реакции учащихся 7–8 классов на стимул *берёза* с указанием количества реакций:

дерево – 52; *красивая* – 11; *белая* – 8; *высокая* – 4; *большая* – 3; *листья, полосатая, стройная* – 2; *100 г, белая скатерть, большой, ветвистая, гибкая, деревце, дуб, кончается, кора, красивое дерево, кривая, лес, моза, молодая, около дома, пахучая, плакала, поле и тоненькая берёзка, полосатый, полоски, пятнышки, растение, роза, Россия, роща, русская, сосна, сухая, тонкая, шумит* – 1.

Общее количество реакций учащихся 9–11 классов – 137, из них количество разных реакций – 47, количество единичных реакций – 25, количество «нулевых» реакций – 2. Перечислим зарегистрированные в словаре реакции учащихся 9–11 классов на стимул *берёза* с указанием количества реакций:

дерево – 40; *красивая* – 9; *белая* – 8; *дуб* – 7; *высокая* – 6; *лес* – 5; *листья* – 4; *веник, стоит, стройная* – 3; *большая, ветки, зелёная, ива,*

кудрявая, лист, пушистая, русская, символ России, сосна, тонкая – 2; *белый, в поле, в саду, возле дороги, высохла, голова, груша, длинная, красивый, красота, листик, одинокая, плакучая, под моим окном, раскидистая, растёт, Россия, роща, с соком, серёжки, символ, старая, стояла, чёрная, чёрно-белая* – 1.

Сопоставительный анализ реакций школьников четырех возрастных групп на предложенный стимул позволяет выявить динамику ассоциативного поля *берёза* и активного словаря учащихся.

Ассоциативный ряд младших школьников (1–4 классов) включает наибольшее количество существительных (30, в том числе предложно-падежные формы), являющихся реакциями на стимул *берёза*, которые обозначают: а) части дерева (*листья, ствол, ветка, корень, листва, серьги, сок*); б) родовое понятие (*дерево*) и другие породы деревьев (*дуб, липа, сосна, тополь*); в) пространство, место произрастания берёзы (*лес, роща, река, поляна, земля, дача, земля, на улице, около дома*).

Второе место у младших школьников занимают ассоциации, выраженные прилагательными (их 12 – меньше существительных более чем в 2 раза), которые обозначают: а) цвет берёзы, ее ствола (*белая, бело-чёрная, зелёная, белый*); б) внешний вид дерева (*стройная, кудрявая, высокая, тонкая*). Отдельные прилагательные (*красивая, хорошая*) служат средством выражения эмоциональной оценки берёзы.

На третьем месте – ассоциации, выраженные немногочисленными (7) глаголами, обозначающими: а) действия берёзы (*стоит, качается, пахнет, подрастает, растёт*); б) действия людей (*собирать, стоим у берёзы*).

В трех следующих возрастных группах среди реакций на стимул *берёза* первое место по количеству также занимают имена существительные, но при этом значительно увеличивается количество реакций, выраженных именами прилагательными, они «отстают» от существительных совсем незначительно (на 2–4 реакции). Ср.: 23 – существительных и 19 – прилагательных (5–6 классы); 19 – существительных и 18 – прилагательных (7–8 классы); 23 – существительных и 18 – прилагательных (9–11 классы).

Среди реакций-существительных, помимо тех, которые представлены в первой (самой младшей) возрастной группе, появляются новые, свидетельствующие о расширении кругозора и обогащении словарного запаса обучающихся. В их числе: а) родовые понятия (5–6 классы: *растение, растительность, пейзаж, природа*; 7–8 классы: *растительность*); б) внешние данные берёзы (5–6 классы: *полоски, берест* (*=береста*), *с ветвями*; 7–8 классы: *кора, полоски, пятнышки*); в) место произрастания берёзы (7–8 классы: *поле и тоненькая берёзка*; 9–11 классы: *в поле, в саду, возле дороги, под моим окном*); г) утилитарное значение берёзы (9–11 классы: *веник*).

Реакции-прилагательные, помимо отмеченных младшими школьниками, обозначают: а) биологический вид берёзы (5–6, 9–11 классы: *плакучая*); б) размер, высоту, возраст и другие внешние данные берёзы (5–6 классы: *большая, маленькая, длинная, сухая*; 7–8 классы: *большая, полосатая, ветвистая, гибкая, тоненькая берёзка, кривая, молодая*; 9–11 классы: *пушистая, длинная, раскидистая, старая*). Ряд прилагательных выражает эмоциональную оценку берёзы (5–6 классы: *бедная, одинокая*; 7–8 классы: *красивое дерево*; 9–11 классы: *красота, одинокая*).

Единичные глаголы-реакции практически идентичны во всех возрастных группах. Они, как правило, различаются между собой видовременной формой (*растет – выросла*; *стоит – стояла*).

В каждой возрастной группе имеются сугубо индивидуальные, связанные с личными ассоциациями, не всегда поддающиеся внешнему объяснению, иногда ошибочные реакции на стимул *берёза*: *класс, учебник, счёт, часы, жёлудь* (1–4 классы); *молод, о чём-нибудь, семь, старт* (5–6 классы); *100 г, кончается, моза, роза* (7–8 классы); *голова, груша* (9–11 классы).

Нечасто среди реакций школьников на стимул *берёза* встречаются образные языковые средства. Самым распространенным из них являются эпитеты: *кудрявая* (1–4, 5–6, 9–11 классы), *пушистая* (1–4, 9–11 классы), стройная (1–4, 5–6, 9–11 классы), *одинокая* (5–6, 9–11 классы), *бедная* (5–6 классы).

Единичны такие образные средства, как олицетворение (*подруга* (1–4 классы), *плакала* (7–8 классы), метафора (*белая скатерть* (7–8 классы), сравнение (*как девица* (5–6 классы).

Ассоциация слова *берёза* со стихами отмечено только в младшей возрастной группе: *стихотворение* (1–4 классы). Вероятно, это объясняется тем, что младшие школьники читают и заучивают наизусть стихотворение С. А. Есенина «Берёза».

Важно проследить, как у школьников формируется символическое значение берёзы как символа России, малой и большой Родины, В первой возрастной группе (1–4 классы) такие реакции-символы отсутствуют, сюда можно отнести только одну реакцию: *моя*. Во всех остальных группах они есть: *русская, родной, Россия* (5–6 классы), *Россия, русская* (7–8 классы), *русская, символ России, Россия, символ* (10–11 классы).

Итак, проведенной нами анализ реакций школьников разных возрастных групп на стимул *берёза* позволяет сделать следующие выводы. Общий ассоциативный ряд всех возрастных групп включает реакции: *дерево, листья, дуб, белая, красивая, большая, стройная*. Вместе с тем по мере взросления отмечается динамика ассоциативного поля *берёза*, расширение кругозора обучающихся за счет появления у них новых научных и обыденных знаний, обогащение словарного запаса. Об этом,

в частности, свидетельствуют появление новых ассоциаций на стимул *берёза*, увеличение реакций, выраженных именами прилагательными, которые дают разностороннюю характеристику дереву, и самое главное – формирование в сознании школьников символического значения берёзы как символа Родины, России.

Список литературы

1. Гольдин, В. Е. Русский ассоциативный словарь: ассоциативные реакции школьников I–XI классов / В. Е. Гольдин, А. П. Сдобнова, А. О. Мартьянов. – Саратов: Саратовский ГУ, 2011. – Т. 1. – 500 с.

2. Караулов, Ю. Н. Русский ассоциативный словарь как новый лингвистический источник и инструмент анализа языковой способности: послесловие / Ю. Н. Караулова // Русский ассоциативный словарь. – М.: Астрель; АСТ, 2002. – Т. 1. – С. 750–782.

3. Нечаева, О. С. Русская берёза в национальном языке и литературе / О. С. Нечаева, Н. В. Черникова // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Межд.. науч.-практ. конф., 11–14 декабря 2018 г. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – Т. 4. – С. 353–356.

4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведов. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.

5. Трофимов, В. К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета / В. К. Трофимов. – 2-е изд. перераб. и доп. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 408 с.

6. Черкасова, Г. А. Русский сопоставительный ассоциативный словарь / Г. А. Черкасова. – М.: ИЯз РАН, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://it-claim.ru/Projects/ASIS/RSPAS/zapusk.htm (дата обращения: 01.11.2019).

7. Черникова, Н. В. Актуальные концепты и активный словарь: учеб. пособ. / Н. В. Черникова. – Мичуринск: ГОУ ВПО МГПИ, 2011. – 243 с.

УДК 316.732

Л. А. Новикова, А. А. Перевощикова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

К ПРОБЛЕМЕ КУЛЬТУРНОГО ШОКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рассматривается понятие культурного шока в процессе межкультурного взаимодействия. Описываются симптомы данного феномена и способы его преодоления. Приводятся рекомендации для минимизации культурного шока.

Глобализация всех сфер жизнедеятельности человека привела к увеличению международных контактов, росту туризма, миграции,

но с другой стороны, межнациональные конфликты, войны, проявления экстремизма и культурного вандализма, происходят, как и прежде, что свидетельствует о востребованности межкультурного обучения и понимания специфики межкультурного общения в быстро меняющемся мире. В процессе межкультурной деловой коммуникации имеет значение не только язык и стиль делового общения, но также знание делового этикета, межкультурных различий, знание процесса и типов взаимодействия культур [1]. В межкультурном взаимодействии огромное значение имеет психологическое восприятие новой культуры, не всегда успешное и затрудняющее процесс взаимопонимания, и тогда речь идет о культурном шоке. Цель данного исследования – рассмотреть понятие культурного шока в аспекте межкультурной коммуникации, и способы его преодоления для успешного межкультурного общения.

Когда ученые затрагивают тему культурного шока, они, в первую очередь, говорят о вещах свойственных всем людям – переживаниях и ощущениях, которые испытывает человек при смене места жительства, привычного ритма жизни и окружения. В случае же с культурным шоком состояние человека значительно ухудшается. Это касается всех эмигрантов, и неважно, куда они переезжают, сколько им лет и какого они пола, какая у них профессия и уровень образования. Также важно заметить, что культурный шок на каждого влияет по-разному, и как быстро он пройдет, зависит полностью от человека.

Рассмотрим понятие культурный шок, его причины, симптомы и основные стадии. Под термином «культурный шок» стоит понимать ощущение дискомфорта и дезориентации при попадании в новую незнакомую культуру. Ученые определяют культурный шок как эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентацию индивида, вызванную попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом. Этот термин был предложен канадским ученым Калерво Обергом в 1954 г. Основная причина культурного шока – различие культур. В каждой культуре существуют характерные стереотипы поведения, опираясь на которые человек решает, как ему стоит вести себя в определенной ситуации. Когда же человек попадает в иную культуры, его алгоритм действий нарушается, по причине того, что он основан на совсем других стереотипах поведения, нормах, ценностях и восприятии мира. Человек начинает испытывать симптомы культурного шока – постоянное желание вернутся в родную среду, домой; чувство печали, одиночества, меланхолии; рассеянность; плохой аппетит или чрезмерное обжорство; желание не вылезать из постели и контактировать с миром; появление страха физического контакта с людьми; навязчивое расстройство, постоянное желание вымыть руки или прибраться; ухудшение физического и психического здоровья; ощущение беспомощности; тоска по семье и родной культуре; на-

пряжение; чувство потери; агрессивное восприятие новой культуры; чувство неполноценности [5].

Переживая культурный шок, человек, как правило, проходит несколько этапов:

1 этап – Медовый месяц. Большая часть эмигрантов начинают свою жизнь за рубежом с положительными эмоциями и чувством эйфории, всё вокруг них новое, неизведанное и привлекательное. В течение нескольких недель многие очарованы новым. На этом этапе замечаются самые яркие различия такие, как язык, климат, культура, еда и т.д. Различия, выявленные на данном этапе, не пугают людей. Медовый месяц может длиться от нескольких недель до 6 месяцев, продолжительность зависит от обстоятельств. Но эта фаза кончается, как только человек решает остаться и решает познакомиться с реальными условиями в стране.

2 этап – Беспокойство и враждебность. По окончании медового месяца приходит осознание того, что не все так красиво и радужно в чужой стране. Люди снимают свои розовые очки и видят реальную картину мира. Появляются проблемы с общением, проявляется языковой барьер и различие культур, сложности при походах в магазин, передвижением, съемом жилья и факт того, что окружающие тебя общество в большинстве своем равнодушны к тебе. На этой стадии появляются более глубокие отличия, которые вызывают враждебность. Люди начинают осознавать, что эти проблемы будут длиться не день и не неделю, а месяца и года. Но не стоит забывать о том, что данная фаза не продлится слишком долго.

3 этап – Окончательное привыкание. Если приезжий имеет хорошие навыки общения, не замкнут в себе и имеет хорошие познания в языке, а также начинает самостоятельно передвигаться, он начинает открывать себе дорогу в новое социальное окружение. Обычно на этой стадии люди начинают приобретать чувство превосходства над местными. Теперь они не боятся своих проблем, а занимаются их решением. Начинает проявляться чувство юмора по отношению к себе. Вместо того чтобы критиковать обитателей этой страны они шутят над ними и даже рассказывают о своих трудностях. Это означает, что люди на пути к выздоровлению.

4 этап – Бикультуризм. Данный термин означает способность человека функционировать в двух культурах – собственной и той, что его приняла. Теперь он полностью входит в культуру и начинает ее понимать более глубоко, а не как это было раньше. Долгое время он будет понимать то, что ему говорит местный, но не будет понимать, что тот имеет в виду. После начнется понимание традиций и обычаев, принятия некоторых стереотипов поведения и восприятие мира, полное погружение в культуру страны. Она начнет сосуществовать с родной на одина-

ковом уровне и не будет конфликтовать. Люди, дожившие до этой стадии, смогут понимать как местных, так и своих в одинаковой мере. Оказавшиеся на этой стадии наслаждаются всем тем, что им дает новая страна.

Эти фазы имеют U-образный график. Фазы же обратного культурного шока имеют W – образный график. Обратный культурный шок – это процесс адаптации к собственной культуре при возвращении на родину [4].

Проблема культурного шока – это проблема личности, ломки стереотипов, и рассматривается учеными, как барьер общения в межкультурной коммуникации [2]. Существуют способы преодоления культурного шока, которыми стоит воспользоваться перед тем, как переезжать в другую страну.

Большинство ученых, занимающихся проблемой культурного шока и способами его преодоления, рекомендуют для начала подготовиться к тому, что вам придется столкнуться с культурным шоком, он в любом случае неизбежен, но со временем пройдет. Перед поездкой почитайте о культуре, обычаях и традициях страны, постарайтесь заранее подготовить себя к новому. Начните изучать язык и запомните основные слова и предложения.

Приехав в другую страну, необходимо посещать различные мероприятия, активно участвовать во всех событиях, общаться и завязывать новые знакомства. Если все же вам станет грустно, позвоните домой и поговорите с родными и друзьями. Возьмите с собой книгу на родном языке, посмотрите художественный фильм или сериал на своем языке. Даже капелька родной речи поможет вам не сорваться.

Огромное значение имеет положительный настрой и принятие новой культуры, культурный шок переживается легче, если человек обладает развитой межкультурной компетентностью, культурным любопытством и культурной чуткостью, эмпатией. Данные качества личности могут быть сформированы в процессе обучения в вузе, когда процесс обучения строится на основе диалоговых методов обучения, в русле диалога культур [3].

За последние годы возросло количество студентов, обучающихся в других странах, или приезжающих в нашу страну на обучение. В вузах Ижевска учатся представители разных стран и континентов. В беседах со студентами из стран Африки и Европы, была выявлена общая тенденция к минимизации культурного шока. По общему признанию студентов, курсы адаптации были эффективны, однако, наибольшую трудность представляет для них русский язык.

Таким образом, несмотря на то, что проблема культурного шока остается актуальной, опыт проведения подготовительных занятий перед поездкой студентов в другие страны, а также курсы адаптации

иностранных студентов в вузах Ижевска, свидетельствует о минимизации культурного шока и положительных тенденциях в межкультурном взаимодействии. Быстрее адаптируются образованные молодые люди, профессионально компетентные, имеющие опыт межкультурного общения. Для успешного протекания межкультурного взаимодействия необходимо уважать собственную культуру, быть уверенным в ее ценности и значимости, почаще вступать в контакт с другими культурами, уважать также культуру другого, воспринимая позитивно межкультурные различия.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке в образовательном процессе вуза / И. С. Акатьева, Л. А. Новикова // Мир педагогики и психологии. – 2019. – № 10 (39). – С. 109–114.

2. Новикова, Л. А. Преодоление барьеров общения как средство развития межкультурной компетентности студентов педвуза / Л. А. Новикова // Наука образования: Сборник научных статей. Выпуск 23. – Омск: ОмГПУ, 2005. – С. 144–150.

3. Торхова, Ю. В. Диалоговые методы обучения как средство развития коммуникативной толерантности студентов сельскохозяйственного вуза / Ю. В. Торхова // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. в 3 т. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – С. 124–127.

4. Хопияйнен, О. А. Культурный шок и способы его преодоления / О. А. Хопияйнен, О. А. Свинтеева // Мир педагогики и психологии. – 2019. – № 6 (35). – С. 134–145.

5. Oberg K. Culture Shock Adjustments to New Cultural Environments / K. Oberg // Practical Anthropology. New Mexico. – 1960. – № 7. – pp. 177–182.

УДК 316.454.7

М. М. Орлов, Д. В. Романов
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К ВОИНСКОЙ СЛУЖБЕ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Представлен разносторонний и разноуровневый анализ результатов социологических опросов, на предмет отношения китайской молодёжи к армии.

Актуальность. Сегодня одна из острейших тем является армия и отношение к ней молодёжи. В мире статус армии как государственного подразделения не однороден. В каких-то государствах в данное подразделение привлекают даже представительниц «слабого» пола,

в каких-то армия прекратила своё существование. На 2019 г. численность российской армии составляет примерно 798 тыс. человек, а всего мобилизационный ресурс российской армии равен 69 мил. человек. В России сегодня существует проблема массового «откоса от армии» различными путями, и всё это сводится к коррупционной схеме. В странах Азии, в частности в Китае ситуация как утверждают мировые СМИ такой проблемы нет и численность армии КНР на 2019 г. составляет 2 480 000 человек и является третьей в мире после армии и США и России. Исходя из этого, мы решили узнать отношение к армии в Китайской народной республике [1, 2].

Целью нашего исследования являлось изучение вопроса отношения китайской молодёжи к срочной службе в армии. Проведение и оценка социологических опросов на данную тему. Исходя из установленной цели, **задачами** нашей работы являлись: провести социологический опрос по данной теме и провести тщательную обработку полученного материала.

Материалы и методы исследования. Нами был проведён социологический опрос в социальной сети «Qzone» и «QQ». Опрос проводился среди школьников (10–11 класс) и студентов (1–2 курс). В нашем опросе приняло участие 7162 человека из 3 провинций КНР (Гуандун, Шаньдун, Хэбэй).

Исследования проводились в 2 этапа. На первом этапе необходимо было ответить на вопрос: Как вы относитесь к срочной службе в армии? Положительно или отрицательно? Мнения разделились в равных значениях: 13 % отрицательно, 87 % положительно. Затем мы просили студентов объяснить свой выбор.

Специально для проведения исследования нами был составлен список вопросов, на которые необходимо было ответить участникам опыта.

Почему вы положительно относитесь к армии?

– Престижность воинской службы.
– Размеры морального и материального вознаграждения.
– Перспектива карьерного и социального роста.
– Наличие дополнительных возможностей(Решение личных проблем, познакомиться с другими людьми, физическая подготовка, саморазвитие).

Почему вы отрицательно относитесь к армии?

– Дедовщина.
– Потеря времени (я могу использовать год гораздо продуктивнее).
– Я считаю, что срочная армия не нужна.
– Я пацифист.

Результаты собственных исследований и их обсуждение.

Таблица 1 – **Почему Вы положительно относитесь к армии**

Показатель	Человек, %	Кол-во человек
Престижность	41	2555
Вознаграждение	9	561
Карьерный и социальный рост	35	2181
Доп. возможности	15	934

По данной таблице 1 мы видим, что главным критерием для китайской молодёжи службы в армии является престижность (41 %), затем идёт карьерный и социальный рост (35 %) и дополнительные возможности (15 %), и вознаграждение (9 %).

Таблица 2 – **Почему Вы отрицательно относитесь к армии?**

Показатель	Человек, %	Кол-во человек
Дедовщина	7	65
Потеря времени	12	112
Армия не нужна	5	46
Я – пацифист	76	708

Исходя из голосов 931 человека, самым отпугивающим фактором для китайской молодёжи являются личностные убеждения (76 %), 12 % считает, что армия это потеря времени, 7 % отрицательно относятся к армии из-за произвола и 5 % считает, что армия в принципе не нужна.

Выводы. На сегодняшний день ответ на вопрос: нужна ли армия? Не однозначный. С одной стороны, именно количеством человеческого ресурса в армии определяется военная мощь государства, но, с другой стороны, с развитием военного вооружения государств и ядерного потенциала, все человеческие ресурсы сводятся к нулю. И этот вопрос о целесообразности армии всё-таки, необходимо решать главам государства. Нашим исследованием мы хотели выяснить, что в глазах китайской молодёжи является главным «плюсом» армии и главным «минусом».

Список литературы

1. Зудилина, И. Ю. Психолого-педагогические аспекты повышения мотивации к обучению студентов / И. Ю. Зудилина, О. Г. Мальцева // Инновации в системе высшего образования: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2017. – С. 37–40.

2. Филатов, Т. В. Постмодернистская наука и экзистенциальные перспективы современной цивилизации: моногр. / Т. В. Филатов. – Воронеж: ВГПУ, 2008. – 107 с.

УДК808.5
М. М. Орлов, С. В. Сырескина
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ

РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

Говорится о роли языка в формировании личности. С помощью языка человек познаёт мир и культуру, через язык человек получает представление о мире и обществе.

Актуальность. Язык и человек не разделимы. Язык не существует вне человека, и человек не существует вне языка [1, 2]. Соответственно, человека нельзя изучать вне языка, и язык нельзя изучать вне человека. Язык отражает для человека окружающий его мир, язык также отражает культуру, созданную человеком, хранит ее для человека и передает ее от человека к человеку, от родителей к детям [3]. Язык – орудие познания, с помощью которого человек познает мир и культуру. Наконец, язык – это орудие культуры: он формирует человека, определяет его поведение, образ жизни, мировоззрение, менталитет, национальный характер, идеологию.

В каком-то смысле человек раб своего родного языка: он с младенчества попадает под влияние и власть языка родителей и вместе с языком усваивает хранящуюся в нем культуру того речевого коллектива, членом которого он совершенно случайно, не имея никакого выбора, оказался.

О соотношении национальной культуры и личности написано много представителями разных наук: психологами, культурологами, социологами. В уже книге Е. М. Верещагина и В. Г. Костомарова «Язык и культура», давно ставшей классикой для преподавателей иностранных языков вообще и русского как иностранного в особенности, об этом говорится так: «Человек не рождается ни русским, ни немцем, ни японцем и т.д., а становится им в результате пребывания в соответствующем национальной общности людей. Воспитание ребёнка проходит через воздействие национальной культуры, носителями которой являются окружающие люди». Однако нельзя забывать о той огромной роли, которую в воспитании, формирований личности играет язык, неразрывно связанный с культурой. Известный афоризм советского психолога Б. Г. Ананьева, приводимый Е. М. Верещагиным и В. Г. Костомаровым: «личность – это продукт культуры», необходимо уточнить: личность – это продукт языка и культуры.

Человек родился и с первой минуты слышит звуки своего будущего родного языка. Язык знакомит его с окружающим миром, навязывая ему то видение, ту картину, которую «нарисовали» до него и без него.

Одновременно через язык человек получает представление о мире и обществе, членом которого он стал, о его культуре, то есть о правилах общежития, о системе ценностей, морали, поведении и т. п.

Язык отражает мир и культуру и формирует носителей языка. Приведём ещё одну цитату из романа Андрея Макина «Французское завещание». Осознав французский язык как второй родной (вместе с русским), герой этого автобиографического повествования прозревает в отношении роли языка как ключа, открывающего дверь в свою страну. Герой и его сестра называют Францию Атлантидой (Atlantide):

«Наш язык»! Проверх страниц, которые нам читала бабушка, мы с сестрой уставились друг на друга, потрясённые одним и тем же открытием: «…языку для вас не чужому». Так вот где ключ к нашей Атлантиде! Язык, таинственная материя, невидимая и вездесущая, – она пронизывала своим звучным веществом каждый уголок мира, который мы исследовали. Этот язык лепил людей, ваял предметы, струился стихами, ревел на улицах, затопленных толпой, вызывал улыбку на устах царицы, явившейся с другого конца света… Но, главное, он трепетал в нас, словно волшебный черенок, привитый нашим сердцам, уже покрывшийся листьями и цветами и несший в себе плод целой цивилизации. Да, привитый нам черенок – французский язык.»

Выше уже неоднократно говорилось о том, что невозможно разделить пассивную, «отражательную», и активную, формирующую, функции языка, что это лишь условный эвристический приём, необходимый для исследователя. Продолжая пользоваться этим приёмом, полностью осознавая его условность и ещё раз напоминая об этом читателю, рассмотрим на материале русского и английского языков, каким образом язык формирует личность, к каким разнообразным средствам из своего арсенала он для этого прибегает. При этом, как правило, человек не осознаёт той активной роли, которую язык играет в формировании его (человека) характера, поведения, отношения к жизни, отношения к людям и т.п.

Итак, язык формирует своего носителя. Каждый национальный язык не только отражает, но и формирует национальный характер. Иначе говоря, если язык формирует его как личность, то он должен играть такую же конструктивную роль и в формировании национального характера.

Список литературы

1. Лихачёв, Д. С. Избранные труды по русской и мировой культуре / Д. С. Лихачёв. – СПб., 2006. – 8 с.

2. Makine, A. Le testament francais / A. Makine. – Paris, Mercure de France, 1997. – 56 с.

3. Верещагин, Е. М. Язык и культура / Е. М. Верещагин. – М., 1990. – 25 с.

УДК 811.161.1
И. А. Орлова, Н. В. Черникова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ИСТОРИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

С исчезновением тех или иных предметов, явлений отпадает необходимость и в словах, их обозначавших. Это приводит к появлению в языке историзмов, являющихся одной из разновидностей устаревших слов. В статье описаны признаки, функции, тематические группы историзмов, которые справедливо считаются «летописью» русской истории и культуры.

В процессе исторического развития этноса особая роль принадлежит языку, ведь «язык есть важнейший объективный признак этноса» [6], «с его помощью происходит межпоколенная передача специфических черт национального менталитета» [6]. С развитием общества возникают новые общественно-политические отношения, иными становятся экономика, военное дело, меняется быт, культура этноса, а вместе с ними изменяется и национальный язык. С исчезновением тех или иных предметов, явлений отпадает необходимость и в словах, их обозначавших. Это приводит к появлению в языке историзмов. «Процесс историзации обусловлен экстралингвистическими причинами (неактуальностью называемых предметов и явлений действительности)...» [2].

Историзмы – одна из разновидностей устаревших слов, вышедших из употребления в речи, поскольку вышли из обихода или исчезли обозначаемые ими понятия, предметы или явления. Как справедливо отмечает Л. А. Лазутова, «историзмы обозначают реалии, которые исчезли из жизни общества, сохранив в полной мере номинативную функцию, не имеют в языке соответствующих активных аналогов, способных вытеснить их в пассивный словарь» [3].

Историзмы характеризуются следующими признаками, отличающими их от архаизмов:

– не имеют синонимов в современном русском языке;
– принадлежат только к лексическому ярусу языковой системы;
– обладают терминологичностью, которая «заключается в том, что они называют понятия, имеющие культурно-историческое значение и выступают как специальные обозначения» [2];
– с одной стороны, как разряд устаревших слов принадлежат пассивному запасу словаря, с другой стороны, как специальные обозначения (в некотором смысле – термины) входят в состав активной лексики ряда научных дисциплин (истории, этнографии, социологии и др.);
– как правило, выполняют номинативную функцию, в связи с этим в большинстве своем являются:

а) именами существительными: *забрало* (ЛСВ-1) – «в старинном вооружении: часть шлема, опускаемая на лицо» [5]; *жупан* – «старинный польский или украинский суконный полукафтан» [5];

б) реже именами прилагательными: *земский* – 1) см. *земство* (*земство* – «в России до революции: орган местного сельского самоуправления с преобладанием в нем дворянства» [5]; 2) «то же, что общегосударственный» (устар.). *Земское ополчение. Земские соборы* (в России в 16–17 вв.: высшие сословно-представительные учреждения). *Земский начальник* – «в России до революции: чиновник с судебно-административной и полицейской властью, управляющий крестьянским населением определенной местности»; *губернский* – прил. к *губерния* – «в России с начала 18 в. и до 1929 г. (сейчас в Финляндии): основная административно-территориальная единица». *Московская губерния. Костромская губерния* [5];

в) еще реже глаголами: *забрить* – (устар. прост.) «в дореволюционной России: взять в солдаты»; *колесовать* – «в старину: казнить на особо вращающемся колесе» [5].

В составе историзмов традиционно выделяются следующие тематические группы [1, 4, 8, 9]:

1) наименования явлений общественно-политической сферы, наименования членов царской семьи, представителей сословий и т.п.: *крепостник, крепостной, крепостничество, смерд, закуп; царь, царица, царевич, царевна, боярин, дворянин, князь, граф, стольник, барин, помещик, купец* др. Например:

– *смерд* – «в Древней Руси: крестьянин, земледелец». *Свободные смерды. Закабаление смердов* [5];

– *крепостной* – 1) «относящийся к общественному строю, при котором помещик имел право на принудительный труд, имущество и личность прикрепленных к земле и принадлежащих ему крестьян». *Крепостное право* («общественный строй, основанный на таком праве помещика»). *Крепостной труд. Крепостной крестьянин* («находящийся в крепостной зависимости»); 2) (сущ.) «крепостной крестьянин»; ж. *крепостная* [5];

– *стольник* – «на Руси до 17 в.: придворный [первонач. прислуживающий за княжеским или царским столом]» [5];

2) наименования административных учреждений, учебных и других заведений: *приказ, биржа, гимназия, кабак, бурса* и др. Например:

– *биржа* – (устар.) «уличная стоянка извозчиков» [5];

– *кабак* – «в старину: питейное заведение» [5];

3) наименования должностей и лиц по роду их занятий: *смотритель, попечитель, городничий, городовой, гимназист, курсистка, фабрикант, заводчик, бортник, бурлак, бурмистр* и др. Например:

– *смотритель* – «должностное лицо, выполняющее обязанности по надзору, охране, а также (устар.) по управлению чем-н.». *Станционный смотритель* («начальник почтовой станции»; устар.). *Смотритель училищ* (устар.);

– *бурлак* – «в старину: рабочий в артели, которая вдоль берега против течения тянет суда бечевой»;

– *бурмистр* – «В России при крепостном праве: управляющий помещичьим имением; староста, назначенный помещиком»;

4) наименования воинских чинов: *сотник, гетман, стрелец, драгун, рейтар, волонтер, ратник, поручик, рында, кирасир* и др. Например:

– *сотник* – 1) «в старину: командир сотни (*сотня* – «войсковое подразделение, состоявшее первонач. из ста человек» [5]). *Стрелецкий сотник*; 2) «в царской армии: казачий офицерский чин, равный поручику, а также лицо, имеющее этот чин»;

– *рында* – «на Руси в 15–17 вв.: воин придворной охраны»;

– *кирасир* – «в старой русской и некоторых западноевропейских армиях: военнослужащий частей тяжелой кавалерии, носивший кирасу»;

5) наименования видов оружия, военных доспехов и их частей: *чекан, кистень, булава, мортира, пищаль, бердыш, алебарда, палаш, аркебуз, кольчуга, латы, кираса* и др. Например:

– *кираса* – «латы, металлический панцирь на спину и грудь, а также (до начала 20 в.) предмет парадного гвардейского снаряжения такой формы»;

– *кистень* – «старинное оружие в виде короткой палки с подвешенным на раме или цепочке металлическим шаром, тяжестью»;

– *бердыш* – «старинное оружие – широкий длинный топор на высоком древке с лезвием в виде полумесяца»;

6) наименования средств передвижения: *конка, пролетка, кабриолет, карета, шарабан* и др. Например:

– *конка* – (устар.) «городская железная дорога с конной тягой, а также вагон такой дороги»;

– *пролетка* – «легкий четырехколесный экипаж»;

– *шарабан* – «легкий, обычно двухколесный экипаж»;

7) наименования старых мер веса, длины, площади, денежных единиц: *аршин, сажень, верста, десятина; фунт, батман, золотник, лот, гривна, алтын, сороковка, золотовка, грош, полушка* и др. Например:

– *аршин* – «старая русская мера длины, равная 0,71 м»; *Пять аршин ситца*; 2) «линейка, планка такой длины для измерения». *Пять деревянных аршинов*;

– *фунт* (ЛСВ-1) – «старая русская мера веса, равная 409,5 г»;

– *полушка* – «в старину: мелкая медная монета в четверть копейки»;

8) наименования предметов исчезнувшего быта, предметов домашнего обихода, видов одежды, еды, напитков и т.п.: *лучина, светец, ендова, просак, канитель, бармы, салоп, епанча, казакин, армяк, камзол, ботфорты, сбитень* и др. Например:

– *светец* – «в старину: подставка для лучины, освещающей жилье, избу»;

– *ендова* – «в старину: большая открытая округлая посуда для вина, пива или браги, металлическая или деревянная, с широким рыльцем (в старом русском флоте – сосуд такой формы, из которого раздавалась водка)»;

– *епанча* – «длинный и широкий старинный плащ (позднее – теплая женская накидка)»;

– *сбитень* – «в старину: горячий напиток из меда с пряностями» [5].

В зависимости от того, какая единица языка устаревает – слово или лексико-семантический вариант (ЛСВ) – Н. М. Шанский [8], Д. Н. Шмелев [9], З. Ф. Белянская [1] и другие исследователи выделяют:

1) лексические историзмы, т.е. историзмы-слова. В таком случае устаревает все моносемичное или полисемичное слово в целом, а не отдельное его значение (или значения). Например:

– *боярин* – «в России до начала 18 в.: крупный землевладелец, принадлежащий к высшему слою господствующего класса»;

– *бурса* – «в старое время: духовное училище с общежитием [первонач. общежитие при духовном училище]»;

– *курсистка* – «в дореволюционной России: слушательница высших женских курсов»;

– *гривна* – 1) «денежная и весовая единица в Древней Руси – серебряный слиток весом около полуфунта» 2) «в древности: серебряное или золотое шейное украшение»; 3) «то же, что гривенник» (устар.) (*гривенник* – (разг.) «монета или сумма в 10 копеек»;

– *жалованный* – (стар.) «полученный в виде награды от властей, от господина, подаренный». *Жалованная вотчина. Жалованная шуба* [5];

2) семантические историзмы (или историзмы-значения, частичные историзмы). В таком случае устаревает одно из значений полисемичного слова, а другое (другие) остаются в составе активного словаря современного русского языка. Например:

– *приказ* – 1) «официальное указание, подлежащее неукоснительному исполнению». *Отдать, получить, исполнить приказ*; 2) «в Русском государстве 16–17 вв.: учреждение, ведающее отдельной

отраслью управления или отдельной территорией». *Посольский приказ. Сибирский приказ* [5]. Из двух ЛСВ, входящих в семантическую структуру полисеманта, семантическим историзмом является ЛСВ-2. ЛСВ-1 входит в состав активного словаря современного русского языка и функционирует прежде всего в официально-деловой и военной сфере;

– *булава* – 1) «короткий жезл с шарообразной тяжелой головкой, символ власти военачальника, в старину – ударное оружие». *Гетманская булава. Атаманская булава*; 2) «гимнастический ручной снаряд в форме бутылки с утолщением на узком конце». *Упражнения с булавой*. Из двух ЛСВ, входящих в семантическую структуру полисеманта, семантическим историзмом является ЛСВ-1. ЛСВ-2 входит в состав активного словаря современного русского языка и принадлежит к разряду спортивной терминологии.

Особое место среди историзмов занимают слова, которые возникли в советскую эпоху для обозначения явлений, появившихся при новом социально-экономическом строе и отражавших строительство социализма, например:

– *продразверстка* – «сокращение: продовольственная разверстка – в период военного коммунизма в 1919–1921 гг.: система продовольственных заготовок» [5];

– *нэп* – «сокращение: новая экономическая политика – с 1921 г. до конца 20-х гг.: особая политика, проводившаяся Советским государством с целью восстановления народного хозяйства и включавшая в себя допущение капиталистических элементов при сохранении командных высот в руках государства»;

– *нэпман* – «во время нэпа: частный предприниматель, торговец»; ж. *нэпманша*;

– *продналог* – «сокращение: продовольственный налог – в период нэпа в 1921–1923 гг.: налог с крестьянских хозяйств» [5].

Появившись в составе русского языка в качестве неологизмов для обозначения новых явлений в жизни советского общества, эти и им подобные слова недолго входили в состав активного словаря русского языка. По окончании явлений (социально-экономических, политических и др.) лексические единицы, их обозначавшие, переходили в разряд историзмов.

Итак, «язык аккумулирует опыт, знания, достижения общества, формы коллективного и индивидуального сознания. Он отражает уровень развития материальной и духовной культуры народа, его общественной мысли» [7]. «Посредством языка функционирует феномен коллективной памяти...» [6]. В связи с этим очень важным, как нам представляется, изучение историзмов, которые являются «летописью» русской истории и культуры.

Список литературы

1. Белянская, В. Ф. Устаревшая лексика современного русского языка / В. Ф. Белянская. – СПб.: Питер, 2015. – 234 с.
2. Емельянова, О. Н. Историзмы / О. Н. Емельснова // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 114–116.
3. Лазутова, Л. А. Функционирование историзмов эпохи средневековья в современном немецком языке: Когнитивный аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Л. А. Лазутова. – Саранск, 2005. – 17 с.
4. Некрасова, Л. С. Стилистические функции историзмов в историческом романе // Альманах современной науки и образования / Л. С. Некрасова. – Тамбов: Грамота, 2007. – № 3 (3). – Ч. 3. – С. 154–157.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.
6. Трофимов, В. К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета / В. К. Трофимов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 408 с.
7. Черникова, Н. В. Актуальные концепты и активный словарь: учеб. пособие / Н. В. Черникова. – Мичуринск: ГОУ ВПО МГПИ, 2011. – 243 с.
8. Шанский, Н. М. Лексикология современного русского языка: пособие для студентов пед. институтов / Н. М. Шанский. – М.: Просвещение, 1972. – 368 с.
9. Шмелев, Д. Н. Современный русский язык. Лексика: учеб. пособ. для студ. пед. ин-тов по спец. «Рус. яз. и литература» / Д. Н. Шмелев. – М.: Просвещение, 1977. – 335 с.

УДК 316.647.5
И. В. Павлов, Ю. В. Торхова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Представлен анализ толерантности как многостороннего понятия, рассматриваются различные виды толерантности, изучаются связи с различными социальными характеристиками, отмечается важность толерантности для эффективного межкультурного взаимодействия.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Этот процесс, имеющий богатую и большую историю развития, порождает вопросы, связанные с взаимным недопониманием, отторжением и, в целом, восприятием особенностей культуры людьми другой национальностей. В различные времена отношение к людям с другой культурой,

религией, морфофизиологическими особенностями (цвет кожи, строение лица), иным пониманием норм поведения, имело свои отличия: гонения представителей монотеистических религий на язычников, крестовые походы, националистические и фашистские идеологии. В настоящее время также можно увидеть продолжения этих тенденций в различных странах, однако большое распространение получила тенденция примирения, принятия и терпимости к иному мировоззрению, поведению, образу жизни и обычаям – толерантность.

Анализ публикаций по проблеме позволил установить, что толерантность является многосторонним понятием. Первое значение связано с терпением. Второе значение толерантности подразумевает адаптацию человека к окружающим. Третье значение толерантности связано с устойчивостью, например, устойчивость к конфликту. Четвертое значение связано с признанием, что люди могут иметь собственное мнение, ценности, идеалы, иные эмоциональные способы реагирования. Пятое значение толерантности как принятия характеризуется направленностью на другого. Шестое значение – это понимание толерантности как активного принятия многообразия, результатом которого становится конструктивный диалог [4].

Толерантность необходимо рассматривать как гуманистическую категорию, сущность которой можно определить через уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований и отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. Толерантность является важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, основываясь на активной позиции всех заинтересованных сторон [6].

Анализ научно-теоретических источников позволил выделить лингвистический, исторический, философский, политический, социологический, психологический, педагогический подходы к понятию толерантности, что нашло отражение в классификации М. С. Мацковского, где автор выделяет 12 видов толерантности.

Политическая толерантность выражается в готовности власти допускать инакомыслие в обществе, разрешать в рамках конституции деятельность оппозиции, признать своё поражение в политической борьбе, принимать проявление разнообразия в государстве.

Межнациональная толерантность предполагает уважительное, невраждебное отношение к представителям других этнических групп, признание их равными себе.

Расовая толерантность в противоположность к расизму включает отсутствие предубеждений к представителям другой расы.

Религиозная толерантность предполагает уважительное отношение к различным конфессиям, религиозности со стороны представителей других конфессий; признание их равными себе.

Также выделяют гендерную, возрастную, физиологическую, сексуально-ориентационную, образовательную, географическую, межклассовую, маргинальную виды толерантности. Все перечисленные виды толерантности представляют собой терпимое и непредвзятое отношение к представителям другого пола или людям с другим уровнем образования или представителям разных возрастных, имущественных, социальных слоев [5].

Толерантность может быть обоснована историческими и экологическими факторами. Можно отметить, что люди менее терпимы в тех обществах, где наблюдается большая плотность населения или недостаток пищи. К социальным факторам можно отнести степень политического давления на общество или религиозность людей.

Для плодотворного межкультурного общения необходимо понимать важность терпимого отношения к представителям другой культуры, так как благодаря уважению, принятию отличий не как недостатков, а в качестве особенностей, можно достичь взаимопонимания и сотрудничества.

Проявление толерантности возможно только при ознакомлении (хотя бы минимальном) с чужими традициями, нормами поведения и культурой. Без достаточного уровня знаний межкультурных различий человек имеет высокие шансы попасть в неудобные и даже опасные ситуации.

Толерантность в рамках межкультурного взаимодействия предполагает отношение к другому человеку как к свободной личности без неприятия как внешних (расовые, национальные), так и внутренних (религия, традиции, предпочтения) особенностей. Толерантность носит всеохватывающий характер и присутствует во всех социокультурных сферах, подчеркивая ее ценность и связь с нравственным развитием человека, настроенности на диалог и признание права на отличие.

Проблема толерантности остается актуальной и набирает всё больше популярности, распространяясь по всему миру. Каждая культура имеет свои особенности, которые необходимо учитывать, не допускать их сглаживания под напором уважения к другим культурам, способствуя потери их уникальности. Таким образом, толерантность не следует отождествлять с равнодушием и безразличием, так как она выступает как новая ценность, отвергающая применение насилия, экстремизм, конфликты, межконфессиональную и межэтническую вражду, основываясь на принципах гуманизма. Межкультурное взаимодействие следует выстраивать на дружеских началах, учитывая культурные особенности различных наций и народностей, поощряя их положительные характеристики, предоставляя возможность самовыражения, что и является выражением гуманистической сущности толерантности.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Формирование межкультурной компетентности студентов как фактор оптимизации регионального внешнего позиционирования / И. С. Акатьева, С. Е. Неустроева // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 143–146.

2. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа) / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

3. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 45. – Тверь: Твер.гос. ун-т, 2019. – С. 19–25.

4. Толерантность: теоретические подходы и методики обучения основам толерантного поведения: Сборник методических материалов / Под ред. д.и.н. А. Б. Суслова, Д. П. Поносова. – Пермь: Издатель И. Макарова, 2006. – 134 с.

5. Черняховский, С. Интернационализм сегодня. Часть 2 / С. Черняховский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.apn.ru/publications/article9904.htm (дата обращения 29.11.2019).

6. Солдатова, Г. У. Жить в мире с собой и другими: тренинг толерантности для подростков / Г. У. Солдатова, Л. А. Шайгерова, О. Д. Шарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.antirasizm.ru/publ-019doc (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 369.032.4

Т. В. Петренко, Ю. Г. Якушина
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анализируется состояние муниципальной молодежной политики в Российской Федерации. Рассматриваются основные направления молодежной политики на муниципальном уровне. Предлагаются пути совершенствования молодежной политики в муниципальных образованиях.

На муниципальном уровне молодежная политика является совокупностью целей и мер, которые принимают органы местного самоуправления для создания и обеспечения условий и гарантий в самореализации личности молодого человека и развития молодежных объе-

динений, движений, инициатив. Муниципальная молодежная политика выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения. В муниципальных образованиях государственная молодежная политика проводится через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п. 34 ст. 16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» возложены функции по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью [6].

С 2003 г. молодежная политика в муниципальных образованиях осуществляется, основываясь на программно-целевом методе, что предполагает объединение усилий органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, общественных объединений, широкое привлечение внебюджетных финансов, внедрение новых управленческих технологий.

В настоящее время реализация государственной молодежной политики в муниципальных образованиях не всегда может быть эффективна. Об этом можно говорить, основываясь на следующих причинах:

– отсутствия четко обозначенных целей и критериев молодежной политики на государственном уровне, не позволяющие ей занять свою нишу, в результате чего происходит недопонимание роли молодежной политики со стороны представителей других сфер деятельности.

– недооценка органами муниципальной власти роли молодежи в процессах развития общества, вследствие чего и молодежь не верит в себя и утрачивает желание и способность участвовать в социально-экономических и общественно-политических отношениях территории.

– отсутствие в некоторых муниципальных образованиях учреждений среднего и высшего профессионального образования, ведущее за собой высокую степень миграции молодежи в крупные города, в результате чего происходит усиление дифференциации молодежи не только по социально-экономическим, возрастным параметрам, но и в системах ценностных ориентаций;

– территориальная разобщенность поселений и отсутствие районного центра в некоторых районах, что не позволяет обеспечить единую тактику в реализации молодежной политики;

– отсутствие квалифицированных кадров в муниципальных образованиях для работы с молодежью [8].

Эти проблемы представляют угрозу для муниципального образования, поскольку на их фоне наблюдается низкая включенность молодежи в процессы местного самоуправления. Возникает необходимость поиска путей совершенствования молодежной политики на муниципальном уровне. Обозначенные проблемы могут быть решены с помощью выявления потребностей, интересов, ценностных ориентаций мо-

лодежи и формирования научно обоснованной молодежной политики муниципального образования, в соответствии с общегосударственной и региональной политикой, и уклоном на местную специфику.

Молодежная политика сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям [1].

Молодежная политика должна облегчать, информационно и ресурснообеспечивать выбор молодого человека, а не просто его дисциплинировать; она должна стимулировать инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывать свои варианты решений. Сегодня современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную государственную составляющую и децентрализованную общественную.

Муниципальная молодежная политика реализует основные задачи государственной молодежной политики и предполагает поэтапные действия, которые заключаются в следующем:

– обеспечении соблюдения прав молодежи;
– обеспечении гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
– содействии предпринимательской деятельности молодежи;
– поддержке молодой семьи;
– гарантированном предоставлении социальных услуг;
– поддержке талантливой молодежи;
– формировании условий, которые направлены на физическое и духовное развитие молодежи;
– поддержке деятельности молодежных и детских объединений;
– вовлечении молодежи в социальную практику и её информирование о потенциальных возможностях развития;
– интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;
– создании условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь государства и общества;
– воспитании молодых граждан в духе патриотизма, уважения общепризнанных принципов и норм международного права;
– расширении возможностей молодых граждан в выборе жизненного пути, достижении личного успеха;
– профилактике асоциальных явлений и экстремизма в молодежной среде;
– поддержке и развитии молодежных общественных объединений;
– поддержке и развитии молодежных совещательных органов;
– развитии международного молодежного сотрудничества [7].

Осуществляя государственные полномочия по реализации муниципальной молодежной политики, органы местного самоуправления в праве издавать акты по вопросам реализации государственных полномочий; направлять обоснованные предложения в орган, обладающий полномочиями по составлению и исполнению бюджета региона, в части уточнения соответствующего норматива в случае изменения в течение финансового года ожидаемых объемов расходов на осуществление государственных полномочий по сравнению с утвержденными нормативами; вносить в установленном порядке предложения в органы государственной власти региона по принятию, изменению нормативных правовых актов субъекта РФ, регулирующих вопросы в области государственной молодежной политики. А также получать в органах государственной власти субъекта РФ консультативную и методическую помощь по вопросам осуществления переданных государственных полномочий.

Определяя молодежную политику, как кадровую политику будущего, вложение сил и средств в будущее, муниципальные власти должны видеть стратегическую цель в создании условий для реализации и развития потенциала молодежи, повышения уровня ее конкурентоспособности во всех сферах общественной жизни. При этом главной задачей является не поддержка городом молодежи, а, наоборот, организация работы молодежи на благо города, иными словами, превращение молодежи в одну из созидательных сил городского развития [5].

Муниципальная молодежная политика в своей деятельности направлена на то, чтобы огромный потенциал молодежи начал использоваться конструктивно, и был преобразован в один из ресурсов решения городских проблем. Если молодежь будет востребованной, получит перспективы самореализации в сегодняшней сложной жизни, то будет достигнуто два существенных прорыва: во-первых, будет дан дополнительный импульс социально-экономическому развитию города, а во-вторых, молодежь обретет жизненные надежды, а это и есть основной способ преодоления негативных явлений в молодежной среде.

Поддерживая деятельность детских и молодежных общественных объединений на территории города, муниципальная власть делает ставку на социально-благополучную молодежь, через которую возможно оказывать позитивное влияние на все слои молодых людей [2].

Молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, адресно направить их в соответствии с указанными приоритетами и максимально увеличить вклад молодежи в успех и конкурентоспособность страны. Одновременно цель и приоритеты государственной молодежной политики взаимоувязаны с основными направлениями социально-экономического развития Российской Федерации и предполагают межведомственный характер их достижения [3].

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России в перспективе, государственная молодежная политика в Российской Федерации и, в особенности, в каждом муниципальном образовании должна реализовать три приоритета: вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Также следует отметить, что на муниципальном уровне реализуются целевые комплексные программы, которые направлены на решение множества молодежных проблем в целом, но также и на поддержку талантливой молодежи (в виде грандов, награждений), поощряется повышение уровня знаний молодых людей. Особое внимание уделяется сохранению и приумножению нравственных и культурных достижений школьной и студенческой молодежи, совершенствованию системы эстетического воспитания молодых граждан. Именно поэтому в настоящее время должна совершенствоваться молодежная политика на муниципальном уровне, которая должна уйти от доминирования механизмов социальной поддержки молодежи в пользу создания условий для ее позитивной социализации, самореализации, социального развития [4].

Для совершенствования механизмов реализации молодежной политики на уровне муниципальных образований необходимо решать ряд первоочередных задач, одной из которых является разработка стратегии развития муниципальных образований, которые опираются на мониторинг изучения общественного мнения, на связь с общественностью, а также на учет динамики экономических и социальных факторов, включая демографические. Разработанные стратегии зададут ориентиры для работы с молодежью, позволят разработать систему мер для роста общественной самоорганизации и проявления молодежных инициатив во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества. Это создаст реальные возможности для включения молодежи в процессы местного самоуправления.

Возникает необходимость открытия в поселениях муниципальных образований отделений молодежных центров с учетом особенностей территорий, что позволит обеспечить доступ молодежи всех сел к услугам, предоставляемым молодежными центрами и создать условия для возникновения в поселениях молодежных проектных команд как гибких временных творческих групп, ориентированных на разработку новых социальных проектов [3].

Невозможно совершенствовать молодежную политику без квалифицированных кадров. Необходимо предусматривать систему мер поддержки специалистов отрасли молодежной политики для закрепления специалистов для работы с молодёжью на селе.

Создание системы мониторинга социального развития позволит повысить эффективность молодежной политики и даст возможность оперативно реагировать на изменения, происходящие в молодежной среде, и учитывать их при разработке и реализации направлений молодежной политики.

Таким образом, несмотря на то, что молодежная политика сегодня оформлена в нормативном и организационном отношении, можно говорить о необходимости принятия дополнительных мер, направленных на придание ей системного характера, позволяющего развивать муниципальную молодежную политику в едином направлении со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Главным результатом совершенствования молодежной политики должны стать улучшение положения молодежи в муниципальных образованиях и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие своих территорий.

Список литературы

1. Воротова, М. С. Методика комплексного развития физических качеств у бакалавров сельскохозяйственного вуза с учетом профессиональных компетенций: монография / М. С. Воротова, А. Ю. Анисимова. – Ижевск: Шелест, 2019. – 148 с.

2. Герасименко, В. В. Необходимость совершенствования государственного управления в сфере социальной защиты детей на территории Краснодарского края / В. В. Герасименко, Т. В. Петренко // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: м-лы V Межд. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2016. – С. 81–85.

3. Курасова, Е. О. Особенности формирования и продвижения регионального имиджа / Е. О. Курасова, Т. В. Петренко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: м-лы 71-й Науч-практ конф студентов по итогам НИР за 2015 г. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – С. 429–432.

4. Павлов, К. В. Человеческий капитал: экономический, финансовый и этнонациональный аспекты формирования и развития: монография / К. В. Павлов, В. В. Богатырева, Д. В. Кондратьев. – Ижевск: Шелест, 2019. – 130 с.

5. Соловьев, Н. А. Пути повышения социальной активности студентов средствами физического воспитания / Н. А. Соловьев, Ю. В. Моисеев, Л. В. Баландина // Физическая культура и спорт в повышение социальной активности студентов: сб. науч. тр. – Умань, 1990. – С. 97–101.

6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. – 2016.

7. Харченко, К. В. Настольная книга специалиста по молодежной политике / К. В. Харченко. – М.: Авторское издание, 2015. – 680 с.

8. Широков, Д. А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов / Д. А. Широков // Власть. – 2015. – № 12. – С. 27–37.

УДК 115:008
Ю. А. Потапова, Н. Н. Клементьева
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ В КУЛЬТУРАХ РАЗНЫХ НАРОДОВ

Рассматривает отношение к категории времени в разных странах. Вкратце описываются типы стран с различным восприятием времени.

Что такое время? С точки зрения физики, время – это четвертое измерение пространственно-временного континуума, в реальной же жизни – это субъективная величина, мера всех действий, вещей и процессов. Многие люди понимают, что такое время, но не могут объяснить данный феномен. Время и отношение к нему является одним из отличительных признаков любой культуры мира. «Деньги пропали – наживешь, время пропало – не вернешь» (русская половица), «О будущем говорить – чертей смешить» (японская пословица), «Главное не быстро бегать, а выбежать заранее» (французская пословица), «Великое не сразу делается» (греческая пословица) – эти и множество других пословиц наглядно изображают реальное восприятие времени людьми из различных культур. Время помогает людям выражать свои чувства и эмоции, подчеркивать значимость своих поступков и действий. Ценность времени, последовательность дел, пунктуальность, цикличность – эти явления, связанные со временем, сильно отличаются у народов во всем мире. Основным организующим фактором темпа жизни и деятельности, а также успешной межкультурной коммуникации является культура использования времени. Межкультурная коммуникация – это общение людей в диалоге культур, где прослеживается взаимодействие языка, отражающего культуру народа и выступающего как определенная форма культурного поведения, культуры и личности [2]. Люди научились понимать, что на формирование их самосознания и идентичности большое влияние оказывают иные культуры, и что умение воспринимать одновременно и свое, и чужое становится сильным источником знания и понимания [1].

Каждый процесс нашей жизни протекает во времени. Мы делим время на прошлое, настоящее и будущее. Если отметить три времени на одной линии, то «здесь и сейчас» будет очень маленькой точкой, которая постоянно движется по шкале вперед. Настоящее – это временной промежуток, граница перехода от прошлого к будущему. Будущее представляет собой лишь возможную концепцию развития событий, но не факт, что именно таким, каким мы его себе представляем, оно пе-

рейдет в насущное. С прошлым связано и настоящее, и будущее. Это промежуток времени, который можно измерить. Мы часто вспоминаем и хорошие, и плохие моменты жизни из прошлого, которые в той или иной степени влияют на будущие события, на наш ход мыслей.

Разные народы имеют различные представления о времени. Во многих культурах люди живут настоящим. Западное представление о времени кажется им странным. Например, арабы называют западников рабами на часах.

Кроме того, во многих странах разное представление о планах на будущее. Они могут быть краткосрочные, например, в США некоторые предприятия имеют квартальные результаты и бизнес-планы. Или же долгосрочные, как в Японии, где некоторые компании имеют цели, охватывающие 500 лет.

Большое внимание уделяется тому, с какой скоростью выполняются те или иные процессы нашей жизнедеятельности. В западных странах (Германия, Австрия, США и др.) первая встреча почти сразу перейдет в деловые отношения и сотрудничество. Но во многих частях мира люди могут потратить недели, месяцы или даже годы на знакомство, прежде чем заняться каким-либо совместным делом.

Правильное использование времени – еще один отличительный признак восприятия времени в разных культурах. Встреча в Бразилии может начаться с продолжительного разговора и кофе, что будет является началом успешного сотрудничества. Для деловых людей в Германии это может быть пустой тратой времени.

Специалист по кросс-культурному менеджменту Фонс Тромпенаарс выделил несколько критериев различия между деловыми культурами. Один из них – время. Исследователь делит общества в зависимости от ориентации на прошлое, настоящее или будущее [4].

Для культур с ориентиром на прошлое очевидна связь с традициями и опытом. Например, англичане. Они не принимают европейскую валюту, не меняют правостороннее движение, покупают сыр в фунтах и унциях, а молоко – в пинтах, берегут старые вещи и т. п. Таким образом, они хотят показать свое особое, порой сентиментальное отношение к прошлым событиям.

В странах, где живут настоящим (некоторые азиатские страны), главным смыслом становится гедонизм, т.е. наслаждение благами и удовольствиями, которые происходят сейчас. Культуры с ориентацией на будущее стремятся к постоянному развитию, они верят в лучшее. Например, американцы. Основателям США принадлежит известное понятие «Американская мечта». Имея не очень богатое историческое прошлое, жители США ориентируются на цели. Главным параметром успешной жизни они считают скорость их достижения. Время для многих из них – это деньги.

Американский культуролог Эдвард Холл предложил разделить все культуры на монохронные (США, Германия, Англия, страны Скандинавии) и полихронные (латиноамериканские, арабские и некоторые средиземноморские страны) [4].

В монохронных культурах время строго регламентировано и ограничено, дела выполняются последовательно, а все договоренности обязательно соблюдаются. Американец, например, сосредотачивает все свое внимание на сложной задаче, а не отношениях с людьми, которые оказывают ему содействие. Будущее у них планируется задолго вперед. Для стран с полихронной культурой отношения между людьми важнее сроков. Многозадачность, т. е. выполнение нескольких задач в одно и то же время, характерна для жителей южных стран. Они используют время, сжимая или растягивая его по своему усмотрению, как во благо бизнесу, так и во благо семье.

Культура в России имеет признаки как монохронной, так и полихронной культуры поведения. К примеру, при общении по телефону руководитель знаками предлагает вошедшему посетителю присесть. В некоторых странах, например, в Англии, последний, скорее всего, будет в недоумении, что может повлиять на дальнейшее сотрудничество. Русские любят «созваниваться» накануне каких-либо встреч или мероприятий, так, на всякий случай. Для американцев и англичан это кажется странным и непонятным и может привести к сомнениям о будущем сотрудничестве. Хотя мы стараемся перенять пунктуальность из монохронных культур, небольшое опоздание до сих пор является нормой для многих русских, и зачастую оно не влияет на ход будущих событий. 45 минут опоздания, приемлемые для таких стран, как Италия, Испания, Греция, Юго-Восточная Азия, трактуются в США, Германии и Великобритании как отсутствие заинтересованности и могут стать поводом для конфликта.

Цикличность или линейность бытия – это ещё один критерий, лежащий в основе разного восприятия времени. Основоположником этой типологии является лингвист Ричард Льюис. В культурах с линейным восприятием (в основном, западных) время рассматривается как конечное и сверхценное явление. Отсюда любовь к жёсткому расписанию у жителей США, Германии, Австрии. В западной культуре жизнь сравнивают с дорогой, уходящей в будущее, и считают, что будущее полностью регулируется настоящим [4].

В восточных культурах восприятие времени циклично: восход и заход солнца, смена времен года, рождение и смерть людей. Люди с течением времени становятся только мудрее. Длительные размышления жителей циклично-ориентированных стран приводят к частой смене планов, гибким расписаниям и меньшему уровню тревожности по поводу будущего. Гармония с законами и циклами природы – их главный принцип.

Есть культуры с признаками и цикличного, и линейного восприятия. Например, Китай. Жители этой страны очень ценят время, своё и чужое, но при этом не спешат в принятии решений. Для успешного бизнеса необходимо доверие и общность интересов, и это дело не пяти минут.

Таким образом, люди во всем мире живут в совершенно разных временных темпах и имеют разное представление о времени. Необходимо задуматься о том, что лежит в основе поведения представителя той или иной культуры, и не является ли он частью уникальной культурной идентичности. Межкультурная разница в восприятии времени – это ещё один повод для развития в себе толерантности. Высокий уровень коммуникативной толерантности способствует достижению положительного результата в общении, т.к. направленность на собеседника помогает предугадать поведение партнера по общению и достичь взаимопонимания [3]. Проявление толерантности по отношению к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям является важным условием мирного сосуществования и диалога культур и является одной из важнейших задач современного общества, достижение которой поможет решить проблему национальных конфликтов и обеспечить успешное межкультурное взаимодействие.

Список литературы

1. Никитина, Н. Н. Проблемы поликультурного образования в полиэтническом регионе / Н. Н. Никитина // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема: м-лы науч.-метод. сессии. – УдГУ: Учебно-методический совет, 2007. – С. 228–235.

2. Новикова, Л. А. О некоторых лингвокультурологических особенностях межкультурной интернет-коммуникации / Л. А. Новикова // Вестник Омского юридического института. – 2011. – № 2(15). – С. 88–90.

3. Торхова, Ю. В. Диалоговые методы обучения как средство развития коммуникативной толерантности студентов сельскохозяйственного вуза. / Ю. В. Торхова // Наука, инновации и образование в современном АПК: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – С. 124–127.

4. Как воспринимают время в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://newtonew.com/culture/vsem-svoe-vremya-kak-otlichaetsya-ritm-zhizni-v-raznyh-stranah (дата обращения: 27.11.2019).

УДК 811.161.1
Н. Ю. Рассказов, Н. В. Черникова
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Язык футбола представляют собой малоизученный участок языковой системы. Авторы сделали попытку выявить лингвистические работы, посвященные данной проблематике, и проанализировать основные аспекты изучения футбольной лексики и шире – футбольного дискурса в отечественной лингвистике.

В настоящее время футбол – один из самых популярных видов спорта в мире. Это командная игра, в которую играют как профессионалы, так и любители и которая поддерживаются многочисленными болельщиками. Популярность игры обусловила возникновение футбольного дискурса. «Футбольный дискурс, как и спортивный дискурс в целом, является самым востребованным дискурсом в современном мире, так как охватывает все социальные слои» [6]. Несмотря на популярность данного вида спорта, футбольная терминология и в целом язык футбола представляют собой малоизученный участок языковой системы. Мы сделали попытку выявить лингвистические работы, посвященные данной проблематике, и проанализировать основные аспекты изучения футбольной лексики и шире – футбольного дискурса в отечественной лингвистике. В современной отечественной науке, как показывает наше исследование, имеются лишь отдельные работы, посвященные изучению футбольной лексики, языка спорта. В рамках данной работы мы проанализируем содержание статей, написанных в первые десятилетия XXI в. и посвященных изучению лексики и шире – языка футбола.

Важной и актуальной представляется работа М. Ю. Кашина [4], посвященная изучению основных этапов формирования языка футбола. Отметив, что «на сегодняшний день отсутствует четкая классификация этапов формирования языка футбола» [4], исследователь выделил четыре этапа и дал им условное название «волны» формирования языка футбола. Рассмотрим их.

«Первая волна» формирования языка футбола относится к началу XX в. и связана с появлением этой игры в России еще до 1917 г. Именно в начале XX в. в русском языке появились первые футбольные термины, необходимые для понимания спортивной игры, большинство из которых были заимствованы из английского языка: *пас* (от англ. pass), *дриблинг* (от англ. dribbling).

«Вторая волна» формирования языка футбола относится к 30-м гг. XX в., когда футбол стал превращаться из любительского в профес-

сиональный вид спорта. В тот период появились термины, характерные для профессионального футбола: *правый защитник, левый защитник, полузащитник, центр полузащиты, центр нападения*. При этом, как это хорошо видно на примере названий амплуа игроков, многие из футбольных терминов были образованы на основе уже имеющихся в русском языке лексических единиц, что означало «прекращение слепого заимствования терминов из английского языка» [4]. В тот же период начинает активно формироваться футбольный сленг: *удар хавалеем* («удар с полулета»); *решать* («реализовывать созданный голевой момент») [4].

«Третья волна» формирования языка футбола начинается с 1945 г., после победы нашей страны в Великой Отечественной войне. Советский футбол выходит на мировой уровень. К тому времени «непосредственно футбольная терминология, без которой невозможен профессиональный футбол, уже сформировалась...», поэтому язык начинает развиваться в направлении так называемого «народного творчества», что означает появление многочисленных поговорок и афоризмов: *два очка в кармане* (об уверенности в победе над соперником); *Лучшая защита – это нападение* (о пользе беспрерывных атакующих действий). К третьему этапу относится и развитие «фанатского творчества», начавшегося с 70-х гг. XX в. Под ним исследователь понимает «песни, стихи, частушки, кричалки и другие творения болельщиков, посвященные футболу» [4].

«Четвертая волна» формирования языка футбола, начавшаяся в 90-х гг. прошлого столетия и продолжающаяся по сей день, была спровоцирована распадом Советского Союза и повсеместным распространением рыночных отношений, в том числе их вторжением в сферу спорта. Эти экстралингвистические факторы обусловили появление в футбольной терминологии таких единиц, как *трансфер* («покупка футболиста клубом»), *агент* («лицо, представляющее интересы футболиста при общении с клубом»), *легионер* «(футболист, не имеющий гражданства страны, в которой играет») и др. Этот период также ознаменован формированием глоссария футбольных фанатов, возникновения в их среде особой субкультуры, имеющей свой сленг, который нередко непонятен «непосвященным»: *Акакий* – «футбольный болельщик с завышенным самомнением»; *белки* – «девушки легкого поведения, общающиеся с фанатским сообществом»; *скарфер* (англ. scarfer) – «болельщик, носящий шарф с символикой команды» [4].

Выделив этапы формирования футбольного дискурса под влиянием экстралингвистических условий, описав языковые особенности каждого этапа, М. Ю. Кашин приходит к выводу, что язык современного футбола неоднороден, в его состав входят следующие составляющие: 1) узкоспециализированные термины; 2) термины широкой сферы употребления; 3) жаргон; 4) футбольные афоризмы и поговорки [4].

В работе Ж. А. Терпелец [6] на материале французского и английского языков решаются следующие задачи: изучение путей достижения полного взаимопонимания между разноязычными участниками коммуникации в сфере футбола, представителями разных наций и культур, и описание используемых в футбольном дискурсе языковых (лексических, синтаксических, стилистических) средств. На материале текстов футбольной тематики, взятых с популярных и специализированных сайтов, из блогов и электронных футбольных глоссариев, автор работы исследует и сопоставляет несколько вариантов франко- и англоязычного футбольных дискурсов, в их числе:

– язык футболистов и тренеров – устный и неформальный вариант футбольного дискурса, включающий заимствованные лексемы, разговорные и сленговые (жаргонные) слова и выражения, которые активно используют игроки и их тренеры;

– язык футбольных правил и уставов – официальный письменный вариант футбольного языка, который включает основную футбольную терминологию и элементы юридического языка, определяющего законы игры и правила, регулирующие соревнования по футболу;

– язык теории футбола – официальный (или полуофициальный) устный и письменный язык футбола, использующийся в научно-популярных и популярных публикациях, видеозаписях, семинарах, лекциях и т.п. по вопросам футбола;

– язык телевизионного футбольного комментария – устный вариант футбольного дискурса, наиболее известный широкой публике. «Речь футбольных комментаторов ... во время прямых трансляций футбольных матчей по телевидению до предела насыщена метафорами, сравнениями, фразеологией, разнофункциональными тропами, что говорит о её живом, динамичном характере... Комментаторы используют определенный набор языковых средств (в том числе антитеза, парадокс, анафора, параллелизм, многосоюзие, эпитет, риторический вопрос, инверсия, каламбур, сегментация, аллюзия, гипербола, ирония и др.), направленных на максимальное усиление эмоциональности речевого акта...» [6];

– язык футбольной прессы – письменный вариант футбольного языка, представленный типичными публицистическими жанрами (новости, комментарии, статьи, анализы матчей и др.). Выбор языковых единиц в каждом случае зависит не только от жанра, но и от вида газеты/журнала;

– язык футбольных болельщиков, фанатов – как правило, устный вариант футбольного дискурса, включающий выкрики, речёвки, песни и т.п., при помощи которых болельщики, фанаты подбадривают «свою» команду и нередко высмеивают команду противника и ее болельщиков. Данный вариант футбольного дискурса характеризуется на-

личием многочисленных метафор (часто военных, агрессивных либо комических, высмеивающих), а также обилием сленговых слов, выражений и фраз.

Проанализировав и сопоставив различные варианты футбольного дискурса, Ж. А. Терпелец пришла к важному выводу: все разновидности языка спорта «содержат общие элементы (базовая терминология футбола), но в то же время демонстрируют различия между собой, касающиеся выбора лексического, грамматического инструментария, а также степени формализации речи и диапазона используемого языка» [6].

Большой интерес представляют работы, посвященные анализу языковой личности футбольных комментаторов и футбольных болельщиков (фанатов). Так, в работе В. В. Занозиной [3] представлен семантико-стилистической анализ терминов, профессионализмов, жаргонизмов, которые являются основными лексическими единицами живой устной речи английских спортивных комментаторов. Их одновременное использование футбольными комментаторами «делает их подъязык не только специально-ориентированным, но и живым, звучащим эмоционально и ярко, что не может не делать его приятным, доступным и узнаваемым для всех категорий граждан, интересующихся футболом» [3].

Исследовав речевую деятельность англоязычного спортивного комментатора М. Лоу, Гацура и Н. Н. Руль [2] пришли к выводу, что он принадлежит к смешанному типу спортивных комментаторов и реализует три коммуникативных формы («аналитик», «знаток» и «болельщик»). В структуре его языковой личности наиболее полно представлен вербально-семантический уровень, включающий использование общеупотребительной спортивной лексики и футбольных терминов, разговорной лексики (идиомы и фразовые глаголы). В когнитивном уровне структуры профессиональной языковой личности футбольного комментатора присутствуют образные лексические средства (метонимия, метафора). Мотивационный уровень М. Лоу представлен оценочной лексикой и эмфатическими конструкциями.

Статья Д. Р. Батршиной [1], написанная на материале русской футбольной речи, посвящена исследованию изобразительно-выразительных средств, с помощью которых создается экспрессивность футбольного дискурса и при помощи которых осуществляется воздействие на адресата (зрителя) в процессе реализации одновременно ряда функций: развлекательной, информативной, аналитической и воспитательной. В работе описаны следующие выразительные средства, создающие экспрессивность языка футбола:

– эпитеты, формирующие в сознании зрителя, слушателя, читателя яркий образ футболиста или футбольного момента: нешуточный бомбардир, потрясающий сейв, чумовой мяч, тяжелейший матч, сумасшедший удар;

– риторические вопросы, способствующие установлению и поддержанию контакта со зрителем (читателем): ЦСКА всегда будет первым? Для чего тренируются? Что вы заявляете о себе такой игрой?;

– метафоры, помогающие активизировать познавательные структуры зрителей или читателей. «Наиболее востребованными в дискурсе спортивных журналистов являются милитарная, театральная, артефактная и физиологическая метафоры» [1]: Российская дружина проводит свой первый матч под руководством Леонида Слуцкого (милитарная метафора);

– сравнения: Арсен Хубулов мягко подсёк мяч за спину защитникам, где Ибраима Бальде, словно фехтовальщик шпагой, отлично поработал стопой, первым касанием остановив высокий мяч, а вторым – отправив «снаряд»;

– антитезы, применяемые с целью заострить внимание на том или ином моменте матча и противопоставить команды или игроков: И, пожалуй, на этом мучения армейцев и счастье первого тайма Мордовии завершится;

– восклицательные конструкции, использующиеся для передачи субъективного состояния комментатора: Ии ударр! Штанга!!! Неужели бывают в футболе чудеса! Три – три!!! Три – три!! Это немыслимо!;

– акцентированное произнесение слов. «Мультиплицирование однородных согласных или удлинение гласных делают речь комментатора эмоциональной, выразительной и динамичной» [1]: Ударрр! Гоооооол!!! РРРыков забивает гоооол!!!

Все перечисленные выразительные средства оказывают «сильное эмоциональное воздействие на зрителей и читателей, что является очень важным в процессе комментирования такой динамичной игры, как футбол» [1].

В работе М. В. Санатиной [5] на материале матчей ведущих российских спортивных телеканалов, а также сети Интернет исследуется использование различных видов метафор (метафор-знаков, метафор-образов и метафорических моделей) при реализации языковой личности футбольного комментатора. Автор работы убедительно доказывает, что метафорический перенос широко используется в языке футбольного комментария, в котором данное выразительное средство выполняет «номинативную, экспрессивно-оценочную, эстетическую, прагматическую и когнитивную функции» [5]. При этом наиболее продуктивной метафорической моделью является модель «футбол – война (борьба)». Все этапы соревнования, действия игроков, решения тренеров, итоги очень часто описываются комментатором при помощи военной лексики: *Гости, отразив атаку, сами переходят в наступление*; *Активно наступают игроки ЦСКА*; *Челси славится сильной защитой*; *они окопались в обороне*; *Слабые места в построении испанцев* [5].

В работе Э. Эмиралиева [8] на материале русских интернет-чатов (в частности, на материале форума болельщиков футбольного клуба «Рубин-Казань») исследуется языковая личность футбольного болельщика. Комментарии болельщиков характеризуется тематическим разнообразием (наиболее активно обсуждаемые темы: действия игроков, выездные игры, тренировки, результат матчей и др.), эмоциональностью, динамичностью, образностью, использованием футбольной терминологии и наличием аргументированных рассуждений. Вербально-семантический уровень языковой личности футбольного болельщика, как показало исследование Э. Эмиралиева, проявляется в информативной, аналитической и оценочной функции речи фанатов и реализуется посредством использования определенных языковых средств. Так, для реализации информативной функции фанаты часто пользуются клишированными конструкциями: *очевидные проблемы, виден прогресс, положительный результат, эффектный момент*. Аналитическая функция речи футбольных болельщиков находит воплощение в активном использовании вопросительных предложений: *Самостоятелен ли главный тренер в кадровой политике команды? Хватит ли тренерскому штабу способностей не развалить команду в условиях кадровой несамостоятельности?* Оценочная функция в дискурсе фанатов реализуется благодаря использованию в репликах эмоционально-экспрессивных языковых средств (эпитетов, метафор, сравнений, фразеологизмов, жаргонизмов, окказионализмов [8].

Проведенный анализ работ, посвященных футбольному дискурсу, позволяет утверждать, что в XXI в. значительно возрос интерес исследователей к языку футбола, в том числе футбольной лексике, что детерминировано в первую очередь экстралингвистическими факторами. Нельзя не отметить, что ряд работ, посвященных данной проблеме, написан на материале иноязычного футбольного дискурса. Однако и эти работы, и исследования, выполненные на основе изучения русской речевой практики футбола, свидетельствуют о том, что лексика и шире – язык футбола, как и других видов спорта, – весьма перспективное направление в отечественной лингвистике. В языке футбола имеются элементы, присутствующие в речи разных народов и культур. Прежде всего, это основная футбольная терминология, без которой невозможен профессиональный футбол и которая в основном включает англоязычные термины, возникшие в языке народа – основателя данной командной игры. Вместе с тем в каждом языке имеются свои футбольные профессионализмы, жаргонизмы, окказионализмы, афоризмы, отражающие национальный менталитет, специфику национального восприятия данного вида спорта. «Язык, слово являются носителями национально-культурной информации» [7]; «ментальность этноса определяет индивидуальные компоненты культуры, в числе которых язык, обычаи, тра-

диции, обряды, народное искусство, нормы поведения, общения и т.п. Они, передаваясь из поколения в поколение, образуют этническую культуру...» [7]; «посредством языка функционирует феномен коллективной памяти...» [7]. Эти справедливые утверждения В. К. Трофимова в полной мере можно отнести и к футбольному дискурсу.

Список литературы

1. Батршина, Д. Р. Средства языковой выразительности в дискурсе футбольных комментаторов / Д. Р. Батршина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск: Энциклопедия, 2016. – № 2 (19) – С. 29–32.
2. Гацура, Н. И. Профессиональная языковая личность футбольного комментатора Мэтта Лоу / Н. И. Гацура, Н. Н. Руль // Ученые записки Казанского ун-та. Сер. Гуманитарные науки, 2018. – Т. 160. – Кн. 5. – С. 1083–1096.
3. Занозина, В. В. К вопросу о лингвистическом статусе составляющих вокабуляра подъязыка футбольных комментаторов / В. В. Занозина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – № 4 (58). – Ч. 1. – С. 91–93.
4. Кашин, М. Ю. Язык футбола: основные этапы формирования / М. Ю. Кашин // Вестник Новгородского гос. ун-та. – 2009. – № 52. – С. 46–49.
5. Санатина, М. В. Функции метафор в реализации профессиональной языковой личности футбольного комментатора (на материале русского языка) / М. В. Санатина // Вестник Челябинского гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 15 (370). – Вып. 96. – С. 82–87.
6. Терпелец, Ж. А. Футбольный дискурс: языковая вариативность и национальная специфика (на материале французского и английского языков) / Ж. А. Терпелец // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. – № 8(86). – Ч. 2. – С. 388–394.
7. Трофимов, В. К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета / В. К. Трофимов. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010. – 408 с.
8. Эмиралиев, Э. Языковая личность футбольного болельщика ФК «Рубин» / Э. Эмиралиев // Филология и культура. – 2016. – № 1 (43). – С. 173–176.

УДК 908(16.2)
Г. А. Рожков, Д. С. Егорова
ФОГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

«В РЕЗУЛЬТАТЕ В РЯДЕ КОЛХОЗОВ БЕРУТ ВЕРХ ПРЯМЫЕ АНТИГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ…»: ОБОРОННЫЙ ЗАКАЗ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНЦЕ 1944 – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1945 ГГ.

Анализируются как позитивные, так и негативные тенденции периода выполнения плана оборонного заказа колхозниками Тамбовской области в конце 1944 – первой половине 1945 гг.

В своем выступлении о 27-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции И. В. Сталин небезосновательно утверждал, что Красная Армия «на четвертом году войны благодарна заботам колхозного крестьянства, не испытывала недостатка в продовольствии». И «колхозники и колхозницы», снабжая «рабочих и интеллигенцию продовольствием, а промышленность сырьем, обеспечивают нормальную работу заводов и фабрик, изготовляющих вооружение и снаряжение для фронта» [2].

Эти слова, сказанные лидером Советского Союза, в первую очередь являлись высокой оценкой роли колхозного крестьянства в жизни государства, а также были своеобразным стимулом для выполнения плана оборонного заказа тружениками полей. В свою очередь, передовые колхозные предприятия теперь еще больше старались соответствовать лейтмотиву речи И. В. Сталина, отвечая преждевременной и сверхплановой сдачей сельскохозяйственной продукции в дело победе Красной Армии над нацистской Германией.

Так, колхоз-передовик Мичуринского района «Завет Ильича», выполнив план по оборонному заказу на сельхозпродукцию, все равно продолжал поставлять фронту овощи и хлеб. Естественно таких высоких показателей передовой колхоз мог достигнуть, как утверждают современные исследователи, благодаря учету многокомпонентной совокупности формальных и неформальных институтов [1]. Поэтому в ресурс победы красноармейцев это коллективное сельскохозяйственное общество внесло «3.900 пудов зерна, 1.350 пудов овощей, 42 пуда мяса, 5 тысяч литров молока» [2]. Однако не только мичуринские аграрии предпринимали титанические усилия по выполнению государственного заказа для нужд Красной Армии. Так, например, артель «Осоавиахим» Жердевского района отправила в государственное хранилище «6.108 пудов зерна, из них сверхплана в фонд Красной Армии 3.384 пуда» [3].

И все же помимо передовиков были еще и такие сельскохозяйственные производственные кооперативы, которые не могли даже выполнить установленного плана, не говоря уже о дополнительной помощи фронту. Естественно то, как сейчас утверждают современные агроисследователи, что применение традиционных способов посадки рассады и клубней овощей зачастую не позволяет добиться желаемого результата [4]. Во многом поэтому несколько районов Тамбовской области в период 1945 г. прекратили поставки хлеба на заготовочные пункты. Такие действия вызывали резко негативную реакцию у организаций, несущих обязательства по выполнению программы хлебозаготовок каждым колхозом. В условиях военного времени невыполнение плана оборонного заказа в области сельскохозяйственной продукции являлось преступлением перед страной и фронтом.

Тем более, с наступлением зимних холодов несколько колхозов совсем прекратили молотьбу хлеба и, тем самым, прервали вывоз хлеба на заготовительно-снабженческий пункт. Так, например, в Шпикуловском районе, вошедшим в Тамбовскую область только в 1939 г., не был обмолочен хлеб с 3011 га, в Шапкинском – с 2193 га, а в Мучкапском с более двух тысяч гектаров. На руководителя Шпикуловского района поступали жалобы из-за отсутствия топлива для запуска молотильных машин. Вскоре горючее появилось, но агрегат простаивал. Из-за халатности руководителей Павлодарской МТС и механиков колхозного предприятия молотилки долгое время не функционировали. Больше 20 колхозов этого района не отдавали долг Отечеству. Хлеб в колхозах имелся, но обмолачивания не происходило.

В связи с такой обстановкой было принято решение повысить темп обмолота хлебов, подключить к работе все имеющиеся молотильные аппараты, в том числе и конные, использовать ручное молочение с помощью цепей. А чтобы высокопродуктивно работали сельскохозяйственные машины, необходимо было навести порядок на токах, повысить трудовую организацию в молотильных бригадах, организовать массовый сбор работников для завершения молотьбы.

Однако из некоторых районов области сетовали на приостановление работы по хлебозаготовкам. И «в результате, как утверждает передовицы местной газеты, в ряде колхозов берут верх прямые антигосударственные тенденции, попытки попридержать хлеб, уклониться от выполнения государственных обязательств» [3]. Например, руководители колхоза «Новый путь» Старо-Юрловского района мало того, что не выполнили план по хлебозаготовкам, так еще и скрыли 50 ц зерна, списав его в отходы. А в колхозном предприятии имени Кагановича, этого же района, 100 ц зерна смешали со старыми отходами и отправили на внутрихозяйственное дело, и вывозка хлеба в пункт прекратилась.

Для предотвращения этой проблемы партийные и советские органы решили взять под строжайшее наблюдение охрану и расходом зерна и пресекать отстранения от выполнения плана хлебозаготовок.

Но не только заботы о сельском хозяйстве тревожили умы колхозников. Так, труженики Шпикуловского района готовили сбор «гостинцев» для раненых солдат подшефного госпиталя. А «колхозы Дмитриевского сельсовета собрали около 2 ц мяса и столько же зерна. Колхозники колхоза «Ясное утро» собрали 25 кг мяса и 40 кг пшеницы. На районный склад поступило десятки килограммов пуха-пера и несколько других вещей» [3].

Таким образом, своевременное выполнение плана хлебозаготовок и помощь воинам Красной Армии являлись главными задачами для всех организаций и колхозный предприятий Тамбовской области, так как, даже изобразительное искусство в трудные годы военного времени, как верно отмечает Л. В. Смирнова, и то – подчинялось задачам фронта [5].

Список литературы

1. Боткин, О. И. Институциональные аспекты устойчивого функционирования региональной продовольственной системы / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин // Вестник Поволжского ГТУ. Сер. Экономика и управление. – 2019. – № 1 (41). – С. 40–50.

2. Каждый колхоз обязан выполнить план хлебозаготовок // Большевик. – 1945. – № 1. – С. 1.

3. Подшефному госпиталю // Большевик. – 1945. – № 6. – С. 2.

4. Касимов, Н. Г. Совершенствование способа посадки овощных культур / Н. Г. Касимов // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 90-летию д-ра с.-х. наук, профессора, засл. деят. науки РФ, почет. раб. ВПО РФ В. М. Макаровой (11–14 дек. 2018 г.). – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. – С. 32–35.

5. Смирнова, Л. В. Художники Удмуртии в годы Великой Отечественной войны (к 100-летию А. М. Сенилова) / Л. В. Смирнова // Современному АПК – эффективные технологии: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 90-летию д-ра с.-х. наук, профессора, засл. деят. науки РФ, почет. раб. ВПО РФ В. М. Макаровой (11–14 декабря 2018 г.). – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 394–396.

УДК 316.48
И. Э. Соколов, В. М. Литвинова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОНФЛИКТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Дается понятие конфликта, причины возникновения межкультурных конфликтов между людьми, на какие виды они делятся, а также способы их решения.

Слово «конфликт» часто встречается в нашей повседневной жизни. Что подразумевается под этим словом? Конфликт представляет собой любой вид противоборства или несовпадения интересов. Согласно К. Делхес, существуют три причины коммуникационных конфликтов: личные особенности коммуникантов, социальные отношения (межличностные отношения) и организационные отношения.

К личностным причинам конфликтов относятся: негативные особенности характера индивидуума, стремление продвинуться по карьерной лестнице, не учитывая интересы других людей, завышенная самооценка, неспособность идти на компромиссы с другой стороной, неуверенность в себе и стремление самоутвердиться за счет других. Люди с подобными чертами характера часто являются участниками конфликта.

К социальным причинам возникновения конфликтов относятся: неравенство социального статуса сторон конфликта, различный профессиональный и жизненный опыт конфликтующих сторон, а также различные цели и представления о путях решения конфликта.

К организационным причинам конфликтов можно отнести неумение организовать рабочий процесс должным образом, чрезмерные нагрузки на работника, «эмоциональное выгорание», неадекватная оплата труда, слабая заинтересованность в результатах труда, а также постоянные изменения правил и предписаний для отдельных участников коммуникации, глубокие изменения или переструктуризация укоренившихся позиций и ролей [3].

В конфликтологии выделяют такой вид конфликтов, который может иметь глобальные противоречия, этот конфликт называют межкультурным. Ни одна культура не является однородной по своему составу. Обычно они представляют собой многообразие различных этнических культур и субкультур. Это особенно актуально для нашей страны, которая является многонациональной и многоконфессиональной. На этой почве возникает главная причина возникновения конфликтов – культурные различия между народами. Выделяют 5 видов межкультурных конфликтов:

– между отличающимися этническими группами и культурами (например, Карабахский конфликт между армянами и азербайджанцами);

– между различными представителями религий (например, конфликт в Северной Ирландии между католиками и протестантами);

– между носителями разных культур и их поколениями;

– между традициями и новшествами в культуре;

– между представителями различных лингвокультурных сообществ (например, вследствие различных интерпретативных ошибок и языковых барьеров) [5].

Исходя из этого, интервал причин возникновения межкультурных конфликтов достаточно большой.

Существуют различные стратегии разрешения конфликтов, с помощью которых его можно ослабить или урегулировать.

1. Соревнование. Данная стратегия не стремится к сотрудничеству. Направлена на конкуренцию и соперничество между конфликтующими культурами, когда одна из сторон действует в своих интересах и добивается собственных целей, не думая какое воздействие это оказывает на других. В результате происходит подчинение одной стороны к другой.

2. Ссотрудничество. В данной стратегии, исходя из названия понятно, что культуры стремятся прийти к сотрудничеству. Обычно представители разных культур садятся за стол переговоров, стремятся решить проблему, выяснить разногласия и пытаются достигнуть решения, выходящие за рамки данной конфликтной ситуации [1]. Данная стратегия является одной из самых тяжёлых, поскольку выходом из конфликта считается нахождение решения, выгодного обеим сторонам, а к этому не всегда успешно удаётся подойти и даже наоборот, можно ещё больше усилить конфликт между этими культурами.

3. Уход от конфликта. Данная стратегия является пассивной и не стремится к сотрудничеству. Одна из сторон может признать конфликт, но будет стараться избежать или заглушить его в надежде, что конфликт разрешится сам с собой, без участия данной стороны. Поэтому разрешение конфликта всегда откладывается и используются различные полумеры, чтобы заглушить конфликт, или применяют скрытые меры для того, чтобы избежать более сильной конфронтации.

4. Уступчивость. Данная стратегия опять же является пассивной, но уже будет стремиться к сотрудничеству между культурами. Одна из сторон конфликта будет пытаться умиротворить другую сторону и поставить ее интересы выше собственных. Подобную стратегию используют культуры, когда понимают что уступают другой культуре по каким-либо показателям, пытаются успокоить враждебную культуру. Подобное стремление приводит к уступчивости, подчинению и податливости.

5. Компромисс. В данной стратегии культуры стараются идти на взаимные услуги, но при этом они частично отказываются от своих тре-

бований. Получается, что ни одна из сторон не выигрывает и не проигрывает в конфликте. Стороны выходят из конфликта, договариваются о переговорах, ищут варианты и пути к взаимовыгодным соглашениям [4].

Конфликтологи также советуют использовать следующие приёмы и правила:

– не стоит спорить по мелочам, нужно мыслить более глобально и пытаться сфокусироваться на главном;

– не спорить с тем, с кем спорить бесполезно. В ином случае только зря потратите своё время и средства, так и ничего не добившись в данной проблеме;

– стремиться обходиться без резкостей и категоричности. Обычно приводит к обострению конфликта;

– стараться не победить, а найти истину. Победа не всегда даёт ожидаемый результат и при этом может привести в тупик;

– признавать свою неправоту. Нужно быть объективным и исправлять свои ошибки, показывая противоположной стороне, что вы заинтересованы к разрешению конфликта;

– не быть мстительным;

– использовать юмор в разрешении конфликтов, если это уместно.

Рассматривая данную проблему с прагматической точки зрения, на занятиях по иностранному языку мы можем «смоделировать» межкультурный конфликт и попробовать решить его сообща, причем в ситуации профессионального общения с партнером. В этом случае наиболее удобной формой работы является ролевая игра, когда студенты могут приобрести языковую, социальную и профессиональную компетенции. В данной ситуации им придется работать в коллективе, выполнять общие задачи, брать на себя ответственность, а также развивать личностные качества. В процессе подготовки к такой игре им придется анализировать различные ситуации с точки зрения межкультурной специфики партнера и искать пути решения сложных личностных задач [2].

Немаловажным аспектом является межкультурный коммуникационный стиль разрешения конфликтов, который определяется особенностями культур участников конфликта. Так, одной из главных норм делового сотрудничества в Японии является практика переговоров при решении различных сложных вопросов. Многие виды делового сотрудничества осуществляются в Японии на основе устной договоренности сторон. Американцы не могут представить себе, как можно сесть за стол и спокойно разговаривать с партнером, который не выполняет своих обязательств [3].

Таким образом, в межкультурные конфликты могут попасть различные этнические культуры и задеть любого человека. Поэтому нужно уметь использовать различные стратегии для выгодного разреше-

ния конфликта, анализировать свои действия и успешно управлять конфликтом в пользу своей культуры в различных ситуациях.

Список литературы

1. Акатьева, И. С. Обучение деловой коммуникации на иностранном языке в образовательном процессе вуза / И. С. Акатьева, Л. А. Новикова // Мир педагогики и психологии. – 2019. – № 10 (39). – С. 109–114.

2. Литвинова, В. М. Элементы ролевой игры на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе. / В. М. Литвинова // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 200–202.

3. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.polbu.ru/terminasova_language/ch05_all.html (дата обращения: 18.11.2019).

4. Торхова, Ю. В. Технология обучения иностранному языку в сельскохозяйственном вузе / Ю. В. Торхова // Технологии обучения и воспитания в разных педагогических системах: матер науч.-метод. семинара. – Ижевск: Удмуртский университет, 2018. – С. 25–26.

5. Межкультурные конфликты и пути их преодоления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studfile.net/preview/2155740/ (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 316.77

Р. К. Хисамутдинова, В. М. Литвинова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Приводятся базовые понятия межкультурной коммуникации, а также ее основные теории. Кроме того, предлагаются условия ее успешной реализации.

В настоящее время ни одна культура не способна полноценно взаимодействовать отдельно от других народов. Современное общество представляет собой сложную систему, это обусловлено тем, что человек ведет себя по-разному, когда взаимодействует с другими людьми. Основанием для межкультурной коммуникации являются различия между культурами в процессе формирования каждой этнической культуры. Жизнедеятельность и отношения людей определяются нормами, которые регулируют все области человеческого сознания и поведения и оказывают влияние на характер восприятия, и отношения между культурами. Образование, воспитание, традиции, и язык вырабатывают

систему, помогающую людям успешно справляться с жизненными ситуациями и различными проблемами [6].

Возникновение теории межкультурной коммуникации было обусловлено определенными историческими предпосылками. Людям потребовалось выяснить причины межэтнических конфликтов и решение проблем, возникающих при столкновении с представителями различных культур [3].

В связи с этим выделяют ряд основных теорий:

1. Теория адаптации – Согласно этой теории адаптация представляет собой комплексный процесс. Находясь в состоянии адаптации, человек постепенно начинает привыкать к новым условиям, в которых он находится. Для успешной адаптации необходимо несколько условий: общение с новым окружением, знание иностранного языка, положительная мотивация, больше времени находиться в обществе [2].

2. Риторическая теория – Позволяет анализировать не только индивидуальные различия, но и свойства больших культурных групп. Так же частью этой теории является подсознательный анализ, который можно применить к различным коммуникативным ситуациям [1].

3. Конструктивная теория – Обусловлена тем, что своя собственная культура оказывает влияние на систему восприятия каждого человека. Каждый человек имеет собственное мировоззрение, именно оно определяет поведение человека в различных ситуациях.

4. Теория социальных категорий и обстоятельств – Это механизм восприятия, который лежат в основе восприятия между людьми. Чаще всего это проявляется в стереотипах, которые складывается в нашем понимании о других культурах [7].

5. Теория конфликта – Эта теория описывает барьеры в процессе коммуникации. Конфликт в данном случае считается вполне нормальным явлением, является формой социального действия. Каждая культура имеет определенные конфликты, а также способы их разрешения. Чтобы попробовать разрешить межкультурный конфликт, скажем, в профессиональной сфере, можно создать типичную ситуацию посредством участия студентов на занятиях по иностранному языку. В данной ситуации они вынуждены будут работать в коллективе, ради общей цели, не пренебрегая интересами отдельной социальной группы [4]. Этого можно добиться в разных видах проектной работы, в частности, групповой дискуссии, ролевой игре и мультимедийных презентациях. Все эти виды работы способствуют познавательной деятельности студентов, меняют отношение к учебной деятельности, мотивируют к изучению иностранного языка, а также решению познавательных и профессиональных задач [5].

Таким образом, культурные теории являются частью межкультурной коммуникации. Общей характерной чертой всех видов межкуль-

турной коммуникации является неосознанность культурных различий между ее участниками. Если в процессе коммуникации между людьми отсутствует стремление узнать друг друга, если не работает принцип культурного плюрализма, существует дискриминация по признакам национальной и религиозной принадлежности, пола и возраста, не признается равноправие этнических и социальных групп, составляющих это общество, то такое общение можно считать бессмысленным [8]. Также в процессе коммуникации надо учитывать эмоциональное состояние людей, мировоззрение, мышление, чтобы лучше понимать различия между людьми и культуру в целом.

Список литературы

1. Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – М.: Академия, 2007. – 336 с.

2. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин, В. Д. Попков. – М.: Юнита-Дана, 2002. – 352 с.

3. Клементьева, Н. Н. Проблемы самоутверждения личности (на примере удмуртского народа / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф.. в 3 томах. –Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

4. Литвинова, В. М. Элементы ролевой игры на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе / В. М. Литвинова // Научное и кадровое обеспечение АПК для продовольственного импортозамещения: м-лы Всеросс. науч.-практ. конфер. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – С. 200–202.

5. Литвинова, В. М. Мультимедийная презентация на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе / В. М. Литвинова // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2019. – С. 227–230.

6. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология: учеб. пособ. / Л. Г. Почебут. – М.: Питер 2012 . – 236 с.

7. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. – М.: Альфа-М, 2004 . – 288 с.

8. Торхова, Ю. В. К вопросу о поликультурном пространстве вуза / Ю. В. Торхова // Научное обеспечение АПК. Итоги и перспективы: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 70-летию Ижевской ГСХА. В 2 т. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2013. – Т. 1. – С. 269–271.

УДК [811.161.1+811.124]'373.613
А. Э. Цыбина, О. М. Филатова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ЭТИМОЛОГИЯ НАЗВАНИЙ МЕСЯЦЕВ В РУССКОМ И ЛАТИНСКОМ ЯЗЫКАХ

Изучение иностранного языка расширяет кругозор и меняет отношение к пониманию родного языка. Это подтверждает, в частности, сравнительный анализ происхождения названий месяцев в латинском и русском языках, приведённый авторами.

Изучая иностранный язык, начинаешь лучше понимать родной язык, более внимательно относиться к словам русского языка.

Сегодня в русском языке мы используем названия месяцев древнеримского календаря. В старину на Руси месяцы назывались совершенно иначе. Например, январь называли «сечень», так как он рассекает, или делит, зиму на две половины. Другое славянское название «Просинец» – означает возрождение Солнца. Малороссийское название января «сочень»: после серого декабря, краски природы становятся сочными, яркими.

Само слово «январь» произошло от латинского Januarius. Древние римляне назвали этот месяц в честь Януса – бога солнца и света. Бог Янус в римской мифологии – двуликий бог дверей, входов, выходов, различных проходов, а также начала и конца. Римляне изображали Януса как человека с двумя лицами. Одно лицо старое и обращено в прошлое, а другое – молодое, смотрит в будущее. На пальцах правой руки Януса было начертано число 300, на пальцах левой – 65. 365 – это количество дней в году [7].

Название месяца февраль «Februarius» также имеет латинское происхождение. Этот месяц в Древнем Риме заканчивал год, в конце февраля древние римляне устраивали большой праздник, на котором приносили жертвы богам. Фебруус (лат. *Februus*) – этрусский бог подземного царства, где обитают души умерших, также податель богатства, смерти, очищения. В древнеримской религии, Фебруус был богом очищения. Функции бога подземного мира выполнял Плутон. От имени Фебрууса происходит название месяца февраль у римлян [2, 7].

Обряды очищения (februa, februare, februum), которые приходились на праздник Луперкалий (15 февраля – dies februatus), выпадали по староримскому лунному календарю на полнолуние. Эти обряды совпадали по времени с Луперкалиями, празднеством в честь бога Фавна. Из-за этого совпадения, два бога (Фавн и Фебруус) часто рассматривались как один персонаж [2].

Древнерусские названия февраля: «лютый», «лютень», «ветродуй». В феврале выпадает много снега, стоят ещё лютые морозы. Называли февраль еще «межень», т.к. этот месяц являлся «межой» между зимой и весной [1].

Месяц март у древних славян назывался: «сухый», «сухий», «березозол», «позимский» или «протальник». Коренные славяно-русские названия этого месяца в старину на Руси были разные в разных районах: на севере он назывался сухый или сухий от весенней теплоты, осушающей всякую влагу, на юге – березозол, от действия весеннего солнца на березу, которая в это время начинает наливаться сладким соком и пускает почки. «Зимобор» – побеждающий зиму, открывающий дорогу весне и лету, «Протальник» – в этом месяце начинает таять снег, появляются проталины, капель. В Древней Руси март – «протальник» считали первым месяцем в году. Этот счет изменился только во времена великого князя Василия Дмитриевича, в начале XV века. Тогда начало года стали считать с сентября, март уже был седьмым месяцем. А с 1700 г. март – третий месяц года *[1]*.

В энциклопедии мы читаем: «Март (от лат. *Mārtius mēnsis* Марсов месяц) – третий месяц года в юлианском и григорианском календарях, первый месяц староримского года, начинавшегося до реформы Цезаря с марта. Один из семи месяцев длиной в 31 день. В Северном полушарии Земли март является первым месяцем весны, в Южном полушарии – первым месяцем осени [6].

Итак, Martius – март, назван в честь бога Марса – римского бога войны и покровителя римской мощи.

Апрель от латинского Aprilis. Назван в честь богини Афродиты или от латинского слова aperire – открывать.

Древнерусские имена месяца апреля были «Брезень», «Снегогон» – ручьи бегут, унося с собой остатки снега, или еще – «Цветень», т.к. именно в это время начинают зацветать первые цветы и деревья, расцветает весна [5].

Май от латинского Maius. От имени древнеримской богини весны Майи. Славянское название «Травень», «травный». Название указывает на то, что в природе наблюдается буйство трав и зелени. Природа расцветает.

Название месяца июнь произошло от имени древнеримской богини Юноны (Junius), супруги бога Юпитера, богини брака и рождения.

В старину коренными русскими названиями месяца июня был «Изок». Изоком назывался кузнечик, коих в этом месяце было в особенном изобилии. Другое название этого месяца – «Червень», от червеца или червеня; так называются особенного рода красильные черви, появляющиеся в это время [5].

Июль назван в честь Юлия (Julius) Цезаря в 44 г. до н.э. Ранее он назывался квинтилий от слова quintus – пятый, потому что это был 5-й месяц старого римского календаря, так как год начинался с марта. У нас в старину он назывался, как и июнь, – «Червень» – по цвету плодов и ягод, которые, созревая в июле, отличаются особенною красноватостью (червленый, красный). Месяц этот назывался также «Липцем» – от слова липа, которая обыкновенно в эту пору является в полном расцвете. Июль еще называют «макушкою лета», так как он считается последним летним месяцем, или еще «страдником» – от страдных летних работ, «грозником» – по наличию сильных гроз в это время.

Август назван в честь императора Августа (Augustus) в 8 г. до н.э. Ранее этот месяц носил порядковый номер и назывался секстилий от слова sextus – шестой.

На севере Руси август назывался «Зарев» – от сияния зарницы; на юге «Серпень» – от серпа, которым снимают с полей хлеб. Часто этому месяцу дают название «зорничника», в котором нельзя не видеть измененного старого имени «зарев». Также этот месяц славяне называли «жнивень», т.к. в это время жали жито.

Сентябрь от латинского September. От слова septem – семь, потому что это был седьмой месяц старого римского календаря.

В старину изначальным русским названием месяца был «Рюинь», от рева осенних ветров и зверей, особенно оленей. Имя «Хмурень» он получил благодаря своим погодным отличиям от других месяцев – небо начинает хмуриться, идут дожди, наступает хмурая осенняя пора.

Название месяца октябрь (October) также происходит от порядкового числительного. «Octo» означает «восемь».

Красивое славянское название «Листопад» точно передаёт то, что происходит в природе. Также этот месяц носил название «паздерника» – от паздери, кострики, так как в этот месяц начинают мять лен, коноплю, замашки. Иное название – «грязник», от осенних дождей, причиняющих ненастье и грязь, или «свадебник» – от свадеб, которые справляли в это время в крестьянском быту.

Ноябрь от латинского November – девятый месяц. Славянское название этому месяцу «Грудень» – от груд замерзшей земли со снегом. Вообще на древнерусском языке зимняя замерзшая дорога называлась грудным путем [5].

Декабрь (December) означает десятый по счёту, от слова decem – десять. Славянское название «Студень» – холодный месяц.

Рассмотрев все названия, сложно не заметить, что древнеримские месяцы изначально назывались просто порядковыми номерами, затем, некоторые из них получили свое имя в честь бога или какого-либо выдающегося исторического деятеля. В отличие от латинских названий месяцев, исконно славянские названия связаны с хозяйственной дея-

тельностью, природными явлениями, погодными изменениями, языческими праздниками или другими вполне понятными явлениями. Сегодня мы, русские, к сожалению, уже не используем славянские названия месяцев, пользуемся латинскими названиями, которые пришли к нам от древних римлян. Но, благодаря изучению латинского языка, мы прикоснулись к истории и этимологии современных названий месяцев. Ещё раз убедились, что «изучение латинского языка способствует в первую очередь расширению общекультурного кругозора человека, знакомит с традициями и обычаями других стран» [3, 4].

Список литературы:

1. Белякова, Г. С. Славянская мифология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=239309&p=1 (дата обращения: 5.11.2019).

2. Грошев, В. Д. Календарь российского земледельца (народные обычаи и приметы) / В. Д. Грошев. – М.: МСХА, 1991. – С. 10.

3. Клементьева, Н. Н. Научно-практическая конференция на иностранном языке как средство реализации междисциплинарного подхода в обучении студентов в сельскохозяйственном вузе / Н. Н. Клементьева, Е. В. Кожевникова, С. Е. Неустроева // Иностранные языки – новому поколению профессионалов: м-лы I Открытого Всеросс. форума преподавателей иностранных языков. – ФГБОУ ВО Поволжский ГТУ. – 2019. – С. 26–33.

4. Клементьева, Н. Н. Реализация принципа междисциплинарной интеграции при изучении латинского языка в сельскохозяйственном вузе / Н. Н. Клементьева, Ю. В. Торхова, О. М. Филатова // Современному АПК – эффективные технологии:: м-лы Межд. науч.-практ. конф., посв. 90-летию д-ра с.-х. наук, профессора, заслуж. деят. науки РФ, почет. раб. ВПО РФ В. М. Макаровой. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. – С. 320–323.

5. Ханджани, Л. Об истории названий месяцев в русском и персидском языках / Л. Ханджани, Б. Паям // Филология и лингвистика в современном мире: м-лы II Межд. научн. конф. (г. Москва, июль 2018г.). – М.: Буки-Веди, 2018. – С. 17–24.

6. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org › wiki › Март (дата обращения 5.11.2019).

7. Названия месяцев у славян. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.liveinternet.ru/users/5704230/post342085231 (дата обращения 30.10.2019).

УДК 39(=511.1)+378.663.091.212(470.51-25=511.1
И. А. Юринова
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИИ ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ИЖЕВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ

Уделяется внимание культуре финно-угорского народа, раннему мировоззрению и некоторым общим чертам характера этого народа. Рассматриваются особенности менталитета студентов удмуртской этнокультуры, как представителей финно-угорского народа, и как эти особенности отражаются в их воспитательном и образовательном процессах.

Известно, что культура финно-угорского мира очень интересна и разнообразна, уходит корнями в глубины веков, вбирая в себя богатый опыт предшествующих поколений.

Примерно 6 тысяч лет назад финно-угорские народы общались на одном общем языке, их можно было считать одним народом. С течением времени народ этот поделился на множество народностей – саамы, квены, финны, карелы, эстонцы, венгры и т.д. Большая часть современных представителей финно-угорского народа живут в республиках или автономных округах, названных именами народов (удмурты – в Удмуртской Республике, ненцы – в Ненецком АО, мордва – в республике Мордовия и т.д.). Нганасаны, ненцы и другие самодийские народы обитали в лесах на севере восточной Европы и западной Сибири (от Финляндии до Зауралья). На этой же территории обитали родственные самодийские народы крайнего севера – финно-угорские народы. После разделения у народов появились свои языки, ныне относящиеся к уральской языковой семье. Уральская языковая семья включает не только финно-угорские (марийский, удмуртский, карельский, эстонский, финский, вепсский, саамский, хантыйский, мансийский и др.), но и самодийские языки (ненецкий, энецкий, нганасанский, селькупский). Самодийские и финно-угорские народы проживали вокруг Уральского хребта, который в мифах коми представляется перьями громовой птицы, а в мифах зауральских угров – поясом бога, который сотворил мир и бросил пояс на землю [8].

Пространством «Финно-угорский мир» принято называть совокупность 24 языков, культуры и традиций финно-угров. Эти народы сумели сохранить самобытность, язык, обычаи предков. Финно-угры ухаживали за лесами, в которых жили. Лес был источником пропитания, а реки – не только кладезем рыбных богатств, но и удобным вариан-

том перемещения. Мифы этих народов гласят, что реки могут привести даже на тот свет, в преисподнюю. Как водные, так и сухопутные пути сообщения давали возможность взаимодействия с соседними народами. Например, обмен ресурсами происходил с индоевропейцами. Обменивали меха, продукты скотоводства и земледелия, металлические изделия [5].

Финно-угорское население (25–26 млн человек) немногочисленно, лишь 1,5 % от населения земного шара. А в отношении языков – это 0,3 % от 6912 существующих языков мира [5].

Рассредоточенность финно-угорских народов по большой территории обуславливает различия в хозяйстве, культуре и природопользовании.

Также проживание в разных физико-географических зонах подразумевает различия физического характера ландшафта, климата, флоры и фауны, и многие другие особенности. Такие различия придают специфические черты и особенности народам.

В мировоззрении финно-угров большую роль играет шаманизм. В картине мир делится на 3 части:

– верхний (мир света, ассоциируется с югом)
– средний (мир, где живут люди)
– нижний (мир мертвых, ассоциируется с севером) [8].

Большие реки текут с верхнего мира в нижний (с юга на север). Птицы представляются душами людей, улетают на зиму на юг (в высший мир). Млечный путь – дорога в небесах, по которой летят птицы при перелёте. Важное значение имеет Полярная звезда, которая воспринимается как центр мироздания. Часто встречающаяся в орнаментах восьмиконечная звезда олицетворяет Полярную звезду, к примеру, это можно увидеть на гербе Удмуртской Республики. Имеется множество мифов, связанных с небом и космосом (например, о медведе, который спустился с неба и является предком всех людей). Святилища финно-угров располагались в лесах, скалах. Люди, животные, а также любые природные и рукотворные объекты, явления, в представлениях финно-угров, имеют сверхъестественную душу [8].

Среди финно-угров городскую культуру создали только эстонцы, финны и венгры. Остальные до настоящего времени имеют культуру, тесно связанную с земледелием, охотой, рыбной ловлей, оленеводством. Из этого вытекает, что финно-угры уважительно и с любовью относятся к природе, окружающей среде. Земледельческая культура сохранилась до сих пор [7].

Молчаливость, немногословность в отношении к миру, жизни, и в повседневности – яркая деталь в поведении финно-угров. Женщины в их обществах независимы, а права мужчин и женщин равны. Например, вплоть до настоящего времени у финских и норвежских жен-

щин практически отсутствует комплекс неравенства в правах мужчин и женщин. Агрессивное поведение в бытовом и политическом плане для финно-угров редкость [5].

Выделяющиеся черты характера – хладнокровное отношение к возникающим жизненным трудностям, упорное преодоление препятствий. Например, в Финляндии, в условиях сурового климата, такие навыки и качества характера (жители называют их «сису») необходимы для выживания. Такой набор качеств является заметной частью современной культуры страны. С другой стороны, следует заметить, что подобные качества имеют обратную сторону в виде чрезмерной замкнутости, что может доходить до суицидальных наклонностей. Это наблюдается также и в венгерской культуре [7].

Мордва отличается такими личностными качествами, как неприхотливость, стойкость, выносливость. Самоотверженность, некоторое упрямство отпечаталось в устойчивом выражении «упрямый, как мордвин». То есть, присутствует нежелание делать то или иное действие, в правильности которого человек не уверен. Данные черты характера обуславливаются природной средой, а также насыщенной военной историей с множественными постоянными угрозами и опасностями [8].

Однако это не значит, что Мордва известна только такими качествами. Например, П. И. Мельников-Печерский, много писавший о культуре Мордвы, отметил доброту и кротость представителей этого народа. Молчаливость и замкнутость сочетаются с чувством собственного достоинства. Культура финно-угорского народа очень ярко отражается в жанровом разнообразии литературных произведений [1]. Максим Горький упоминал о честности и правдолюбии Мордвы. Из рассказа «Знахарка»: «Правда, выше веры». Как и у большинства финно-угров, у мордвы наблюдается любовь к труду, основательный подход к работе. Лень и пьянство осуждается [5].

В истории удмуртского народа было много сложных, драматических событий, которые в значительной степени повлияли на формирование их менталитета, привели к формированию таких черт характера удмурта, как неуверенность в своих силах и возможностях, робость, замкнутость. Произошли изменения в мироощущении и этническом характере, что отразилось на самоутверждении личности удмурта в быту и обществе. Самоутверждение, в свою очередь, это стремление реализовать себя, добиться определенных результатов в деятельности, в поведении, во взаимодействии с другими людьми. Самоутверждение личности удмурта происходит чаще всего через самоподавление и самоотрицание самого себя, что мешает всесторонности и гармоничности в развитии индивидуальности [2].

Глобализация, миграция, интеграция, межнациональные браки, возможность путешествовать, общаться привели к тому, что представи-

тели различных рас, культур, этнических групп начали ближе общаться друг с другом, и впоследствии возникла проблема большого числа людей, живущих на стыке различных культур, признающих родным два языка. В современном мире люди все больше стали понимать, что умение одновременно воспринимать и свое и чужое становится мощным источником знания и понимания. Люди могут и должны гордиться своей верой и культурным наследием, не испытывая при этом ненависть к чужой [6].

Общаясь на любом иностранном языке необходимо знание навыков поведения, знаний национальных особенностей. В сельскохозяйственной академии г. Ижевска учатся студенты, приехавшие из различных населенных пунктов, деревень, небольших поселков, сел Удмуртской Республики и относящие себя к представителям удмуртской этнокультуры. Поэтому для оптимизации учебного процесса знание менталитета удмуртской этнокультуры необходимо. Нельзя забывать, что родным языком большинство студентов считают удмуртский. И чтобы занятия были плодотворными, а коммуникация между студентами и преподавателем была успешной нужно помнить о том, что у студентов удмуртской этнокультуры есть свои особенности менталитета и поведения, исторически сложившиеся на протяжении огромного количества лет [4].

Часто ментальность студентов удмуртской национальности прослеживается на занятиях в наличии «закрытых» жестов (например, скрещенные руки, ноги и т. д.), отсутствии зрительного контакта с собеседником. Являясь представителем удмуртской этнокультуры, могу констатировать тот факт, что мы – студенты удмуртской национальности, на занятиях обычно не стремимся любым способом произвести впечатление на своего собеседника, не всегда любим быть в центре внимания, хотя имеем требуемый багаж знаний. Не приветствуем спор, лучше промолчим, чем озвучим своё противоречивое мнение, в целях сохранить согласие. А, следовательно, коммуникативные задания на занятиях даются студентам сельскохозяйственной академии непросто и одним из средств реализации подобного вида коммуникации, является участие в студенческих научно-практических конференциях, где студенты могут раскрыть весь свой потенциал [3].

Очевиден и тот факт, если студент и преподаватель настроены положительно друг к другу, то критические замечания, исходящие от преподавателей, которые являются неотъемлемой частью воспитательного и учебного процесса, будут восприниматься нами – студентами как импульс того, что необходимо пересмотреть свое поведение и сделать определенные выводы. Можно с уверенностью сказать, что учебный процесс на занятиях в сельскохозяйственной академии обеспечивает позитивную атмосферу для межнационального общения между учащимися и преподавателем.

С уверенностью могу сказать, что студенты удмуртской национальности, скромны, застенчивы, не всегда проявляют инициативу в выполнении заданий (особенно устных), не желают находиться в центре внимания группы, но упорны, усердны и трудолюбивы.

Преподаватели помогают нам «раскрыться», поверить в себя и в свои силы, заинтересовывают нас в своем предмете, напоминают о важности получения хорошего образования.

Преподаватели сельскохозяйственной академии не превращают урок в плановый процесс выставления оценок за выполненное или невыполненное задание, а располагают к принятию новой информации, прививают интерес и мотивируют любого, кто тянется к знаниям. В нашей студенческой среде знакомство друг с другом, дружественное отношение студента и преподавателя, частая похвала, а не критика очень важны, это формирует доброе отношение друг к другу, занятия становятся более открытыми, а общение – взаимопроникающим и культурным.

Посредством такого общения строится межнациональная коммуникация на занятиях, где большинство студентов – носители удмуртской культуры. Педагоги стараются понимать и учитывать характерные черты менталитета студентов для достижения желаемого результата, а студенты, в свою очередь, начинают уважать преподавателя, усваивать полученную от него информацию, идти на контакт друг с другом и преподавателем, что влечет позитивное отношение к получению новых знаний. Зная особенности менталитета удмуртского народа, в первую очередь строится межнациональное общение, формируются условия для становления личности в студенческой среде, способной к активной, созидательной жизнедеятельности в многонациональной среде.

Список литературы

1. Атнабаева, Н. А. Венки сонетов-посвящения в удмуртской и близкородственных коми и мордовской литературы / Н. А. Атнабаева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 1–2 (43). – С. 26–29.

2. Клементьева, Н. Н. К проблеме самоутверждения личности (на примере удмуртского народа) / Н. Н. Клементьева // Инновационные технологии для реализации программы научно-технического развития сельского хозяйства: м-лы Межд. науч.-практ. конф. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2018. – С. 211–215.

3. Клементьева, Н. Н. Научно-практическая конференция на иностранном языке как средство реализации междисциплинарного подхода в обучении студентов в сельскохозяйственном вузе / Н. Н. Клементьева, Е. В. Кожевникова, С. Е. Неустроева // Иностранные языки – новому поколению профессионалов: м-лы I Открытого Всеросс. форума преподавателей иностранных языков. – Йошкар-Ола: Поволжский ГТУ, 2019. – С. 26–33.

4. Кожевникова, Е. В. Особенности менталитета и формирования культуры общения у студентов Ижевской сельскохозяйственной академии на занятиях

по иностранному языку / Е. В. Кожевникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: межвуз. сборник научных трудов. Вып. 45. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – 253 с.

5. Мокшина, Е. Н. Этнограф, историк, педагог, писатель, общественный деятель (к 80-летию со дня рождения) / Е. Н. Мошкина, Ю. Н. Сушкова // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2016. – № 3 (35). – С. 90–102.

6. Никитина, Н. Н. Проблемы поликультурного образования в полиэтническом регионе / Н. Н. Никитина // Модель деятельности специалиста как научно-методологическая проблема: м-лы науч.-метод. сессии. – УдГУ: Учебно-методический совет, 2007. – С. 228–235.

7. Новопашина, Т. Х. Большая литература малых народов. Финно-угорская литература. / Т. Х. Новопашина. – Екатеринбург: СОМБ, 2007. – 60 с.

8. Петрухин, В. Я. Мифы финно-угров / В. Я. Петрухин. – М.: Астрель АСТ Транзиткнига, 2005. – 465 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. А. Авдюкова, Н. В. Рознина
Оценка финансовой устойчивости организации 3
К. В. Агапова, В. Ю. Дейч
Организация учета денежных средств
на предприятиях сельскохозяйственной отрасли. 8
В. В. Акиндинов
Роль и значение земельных ресурсов
в современной экономике АПК 14
А. С. Акулова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
Анализ финансового состояния
по относительным показателям 17
Ю. Д. Алтухова, Е. А. Алфимова
Мотивация труда управленческого персонала
инвестиционно-строительной сферы
(на примере ООО «Стройэнергомонтаж») 24
Ю. Д. Алтухова, И. А. Дембовский
Информационная Алхимия: трансмутация битов
и байтов в знания 27
Е. А. Антонова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
Оценка финансового состояния коммерческой организации 30
М. А. Бабкина
Совершенствование бюджетного планирования
в муниципальных образованиях. 35
И. И. Байсурина, Н. В. Рознина
Эффективность производственно-финансовой
деятельности организации 38
Е. В. Бралгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
Нормативно-правовые основы проведения
контрольных мероприятий в налоговых органах. 44
Р. М. Балсуханова, В. Ю. Дейч
Проблемы бухгалтерского учета расчетов
с покупателями и заказчиками. 47
К. А. Будкевич, И. А. Конончук
Многовекторная значимость оценки прибыли
и рентабельности финансово-хозяйственной
деятельности организации 51
Т. С. Бузулуцкая, Е. В. Токарева
Переоценка основных средств
в условиях реформирования бухгалтерского учета 54

С. Ю. Бунтовский,
С. С. Бессарабова, О. В. Нестерова
Пиар и PR – основные отличия и формы воздействия 59
Е. В. Варламов, Н. В. Рознина
Оценка финансового состояния
сельскохозяйственной организации 63
К. В. Васьковская, О. Н. Кузнецова
Международный подход к порядку исчисления
себестоимости продукции 68
В. Ф. Вислогузова, Н. В. Рознина, М. В. Карпова
Результаты контрольной деятельности налоговой инспекции 73
Х. С. Витаригова
Оценка инновационной направленности
в деятельности сельскохозяйственных предприятий
Волгоградской области 77
В. В. Воробьева
Финансовое состояние предприятий молочного типа
в России и Алтайском крае 83
Т. А. Выгузова, В. Ю. Дейч
Организация учета и внутреннего контроля готовой продукции . . . 87
С. В. Галутва, И. С. Лушникова
Учёт и внутренний аудит материалов
в сельскохозяйственной организации 90
А. Д. Горлова, Т. А. Чекрыгина
Проблемы организации контроля ведения бухгалтерского учета
готовой продукции и пути их устранения 96
Н. С. Даненко
Анализ ресурсного потенциала
сельского хозяйства Волгоградской области 100
В. М. Дейнекина, С. Ю. Бунтовский
Состояние отрасли здравоохранения в Краснодарском крае
на современном этапе развития 105
Т. А. Дугина, Е. А. Азарова
Проведение современной финансовой политики 108
Т. А. Дугина, М. А. Порошина
Факторы, обеспечивающие
платежеспособность предприятия 113
Ю. С. Емельянова
Развитие крестьянских фермерских
и личных хозяйств в АПК Нижегородской области 117
Е. А. Исмаилова
Оценка финансового состояния предприятий пивоваренной
промышленности Алтайского края 121

Ю. М. Калинина
Основные методы анализа предпосылок
финансовой несостоятельности предприятий АПК 124
М. В. Карпова, Н. В. Рознина
Оценка эффективности использования оборотных средств 128
М. А. Кессиди, Д. А. Коровин, А. А. Коровин
Проблемы потребительской сферы Краснодарского края 132
Е. И. Конченкова
Экспертиза инновационных проектов
на рынке венчурного инвестирования 136
А. Д. Кудинова, Н. В. Рознина
Анализ состояния и эффективности использования
оборотных активов 140
О. Н. Кузнецова, М. Е. Федяева
Анализ эффективности использования основных средств
в сельскохозяйственных организациях 145
А. В. Кукшинова, О. И. Дейч
Отражение в учете расчетов по видам налогов и сборов 150
А. В. Курьянов, Ю. В. Кочетова
Особенности анализа платежеспособности предприятий АПК. . . 154
А. В. Курьянов, С. Н. Мельникова
Особенности оценки финансового состояния предприятий АПК. . . 159
А. В. Курьянов, А. В. Щербакова
Оценка финансовой устойчивости предприятий АПК 164
Е. С. Мамаева, Н. С. Панова
Банковский сектор России: проблемы и перспективы развития . . 168
Н. В. Мостовой, И. А. Дембовский
Дальнейшее развитие информатики в будущем 173
Н. С. Панова, А. А. Панов,
Д. А. Провоторова, А. В. Петракович
Пути повышения финансовой устойчивости
хозяйствующего субъекта 177
И. В. Парахненко, Ю. Д. Монгуш
Анализ эффективности использования основных средств
(на примере АО «Чуналесторг» Чунского района
Иркутской области). 181
Н. О. Перевалова, Н. П. Иляшевич
Бухгалтерский баланс и его аналитические возможности. 186
И. А. Передернина, Н. В. Рознина
Анализ ликвидности организации 192
А. Ю. Попов, Н. С. Панова
Внешний скоринг налогоплательщиков
как механизм налогового администрирования 197

М. А. Порошина
Факторы, обеспечивающие платежеспособность предприятия . . . 201
А. В. Прозорова
Особенности развития человеческого капитала
в аграрном секторе региона 205
Р. Ф. Ракульцев, Н. В. Рознина
Анализ использования фонда оплаты труда
в сельскохозяйственной организации 209
Г. А. Рожков, Д. А. Капранова
Трудности и успехи в сельскохозяйственной отрасли
Моршанского района в 1945–1946 гг. 215
А. Д. Ромах, Г. Г. Блоховцова
Роль руководителя в системе управления предприятием 218
Т. С. Сергеева
Анализ себестоимости продукции
мясного скотоводства и пути её снижения 222
А. Д. Сидорова
Органы обеспечения информационной безопасности.
Российский и зарубежный опыт 227
Д. О. Тапехин, Е. А. Алфимова
Анализ существующих разновидностей методов управления
проектами и программами в государственном секторе 231
А. А. Тарасенко
Информационная безопасность на предприятии 234
Е. В. Тимошкина, С. С. Клементьева
Информационные технологии
в агропромышленном комплексе
как важнейший фактор цифровизации отрасли 236
П. С. Фадюшина, Н. В. Рознина
Анализ финансовых результатов организации 241
И. П. Филимонов
Теневая экономика в системе налогообложения 246
М. А. Фомичёва, М. В. Вельм,
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
в СПК «Окинский» Зиминского района Иркутской области 249
А. В. Шаталова, Н. Ю. Сарбатова
Сравнительная характеристика
пищевых свойств мяса кур и индейки 255
Д. В. Юров
Цифровая экономика: прошлое, настоящее, будущее 257
А. А. Ярушина, М. М. Галеев
К вопросу о перспективе развития
российского овощного рынка 261

ГУМАНИТАРНЫЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. Р. Абашева, Н. А. Атнабаева
Юмор как универсальный аспект человеческой жизни 266
Н. В. Азиатцева, Н. А. Атнабаева
Роль стереотипа в процессе взаимодействия культур 270
А. В. Балалайкина, И. С. Акатьева
Немецкая национальная культура
сквозь призму контекстуальности:
к вопросу об эффективности
межкультурного взаимодействия 274
Г. Г. Блоховцова, Р. Р. Зыбинская
Психологическая готовность студентов
к самореализации в профессиональной деятельности. 278
Е. А. Булатова
Культурный шок и пути его преодоления. 282
К. А. Валеева
Немецкие традиции и обычаи
как отражение культуры Германии 286
Н. М. Ворончихина, Ю. В. Торхова
Этнокультурные особенности удмуртов
в процессе межкультурного взаимодействия. 289
А. А. Ефремова
О некоторых приемах ораторского мастерства
в публичной речи 292
П. А. Загуменова, Н. Н. Клементьева
Причины возникновения культурного шока
и способы его преодоления студентами,
проходящими сельскохозяйственную стажировку за рубежом . . . 296
С. Д. Зырянов, В. М. Литвинова
Проблемы понимания
в процессе межкультурной коммуникации 300
М. А. Кессиди, С. Ю. Бунтовский
Роль и особенности этики
государственного служащего 303
Е. С. Киреева, Л. А. Новикова
Особенности невербальной коммуникации
в межкультурном общении. 306
Н. Н. Клементьева, Е. В. Кожевникова
Трудности, возникающие при переводе профессионально-
ориентированных текстов у студентов Ижевской
сельскохозяйственной академии. 310

А. А. Кокорина, С. Е. Неустроева
Толерантность в процессе межкультурной коммуникации 317
А. С. Колесникова, О. М. Филатова
Юмор и его культурное своеобразие 321
А. И. Короткова, Н. В. Черникова
Лексико-фразеологические свойства слова «мать» 324
Е. Г. Любанова
Нейминг как элемент позиционирования бренда:
языковые аспекты. 330
Д. В. Мартынов, С. Е. Неустроева
Проблема толерантности в российском обществе 333
Ю. О. Митрошина, О. М. Филатова
Музыка и ее роль в культуре. 337
А. С. Нелюбина, Г. С. Бондарева
Зоотерапия и ее влияние на здоровье человека. 340
С. Е. Неустроева
Стратегии и тактики как фактор убеждения
в политическом дискурсе 345
О. С. Нечаева, Н. В. Черникова
Ассоциативный ряд слова берёза в русском языковом сознании
(на материале ассоциативных реакций школьников) 349
Л. А. Новикова, А. А. Перевощикова
К проблеме культурного шока в условиях глобализации 355
М. М. Орлов, Д. В. Романов
Исследование отношения учащейся молодежи
к воинской службе в Китайской Народной Республике 359
М. М. Орлов, С. В. Сырескина
Роль языка в формировании личности 362
И. А. Орлова, Н. В. Черникова
Виды и функции историзмов
в современном русском языке 364
И. В. Павлов, Ю. В. Торхова
Характеристика толерантности
как гуманистической категории 369
Т. В. Петренко, Ю. Г. Якушина
Особенности реализации муниципальной
молодежной политики в Российской Федерации. 372
Ю. А. Потапова, Н. Н. Клементьева
К вопросу об особенностях восприятия времени
в культурах разных народов 378
Н. Ю. Рассказов, Н. В. Черникова
История изучения футбольной лексики
в отечественной лингвистике 382

Г. А. Рожков, Д. С. Егорова
«В результате в ряде колхозов берут верх
прямые антигосударственные тенденции…»:
оборонный заказ и сельское хозяйство
тамбовской области в конце 1944 – первой половине 1945 гг. . . . 389
И. Э. Соколов, В. М. Литвинова
Межкультурные конфликты и способы их преодоления. 392
Р. К. Хисамутдинова, В. М. Литвинова
Основные понятия теории межкультурной коммуникации 395
А. Э. Цыбина, О. М. Филатова
Этимология названий месяцев в русском и латинском языках . . . 398
И. А. Юринова
Особенности культуры и истории финно-угорских народов
в системе образовательно-воспитательных ценностей
в Ижевской государственной сельскохозяйственной академии . . . 402

Научное издание

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИИ АГРАРНОЙ НАУКИ

Материалы
Национальной научно-практической конференции
молодых ученых

4–5 декабря 2019 года
г. Ижевск

Том III

Редактор И. М. Мерзлякова
Компьютерная верстка А. А. Волкова

Подписано в печать 05.08.2020 г. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 24,1. Уч.-изд. л. 18,8.
Тираж 300 экз. (первый завод 30 экз.). Заказ № 8029.
Отпечатано в ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11.